

证券代码：000932

证券简称：华菱钢铁

## 湖南华菱钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-20

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2021 年年度网上业绩说明会采用网络远程直播的方式进行，面向全体投资者
时间	2022 年 5 月 5 日
地点	湖南长沙湘府西路 222 号华菱主楼 411 会议室
接待人员姓名	肖尊湖、肖骥、罗桂情、刘笑非、王音、周玉健
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、董事长致辞</b></p> <p>2021 年，面对世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行交织，宏观经济三重承压、产能产量“双控”约束、原燃料价格高位波动、钢铁市场剧烈变化等复杂局面，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，完整准确全面贯彻新发展理念，打造“三个高地”、践行“四新”使命，坚持稳中求进，做精做强钢铁主业，持续推进精益生产、销研产一体化和营销服务“三大战略支撑体系”建设，坚定不移提升党建质量强引领，坚定不移调结构提品质，坚定不移对标挖潜降成本，坚定不移深化改革提效率，坚定不移实现超低排放树形象，坚定不移降杠杆防风险，在提升企业核心竞争力方面展现了新作为，推动高质量发展方面取得了新成效。</p> <p>（一）经营业绩刷新历史最优。公司全年实现营业总收入 1,716 亿元，同比增长 47.24%；实现利润总额、净利润、归属于母公司所有者的</p>

净利润分别为 119.44 亿元、104.68 亿元、96.80 亿元，同比分别增长 48.71%、50.31%、51.36%，公司业绩再创历史最好水平。下属四家核心子公司经营成果再创佳绩，华菱湘钢、华菱涟钢、VAMA 全年分别实现净利润 50.61 亿元、44.59 亿元、6.14 亿元，均刷新历史记录，华菱衡钢全年实现净利润 3.62 亿元，同比增长 65.90%。公司经营业绩和抗风险能力持续验证。2021 年公司财务费用 2.63 亿元，同比降低 56.03%，较同期历史最高值降低 24.98 亿元。

**（二）品种结构迈向高端精品。**公司大力实施“高端+差异化”产品路线，坚持“深耕行业、区域主导、领先半步”的研发和营销策略，全年实现高附加值品种钢销量 1,410 万吨，占总销量的比例 55%，年内再提升 3 个百分点，13 个大类品种 61 个钢种替代“进口”。其中，宽厚板进一步巩固了桥梁钢、海工钢、船舶用钢等品种在行业细分市场的“单打冠军”地位，新开发了 3.5Ni 钢、9Ni 钢、超级耐磨钢等 10 个新品种，S420 级海工板填补了国内高钢级深水导管架的空白，NM400E 高强耐磨板实现了进口替代，高端市场占有率稳步提高，在风电、水电、核电用钢领域频频亮相重大项目、重大工程。冷热轧薄板在超薄、高强钢方面走在行业前列，核心技术向世界前沿看齐，冷热轧中高碳产品满足了高端工具钢需求，实现了双金属带锯条钢的进口代替；电工钢年产销量超 150 万吨，实现无取向电工钢量质效齐升。汽车板专注于高端汽车用钢市场，VAMA 全年完成钢种认证 21 项，专利产品第二代铝硅镀层热成形钢 Usibor®2000 量产应用，继续引领汽车轻量化发展趋势。线棒材方面，品种研发取得了阶段性的突破，开发了汽车轴类用钢、电磁纯铁超低碳钢等 20 多个新品种，打入乘用车主机厂等新市场，通过了惠州日铁、东风汽车等 30 多个企业二方审核和产品认证，完成了雷帕德、易通星桥等终端客户批量供货。无缝钢管方面，华菱衡钢成为中石油非 API 油套管最大供应商，特殊扣油管应用于塔里木盆地新发现的亿吨级油气田，核电用管助力“华龙一号”全球首堆并网发电，应用于“华龙一号”首个海外输出项目。

**（三）绿色智能水平持续提升。**一是绿色低碳改造有序推进。公司

全面降低能源消耗，大力发展循环经济，持续推进绿色制造。报告期，华菱涟钢入炉焦比稳居钢铁行业前列；华菱衡钢高炉煤气及冶炼余热综合利用项目并网发电，阳春新钢 150MW 亚临界发电机组建设项目顺利推进；各子公司炼铁、炼钢、烧结、焦化等关键工序的超低排放、效能提升改造有序进行；华菱湘钢获评“国家 3A 级旅游景区”，绿色发展、城企融合呈现新面貌。二是智能化转型升级深入推进。华菱湘钢与华为、湖南移动联合发布钢铁行业第一个《信息技术+智能制造融合发展白皮书》，启动了“数智云能中心”项目，完成了五米板智慧库房、内燃机无人驾驶、废钢智能定级、棒材表面 AI 检测、无人机自动巡检等智能化场景应用。“华菱湘钢 5G 智慧工厂”项目成功入选工信部 5G 案例集，公司荣获湖南省第一批“5G+工业互联网”示范工厂称号”；华菱涟钢信息系统升级上线、产线远程集控上云、智能机器人上岗，智能运维模式促推设备故障停机率降低 31.58%；华菱衡钢“管加工智能车丝线”等智能制造生产线投入运用，有效提升了钢管外表质量，智能化程度多领域加深。

**（四）深化改革取得较好成效。**一是市场化机制深入贯彻。公司全面推行经理人任期制与契约化管理，与子公司经理层管理人员签署岗位聘任协议书、任期经营业绩责任书、年度经营业绩责任书；坚持“硬约束、强激励”和“年度综合考核、尾数淘汰”，2021 年对 23 名中层干部予以免职、降职，对任期届满的 13 人不再续聘，对总部 7 名员工降级降薪或调整岗位；任人唯贤，大胆使用年轻干部，2021 年选拔了 7 名优秀年轻干部担任主要钢铁子公司高管。二是人才强企支撑更加有力。华菱湘钢焊接首席技师、全国劳模艾爱国获得建党 100 周年“七一勋章”，由习近平总书记亲自颁奖表彰，成为全国钢铁行业唯一、湖南唯一代表；华菱涟钢实施“筑巢行动”，瞄准“高精尖缺”，通过给荣誉、给身份、给高薪、给洋房、给平台、给家属就业机会等丰厚的待遇吸引高端专业人才，引进博士 6 人。三是劳动生产率进一步提升。坚持“先机关、后基层、先干部、后职工思路”，持续深化“三项制度”改革，公司主要钢铁子公司人均年产钢超过 1,500 吨，继续保持行业先进水平。

**重整行装再出发，乘势奋进谱新篇。**2022 年，是中国共产党二十大

的召开之年，是全面建设现代化新湖南的起步之年，也是华菱钢铁加快转型升级、大力推动高质量发展的关键之年。公司将继续聚焦做精做强钢铁主业，踔厉奋发、笃行不怠，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，围绕“做精做强、区域领先”的战略，继续实施“质量、效率、动力”三大变革，持续构建精益生产、销研产一体化和营销服务三大战略支撑体系，努力建设学习创新、高端精品、绿色智能、协调发展、开放共享的现代化钢铁企业。

## 二、投资者交流环节

**1、俄乌战争，国内疫情以及美国经济走势对华菱运营分别有什么影响？**

**答：**感谢您对公司的关注。俄乌战争、国内疫情以及国际形势对公司正常生产经营组织的影响相对有限，但给钢铁行业下游需求、上游原燃料价格带来了一些不确定性。

国内疫情多点爆发，但湖南省疫情控制较好，无新增感染，公司几个基地生产经营均未受到影响。目前疫情对公司的影响主要反映在：一是疫情影响导致钢铁行业下游需求受到一定抑制，特别是受江浙沪和吉林等地疫情的影响，对汽车行业冲击较大，公司汽车板销量环比有所下滑；二是江浙沪等区域客户接单有一定延后，公司在途库存量有所增加。随着上海疫情社区传播风险得到有效遏制，复工复产将陆续推进，预计受影响的部分需求将延后释放，发货物流也将恢复正常。

**2、安赛乐米塔尔预计今年全球钢铁消费将萎缩，钢铁需求今年下降多达1%，因为俄乌战争拖慢了经济疫后复苏的步伐。请问领导对今年国内钢铁需求怎么看？**

**答：**感谢您对公司的关注。我们一般从房地产、基建和制造业投资三个维度考虑下游需求。在房地产投资领域，宏观调控政策已陆续出现一些积极变化；在基建投资领域，4月26日中央财经委会议强调，要全面加强基础设施建设，随着疫情逐步得到良好控制，后续需求可能出现

增长；制造业投资领域需求一直比较平稳。

**3、请问相比一季度第二季度的订单情况以及全年的展望。谢谢！**

答：感谢您对公司的关注。目前公司整体经营情况保持稳定。4月份以来因疫情防控等原因，部分下游行业订单受到了不利影响。但随着疫情逐步得到有效控制，以及国家“稳增长”系列政策的落地，下游需求后续有望较4月份逐步恢复。

**4、公司今年的汽车板材增产是否会增厚公司今年的利润？目前汽车板材增产后销售是否有保证？新的生产线大概什么时候投产？**

答：感谢您对公司的关注。目前公司正在加速推进汽车板二期项目建设。项目投产后酸轧线产能将由每年150万吨提升到200万吨，镀锌线和连退线产能将由115万吨提升到160万吨，新增产能规模45万吨，产品定位于高端汽车板，预计将继续引领汽车轻量化发展趋势，巩固细分市场竞争优势。二期项目预计于今年10月投产，考虑到项目产品认证尚需一段时间，预计业绩释放将更多体现在2023年度。

**5、请问 Vama 汽车板二期什么时候可以投产？投产后汽车板总产量和目前相比，能增加一倍吗？汽车板的研发成本体现在会计报表中了吗，新的汽车板项目技术是自主研发的呢，还是直接使用的安赛乐的？如果是使用安赛乐的，需要支付多少授权使用费？**

答：感谢您对公司的关注。VAMA 汽车板二期预计今年10月份投产，投产后 VAMA 酸轧线产能将由每年150万吨提升到200万吨，镀锌线和连退线产能将由115万吨提升到160万吨，新增产能规模45万吨，产品定位于高端汽车板。VAMA 的研发费用已体现在会计报表中。根据与安赛乐米塔尔的协议，VAMA 被许可使用安赛乐米塔尔的相关专利技术，并支付一定的技术许可费。

**6、VAMA 钢保利公司国内有许多工厂，公司投资收益怎么样？**

答：感谢您对公司的关注和建议。为提升汽车板公司向客户供应汽车板的服务能力，延伸下游产业链，实现综合服务商战略，汽车板公司与西班牙公司 GONVARRI 合资设立汽车板加工公司即华安钢宝利，股权各占 50%，在沈阳、常熟、重庆、娄底四地设立高强、超高强钢加工服务中心，为客户提供高强汽车板冲裁及激光焊接加工业务。2021 年，华安钢宝利经营情况良好，公司全年确认对联营企业的投资收益 1.55 亿元，同比增长 110%以上。

**7、能否介绍一下衡钢今年的发展情况？另外浙湘新材也是做高牌号无取向硅钢，目前我们的下游客户，是否可以直接收购，避免竞争，这样投资周期也短。我们一期投资要 18 个月出高牌号硅钢产品，为什么他们去年用了半年就生产出高牌号硅钢产品了？我们产品和浙湘新材的有什么不同吗，谢谢**

答：感谢您对公司的关注。一季度衡钢盈利水平同比实现增长，同时随着油价回升、油气开采活动增加，油气行业订单有所增长。今年华菱衡钢获得公司控股股东湖南钢铁集团现金增资 10 亿元，将启动炼钢系统等相关技术改造，将有助于进一步提升华菱衡钢的产品档次。华菱涟钢的硅钢项目在产品大纲上与浙湘新材存在差异化，项目投产后也将继续为浙湘新材提供硅钢基料。

**8、尊敬的华菱钢铁高管您好！集团公司对上市公司有资金占用吗？投资 31 亿的硅钢项目估计多长时间能收回成本？有这方面的预算吗。**

答：感谢您对公司的关注。集团公司对上市公司不存在资金占用。硅钢目前是公司盈利水平最高的品种之一，硅钢项目也是公司“十四五”期间实现产品升级和高质量发展的重点项目之一，预计投产后将进一步稳定公司的盈利能力。

**9、请问新投资 31 亿的硅钢项目，高牌号无取向硅钢能占多少，该项目和目前的涟钢 150 万吨硅钢项目是存量改造项目还是增量项目？和**

目前涟钢集团投资的浙湘新材的高频无取向硅钢项目是竞争关系还是上下游合作关系，谢谢

答：感谢您对公司的关注。最近披露的硅钢项目属于产业链延伸项目，21年供应的150万吨硅钢全部是热轧和冷轧基料，本次项目投产后华菱涟钢可以直接供应硅钢成品，预计将以高牌号无取向硅钢为主。浙湘新材是公司下游客户，采购公司的硅钢基料。

**10、公司有没有生产 2000 兆帕的特级钢？或者说是否具备这个生产能力？**

答：感谢您对公司的关注。公司子公司汽车板合资公司专注于高端汽车用钢市场，其专利产品第二代铝硅镀层热成型钢 Usibor2000 强度达到 2000 兆帕，实现量产应用，引领汽车轻量化发展趋势。未来公司将紧跟市场需求，继续研发和生产强度更高的产品。

**11、请问公司如何应对铁矿石和焦煤价格的波动？特钢的新增产能是否和普钢一样受到限制？**

答：感谢您对公司的关注。近年来，钢铁行业上游大宗原燃料价格波动剧烈，“踩时点采购”可能会承担市场风险。对此，公司长期坚持精益生产和低库存运营策略，根据实际生产经营需要进行铁矿石等原燃料采购。同时，公司与大部分原燃料供应商建立了战略合作伙伴关系，并一直致力于在合适的配矿结构中，优化原料品种，不断降低配矿和生产成本，同时进行部分小焦炉改造升级为大焦炉的工程，有助于进一步改善焦炭供应保障，降低原燃料成本。目前钢铁行业新增产能和产量受到严格的政策管控，限产政策主要是限制粗钢产量。

**12、华菱有没有对上游铁矿石的投资计划？有没有对下游特钢成品或汽车或重工零部件的投资打算？**

答：感谢您对公司的关注。公司持续关注钢铁行业细分领域和区域性重组整合机会以及钢铁产业链上下游的投资机会。

**13、集团是否会向上市公司注入 fmg 股权之类的铁矿石资产？以增加公司一体化程度，降低成本波动带来的利润影响。**

答：感谢您对公司的关注。控股股东所持有 FMG 股权是参股权，考虑矿价和 FMG 股价的剧烈波动，上市公司收购此资产存在一定风险。

**14、请问 2008 年投资澳大利亚金西资源的铁矿石去年媒体报道已经开采了，目前给华菱钢铁供货情况。长协价是怎么定的，每年的量有多少。如目前还没正常生产，是否可以增加金西资源的股份比例，长期给华菱钢铁低价供矿，谢谢**

答：感谢您对公司的关注。金西资源 2004 年 12 月 24 日在澳洲证券交易所上市，由于矿区离港口路途较远，当地政府铁路物流设施建设迟缓，运输成本很高。从 2020 年 12 月份开始，随着国际矿石价格一路高涨，金西资源下属矿区第一阶段生产开采出高品位矿，通过汽车运输的方式到杰拉尔顿港口后进行海运发货销售。其最新定期报告显示 2021 年下半年实现铁矿石销量 44.79 万吨。公司目前未与其签订铁矿石采购长协，也未从其采购矿石。

**15、今年预计科研经费约多少亿元？**

答：感谢您对公司的关注。公司保持研发费用占营业收入的比例在 3%~4%之间。

**16、为什么华菱钢铁未来三年分红比例还是 20%，请问都还有哪些新增项目需要固定资产投入的？如果是存量改造项目，建议不要大改了，钱都白花了，过几年技术都淘汰了。未来一定是氢气做还原剂取代焦炭。另外煤气发电还有多少发电空间，感觉现在自发电很高了，怎么还有湘钢的煤气发电项目呢，谢谢**

答：感谢您对公司的关注。公司十四五期间的资本性开支主要集中于品种结构升级和超低排放改造。钢铁行业是充分竞争行业，随着未来

下游需求结构的变化和升级，公司必须持续升级品种结构才能保持相对的竞争位势；同时为满足产业政策关于实现超低排放的要求、适应“双碳”背景下的可持续发展要求，公司也必须开展相应的投入。华菱湘钢2021年自发电比例约60%，近期披露的煤气发电项目将促使华菱湘钢新增年发电量11亿度左右，有利于湘钢提升自发电比例、降低用电成本。

17、华菱钢铁过去几年业绩表现稳定，业绩周期性波动明显减少，但是在全国人口下降趋势将形成及大基建对经济效率越来越后继无力还有国家碳中和背景的情形下，很关注华菱钢铁在优钢，特钢的布局是不是真的有核心竞争力？尤其是独立自主的研发能力，现阶段汽车钢核心竞争产品主要是和国际顶级钢铁做的拿来主义。研发独立性与有效性依然没有得到验证。人员工资也在向国内宝钢看齐，但华菱与宝钢有巨大的格局差距，华菱的地域性即是优势但也是劣势，如果华菱不能证明研发独立性与有效性，高附加值产品竞争力不能有持续性后续发展与过往沉淀将毫无意义。希望华菱钢铁能将普钢与优钢特钢做好区分最好能在报表中单独列出，哪怕现阶段优钢特钢平均定价没有太多的优势，但是这两项将是后期华菱产业价值护城河。我们也能直观看到华菱优钢特钢的发展情形。

答：感谢您对公司的关注和建议。近年来，公司以优异的产品、稳定的质量、超预期的服务，在能源与油气、造船和海工、基建和桥梁、工程机械、汽车和家电等细分领域建立了领先优势。2021年公司获得各项技术专利55项，牵头制定、参与行业标准修订7项，荣获1项国家科技进步二等奖，2项冶金科学技术二等奖以及多个冶金行业实物金杯奖。公司共13个大类品种61个钢种替代“进口”，完成“高附加值、高技术含量、高盈利能力、满足客户终端个性化需求”的重点品种钢销量1,410万吨，占比55%，较2020年提升3个百分点，公司在年度报告中对该1,410万吨重点品种钢销量按下游行业进行了详细披露。

公司在细分领域市场打造了一批“隐形冠军”产品，带动了产品结构由中低端同质化向中高端精品差异化的转变，板材方面，华菱湘钢中厚

板实现品种规格全覆盖，桥梁钢复合板具备批量生产能力，S420 级海工板填补国内高钢级深水导管架空白；华菱涟钢冷热中高碳产品满足了高端工具钢需求，实现双金属带锯进口替代。电工钢年产量超 150 万吨，创历史最好水平。线棒材方面，开发了汽车轴类用钢、电磁纯铁超低碳钢等品种，连杆用钢和齿轮钢成功应用到发动机和齿轮主流终端客户，打入乘用车主机厂等新市场，“优转特”迈出重要步伐。无缝钢管方面，抢抓国内油气资源，非 API 油套管销量同比增长 79%，HSG3 特殊扣实现量产；积极响应国内大循环，高压气瓶管销量同比增长 83%。汽车板方面，专注于高端汽车用钢市场，全年完成钢种认证 21 项，专利产品第二代铝硅镀层热成形钢 Usibor®2000 实现量产应用。

**18、公司对自己的长远发展有信心吗？公司对市值管理有什么具体举措？**

答：感谢您对公司的关注。近年来，公司积极把握供给侧结构性改革重大历史机遇，加快构建以集成产品研发（IPD）为核心的技术研发创新体系，在能源与油气、造船和海工、基建和桥梁、机械、汽车和家电等细分领域，突破关键核心技术制约，建立了领先优势，打造了一批“隐形冠军”产品，带动了产品结构由中低端同质化向中高端精品差异化的转变。公司最近几年的盈利能力稳居行业第一方阵，2021 年实现归属母公司股东的净利润 96.80 亿元，同比增长 51.36%，再创佳绩。近年来，公司形成的产品品牌优势、持续的机制体制创新、培育的企业文化都为持续高质量发展奠定了坚实基础，抗风险能力不断验证。下一步，公司将基于高端定位和个性化需求持续提升品种钢占比，推动品种结构升级，加快产品由“优钢”向“特钢”领域转型。

公司管理层高度重视市值管理工作，后续，公司将力争保持公司行业内稳定较好的盈利和稳定可预期的分红，减少业绩的波动，持续向资本市场证明公司具备一定抵御周期的能力，并通过更多细致工作进一步深入挖掘公司亮点和投资故事，持续改进与投资者沟通交流的方式、方法、频率，让越来越多的投资者能关注和注意到公司的亮点和变化，同

时考虑多渠道、多举措维护上市公司股价和市值。

**19、请问公司 2021 年度分红的具体时间和分红比例。2022 年的的分红计划是怎么样的？**

答：感谢您对公司的关注。公司将在 5 月份组织股东大会决策分红方案，预计 6 月份完成现金分红。公司制定了（2022-2024 年度）股东回报规划，以现金方式累计分配的利润原则上不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%；且在现金能够满足公司持续经营和长期发展需要的前提下，现金红利总额（包括中期已分配的现金红利）不低于该年度公司实现的归属于母公司股东的净利润的 20%。

**20、请问，为什么不提高分红比例？业绩很好要让股民感受的到？**

答：感谢您对公司的关注。公司 2021 年度分红方案在让广大投资者参与和分享公司发展的经营成果的同时，也兼顾了公司自身发展的需要，“十四五”期间围绕战略目标实现，公司还需要持续在碳减排与环保改造、品种结构调整、提质增效、智能制造等领域进行资本性开支，同时未来行业重组整合可能是趋势，也有必要适当开展资金储备。

根据公司 2021 年度分红方案，每 10 股计划派发现金股利 2.9 元，股息率 5 个百分点左右，股息率水平处于行业和 A 股中上游水平。

公司高度重视市值管理工作，后续将通过提升信息披露质量、保持持续稳定的分红，并通过更多细致工作进一步深入挖掘公司亮点，加强投资者的沟通交流，多渠道、多举措维护上市公司市值。

**21、关于智能化制造，现今华菱已经做到了哪些布局，今后计划达到什么程度，是否人力或将减少？**

答：在自动化智能化转型和打造无人工厂方面，公司持续加大投入，瞄准“让设备开口说话，让机器自主运行，让企业更有效率”目标，不断推进 5G、人工智能等新信息技术与生产现场深度融合。公司主要子公司华菱湘钢持续深化与华为、湖南移动战略合作，推出的“5G+智慧天车”

	<p>项目成为钢铁行业 5G 网络实景运用的首例实践。另外，还实现了连铸机器人自动加渣、棒材自动打捆、铁路道口无人值守、AI 智能检测，投运了废钢智能评级、棒三线产品表面质量实时检测、2 号高炉水渣堆场智能转运项目，建成了棒材厂无人智慧仓储和五米宽厚板厂无人库房等，生产效率进一步提升。后续公司将在全公司范围进一步实施自动化智能化改造，打造新型智慧工厂。2021 年主要子公司华菱湘钢、华菱涟钢劳动生产率超过 1500 吨/人·年，处于行业先进水平，未来通过加快数字化、智能化转型，优化人员结构，劳动生产率仍有进一步提升空间。</p> <p><b>22、关注新技术发展，公司应用 5G 和人工智能发展，请问公司人员是否存在一定冗余，请问公司降本增效准备从哪些方面发力，谢谢</b></p> <p>答：感谢您对公司的关注和建议。未来公司将持续围绕以下方面实施降本增效，持续降低企业经营成本：1) 构建稳定高效的精益生产体系，实现稳产；2) 加快实施焦炉置换项目，改善焦炭供应保障，提升资源保障能力；3) 对标行业先进，改善技术经济指标，不断降低工序成本；4) 加快智能化数字化转型，持续优化劳动生产率，提高运营管理效率。预计后续公司挖潜降本仍有较大空间。</p> <p><b>23、能否谈谈阳春新钢的规划？</b></p> <p>答：感谢您对公司的关注。阳春新钢致力于建设成为华南地区线棒材重要生产基地及引领者。</p> <p>本次交流记录表仅列示了 2021 年业绩说明会的部分重点问答，如投资者需查看所有问答情况，请关注公司在巨潮资讯网上发布的《关于召开 2021 年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2022-27），通过微信扫一扫二维码登陆“约调研”小程序，并依据相关提示查看。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 9 日