

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	网络投资者
时间	2022年5月9日（周一） 下午 15:00-17:00
地点	全景 路演天下（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 武玉会先生 独立董事 钟斌先生 财务总监、副总经理 李国范先生 董事会秘书、副总经理 杨丽莎女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司采用网络远程的方式举行了2021年度业绩说明会，就公司经营状况与投资者进行了充分的沟通交流。</p> <p>1、领导您好，请问一下公司机器人业务在半导体行业销量如何？ 答：您好！公司机器人业务在3C半导体行业已形成批量销售，并在这一领域取得了优势地位。谢谢您！</p> <p>2、武总你好！请问贵公司对2022年有没有业绩预期？是否可以做到增长？ 答：您好！公司已经基于对未来国内国际市场的洞察和对新时达现有技术以及产品业务的梳理，制定了公司2025战略发展规划和2022BP，公司将聚焦在以客户为中心的盈利性增长的经营方针上，在选择的业务主赛道上加大投入，实现规模化发展；同时公司将完善管理体系和提升组织能力，把新时达打造成一个可持续健康发展的国际化企业。谢谢！</p>

3、秘董你好，公司在软件方面有哪些成就和优势?公司打算加大智能工厂机器人制造机器人的投入吗?

答：您好！非常感谢您对公司的关注。

1) 公司坚持技术为本、市场为先的发展战略。报告期内，公司持续不断发展工业机器人深化运动控制相关技术，升级了在线自适应轨迹规划技术，基于机器人执行机构的动力学模型实现效率最优或能量最优轨迹规划，在关节最大受力最大扭矩的约束条件下充分发挥机器人的加减速设备特性，提升机器人加工节拍。全新研发的 V 型抑振控制算法可以消除 0.5Hz-10kHz 频率段的振动，可保证机器人在高节拍运动过程中，机械的低频振动得到有效抑制，保证了机器人平稳运行。同时基于工业物联网，搭建了工业机器人的云平台，采用云计算和边缘计算相结合方式，充分发挥云计算平台算力优势和本地边缘设备机器人控制器实时数据获取优势，实现关键零部件的寿命预测，提高机器人的可靠性。针对不同的行业应用，结合机器视觉技术，实现了不同应用场景下的机器人自主作业，提高机器人的柔性应用。此外，公司研发的高适应性五轴 CNC 轨迹规划算法，以高适应性的五轴 CNC 速度，兼容 SC 控制器现有模块和数据结构，优化补全部分高级功能，在五轴 CNC 领域实现零的突破，极大提升公司在运动控制、数控领域的技术竞争力，打造高适应性、高可靠性和高性能的五轴 CNC 基础功能模块，可快速响应各类复杂和定制化的应用场景，为公司带来更大的市场份额和经济利益。

2) 新时达是中国工业机器人市场占有率领先企业，完整掌握机器人控制系统、伺服系统和软件系统等关键技术，提供工业机器人及系统集成方案，助力制造业向高质量发展。新时达上海机器人工厂是全球第二座国产机器人制造机器人工厂，入选上海首批 20 家智能工厂，2021 年获评国家工信部智能制造示范单位。公司机器人智能工厂各项投入已经于 2020 年末基本完成，今后会在智能化、无人化方面持续投入。谢谢！

4、董事你好，公司机器人制造机器人目前如何?

答：您好！公司上海机器人工厂已经于 2021 年末投入运行，经过不断的调试和调整，产线已经正常运行，从硬件到 MES 系统基本正常，特别是在最近的疫情期期间，公司机器人的正常生产基本没有受到影响，一直保持正常出货状态。谢谢您的关注！

5、武总您好！公司深圳松山湖基地一年产量如何？搞了几年怎么还在建设？

答：您好！公司松山湖（生态园）众为兴控制器产业化项目已完成了

主体建设。该基地建设完成后主要从事研发及生产专业控制器、工业机器人及数控系统、伺服系统等。谢谢您！

6、您好，请问一下贵公司的智能制造业务有没有为新能源汽车的蔚小理、比亚迪、特斯拉等提供汽车白车身产线集成？

答：您好！公司的智能制造业务已涉及新能源汽车白车身产线业务。谢谢您！

7、领导您好，请问一下贵公司今年公司的工业机器人销量增幅有没有一定的判断？汇川技术和埃斯顿的目标增速都是超 50%。

答：您好！经过十多年的产业和技术积累，新时达机器人已经逐步成熟，能大范围的满足客户需求，并在众多应用领域开始了进口机器人替代业务。公司将持续加大在机器人业务的投入力度，加快机器人应用场景研究，期望在 2021 年增长的基础上，实现更快的业务增长！谢谢您的关注！

8、请问贵公司是否参加第十一届中国机器人产业大会？

答：您好！公司未参加第十一届中国机器人产业大会。谢谢您！

9、能不能进一步降低营业费用，能不能进一步减少代理产品增加自产？

答：您好！非常感谢您对公司的关注和建议。2022 年，公司面对疫情持续蔓延、原材料涨价、芯片及零部件缺货，以及国际关系不确定等因素的挑战，但在国家促进制造业高质量发展、推动智能制造和机器人等产业发展的大背景下，公司业务仍存在较大的发展机遇。公司将坚定执行公司发展战略，把握发展机遇。依托公司拥有的核心技术及长期沉淀的系统解决方案能力，聚焦以客户为中心的盈利性增长的经营方针，认真履行社会责任，实现长期、稳定的可持续发展，为广大投资者带来更好的业绩回报。谢谢！

10、您好，请问一下贵公司毛利率一直不及同行的原因？

答：您好！公司持续的研发、市场等投入旨在改善公司产品结构，不断提升自产产品占比，得以提升毛利率。谢谢您！

11、听说武总是从 ABB 转过来的，2022 年肯定有大计划，能否详细谈一下 2022 关于新时达新目标以及触及高度？

答：您好！公司已经基于对未来国内国际市场的洞察和对新时达现有技术以及产品业务的梳理，制定了公司 2025 战略发展规划和 2022BP，公司将聚焦在以客户为中心的盈利性增长的经营方针上，在选择的业务主赛道上加大投入，实现规模化发展；同时公司将注重完善管理体系和提升组织能力，把新时达打造成一个可持续健康发展的国际化企业。谢谢您！

12、请问公司氢燃料高速电机控制器、燃料电池用 DCDC、高密度 DC\DC 二代电源研发的如何？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。公司经过 2020-2025 战略梳理，聚焦于主航道。提出以运动控制技术为核心，专注于伺服驱动、变频调速、机器人和工业控制器等产品，发展数字化与智能化，为客户提供优质的智能制造综合解决方案的战略路径。您问的这些项目，并不属于新时达主航道业务，公司尚未进行研发布局。谢谢！

13、领导，您好请问一下贵公司对今年自动化行业增速和机器人行业增速有没有相应的判断？

答：您好，个人认为，2022 年开年以来，疫情反复，企业供应链及生产运输效率都明显降低，原材料上涨、芯片短缺问题依然存在，给工业自动化行业和机器人行业带来了压力。但是工业自动化整体发展较好，例如新能源汽车、锂电、半导体、物流以及包装等行业，佐之国家“十四五规划”以及“双碳政策”等的助力以及疫情过后制造业的自动化升级意愿将增强。根据行业咨询机构 MIR 睿工业数据，2022 年第一季度中国工业机器人市场出货量达 65,749 台，较去年同期增长 20.5%。谢谢您！

14、目前有没有使用众为兴松山湖的新建产能？众为兴松山湖的新建产能 2022 年会释放多少？这松山湖的新建基地能否说得详细一些，大伙很关心！

答：您好！非常感谢您对公司的关注。

1) 目前尚未使用松山湖建新产能。

2) 松山湖项目建设，由于疫情原因，截止当下尚未最终验收。

3) 松山湖项目，年内验收后，公司将新时达集团研发功能、智能制造集成功能、众为兴研发与制造部分功能，都会在松山湖项目上予以落地。谢谢。

15、你好，请问贵司上海超级工厂是否生产一万台机器人，产能过剩，还是不足，贵司一年能出货 1 万台吗？

答：您好！公司机器人上海工厂按照订单情况有序开展。公司不断努力，争取 2022 年机器人业务较 2021 年能取得更好的成绩。谢谢您！

16、您好，武总，在住房不炒的大前提下，房地产下行趋势已经非常明显，电梯的业务虽然公司在降低，但还是主营业务，后续公司怎么实现转型？

答：您好！电梯控制依然是新时达重要业务之一，经过细致的国内外电梯领域的市场洞察和基于新时达在电梯控制系统技术的积淀，我们制定

了电梯领域业务快速盈利增长的新战略。公司依托区块链技术的应用，已经推出了电梯云业务，并取得了广大整梯用户的高度认可，电梯厂和新时达的业务合作范围从广度和深度两个方面得到了大大加强。同时公司也根据业务需要调整国内国外的销售布局，加大在在用梯领域的投入，这样可以帮助公司实现在电梯领域的高速盈利性增长。感谢您的提问！也请您关注新时达公众号关于电梯云的信息！

17、新时达机器人增长低于埃斯顿，也低于行业平均增长，主要原因是什么？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。

1) 根据行业咨询机构 MIR 睿工业数据，2021 年工业机器人出货量超 25 万台，同比增长 49.5%。

2) 新时达机器人业务抓住行业增长态势，深耕细分市场，订单和收入均创新高，收入激增，超于行业平均增速。谢谢！

18、请问一下领导，贵公司 2025 战略规划能否具体展开一下？有没有相应的业绩指引等？谢谢！

答：您好！公司就 2025 战略已经提出了明确的战略目标和路径，公司将聚焦在以运动控制技术为核心，专注于伺服驱动，变频调速，机器人和工业控制器等产品，发展数字化和智能化，为客户提供优质的智能制造综合解决方案。感谢您的提问！

19、请问一下贵公司机器人目前有没有在新能源领域批量应用？此外，贵公司的机器人产品有没有进入到整车厂？谢谢！

答：您好！公司工业机器人已在新能源领域使用，公司也将在此领域不断开拓，提升公司工业机器人的竞争力。谢谢您！

20、贵公司股价下跌严重，公司有什么稳定股价的措施？

答：您好！公司管理层长期以来一直致力于公司的发展，希望以好的业绩来回报广大投资者。公司将一如既往不断加强研发创新，大力开拓市场，持续提质增效，提升企业的价值。谢谢您！

21、埃斯顿工业机器人及智能制造系统(产品)毛利为百分之 32.46，拓斯达工业机器人及自动化应用系统毛利为百分之 28.98，新时达机器人与运动控制类产品毛利为百分之 18.29，新时达毛利在工业机器人方面低了很多啊，2021 年新时达在工业机器人方面出货排名第几？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。

1) 埃斯顿和拓斯达机器人业务毛利率 28%-32%之间，公司机器人与运动控制类产品毛利率 18.29%，口径不相同。

2) 公司机器人与运动控制类业务, 包括运控代理产品、国产运控业务、智能制造业务、机器人业务四类。这四类业务中由于运控代理产品占比较大且毛利率低所以综合毛利率为 18.29%。在机器人这个细分产品上, 公司毛利率并不低于上述两家可比公司。

3) 根据行业咨询机构 MIR 睿工业数据整理统计, 公司 SCARA 机器人 2021 年出货量位居中国 SCARA 机器人出货量第四位; 公司工业机器人整体出货量位居全球机器人第十位。谢谢!

22、公司有没有意向被华为收购或者控股? 这样强强联合做大做强推动中国的工业机器人的发展!

答: 您好! 公司信息请以公司在指定披露媒体巨潮资讯网披露的公告为准。谢谢您!

23、一季度变化那么大为什么? 老小区加装电梯, 公司产品有没有参与? 公告前一段时间股价低迷, 知情人交易?

答: 您好, 感谢您对公司的关注! 公司 2022 年度 1 季度亏损源自出勤日不足, 15% 的收入无法覆盖 25% 的费用, 历年 1 季报均亏损, 并没有任何其他原因。公司依托区块链技术推出了电梯云业务, 并取得了广大整梯用户的高度认可。公司严格按照法律法规和交易所规则要求履行信息披露义务。谢谢您!

24、有业内人士说公司的工业机器人的制造就是组装厂, 请问公司在业内有自己的核心技术吗?

答: 您好! 公司工业机器人的核心控驱系统为自主研发, 拥有自主知识产权。根据行业咨询机构 MIR 睿工业数据整理统计, 公司 SCARA 机器人 2021 年出货量位居中国 SCARA 机器人出货量第四位; 公司工业机器人整体出货量位居全球机器人第十位。谢谢您!

25、请问一下领导, 今年受疫情物流影响一季度业绩出现下滑, 未来解封后该部分损失的出货能不能追回来?

答: 您好! 公司已经在上海市复工白名单企业, 目前已经有 600 多名员工驻厂, 加班加点恢复产能, 供应链和物流基本畅通, 同时公司在杭州, 深圳和苏州的工厂已经和上海的工厂建立了协同机制, 补充产能的缺口, 并且取得了客户的理解和支持。谢谢您的提问!

26、公司董事长为何不出面聊, 公司没有计划和华为合作或被华为收购共振工业机器人领域, 为国争光!

答: 您好! 公司信息请以公司在指定披露媒体及巨潮资讯网披露的公告为准。谢谢您!

27、公司的毛利比埃斯顿和拓斯达低，这是什么原因？公司和这两家工业机器人公司比有什么优势？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。公司的毛利、净利并不比这两家公司低。新时达机器人是中国工业机器人市场占有率领先企业，完整掌握机器人控制系统、伺服系统和软件系统等关键技术，提供工业机器人及系统集成方案，助力制造业向高质量发展。新时达上海机器人工厂是全球第二座用国产机器人制造机器人的工厂，2020年入选上海首批20家智能工厂，2021年获评国家工信部智能制造示范单位。谢谢您！

28、贵公司的电话怎么一直打不通或者没有人接？这是什么原因，能否这里公布你们的电话让众位股东随时了解公司情，以及大伙测试一下电话有没有接？这是公司企业形像的窗口！

答：您好！感谢您的提问和建议。公司对外公布了董事会秘书、证券事务代表的联系电话以及邮箱。工作时间段是有专人接听的。但是由于上海受到疫情影响，现处于居家办公状态，未能接听电话，还请您见谅。您也可以以邮件方式与我们联系。谢谢您！

29、您好，武总，请问原物料的大幅上涨，对公司的业绩产生巨大的拖累，今年的原物料也难以快速回落，请问怎么解决此问题？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。报告期内，面对原材料上涨以及芯片短缺的市场环境，公司运营中心与各事业部联动，发动公司所有资源和力量，一方面尽力争取芯片和部分电子元器件及零部件的原材料供应，另一方面推动研发加速国产替代的设计更改和测试验证，大大缓解了交付压力。

报告期内，在保交付保生产方面，公司建立了保障交付小组，一方面紧密联系客户，精准定酌客户需求，做好需求预告。另一方面与供应商沟通配合，紧盯紧缺原材料，从各种渠道备料。2022年，公司将继续推动研发加速国产替代的设计更改和测试验证，同时，公司将通过研发推动原材料资源整合，形成聚量降本。谢谢！

30、武总您好作为一名贵公司的长期持有的股东，请问近期电话调研密集，工业机器人是否有利于近期的城镇化、基建建设。能够用机器人代替相关行业。

答：您好！机器人替人短期内不会改变，特别是这次上海疫情的发生，将加速上海及华东地区自动化升级和机器人的需求；同时由于供应链的影响使得许多国际品牌的机器人供应出现问题，加速国产化替代的进程。公司将持续加大机器人在应用场景的研究，不断推出符合客户需求的机器人

产品和解决方案，提升市场份额。感谢您的提问！

31、为何股票做空业绩持续下降？

答：您好！股价受多种因素影响，公司目前的经营状况一切正常。公司将不断加强研发创新，大力开拓市场，持续提质增效，提升企业的价值。谢谢您！

32、您好，武总，目前在住房不炒的大前提下，房地产行业下行趋势已经是非常明显的事情，请问虽然已经降低了在电梯领域的业务占比，但后续业务怎么才能实现增长和盈利？是否逐步剥离电梯业务？

答：您好！电梯控制依然是新时达重要业务之一，经过细致的国内外电梯领域的市场洞察和基于新时达在电梯控制系统技术的积淀，我们制定了电梯领域业务快速盈利增长的新战略。公司依托区块链技术的应用，已经推出了电梯云业务，并取得了广大整梯用户的高度认可，电梯厂和新时达的业务合作范围从广度和深度两个方面大大加强。同时公司也根据业务需要在调整国内国外的销售布局，加大在在用梯领域的投入，这样可以帮助公司实现在电梯领域的高速盈利性增长。感谢您的提问！也请您关注新时达公众号关于电梯云的信息！

33、秘董你好，有无计划募资研发减速器等核心部件？子公司众兴为有无上市计划？

答：您好！公司以运动控制技术为核心，未开展减速机的研发。公司也暂无分拆上市计划。谢谢您！

34、您好，请问一下贵公司一季度毛利率大幅下降的原因是什么？涨价后全年能不能回归到正常水平？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。公司的业务没有明显的季节性因素影响，但会随着工作日变化而有所变动。1季度由于春节原因，收入一般占年度收入的15%左右。而各项费用比较均衡，每个季度平均25%左右。15%的收入无法覆盖25%的费用，所以每年的毛利率都是1季度处于全年的最低，随着二季度和第三季度的放量，毛利率将回归到正常水平。谢谢！

35、请贵司回应一季度预付金额问题？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。主要系报告期内公司预付采购增加所致。公司为了保交付和成本考虑，进行战略性备库，在关键零部件方面，预付了采购货款。谢谢！

36、李总你好，我发现贵公司的毛利率还好，但是归母净利润好像不及同行业的其他几家企业，请问贵公司有没有提升的空间和想法？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。2021年，公司转变经营思路，在注重研发的同时，构建以客户为中心的盈利增长体系，积极推进组织建设和优化。公司实施了事业部制和BU制的矩阵式组织结构调整，达成业务聚焦，形成各部门围绕客户开展工作的业务模式。2022年，公司虽面对疫情持续蔓延、原材料涨价、芯片及零部件缺货，以及国际关系不确定等因素的挑战，但在国家促进制造业高质量发展、推动智能制造和机器人等产业发展的大背景下，公司业务仍存在较大的发展机遇。公司将坚定执行公司发展战略，把握发展机遇。依托公司拥有的核心技术及长期沉淀的系统解决方案能力，聚焦以客户为中心的盈利性增长，认真履行社会责任，实现长期、稳定的可持续发展，为广大投资者带来更好的业绩回报。谢谢！

37、领导您好，目前公司的股价并不能反应公司在智能制造领域的地位，希望贵公司能多多进行电话会议、路演等，让更多的机构投资者，个人投资者了解目前的经营情况和未来的战略，以此重新定位公司的价值。

答：您好！谢谢您的建议。公司按照相关规定和要求，不断提升公司治理水平，通过举办业绩说明会、公司网站、微信公众号等多途径与投资者做好沟通与交流。再次感谢！

38、请李总回应一季度预付金额问题？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。主要系报告期内公司预付采购增加所致。公司为了保交付和成本考虑，进行战略性备库，在关键零部件方面，预付了采购货款。谢谢！

39、您好：上海疫情对上市公司的影响有多大？上海工厂是否开工正常？供应链是否正常？

答：您好！疫情自3月初席卷整个上海，并产生了重大影响。新时达面对疫情及时部署，公司管理层和几百名员工驻厂保持生产，有效的保证了客户的需求，并在3月份实现了销售收入新高，单月突破了四个亿的销售。经过团队的共同努力，建立了上海，杭州，深圳和苏州四地工厂的联动和协同机制，解决了疫情期间上海工厂产能不足和物流不畅通带来的问题，有效的满足了客户的需求，包括部分客户疫情防疫的紧急特殊需求。目前，公司已经取得了上海市的全面复工批准，600多名员工住在工厂，加班加点生产，并取得了客户的理解和支持。谢谢您的提问！

40、您好，武经理，由于上海疫情到现在还未全部解封，请问新时达这几个月有订单被其他厂家抢单吗？

答：您好！疫情自3月初席卷整个上海，并产生了重大影响。新时达面对疫情及时部署，公司管理层和几百名员工驻厂保持生产，有效的保证

了客户的需求，并在3月份实现了销售收入新高，单月突破了四个亿的销售。经过团队的共同努力，建立了上海，杭州，深圳和苏州四地工厂的联动和协同机制，解决了疫情期间上海工厂产能不足和物流不畅通带来的问题，有效的满足了客户的需求，包括部分客户疫情防疫的紧急特殊需求。目前，公司已经取得了上海市的全面复工批准，600多名员工住在工厂，加班加点生产，并取得了客户的理解和支持。感谢您的提问！

41、公司回购股票吗？

答：您好！公司未实施股票回购。后续如有相关计划，公司将按照有关法律法规、部门规章及规范性文件的要求，及时履行信息披露义务。谢谢您！

42、高管和实际控制人有减持吗，股价这么低，有增持计划吗？

答：您好！公司高管和实际控制人无增减持计划。后续如有相关计划，公司将按照有关法律法规、部门规章及规范性文件的要求，及时履行信息披露义务。股价受多种因素影响，公司将不断加强研发创新，大力开拓市场，持续提质增效，提升企业的价值。谢谢您！

43、请问李总，贵公司的商誉如此之高，今年一季度的业绩亏损，是否会对年底的商誉产生巨大的压力？

答：您好！非常感谢您对公司的关注。公司2022年度1季度亏损，是公司自2010年上市以来除2021年1季度以外的正常情况，源自出勤日不足，15%的收入无法覆盖25%的费用，历年1季报均亏损，并没有任何其他原因。公司商誉虽然较高，但从2019年至今，对各被并购企业派出管理团队进行业务整合，上市公司原板块与被并购企业充分协同，夯实盈利能力。2021年报中，公司对被并购公司进行了商誉减值测试，没有商誉减值迹象。谢谢！

44、目前看东南亚的人口及经济增长非常快，但贵公司海外业务占比只有4%，请问对海外的布局是怎么样的？

答：感谢您的提问！基于公司的2025发展战略，海外业务的市场开拓被定义为重要策略之一，公司已经开始派驻核心人员到德国和马来西亚，组建和扩展团队，以实现国际贸易向区域市场拓展的战略布局的转变，我们期待在欧洲和东南亚市场的快速发展。谢谢！

45、我是贵公司长期股东，尽管近几年经济受各种因素困扰，但贵司管理层努力工作，取得了一定成绩。可是股价长期如此，严重损害企业形象。管理层是否考虑过措施，股价与企业内在诸多因素正相关，形象也是一种无形资产。请问下一步如何提升这个形象？（请不要将此归咎市场运

	<p>行结果)</p> <p>答：您好！公司管理层长期以来一直致力于公司的发展，希望以好的业绩来回报广大投资者。除此以外，公司按照相关规定和要求，不断提升公司治理水平，通过公司网站、微信公众号等多途径与投资者做好沟通与交流。谢谢您！</p> <p>46、一季度为什么会亏损？</p> <p>答：您好！非常感谢您对公司的关注！公司的业务没有明显的季节性因素影响，但会随着工作日变化而有所变动。1季度由于春节原因，收入一般占年度收入的15%左右。而各项费用比较均衡，每个季度平均25%左右，15%的收入无法覆盖25%的费用，所以公司自2010年上市以来，除了2021年以外，每年1季度都是亏损的。2021年1季度，由于疫情后恢复、出口订单增加、原材料涨价预期等因素影响，运控行业创下史上最好的业绩，因此2021年1季度公司是盈利的。2022年1季度，业务并没有发生变化，公司各项业务都按计划推进，但15%的收入无法覆盖25%的费用所以1季度亏损。谢谢！</p> <p>47、武总您好，请问下贵公司服务机器人现在的订单量占比公司多少？后续对服务机器人的定位是怎么样？</p> <p>答：您好！谢谢您的提问！公司的服务机器人自去年四季度上市，目前还处在起步阶段，已经在我们的电梯客户和一些酒店有了部分应用，这次上海的疫情也促生了我们消杀机器人的上市，同时在德国展会的展出也引起了欧洲用户的兴趣。我们的服务机器人将专注在独有电梯通讯协议交互应用和海外市场拓展。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月10日