

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

东瑞食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	参加公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年5月9日（周一）下午15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 袁建康先生 董事、副总裁、董事会秘书、财务总监 曾东强先生 独立董事 王云昭先生 保荐代表人 罗虎先生
<p>公司于2022年05月09日（星期一）下午15点至17点在全景网举行2021年度线上业绩说明会，就投资者关心的问题进行了沟通交流。本次业绩说明会采用线上视频+网络远程文字互动的方式举行。线上业绩说明会问答环节沟通内容如下：</p> <p>1、请问公司的发展方向是什么，未来增长点？</p> <p>答：您好，公司定位是集种猪扩繁、商品猪饲养、饲料生产、活大猪供港及内地销售、生猪屠宰、冷链配送于一体的全产业链现代化农业集团。未来几年，公司将按照“生产+加工+科技+品牌”的全产业链目标，根据国家“调畜禽向调肉品转型”政策要求，统筹布局生猪产业的现代农业综合体养殖、高床及多层智能化楼房养殖、屠宰加工配套冷链物流及品牌连锁销售等板块。谢谢。</p> <p>2、请问五月份供港生猪较4月是上涨还是下降了？</p> <p>答：您好！目前为止是比4月份均价上涨了。谢谢。</p>	

3、在建工程方面的土地手续及建设手续是否健全？

答：您好，公司在建工程方面，公司依法依规进行相关审批工作，所有土地手续、建设项目均按照相关要求进行了审批，建设手续符合相关要求，谢谢。

4、请问袁董，您对本轮猪周期怎么看，行业何时能见底反弹，开始上行周期，2023年以及2024年的猪价会怎么样，下一轮周期猪价的高点会达到多少钱？

答：您好，从目前全国公布的生猪产能情况来看，今年还属于供给较为宽松时期。随着产能进一步去化，价格会逐步回升，预计2023-2024年的猪价将会有较好表现。谢谢。

5、贵公司在广东省的供港活猪竞争对手有哪几家？贵公司的相比竞争对手的优势有哪些？

答：您好，目前广东省有近十家从事供港业务。我司产品品质较好的符合香港消费者的需求，同时公司毗邻香港，具有运输距离短的区位优势，谢谢。

6、适销香港市场的生猪品种有什么样的要求？该品种是由公司自己培育的吗？公司目前的育种体系和规划是怎样的？

答：您好，香港市场对生猪要求比较高，我司是国家核心育种场，已建立种猪育种体系，产品能较好的符合香港需求。谢谢。

7、现阶段公司的母猪存栏量，以及未来三年的母猪存栏量计划，大概是什么样的？

答：您好，我司目前母猪存栏量为4.1万头，预计年底可达7万头，明后年预计可达到9万头母猪存栏，谢谢。

8、贵公司供港销售大活猪，结算周期多长？最近港币对人民币大幅升值，目前1-3月份的销售结算的港币，是否在港币大幅升值前已兑换人民币？

答：您好，公司供港活大猪结算周期较短，一般在收到港币当月进行结算。谢谢。

9、请问公司的资产负债率是如何做到这么低的？往年一般在什么水平？是不是也说明公司当前投资发展的力度还不够？

答：您好，主要因为2021年公司收到募集资金，总资产和净资产大幅增加，改变公司资本结构所致。公司2018-2020年期末资产负债率为47.35%，33.25%，31.05%。公司2021年投资总额11.80亿元，较上年同期增加165.47%，投资力度较大。谢谢。

10、一季度商品猪销售均价18.92元/公斤，一季度末完全成本17.8元/公斤，已覆盖完全成本，为什么还亏损？原因是？

答：您好，一季度商品猪是盈利的，但销售的仔猪和淘汰种猪价格低出现亏损。另外，在建和新投产的项目多，开办费用较高，导致一季度出现亏损。谢谢！

11、请问袁董东瑞股份供港猪肉跟其他供港企业比起来价格能高出多少？

答：您好，感谢您的关心与关注，供港生猪价格是由市场拍卖定价的，相对比其他供港猪企，有高有低，由市场拍卖决定，谢谢。

12、请问，公司的猪肉品牌专营店准备何时开始发展，公司2023年以及2024年的出栏计划是多少？公司将来是否发展预制菜？

答：您好，猪肉品牌专营店会在屠宰加工项目投产后开始规划发展，屠宰加工项目预计今年下半年投产。2023年和2024年出栏计划在120万和180万头。预制菜产业目前是广东省政策主推的产业，将是一个巨大的市场。公司定位是立足生猪全产业链，预制菜肉制品是生猪全产业链的一个终端销售延伸，公司会在深入了解与调研后，积极探索发展预制菜的产品和业务，谢谢。

13、请问董事长，屠宰公司准确开工时间在几月份？

答：您好。我司屠宰加工项目于2021年9月开工，预计今年下半年投产，谢谢。

14、也就是说当内地市场生猪价格走高以后，供港生猪价格是否还能水涨船高，依旧保持住低价位时的溢价水平？

答：您好，供港生猪价格与内地生猪价格走势具有一定的正相关性，但有一定的滞后性。因此，当内地猪价走高时，供港生猪价格总体来说也会相应走高，谢谢。

15、公司今年的目标是60万头，但是从一季度情况看，好像当前生产数量有点偏少？

答：您好，感谢您的关心与关注，公司新增产能大部分是在去年下半年投产的，因此，今年下半年出栏会有所增加，谢谢。

16、你好！请问公司供港生猪价格与内地市场生猪价格差价多少？差价是否一直维持在一个稳定的区间？

答：您好。以往供港生猪价格与内地生猪价格的差价高的时候有十几元，低的时候也有两三元，价差是由市场供给情况决定的，当总供给量趋于平稳时，总体价差会趋于稳定，谢谢。

17、请问，为了匹配增长的产能，员工招聘和培训是怎样进行的？

答：您好，公司一直都非常注重人才梯队的搭建和培养，通过多种形式对员工进行激励，制定联系生产水平、管理等指标的绩效考核方案，加大绩效考核激励，

增强员工积极性，目前公司在册员工已超1000人，预计今年还将新招聘约600人。谢谢。

18、请问董事长，屠宰公司开工之后，鲜肉销售连锁如何布局？

答：您好，屠宰加工项目投产后，销售布局将以深圳、广州等大湾区市场为主要市场目标，辅以河源本土市场布局，谢谢。

19、请问东瑞供港猪肉的养殖完全成本，以及供港猪肉目前竞争格局。谢谢

答：您好，我司供港及内销的生猪养殖模式是一致，因此完全成本也是一致的，今年一季度完成全成本在17.8元/公斤。供港活大猪是以拍卖定价，优质优价的市场格局，目前前几大供应商变动不大。谢谢。

20、曾总好，公司未来生猪出栏目标为200万头，对于提高产能的融资计划，除了募投资金外，银行融资及非标融资是否有做相应规划？谢谢

答：您好，公司项目投资的资金来源会考虑资本融资和银行负债融资等方式相结合，优化资本结构。谢谢。

21、请问董事长先生：您在什么情况下会减持公司的股份？

答：您好，在可减持的基础上，公司发展状况良好且个人有资金需求的情况下，可能会适当减持。谢谢。

22、希望曾总能增持

答：您好！我看好公司发展前景，会根据公司的发展实际，考虑您的建议。谢谢。

23、公司的猪是本土品种还是外来大白猪，为何猪价大幅高于其他养猪上市公司？

答：您好，公司的猪主要是以新美系品种为主，有少量的本土品种，公司猪价较高主要是因为供港价格较内地销售高。谢谢。

24、公司这波猪周期中竞争力在同行业排名第一，是否有复制牧原股份高速发展的模式计划？

答：您好，感谢您的关心与关注。每个公司都有自己的发展战略和发展规划，东瑞股份始终秉承“专注于健康养殖，为社会提供优质、安全的猪肉”的企业宗旨，制定并实施标准化生产战略、质量战略、创新战略、品牌战略、人才战略，加快扩大生产规模，完善育、繁、养、宰、销一体化的生猪全产业链，着力抓管理、提质量、创名牌，进一步提升企业竞争力，打造成为粤港澳大湾区重要的优质生猪供应商。谢谢。

25、请问董秘今年猪价如何？公司是否有期货套保？

答：您好，据统计，截至3月末全国能繁母猪4185万头、环比减了83万头，近期产能去化是更快、更多了，由于产能去化还是有一个惯性，4月、5月如果能降到4100万或以下的话，到下半年生猪的出栏会慢慢降下来，猪价就会逐渐往上涨。总的来说猪价跌得越低，产能去化就会更加快速，然后猪价会反弹越高，猪价的涨跌是围绕供求关系上下波动。公司目前还没有做生猪期货套保业务，正处于学习及探讨阶段，后续公司如果开展生猪期货业务，将通过聘请专业人员组建期货团队，建立期货内控制度，学习同行业经验，审慎推进。

26、二季度猪价明显反弹，公司是否有信心实现盈利

答：您好，感谢您的关心与关注，如果后续猪价继续上升，超过公司养殖完全成本，将会实现盈利，当然我司也在着力做好降本增效工作，谢谢。

27、公司目前商品猪供港情况？今年配额追加的节奏估计是什么样的？

答：您好！公司去年供港约20万头，今年计划供港30万头。未来规划供港目标是占内地供香港份额达到30%以上。2021年度公司获得20.6万头，今年首次配额获得17.97万头，当配额使用到80%的时候可以申请追加配额。谢谢。

28、广东省政府发布5月1日起暂停省外屠宰用生猪调入广东，请问对广东猪价和防疫有没有明显利好？是否会影响其他省份供港业务？

答：您好。4月13日，广东省农业农村厅发布《关于进一步加强生猪及生猪产品调运管理的通知》。《通知》提出，5月1日起暂停省外屠宰用生猪（种猪、仔猪除外）调入广东。这一政策的发布，对广东地区的养殖企业而言，有一定的信心提振，对广东猪价和防疫有明显利好。

外省供港生猪和广东省活猪禁运是不冲突的，因为供港是国家层面的，外省供港的活猪是运输到深圳清水河中转再转运到香港销售，而不是在广东地区销售，广东禁运活猪政策不影响其他省份供港。谢谢。

29、公司“6920多层楼房养猪模式”的基本介绍？目前的建设成本是多少？

答：您好，“6920多层楼房生态养殖模式”指的是建设6层楼房猪舍，存栏9000头母猪，年20万头出栏量，建成全封闭式的自动温控猪舍，配备中水回用系统、除臭处理系统、自动喂料系统、机械刮粪系统等，采用自繁自育自养模式，设计顶层为祖代，一至五层为父母代，猪舍同层赶猪，避免楼层间的频繁转群，极大地提高了4猪群的周转效率。其优点是楼房养猪占地面积小，集约化程度高，

环保配套集中。公司“6920多层楼房养猪模式”的楼房猪舍建筑造价约1200-1400元/平方米之间。谢谢。

30、预计未来几年总体供港活猪数量能达到什么水平？

答：您好，公司2021年实现供港活大猪为19.97万头，占内地供港比例为25.23%。未来公司目标是要实现内地供港占比30%以上，在香港市场恢复正常后，供港数量约为50万头。谢谢。

31、公司的屠宰加工项目建设进度如何？是否已经拿到屠宰A证？未来是否会建立匹配公司养殖产能的相应屠宰产能？公司主要的销售区域是否直接面对大湾区？未来是否还会在其他地区建设养殖和屠宰产能？

答：您好。公司屠宰加工项目目前主车间、待宰圈及办公楼生活区侯工楼已封顶，预计下半年开始投产。公司已向相关部门递交申请办理A证资料。屠宰加工项目是标准化中心屠宰加工场，设计规模是年屠宰100万头，是广东省重点项目，也是河源市重点项目，是东源县民生工程。公司的主要销售区域定位还是面对河源市本土及粤港澳大湾区市场为主，未来，如果有合适的养殖及屠宰项目，公司也会考虑向其他地区扩张。谢谢。

32、跟其他同类型供港猪企相比，东瑞的竞争优势在哪里？公司是否能够持续获得更高的供港配额？

答：您好，公司竞争优势主要有以下几个方面：1) 区位优势：公司位于河源，毗邻粤港澳大湾区，相对比大多数在外省的出口猪场，具有供港运输时间比较短的优势；2) 品牌优势：我司有20多年供港业务经验，在市场得到很大的认可，东瑞在香港具有品牌优势；3) 质量优势：香港市场是一个优质优价，以拍卖定价的市场，市场偏好瘦肉率高、体型好的生猪，公司从种猪选育，饲料营养，饲养管理等各方面都以香港市场为目标不断提高，以满足香港市场需求；4) 配额优势：配额政策是按照上一年业绩来做分配的，我司近几年出口量一直在增长，获得的配额也在不断增长。配额的申请是一个长期累积的过程，公司历年来配额完成情况良好，未来有信心能够获得更高的配额数量。谢谢。

33、请问贵司申请深股通进展如何，近期是否有望开通？

答：你好，根据《深圳证券交易所深港通业务实施办法》“深证成份指数及深证中小创新指数的成份股，且成份股定期调整考察截止日前六个月A股日均市值不低于人民币60亿元”等相关规定，我司目前还不属于“深证成份指数及深证中小

创新指数的成份股”，故暂时还未能满足深股通条件。谢谢。

34、请简要介绍一下公司获得的奖项有哪些？

答：您好。自成立以来，公司凭借着出色的产品品质、良好的市场口碑，得到了五丰行、广南行等中国香港代理行以及广东地区客户的高度评价，“东瑞”品牌在粤港湾大湾区已具有较高的知名度。公司被评定为农业产业化国家重点龙头企业、国家生猪核心育种场、广东出口活猪质量安全示范企业、广东省农产品出口示范基地、畜禽养殖废弃物资源化利用“种养结合示范基地”、农业部畜禽标准化示范场、农业部生猪标准化示范场、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，并当选中国畜牧业协会猪业分会副会长单位、广东省养猪行业协会副会长单位，公司拥有的“东瑞”牌活肉猪被评为“广东十大名牌农产品——广东名猪”，荣获第十四届中国国际农产品交易会参展农产品金奖。此外，公司积极参与广东省、河源市“扶贫济困日”活动，2015-2019年度连续荣获广东扶贫济困“红棉杯铜杯”。谢谢。

35、公司是否会发展预制菜？

答：您好，预制菜产业目前是广东省政策主推的产业，将是一个巨大的市场。公司定位是立足生猪全产业链，预制菜肉制品是生猪全产业链的一个终端销售延伸，公司会在深入了解与调研后，积极探索发展预制菜的产品和业务，谢谢。

36、2022年一季度仔猪销售量和占比明显提升的原因？

答：您好。一季度仔销量占比上升主要有两方面原因：一是去年投产的紫金农业项目目前配套的育肥舍不多，该项目去年11月份已经有仔猪产出，今年一季度已有部分仔猪上市；二是目前内地市场和香港市场都是更偏爱120公斤以上的大体型猪，为了满足该需求，猪场会适当调增上市仔猪，腾出更多栏舍做育肥。谢谢。

37、目前的股价已经低于上市的发行价格，又有闲置的资金，公司是否有意向回购股票？

答：您好，感谢您的关心与关注，股价波动是二级市场的正常现象，目前公司经营一切正常，我司会继续做好公司各方面工作，稳步推进项目建设，以更好的业绩回报投资者，谢谢。

38、希望高管能适时增持，以坚定信心

答：感谢您的关心与关注，公司高管看好公司发展前景，会根据公司的发展实际，考虑您的建议，谢谢。

39、董事长先生：和其他同类公司从经营、财务及成长性对比，市值明显被低估，纵观世界资本市场，优异的公司无不特别重视市值管理，因为这和公司关系很大，我也注意到公司也关注市值管理；但是公司股价走势依然偏弱

答：您好，感谢您的关心与关注，股价走势波动是二级市场的正常现象，目前公司经营一切正常，我司会继续做好公司各方面工作，稳步推进项目建设，以更好的业绩回报投资者。感谢您的建议，谢谢。

40、董事长先生：我将坚定的投资我们公司，请问公司有没有更远大的雄心？比如生猪出栏2000万头。

答：您好，感谢您的支持与信任，我司会根据公司的发展战略，稳步推进生猪产能的扩建，一步一个脚印，在完成近期发展规划200万生猪出栏的基础上，再进一步制定中长期的发展规划，谢谢。

41、公司目前的人才梯队和产能布局是怎样的？

答：您好，公司一直都非常注重人才梯队的搭建和培养，通过多种形式对员工进行激励，制定联系生产水平、管理等指标的绩效考核方案，加大绩效考核激励，增强员工积极性，目前公司在册员工已超1000人，预计今年还将新招聘约600人。产能布局方面，公司目前在河源地区已布局200万头以上的产能土地储备，2022年目标出栏量是60万头，2023年目标出栏量是120万头，2024年目标出栏180万头。谢谢。

42、公司目前的竞争优势在哪里？对于持续获得更高的供港配额是否有信心？

答：您好，公司的核心竞争力主要体现在全产业链优势、市场优势、技术优势、区域优势、品牌优势这5个方面。供港配额的获得是一个长期累积的过程，公司一直以来都能够较好地完成供港的配额，对于持续获得更高的供港配额，公司是有信心的。谢谢。

43、请问供港生猪的价格和内地有区别吗，有区别的话供港什么价格 内地什么价格

答：您好，公司供港生猪价格较供应内地生猪卖价相对较高，内地生猪销售价格随行就市，供港活大猪卖价是通过拍卖定价方式确定的。谢谢。

44、自行产生猪养殖所需的饲料是否为公司节约了成本呢，对外销售部分饲料为公司带来多少利润？

答：您好，公司自产饲料由自制配方控制品质，提高养殖效率，为公司节约成本。

对外销售部分饲料2021年度实现毛利941.76万元。谢谢。

45、公司的生猪生产体系、质量管理体系如何领先行业快速发展的呢

答：您好，公司制定标准化生产体系，主要体现在精细化的人员配置、精细化的饲养管理、精细化的标准化猪场规划、精细化的疫病防控。在人员配置方面，公司充分利用智能化、机械化养殖设备，优化人员配置，最大限度降低人工成本。在品种改良、饲料营养、母猪繁殖等环节，信息化是饲养管理的关键。在疫病防控方面，公司将对清洁消毒、疫苗接种、药物保健、疫病监测等疫病防控环节进行精细化把握，全力保障猪群健康，不断提高生产水平。公司全面实现ISO质量管理体系，积极响应省委省政府《关于加快推进质量强省建设的实施方案》，大力开展质量提升行动，加强质量管理，深化生猪养殖精细化、智能化等技术创新，积极探索高质量发展新思路、新举措。谢谢。

46、请问，公司有供港价格优势，一季度还是亏损，如果没有这个原因，公司能亏成什么样子？2022年业绩预测是多少，猪周期如果持续低迷，公司怎么应对？

答：您好，经查阅同行业已披露的一季报数据来看，全行业普遍亏损。公司虽然是有供港业务的优势，一季度商品猪是盈利的，但销售的仔猪和淘汰种猪价格低出现亏损。另外，在建和新投产的项目多，开办费用较高，导致一季度出现亏损，但单头亏损相较同行较少。2022年公司目标是销售生猪约60万头，但业绩情况主要是取决于生猪行情价格而定，公司会继续做好降本增效的相关措施，以应对猪价持续低迷的风险。谢谢。

47、请问去年一年猪价波动情况如何？公司如何应对猪价波动对于公司经营的影响呢？谢谢！

答：您好，去年一年生猪价格总体呈现大幅下降趋势。公司采用自育自繁自养一体化模式，一直以来公司都在积极研究并采取相关措施以达到降本增效的目的。主要措施有：一是做好疫病防控，推行疫病净化，提高生产水平；二是优化种猪结构，深挖种猪生产潜能；三是优化饲料生产配方和使用制度，通过精准营养的手段降低饲料成本；四是不断提升产品质量，增加经营效益；五是推进精细化管理，提升生产管理水平。谢谢。

48、报告期内，销售生猪给公司带来多少利润呢

答：您好，2021年度公司销售生猪的毛利率为41.04%，利润贡献比较大，占毛利

贡献的97.67%。谢谢。

49、请问公司报告期内供香港生猪价格波动大吗？

答：您好，供港生猪价格波动与内地生猪价格波动是存在一定的正相关性的，近期波动相对较大，谢谢。

50、管理层方面，公司去年一年的激励情况如何？未来是否有进一步的激励方案？

答：您好。公司在管理团队建设方面，一直都非常注重人才梯队的搭建和培养，通过多种形式对管理团队进行激励。一是进行股权激励，公司于2016年成立了三个合伙平台，对生产线组长以上干部进行股权激励；二是进行薪酬优化，公司聘请专业的顾问公司对公司现有薪酬体系进行梳理，参照同行业优秀企业，将加大绩效考核激励，增强员工的积极性。未来公司也会在时机适宜的情况下考虑新一轮的股权激励方案。谢谢。

51、报告期内，公司在技术升级、科技创新上具有哪些优势呢？

答：您好，公司高度重视科技研发工作，积极与中国科学院、华南农业大学、省农科院等科研院校开展合作，打造了广东省现代农业科技创新中心（基地）、河源市生态养殖系统工程技术研究中心、河源市生物饲料工程技术研究中心等科研平台，并自主研发“高床发酵型养猪系统”等48个专利，已建设并投入使用高标准的研发检测中心和数字农业信息展示中心。谢谢。

52、公司公告有两个募投项目将延期，请问具体是什么原因导致的？能大概介绍一下这两个项目目前的情况吗？谢谢！

答：您好，公司两个募投项目延期的原因：一是致富猪场迁改项目延期三个月，主要是建筑工人基本都是外省人员，受春节假期及新冠疫情影响，返工较迟，导致该项目延期；二是紫金农业富竹生态养殖项目，该项目母猪舍已在去年7月份开始部分投产，今年一季度已有仔猪出栏，但该项目配套的大部分育肥舍还在建设中，由于项目必经村道在改造施工，影响建筑材料的运输，同时叠加春节及新冠疫情影响，致使项目延期至明年6月整体投产，但不影响现有的生产经营，谢谢。

53、报告期内，公司销售了生猪36.76万头，增长率是多少呢？商品猪、仔猪、种猪、淘汰种猪各自又增长多少？

答：您好，报告期内，公司销售了生猪36.76万头，较上年增长率22.16%。商品

猪、仔猪、种猪和淘汰种猪较上年增加分别约25%，20%，14%，58%。谢谢。

54、请问现在全年能繁母猪有多少头，后备母猪有多少头，在生产方面有什么计划或者调整吗

答：您好，感谢您的关心与关注。我司目前能繁母猪数为3.3万头，后备母猪数为8000头，预计今年底母猪存栏可以达到7万头，谢谢。

55、公司对于未来几年的出栏量有怎样的规划目标？准备采取哪些举措来达成这一目标？

答：您好，2022年目标出栏量是60万头，2023年目标出栏量是120万头，2024年目标出栏180万头。为达成以上出栏目标，公司已制定了三年的战略发展规划，在河源地区已布局200万头以上的产能土地储备，同时也在不断地储备相应的人才梯队，并配备相应的建设投资筹资计划。谢谢。

56、请问公司去年一年采取了哪些措施来克服疫情对生产经营的影响？

答：您好，在新冠疫情防控方面，公司按照国家的疫情防控政策制定了公司内部防疫制度，并严格遵照执行，总体上疫情对公司生产经营方面影响不大。谢谢。

57、去年一年商品猪供港配额政策是否发生过重大变化？公司目前的供港情况是怎样的？

答：您好。目前内地活大猪供港配额政策未发生重大变化。公司去年供港约20万头，今年计划供港30万头。未来规划供港目标是占内地供香港份额达到30%以上。2021年度公司获得20.6万头，今年首次配额获得17.97万头，当配额使用到80%的时候可以申请追加配额。谢谢。

58、请问你们今年受疫情影响吗？

答：尊敬的投资者您好，目前国内的疫情对公司生产经营方面影响不大，但对公司的工程项目建设有一定影响，主要是由于在施工过程中因受新冠疫情影响，延迟了施工进度，谢谢。

59、今年以来香港新冠疫情比较严重，是否会对公司今年的业务带来较大不利影响？

答：生猪是香港同胞日常生活必需的鲜活肉食，内地及香港政府都会在通关、运输、检测等方面做好保障工作，作为内地供港最大的活大猪供应商，我司也会尽全力配合做好活猪供港工作，确保香港同胞的菜篮子供应稳定，目前公司供港业务开展正常。

60、请问公司去年一年的养殖成本和同业对比的话情况如何？今年将采取哪些降本增效的措施呢？

答：您好，2021年底，公司完全成本为18.6元/公斤，较同行业先进水平高约2-3元/公斤，2021年公司商品猪销售均价27.78元/公斤，较同行业2021年商品猪销售均价高约7-8元/公斤，虽然公司成本比同行业先进水平高，但是售价也更高，所以，综合收益也是较高的。今年公司主要从以下四个途径来做好降本增效工作：一是在种猪改良上，公司研发团队培育选育能满足香港品质需求的高产种猪品种，降低仔猪的分摊成本；二是在饲料营养上，优化饲料配方，使饲料配方在满足生猪生长需求的前提下，减少营养浪费，提高饲料转化率，降低饲料成本；三是在饲养管理上，对猪群饲养全过程实现精细化的管理，加强生产流程管控，降低死淘率，提高生产效率，降低养殖成本；四是在养殖规模上，加快养殖基地的建设进度，早日实现达产，进一步摊薄固定成本费用，实现规模效益。谢谢。

61、请问采取的“自育自繁自养一体化生态养殖”经营模式在行业中是否具有优势？产生的效益是否带动公司的高质量发展呢？

答：您好，自育自繁自养的生态养殖一体化经营模式使得生猪养殖各个生产环节有机结合，有利于公司对产品质量、食品安全、疫病防控、养殖标准化等各方面进行有效管控，带动公司的高质量发展，提高了公司的市场竞争力。谢谢。

62、请问公司作为一家养殖企业，是如何确保用药安全的，因为这关系到广大消费者的食品安全问题？公司是从哪几方面来确保兽药使用的？谢谢！

答：您好，公司在采购、生产、上市方面确保用药的安全。在药品采购方面，公司每年根据《采购控制程序》建立《合格供应商名单》及《兽药采购目录》，定期对供应商及兽药进行评审，确保采购目录中的兽药产品符合国家的相关规范，并规定只能采购《兽药采购目录》中的产品，且研发检测中心根据《原辅料验收标准》定期对采购的兽药进行抽检，确保产品质量达标。在兽药使用方面，公司制定了《兽药使用制度》，规定兽医技术人员必须遵守海关《出口食用动物饲用饲料检验检疫管理办法》的有关规定，严禁在饲料中添加禁止使用的药物；对添加限用药物的饲料，要遵守规定添加剂量和休药期，防止药物残留超标；对于生产线日常临床用药，必须由执业兽医师开具处方笺，饲养员根据处方笺严格用药并做好使用登记。谢谢。

63、请问公司对于今年的猪价怎么看？

答：您好，据统计，截至3月末全国能繁母猪4185万头、环比减了83万头，近期产能去化是更快、更多了，由于产能去化还是有一个惯性，4月、5月如果能降到4100万或以下的话，到下半年生猪的出栏会慢慢降下来，猪价就会逐渐往上涨。总的来说猪价跌得越低，产能去化就会更加快速，然后猪价会反弹越高，猪价的涨跌是围绕供求关系上下波动。谢谢。

64、去年公司的经营受疫情影响大吗？公司是否具有应对疫情的独特方案？

答：您好，去年国内的疫情对公司生产经营方面影响不大，但对公司的工程项目建设有一定影响，公司按照国家的疫情防控政策制定公司内部防疫制度，并严格执行。谢谢。

65、公司去年的营收整体是呈下跌趋势的，请问具体是什么原因造成的？针对这些原因今年是否有采取对应的举措进行改善？

答：您好，公司2021年度销售生猪36.76万头，较上年同期增长22.16%。2021年度营业收入为10.52亿元，较上年同期下降23.03%，主要是受生猪价格大幅下跌造成。针对猪价下跌，公司采取了一系列的降本增效措施，具体如下：一是做好疫病防控，推行疫病净化，提高生产水平；二是优化种猪结构，深挖种猪生产潜能；三是优化饲料生产配方和使用制度，通过精准营养的手段降低饲料成本；四是不断提升产品质量，增加经营效益；五是推进精细化管理，提升生产管理水平。谢谢。

附件清单（如有）	
日期	2022年5月9日