

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 09 日
地点	全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长 尹洪卫先生 副总裁、董事、董事会秘书 张平先生 副总裁、财务总监 刘玉平女士 独立董事 黄雷先生 保荐代表人 章洁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司举行了 2021 年度业绩说明会，就发展战略、业绩情况、经营状况等问题，与投资者进行了充分的沟通交流。业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p><b>Q1：公司 2022 年经营计划是怎样的？</b></p> <p>1、优化订单结构和业务布局，进一步强质提效。面对日益加剧的外部环境，公司将继续扎实推进“做实园林、做大水务、做强文旅”的经营战略，优化订单结构，精选项目并严控开工条件；聚焦进度款条件较好的 EPC 项目，确保新项目周期短、节点顺、回款快，同时从业务端开始严控新项目商务条件，从源头提高项目效益，实现强质提效。2、深化双轮驱动，谋求战略突破。在“生态+文旅”双轮驱动战略下，进</p>

一步优化业务结构、增强抵御风险的能力。在传统生态建设业务上，控规模、清回款、降费用，稳健经营；水务水环境业务要在城乡给水、污水治理方面积极有为，全力拓展项目，充分发挥资源优势，逐步向水务运营转型；文化旅游业务则要通过推进文旅综合体项目力求重大突破，打造“生态+水务+文旅”等综合投资运营型项目标杆。通过促进各板块全面发展，岭南股份最终将实现由工程施工企业逐步转变成“投资+建设+运营”的综合性企业。

3、优化业务布局，打造精品工程。公司主动适当收缩中西部业务，重点开拓粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区等核心区域市场，战略深耕经济实力强、发展程度高、未来潜力大的区域和一线城市、新一线城市；在各业务板块的项目承揽上，公司要提高门槛、严控质量、效益优先，优化订单结构，通过强质提效实现良性发展。此外，公司充分发扬“四品精神”，强化“工匠思维”，产品要秉承工匠精神，做精做细，力争在每个区域着力打造1-2个“精品工程”、“样板工程”，展现岭南“匠心”。

**Q2：公司有什么中标项目？**

去年至今，公司陆续中标“重庆市金凤园区凤栖湖水利及公园工程EPC总承包”、“濉溪县凤栖湖采煤沉陷区综合治理项目设计采购施工总承包”、“保定汽车科技产业园市政景观改造项目设计、施工总承包”、“保定汽车科技产业园市政改造二期项目设计、施工总承包”、“绿心公园项目施工”、深圳市“地铁6号线（腾龙路和布龙路段）绿化恢复工程勘察、设计、施工项目总承包（EPC）”等一系列优质项目，中标项目金额大、回款好、工期短，项目具有稳定的利润率和良好的现金流，公司中标订单质量提升显著。

**Q3：岭南股份与易事特合作情况如何？**

岭南股份和易事特双方将在光伏系统、储能系统、充换电系统（充电桩、换电柜）、光储充一体化系统等方面展开紧密合作，发挥各自在技术、资金、市场等方面的资源优势，聚焦湾区重点区域、重点项目的建设运营，在市政、交通、水务等基础设施类项目优先合作，并在行业

科研领域共同推进，强化企业科技赋能优势，携手发展，为城市品质提升和经济社会发展贡献更大的力量。

**Q4：请公司介绍一下 2021 年业绩情况。**

2021 年，全球疫情影响仍在持续，世界经济复苏动力不足。市场融资趋紧、地方财政支付趋缓等因素仍然是影响公司经营的重大因素。疫情的冲击对公司在生态和文旅的经营及业绩产生不利影响。公司 2021 年实现营业收入 479,943.65 万元；净利润 5,124.96 万元，同比上升 111.34%；归属于上市公司股东的净利润 4,698.95 万元，同比上升 110.21%。受疫情冲击和行业影响，公司近两年来业绩受到影响，2021 年公司迅速调整，通过适当优化订单结构，强抓回款，通过强质提效实现良性发展，实现了业绩扭亏为盈。2022 年，疫情仍在反复，部分地区防控形势仍然十分严峻，但国家层面已释放诸多利好消息，岭南股份将抓住市场机遇，以变革创新为动力，进一步做好强质提效、强化回款、强化运营、强化管理等一系列工作，实现业绩反弹，促进公司全年业务高质量发展。

**Q5：公司在水务水环境治理方面有没有很大竞争力？**

岭南股份水利工程和水环境治理业务技术实力在行业内处于前列，业务遍及全国。岭南股份拥有水利水电工程施工总承包壹级资质、风景园林工程设计专项甲级资质、市政公用工程施工总承包壹级资质。岭南股份水利工程和水环境治理业务经典案例有：广东东莞石马河支流清溪水流域水环境综合治理、广东东莞沙田镇西太隆河流域综合整治、北京通州北运河甘棠橡胶坝改建工程、四川成都蒲江县 20 万亩农业灌溉现代化示范区建设工程、江苏盐城·亭湖区水环境综合整治、西藏拉洛·日喀则水利枢纽及配套灌区工程等等，助力百余个城市及村镇实现“水清、河畅、岸绿、景美”。岭南股份坚持把科学研究作为实现可持续发展的重要战略，高度重视科研、创新工作推进，通过创新技术为企业经营赋能。未来，岭南股份将持续加强研发和技术投入，加强科技成果转化，

	<p>通过技术和管理的持续创新为客户提供更优质高效的产品，为美丽中国建设贡献力量。</p> <p>本次业绩说明会过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年05月09日