

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	海通证券：张宇轩 海通国际：Jasmine、刘略天 Cinda Sino-Rock Investment Limited：焉汉卿 Monolith Management Limited：葛志飞 启胜投资：邢祎 中庚基金：熊正寰
时间	2022年5月6日 15:00-16:00
地点	电话交流会
上市公司接待人员	投资总监：李骥
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：2021年复合燕麦片销售增长迅猛的原因？可持续性如何？</p> <p>A1：2021年公司复合燕麦片销售良好，复合燕麦片的新品是公司销售的主要增长来源。复合燕麦片新品主要是燕麦+系列产品——高纤黑麦燕麦片、三色藜麦混合谷物燕麦片、奇亚籽混合谷物燕麦片、5红谷物燕麦片、5黑谷物燕麦片、核桃芝麻黑豆粉等。2021年公司营收较上年同期增长的1.5亿元主要来源于复合燕麦片新品。燕麦+系列产品公司虽然归类至复合燕麦片，但该系列产品与纯燕麦的健康属性相似，以纯燕麦片添加各种其他谷物，丰富纯燕麦片在健康营养方向的口味。目前复合燕麦片的发展趋势是向上的，今年燕麦+系列产品依然是公司的重点产品，公司希望今年燕麦+系列产品能贡献更高的营收。</p> <p>当前公司发展思路是围绕健康谷物发展，借助线下渠道优势，精选线上反馈好的产品进行线下铺货，公司在线上会持续推出新品。</p> <p>Q2：目前4月的动销情况？</p> <p>A2：目前来看，需求端比较稳定。</p>

	<p>Q3: 连续 2 年，北方大区基本没增长，而南方大区增长不错，介绍下背后的原因？</p> <p>A3: 公司北方市场受疫情影响较大，此外公司近 2-3 年侧重于南方市场发展，希望能做好弱势市场，目前取得的效果不错，部分弱势市场已经成为公司的优势市场。公司对北方市场也非常重视，希望能做得更好。</p> <p>Q4: 22Q1 利润下滑比较多，能否拆分是成本上涨影响，还是费用及促销等市场投入增加影响？</p> <p>A4: 22Q1 成本略有上涨，主要还是费用增加较多，线上费用投入比较大，包括直播等渠道投入。公司线上销售增速较快，但是线上费用比较高，盈利性比较弱。目前公司的主要任务是做大规模，扩大燕麦消费基础，所以会持续进行投入。当然，公司会综合权衡收益，选择最佳路径。</p> <p>Q5: 燕麦+产品会不会出现替代纯燕麦片产品需求的可能性？</p> <p>A5: 公司纯燕麦片产品占比很高，所以公司有意提升其他产品占比。纯燕麦片产品的消费者粘性很足，燕麦+系列产品是纯燕麦片产品的补充。消费者以消费纯燕麦片产品为基础，有时会补充消费燕麦+系列产品，此外燕麦+系列产品也有新的消费者。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022-5-10