

证券代码：838030

证券简称：德众汽车

公告编号：2022-027

湖南德众汽车销售服务有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

湖南德众汽车销售服务有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 6 日（星期五）下午 15:00-17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）召开了 2021 年年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司 2021 年年度报告说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长、总经理：段坤良先生

公司董事会秘书、财务负责人：易孝播女士

保荐代表人：彭文林先生、巫秀芳女士

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读形式对公司经营业绩情况进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1：公司目前资产负债率多少，负债总额多少？

回复：尊敬的投资者您好！截至 2021 年末，公司资产负债率为 66.43%，资产总计 14.33 亿元。负债总计 9.52 亿元。感谢您的关注与支持！

问题 2：请问对市值管理怎么看？

回复：尊敬的投资者您好！对于企业而言，市值管理是非常重要的一种管理方式。市值管理能体现企业价值，从资本市场角度为企业合理估值，反映市场对企业的评价。而市值管理是将企业经营、利益相关方这两方面相互融合的战略管理模式，企业价值最大化就是市值最大化，这也是企业经营的最高目标。公司将继续做好经营管理，高质量稳步发展，创造更大价值来回报广大投资者。

问题 3：请问公司对于 ESG 有相关布局 and 规划吗？

回复：投资者，您好！公司秉着低碳、环保的经营理念，对 ESG 的重视以更好促进企业持续健康发展、在履行社会责任等方面都有重大意义。

问题 4：请问全球缺芯对于公司业务有哪些影响？

回复：尊敬的投资者您好！受疫情影响，缺芯紧张对某些特殊车型延长了客户的交车时间，不会造成实质性的影响！

问题 5：请介绍一下公司的行业地位？

回复：投资者,您好！公司获得“汽车经销商年度创新型企业及最佳成长型企业”的称号。

问题 6：请问公司的核心竞争力是什么？

回复：投资者，您好！公司业务布局湖南、贵州、四川等多个省份。未来几年，公司将以新能源汽车和高端豪华品牌汽车的销售及售后服务为依托，重点加快报废汽车回收拆解再生资源循环利用项目的投资与运营，不断完善汽车产业生态链，实现企业高质量和高速度发展。

问题 7：公司年报显示，已打开四川市场，请问公司在四川地区具体销售情况是怎样的？

回复：尊敬的投资，您好！2021 年我们在四川泸州市新成立了一家上汽通用别克 4S 店，该店从 2021 年 6 月开始正式经营，2021 年 6 月-12 月实现销售收入 7293 万元，公司净利润-39 万元，因该公司尚处于初始爬升业务开拓阶段。公司将继续专注主营业务，挖潜增效，努力实现公司业绩的持续增长，以更好的业绩回报各位投资者。谢谢！

问题 8：请问此次上海疫情持续，对于公司二季度业绩会有哪些影响？

回复：尊敬的投资者您好！我公司经营的上汽大众、上汽通用汽车生产商位于上海，此次上海疫情较为严重，影响我们未能及时交付车辆给客户，随着上海疫情风险的降低，二季度会逐步恢复缩短客户的交车时间，影响会进一步减低。

问题 9：请问，未来十年预估市场规模多大

回复：投资者，您好！根据目前汽车年销量的预计，估计未来 10 年我国千人汽车保有量有望达到 500 台左右。

问题 10：请问最近有机构去公司调研吗？

回复：尊敬的投资者您好！受新冠疫情影响，近期暂无机构来公司实地调研，公司重视与投资者之间的交流与互动，同时也欢迎各位投资者通过电话、视频、现场调研等方式与公司交流。感谢您的关注与支持！

问题 11：请问公司 6 家新能源品牌 4S 店代理的是那些品牌？营收情况如何？

回复：尊敬的投资者您好！2021 年度公司新增 6 家新能源品牌 4S 店代理的品牌分为哪吒汽车、长城欧拉、小鹏汽车、赛里斯汽车、极狐汽车。截至 2021 年末，除贵阳众源汽车销售服务有限公司（长城欧拉）11-12 月实现销售 1,970 万元，其余 5 家 4S 店刚完成装修开业接收订单，并于 2022 年实现销售收入。

问题 12：请问公司除了湖南、贵州外，还有哪些地域销售覆盖？

回复：尊敬的投资者您好，我公司目前销售区域除了湖南、贵州外，公司业务 2021 年拓展到了四川泸州市。公司会结合公司发展战略、市场环境等多方面的因素，审慎抉择，合理的拓展市场范围。

问题 13：公司年报显示，由于 2021 汽车市场竞争进一步加剧，合资品牌上汽通用别克和雪佛兰在 2021 年全国汽车销量和市场占有率方面都呈现较大幅度下滑，导致我公司通用别克和雪佛兰品牌 4S 店业绩也受到影响。我公司现有上汽通用别克 4S 店 4 家、上汽通用雪佛兰品牌 4S 店 3 家，为确保销量，各 4S 店给予客户的让利幅度较往年加大，从而影响了公司整体车辆毛利水平。请问对此，公司有哪些应对措施？

回复：尊敬的投资者您好，我们主要从以下几个方面着手来确保公司的营利水平，一是加大增值服务的力度，例如汽车装饰美容、代办保险、按揭业务等；二是加强汽车售后服务质量，确保售后业务的增长；三是拓展其他汽车相关业务，例如新能源汽车、报废汽车回收拆解等。四是加大营销力度，降低运营成本。

问题 14：请问公司还有哪些在建设或规划 4S 店？

回复：尊敬的投资者您好！未来，公司将进一步利用品牌优势、营销渠道优势、产品质量、售后服务质量等各种优势资源，扩大 4S 店数量，努力增加销量，提高公司经营效益，争取为投资者带来更大的回报，具体请持续关注后续相关信息，公司将及时履行信息披露义务，感谢您的关注与支持！

问题 15：请问公司是否有市值管理的目标？

回复：尊敬的投资者您好！公司将遵从相应的法律法规，建立一种长效组织机制，效力于追求公司价值最大化，为股东创造价值，并通过与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，力求使股票价格服务于公司整体战略目标的实现。

四、备查文件目录

公司在全景网举办的 2021 年年度报告说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接 <https://rs.p5w.net/html/132538.shtml>）

湖南德众汽车销售服务股份有限公司

董事会

2022 年 5 月 9 日