

证券代码：001234

证券简称：泰慕士

江苏泰慕士针纺科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 形式 | <input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2022年05月10日 15:00-17:00 |
| 地点 | 价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长 陆彪 财务总监 田凤洪 独立董事 蔡卫华 董事会秘书 王霞 保荐代表人 李宗贵 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 投服中心提问：2021年，公司营业收入同比增长25.53%，实现业绩快速增长。招股书披露，公司客户集中度较高，其中2020年对迪卡侬、森马服饰的销售额占营业收入比例分别为53.84%及31.46%。森马服饰2022年1季报显示，营业收入及归母净利润均出现下滑，其中归母净利润下滑40.74%，而迪卡侬官网披露的《2020年可持续发展报告》显示，迪卡侬2020年向供应合作商总体采购量下滑9.9%，纺织产品采购占比下滑3.3%，其公司整体营业额、产品销售数量均呈现下滑态势。请 |

公司结合主要客户的订单需求说明公司2022年能否保持业绩大幅增长势头，除前述大客户外公司目前是否正拓展其他核心客户。

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。2022年以来，面对国际、国内疫情等方面的影响，我司积极应对，通过加大产品研发和市场开拓力度，化解各类不利因素影响，2022年1季度经营业绩保持稳定（更多信息详见公告），今后，我们将立足公司发展优势，采取积极有效的措施，努力实现全年经营业绩的稳定增长。在客户合作方面，公司目前和各主要客户合作稳定，之后，公司在保持与老客户合作的同时，将持续开发新客户、新技术、增加新赛道。

2.2. 2021年公司研发费用为3038.68万元，但其中75.54%为职工薪酬，材料费仅503.42万元，占比为16.56%，对比同行业可比公司聚杰微纤、健盛集团2021年研发费用中材料费占比50.41%、30.2%，占比较低。请公司说明材料费占比相较同行业可比公司较低的原因，公司对研发投入的策略是什么。

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司为国家知识产权优势企业，建有江苏省研究生工作站、江苏省企业技术中心、江苏省针织高档面料工程技术研究中心，公司拥有在行业内具备领先优势的纵向一体化针织服装产业链，涵盖了针织面料开发、织造、染整以及针织服装裁剪、印绣花、缝制等诸多生产环节，公司通过持续的自主创新，在面料开发和成衣制造领域拥有多项核心技术，公司服装所用面料基本为自主研发，2021年，公司从事研发人员189人，研发项目18个。“涤棉混纺针织物前处理分散染色一浴工艺技术”通过国内行业协会专家团队鉴定，鉴定委员会一致认为，该项目总体技术达到国际先进水平。

3. 请介绍下公司所处的市场地位？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司拥有在行业内具备领先优势的纵向一体化针织服装产业链，涵盖了针织面料开发、织造、染整以及针织服装裁剪、印绣花、缝制等诸多生产环节，通过构建全流程信息控制系统和自动仓储系统，依

靠专业设备自动化、核心工序模块化、员工操作标准化管理，建立了能够满足客户多品种、小批量、多批次采购需求的柔性生产链。谢谢！

4. 请介绍下公司的技术优势？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司通过持续的自主创新，在面料开发和成衣制造领域拥有多项核心技术。为保持公司核心竞争力，避免技术流失，公司采取了严密的技术保护措施，并在实践中取得了良好效果。 公司是经江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合认定的高新技术企业，截止2021年12月31日，公司拥有专利授权53项，其中发明专利37项。公司为国家知识产权优势企业，建有江苏省研究生工作站、江苏省企业技术中心、江苏省针织高档面料工程技术研究中心，自主开发的多款面料产品被评定为江苏省高新技术产品，合作开发的高耐磨色牢度热湿舒适针织产品开发关键技术获中国纺织工业联合会科学进步一等奖。

“涤棉混纺针织物前处理分散染色一浴工艺技术”通过国内行业协会专家团队鉴定，鉴定委员会一致认为，该项目总体技术达到国际先进水平。谢谢！

5. 公司是否有跟国外企业战略合作意向

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司与迪卡侬、森马已建立了战略合作伙伴关系，后续我们将积极开拓新客户，深化与客户之间的合作。谢谢！

6. 请介绍下公司的主要客户有哪些？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司主营业务为针织面料和针织服装的研发、生产和销售，主要为迪卡侬、森马服饰、Quiksilver、Kappa、佐丹奴、全棉时代、曼妮芬等知名服装品牌提供贴牌加工服务。谢谢！

7. 请问董事长，您认为给股民最好的回报是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。给股民最好的回报就是保持企业长期的健康发展，兼顾好眼前利益的同时追求公司的长期价值最大化是对股民的最好回报。谢谢！

8. 公司经营状况如何？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司生产经营正常。谢谢！

9. 领导好，咱们业务不是分为内外销么？外销主要是给迪卡侬做代工，销往欧洲，请问欧洲现在纺服消费力有没有受到俄乌战争的影响？还有就是内销主要给森马和太平鸟代工，现在的订单情况？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司外销、内销订单正常。谢谢！

10. 公司2022年产品订单与2011年相比如何？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司相关订单完成情况及未来订单情况可关注公司后续披露的定期报告。谢谢！

11. 2021年促使业绩驱动的原因？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。主要原因是：（1）公司通过设计各工序的月度产能，加强供应链管理和优化生产运营管理，促使产能提升；（2）公司坚持以客户需求为导向，紧紧围绕公司制定的“产品设计”和“工艺优化”方向来展开功能性、差异性的针织服装产品相关的研发，2021年期间，公司新增加7个研发项目，加上持续的项目进行共有18个研发项目运行；（3）公司市场营销部门本着“保存量、扩增量”、“稳渠道、创新路”的原则，开展多种形式的产品营销及市场推广活动；（4）公司深入实施精细化管理，创新管理手段、提高管理效率。全流程信息透明化实时，减少了信息的滞后，提高了反馈问题的及时性。谢谢！

12. 我看新澳股份的羊毛类产品好像Q1销量还可以，咱们的羊毛类产品应该也具有竞争力，那么这块的话今年有没有希望保持一个稳定的增速，另外就是和安踏的合作现在到了哪一个阶段？今年整个纺服下游不太景气叠加疫情，咱们自动化工厂这个募投项目的进展如何？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持！今年公司的羊毛产品预计会保持稳定增长，与安踏的合作在稳步推进中，自动化募投项目目前按进度正常推进。

13. 请介绍下我国服装行业的现状和前景？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。经过多年的发展，中国服饰行业已从外延扩张式为主的快速发展阶段步入内生式为主的优化发展阶段，增速相对放缓，相较其他国家和地区仍具有明显的竞争优势：伴随着人民收入的增长，中国服饰消费保持持续增长，中国正在成为全球最大、增长最快、最具增长潜力的服饰消费市场；服饰行业的优胜劣汰现象进一步显现，大众化业务集中化，中高端业务细分化更加明显；消费升级和消费细分的特征更加突出，消费需求的变化加快，场景式消费特征日益突出，消费者的消费意愿、消费形态、消费方式都不断发生着变化，消费者在基于生活方式、文化层面的价值需求越来越强烈；科技、时尚、绿色在推动服饰行业的消费升级与产业升级中发挥了重要作用，消费者的环保意识增强，绿色消费成为重要的趋势；服饰行业各细分市场洗牌加剧，已经从机会导向变成能力导向，从渠道驱动变成产品驱动，从追求速度变成追求质量。随着经济环境的改善，消费会进一步释放，服装行业在双循环经济背景下，将迎来新的发展机遇。谢谢！

14. 请介绍下公司的发展目标？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。面对运动服装和儿童服装广阔的市场空间，公司将继续增加技术研发投入、加强技术创新、完善管理制度及运行机制，将更多高技术含量、高附加值、适应市场需求的针织面料及针织服装产品推向市场。同时，公司将不断增强市场开拓能力和市场快速响应能力，进一步优化公司现有的客户结构、提升产品的市场占有率，不断提高公司持续盈利能力，努力成为服装行业的领军者。谢谢！

15. 请问贵公司最近有没有增持股票的计划

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司后续如有相关计划，将严格按照相关规定履行审批程序和信息披露义务，请及时关注公司公告。谢谢！

16. 公司未来经营计划，是怎么样子的呢？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。2022年，公司将

| | |
|--|---|
| | <p>从以下几个方面进行推进：（一）技术研发与工艺升级计划</p> <p>2022年，公司将继续依托现有江苏省工程中心平台、东华大学等高等院校的产学研合作平台和募集资金来完善现有公司研发中心体系，充分发挥多年来沉淀的技术储备和一体化工厂优势，致力于高端针织面料及服装的研究和生产。通过继续加强面料生产工艺技术和生产加工设备研发投入，在确保产品品质稳定的条件下，加强对轻量、保暖、抗菌、舒适性羊毛类针织服装面料的研发。同时与原材料供应商共同开发，对功能性纤维材料以及产品进行研发投入，通过新产品、新材料、新设备的创新应用，进一步提高产品的品质和应用领域。通过加快核心技术攻关和专利技术成果转化，从ODM角度切入面料柔性供应赛道，提升公司核心竞争力。（二）智能化、信息化改造与生产提效计划 公司将推进更多车间引入自动化设备及平台，改善和引入先进的信息化系统。依托智能制造实现智能订单、产品柔性生产、产品全生命周期管理、智能仓储等功能，从而提高产品质量、提升生产效率、降低人工成本，逐步实现传统劳动密集型制造向自动化智能化模块化生产“智造”的转型升级。同时，公司将以ERP为核心建立网络化信息管理平台，实现数据集成、信息共享与交互，为智能制造的规划奠定技术支持，从而提高工作效率和质量，更好的满足客户需求，有效实施产能释放。（三）市场巩固与开拓计划 在公司长期战略部署的指导下，一方面提升老客户和大客户占比，一方面持续开发新客户和新赛道。增加技术研发投入、加强技术创新，将更多高技术含量、高附加值、适应市场需求的针织面料及针织服装产品推向市场；不断增强市场开拓能力和市场快速响应能力，与客户资源共享、科技共建，携手打造爆款产品，进一步提升产品的市场占有率；加强对公司客户服务的品牌效应，提升客户对公司售前、售中、售后的满意度，致力成为“服装品牌的最佳服务商”。（四）人才建设计划 公司以市场发展为导向，以战略布局为依据，围绕选、育、用、留对现有人力资源情况进行人才盘点，制定最适合企业的人才规划。不断完善人才引进机制，拓宽人才引进渠道，建立全方面人才培养方</p> |
|--|---|

案，从专业技能、行业深度、岗位要求、思想深度、综合素质等多方面实现人才的快速融入及人才效益的最大化。公司持续规范和优化绩效管理和薪酬福利体系，实现员工个人职业规划与企业发展的双赢。谢谢！

17. 如何应对新冠疫情反复对公司的影响？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。2022年以来，新冠肺炎疫情呈现多点散发、局部爆发态势，为此而采取的封控隔离和交通、物流管制措施对市场消费、企业生产均有较大影响。公司严格遵守防疫相关规定，结合疫情管控情况，坚持实现生产经营工作、市场营销工作和防疫防控工作同时抓，努力实现生产经营工作和市场营销工作正常开展，谢谢！

18. 公司未来的战略目标是什么

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。面对运动服装和儿童服装广阔的市场空间，公司将继续增加技术研发投入、加强技术创新、完善管理制度及运行机制，将更多高技术含量、高附加值、适应市场需求的针织面料及针织服装产品推向市场。同时，公司将不断增强市场开拓能力和市场快速响应能力，进一步优化公司现有的客户结构、提升产品的市场占有率，不断提高公司持续盈利能力，努力成为服装行业的领军者。谢谢！

19. 作为券商，您给予公司在投资者关系管理方面有什么建议呢？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司高度重视投资者关系工作，通过深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台、接待投资者来邮、来电、来访等方式保持了与投资者的良好互动。作为券商，我们建议公司保持与注重与投资者的交流沟通，及时披露信息。谢谢！

20. 董监高对公司未来业绩有信心吗？是否存在不确定性？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司一贯坚持稳健、健康的经营风格，同时也存在开展新业务不达预期、运营管理等方面的风险。公司管理层和全体员工将按照公司战略积极开展工作。谢谢！

21. 请问独董，您是如何履行独立董事职责的？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。作为公司独立董事，本人严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》、《独立董事工作制度》等要求，诚实、勤勉、独立地履行职责，积极出席相关会议，认真审议董事会各项议案，对公司重大事项发表了独立意见，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用，全面关注公司的发展状况，及时了解公司的生产经营信息，促进公司规范运作，切实维护公司和全体股东特别是中小股东的合法权益。谢谢！

22. 按照当前的形势，董事长对今年的经营业绩有怎样的预期？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。关于公司今年的经营业绩敬请持续关注公司后续定期报告相关信息。公司管理层将继续兢兢业业、全力以赴做好经营管理工作。谢谢！

23. 投服中心提问：2021年，公司营业收入同比增长25.53%，实现业绩快速增长。招股书披露，公司客户集中度较高，其中2020年对迪卡侬、森马服饰的销售额占营业收入比例分别为53.84%及31.46%。森马服饰2022年1季报显示，营业收入及归母净利润均出现下滑，其中归母净利润下滑40.74%，而迪卡侬官网披露的《2020年可持续发展报告》显示，迪卡侬2020年向供应合作商总体采购量下滑9.9%，纺织产品采购占比下滑3.3%，其公司整体营业额、产品销售数量均呈现下滑态势。请公司结合主要客户的订单需求说明公司2022年能否保持业绩大幅增长势头，除前述大客户外公司目前是否正拓展其他核心客户。

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。2022年以来，面对国际、国内疫情等方面的影响，我司积极应对，通过加大产品研发和市场开拓力度，化解各类不利因素影响，2022年1季度经营业绩保持稳定（更多信息详见公告），今后，我们将立足公司发展优势，采取积极有效的措施，努力实现全年经营业绩的稳定增长。在客户合作方面，公司目前和各主要客户合作稳定，之后，公司在保持与老客户合作的同时，将持续开发

新客户、新技术、增加新赛道。

24. 投服中心提问：2021年公司研发费用为3038.68万元，但其中75.54%为职工薪酬，材料费仅503.42万元，占比为16.56%，对比同行业可比公司聚杰微纤、健盛集团2021年研发费用中材料费占比50.41%、30.2%，占比较低。请公司说明材料费占比相较同行业可比公司较低的原因，公司对研发投入的策略是什么。

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司为国家知识产权优势企业，建有江苏省研究生工作站、江苏省企业技术中心、江苏省针织高档面料工程技术研究中心，公司拥有在行业内具备领先优势的纵向一体化针织服装产业链，涵盖了针织面料开发、织造、染整以及针织服装裁剪、印绣花、缝制等诸多生产环节，公司通过持续的自主创新，在面料开发和成衣制造领域拥有多项核心技术，公司服装所用面料基本为自主研发，2021年，公司从事研发人员189人，研发项目18个。“涤棉混纺针织物前处理分散染色一浴工艺技术”通过国内行业协会专家团队鉴定，鉴定委员会一致认为，该项目总体技术达到国际先进水平。

25. 请问人民币汇率波动给公司业绩带来的波动是多少

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。出口报价和结算以人民币为主，人民币汇率波动对公司损益影响不大。谢谢！

26. 公司募投项目进展如何？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司募投项目在正常建设中。谢谢！

27. 请问董秘，公司对信息披露的原则保持什么样的态度？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司信息披露的原则是真实、准确、完整、及时、公平，我们认为这一原则是让中小股东及时了解公司的经营状况的基本条件，是对上市公司的基本要求，我们将严格遵守信息披露的原则。谢谢！

28. 公司在同行业中的可比公司有哪些？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。同行可比公司有

申洲国际、晶苑国际、聚杰微纤等。谢谢！

29. 请问公司今年是否有开拓新客户的计划？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。在公司长期战略部署的指导下，一方面提升老客户和大客户占比，一方面持续开发新客户和新赛道。增加技术研发投入、加强技术创新，将更多高技术含量、高附加值、适应市场需求的针织面料及针织服装产品推向市场；不断增强市场开拓能力和市场快速响应能力，与客户资源共享、科技共建，携手打造爆款产品，进一步提升产品的市场占有率；加强对公司客户服务的品牌效应，提升客户对公司售前、售中、售后的满意度，致力成为“服装品牌的最佳服务商”。谢谢！

30. 公司营业收入增长，但未体现在股价上，公司对市值不关心吗？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司营业收入增长，得益于公司全体员工的努力，而股价的起伏波动属于正常市场情况。谢谢！

31. 2021年度公司营业收入和利润都实现增长，这主要得益于公司在哪些方面做出的努力？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司营业收入和净利润双增长是公司全体员工长期努力的目标，面对激烈而残酷的市场竞争，公司狠抓产能建设、创新技术研发、拓展市场推广，并通过内部管理提升，优化产品结构等，努力实现业绩提升。谢谢！

32. 公司上市后，独立性有没有问题？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司上市后，不断完善公司内部治理结构，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。拥有独立的业务和经营自主能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。谢谢！

33. 请问公司怎样保证信息披露的透明度？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司将按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规的要求建立严格的信息披露制度。此次公开发行股票上市后，公司将按照《公司法》、

《证券法》、证券交易所的信息披露规则等法律法规以及公司章程的规定，认真履行公司的信息披露义务，及时公告公司在涉及重要生产经营、重大投资、重要财务决策等方面的事项，并确保信息披露的内容真实、准确、完整。谢谢！

34. 公司2021年的研发投入比去年同期增长16.63%，请问未来是否会加大研发投入？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司将继续依托现有的资源，充分发挥多年来沉淀的技术储备和一体化工厂优势，致力于高端针织面料及服装的研究和生产。谢谢！

35. 公司股价自上市后忽高忽低，什么原因？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。二级市场股票价格受宏观经济环境、产业政策等多种因素影响。公司目前生产经营正常，将通过新产品、新材料、新设备的创新应用，进一步提高产品的品质和应用领域，做好市场巩固与开拓，推进项目建设，争取以好的经营业绩回馈广大投资者。谢谢！

36. 请问公司有无因环保违规受到处罚？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司生产经营中产生的废水、废气等均已通过相应环保设施或处理措施进行妥善处理，实现达标排放，公司不存在因环保违规受到处罚的情形。谢谢！

37. 请问公司受最新一次疫情的影响严不严重，生产和销售是否正常？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司物流方面受到一定的疫情影响，目前已逐步恢复正常。谢谢！

38. 财总好，请介绍下公司2021年经营情况？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司于2022年4月25日披露了《2021年年度报告》，公司2021年实现营业收入86933.76万元，实现归属于上市公司股东的净利润为9805.16万元，经营活动产生的现金流量净额为10321.96万元，总资产为64615.84万元。更多业绩信息请查阅相关公告。谢谢！

39. 请介绍下公司2022年一季度经营情况？

答：您好，感谢您对公司的关注和支持。公司于2022年4月

| | |
|----------|--|
| | <p>25日披露了《2022年第一季度报告》，今年一季度，公司实现营业收入21318.95万元，实现归属于上市公司股东的净利润为2606.20万元。更多业绩信息请查阅相关公告。谢谢！</p> <p>40. 公司产品所涉及的原材料有哪些，原材料的上涨对公司影响大么，如何规避？</p> <p>答:您好，感谢您对公司的关注和支持。公司主要原材料包括纱线、面料、辅料、染料及助剂等，原材料成本占公司产品成本比重约50%，主要为自购，原材料价格波动将对公司成本产生直接影响。报告期内，特别是2021年4季度，受国内国际大宗原料、原油、煤炭价格的大幅波动，公司外购的棉纱、印染助剂染料等大幅上涨。公司在未来将持续丰富和完善供应链体系，加强与上游供应商的沟通与合作，加大优质供应商资源的开发；做好原材料市场的分析评估，对常规原材料进行适量的战略储备；加大技术研发，通过工艺改良和创新、产品创新，提高产品附加值，降低原材料价格波动对产品成本的影响。谢谢！</p> <p>41. 公司客户集中度高吗？前五大客户情况如何？</p> <p>答:您好，感谢您对公司的关注和支持。2021年度公司对前五名客户合计销售额为79,287.57万元，占公司年度销售总额的84.97%。谢谢！</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2022年05月10日 |