

## 科力尔电机集团股份有限公司 2021 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	科力尔2021年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者。
时间	2022年5月10日 10:00-11:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目和易董价值在线小程序“ <a href="https://eseb.cn/TWsnOXgKQ0">https://eseb.cn/TWsnOXgKQ0</a> ”
公司接待人员姓名	董事长兼总经理：聂鹏举 董事会秘书兼财务总监：宋子凡 独立董事：郑馥丽 保荐代表人：王耀
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请问公司 2021 年的经营情况如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2021 年，公司加快推行集团化发展和人才发展战略，坚持稳健科学发展的经营理念，紧紧围绕年度经营目标，着力推动高质量发展。公司以技术创新和产品研发为导向，加大研发投入，提升公司核心竞争力，进一步优化产品结构，加大市场开拓力度，推行差异化竞争策略。报告期内，公司生产经营稳步增长，企业管理持续加强，财务状况保持稳健，可持续发展能力得以巩固和增强。公司实现营业收入 143,453.85 万元，同比增长 44.44%，实现归属于上市公司股东的净利润 10,255.00 万元，较上年同期增长 4.39%（若扣除计提的专项奖金和股权激励成本 865.92 万元，实际增长 13.20%），公司财务状况良好。感谢您的关注！</p>

**2、公司外贸占了很大份额，今年外贸竞争是否增大，外贸订单是否减少？**

答：尊敬的投资者，您好！公司与松下、伊莱克斯等多家知名客户保持着长期战略合作关系，公司的外销业务处于稳定增长阶段，目前公司的外贸订单充足。感谢您的关注！

**3、公司伺服电机水平很高，但是去年营收没有大幅增长，这是为什么？**

答：尊敬的投资者，您好！公司 2021 年实现营业收入 143,453.85 万元，同比增长 44.44%。未来，公司在加大伺服系统的研发和技术投入的同时，将积极扩大销售队伍并拓展产品市场规模，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

**4、募投项目原来在永州的项目会不会因为募投项目变更，使得永州的募投项目原来产能减少？**

答：尊敬投资者，您好！为了更好地满足下游客户快速增长的市场需求，公司利用惠州科力尔研发与生产总部项目提升产能，主要考虑到粤港澳大湾区具有独特的区位优势，有利于吸纳和稳定人才团队，增加募投项目实施地点能更好的满足公司的未来发展需求。感谢您的关注！

**5、公司是否打算进入伺服电机和无刷电机用的集成电路芯片，降低采购成本。**

答：尊敬的投资者，您好！公司将继续深耕电机与驱控系统产业领域，并择机向伺服电机和无刷电机用芯片设计领域进军，以降低公司的采购成本。感谢您的关注！

**6、今年一季度增长不大的原因是什么，公司是否有新的措施恢复增长。**

答：尊敬的投资者，您好！一直以来，公司积极配合政府疫情防控工作，特别是今年第一季度，深圳和东莞区域的生产和物流都受到了一定程度的影响。公司克难攻坚，今年第一季度实现营业收入 29,495.56 万元，较上年同期增长 2.68%。公司将继续坚持内、外

销齐头并进的发展思路，大力拓展内销市场，保持智能家居类产品在国内外市场的领先优势的同时，不断加大步进电机、直流无刷电机和伺服系统在工业自动化、机器人、人工智能和新能源汽车领域的研发和市场拓展。感谢您的关注！

**7、希望公司加大自动化投入，毕竟现在用工成本太贵，包括公司办公自动化。尽量减少管理费用增长。**

答：尊敬的投资者，您好！公司近几年以来，一直重视自动化和精益化方面的投入，持续提升生产效率并降低产品成本。未来，公司将继续严控产品成本和管理费用支出，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的建议！

**8、公司应该学习同行业公司发展高效电机，希望公司在利润方面把控好。**

答：尊敬的投资者，您好！公司已经布局的直流无刷电机和伺服系统等产品均属于高效节能电机。未来，公司在加大研发人才和技术投入的同时，将积极扩大销售队伍并拓展产品市场规模，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的建议！

**9、公司的事业部制度似乎并未给公司带来大量利润。**

答：尊敬的投资者，您好！公司搭建了“合伙人+赛马”机制的事业部制，充分发挥核心团队的主观能动性，有效推动公司的持续发展。公司 2021 年实现营业收入 143,453.85 万元，同比增长 44.44%，公司 2021 年实现归属于上市公司股东的净利润 10,255.00 万元，若扣除计提的专项奖金和股权激励成本 865.92 万元，净利润实际增长 13.20%。公司以技术创新和产品研发为导向，持续加大研发和技术投入，大力引进优秀研发人才和管理人才，研发费用同比增长 28.27%，管理费用同比增长 71.23%。感谢您的关注！

**10、公司研发能力如何，为什么不招高学历人才。**

答：尊敬的投资者，您好！公司坚持自主研发为主，合作开发及引进创新为辅的研发模式，促进产品的技术水平不断提升。在研发人才引进方面，公司重点引进行业内相关专业领域的专业人才。公

司在湖南、深圳和苏州等地均设有研发中心，并在电机与驱动、智能控制的前沿技术方面与哈尔滨工业大学、东华大学、台湾工研院等科研院所合作。未来，公司将持续引进行业内的优秀人才并与国内外知名科研机构开展技术合作，建立人才梯队储备，为公司持续、快速的发展提供有力保障。感谢您的关注！

**11、请问为什么会连续两年的费用大幅增加，后期公司管理费用如何控制？**

答:尊敬的投资者，您好！一方面，公司推出了股权激励计划和员工持股计划，计提了专项奖金和股权激励费用。另一方面，公司以技术创新和产品研发为导向，持续加大研发和技术投入，大力引进优秀研发、管理和销售人才，研发费用、管理费用及销售费用增加。公司将持续提升自身经营管理水平，严控产品成本和管理费用支出，以良好的业绩回报广大投资者，感谢您的关注！

**12、伺服系统属于年报里面哪一部分，占比多少？**

答:尊敬的投资者，您好！公司伺服系统属于运动控制类产品，运动控制类产品占总营业收入的7.42%。感谢您的关注！

**13、公司的调价效果如何，21年年报和季度毛利率并未显著提高。**

答:尊敬的投资者，您好！人民币升值和大宗原材料价格大幅上涨给公司带来了一定的经营压力，面临原材料供应紧张的形势，公司通过提高产品销售价格、优化设计降低成本、远期合约锁汇锁铜、提高生产效率和管理水平等多种方式，竭尽所能减少因市场因素给公司带来的成本压力，切实化解了人民币升值和原材料价格上涨的影响。2021年上半年公司渡过了毛利率的低谷期，下半年公司的毛利率稳步回升。感谢您的关注！

**14、年报披露伺服电机2021年未达到预期效益。请问运动控制类业务进展怎么样？**

答:尊敬的投资者，您好！公司2021年运动控制类产品销售规模相比上年同期增长18.37%。未来，公司在加大伺服系统的研发和技术投入的同时，将积极扩大销售队伍并拓展产品市场规模，以良好的

业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

**15、请问贵公司产品认证情况怎样，目前认证完的企业有哪些已经签约？**

答:尊敬的投资者，您好！公司的伺服系统和汽车电机产品需要一定的认证周期，目前相关产品已通过部分客户的认证并完成签约，具体客户情况请以定期报告为准。感谢您的关注！

**16、公司2021年营收为14.35亿元，同比增长44.44%，归母净利润同比增长4.39%，公司去年的业绩驱动力是什么？**

答:尊敬的投资者，您好！一方面，公司持续加大研发投入，完善产业布局，各事业部多头并进，报告期内，公司的多款新产品推向市场，在智能家居市场进一步扩大的基础上，向3D打印、5G基站、医疗器械、安防监控、机器人、锂电池制造设备、电子制造设备、工业自动化、新能源汽车等新市场不断拓展，并且公司推行股权激励和员工持股计划，激发了企业内生动力。另一方面，我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，实现经济持续稳定恢复，生产需求不断回升。公司在保持外销基本稳定的情况下，国内市场持续大幅增长。感谢您的关注！

**17、公司是否有维护股价的措施？公司有回购计划吗？管理层有个人回购意向吗？**

答:尊敬的投资者，您好！公司经营业绩一直保持稳步增长，随着产能不断释放，盈利能力将得到进一步提升。未来公司将继续加大研发和技术投入，提升产品竞争力和市场占有率，公司管理层对公司未来发展充满信心。若有回购计划公司将按照法律法规的要求履行信息披露义务，请关注公司公告。感谢您的关注！

**18、公司去年在营收同比增长44.44%的情况下，经营活动现金流确同比下降151.19%，主要受何影响？**

答:尊敬的投资者，您好！受新冠疫情的影响，公司响应国家“以内循环为主、国内国际双循环相互促进”的发展战略，加大国内销售规模，2021年度营业收入同比增长44.44%，应收账款余额相应增加；

	<p>同时在手订单增加较多，存货占用资金量增加；另外大宗金属原材料价格大幅上涨，预付材料款有所增加。感谢您的关注！</p> <p><b>19、想请问下海外的局势是否会对公司原先的海外业务产生影响？在人民币贬值的大环境下，公司是否有增加在海外拓展业务的相关计划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司的外销业务以美元作为主要结算货币，人民币汇率贬值对公司的经营业绩产生一定的积极影响。目前公司的海外业务仍处于稳定增长阶段，感谢您的建议，公司将积极拓展海外市场。感谢您的关注！</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年5月10日</p>