

证券代码：002840

证券简称：华统股份

浙江华统肉制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年05月10日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理朱俭军、独立董事金浪、财务总监张开俊、董事会秘书朱婉珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：公司非公开发行的进展如何？</p> <p>答：您好，公司非公开发行A股股票已于4月25日获证监会发审委审核通过，感谢您对公司的关注！</p> <p>问：贵公司2021年屠宰量300多万头，规划的2022年屠宰量将达500万头，增量来源是哪些？</p> <p>答：屠宰量增量主要来源三个方面：渠道方面，大力拓展商超、企事业单位、团膳、零售终端等渠道；区域方面，向有热鲜肉消费习惯的南方省份继续拓展；产品方面，今年将加大冷鲜肉和精细分割肉的销量。</p> <p>问：请问2021年公司净利润大幅下滑的原因是？</p> <p>答：您好！净利润下滑的主要原因为受生猪市场行情影响，生猪养殖亏损导致。</p>

问：请问2021年公司实现营业收入约83.43亿元，同比降低5.59%的主要原因是什么？

答：您好，主要原因为猪肉销售价格下降所致，谢谢！

问：2021年公司存货增长了近43%，是因为公司存货控制不当，还是因为猪周期下行阶段的储备性投资？

答：您好，存货增加主要为消耗性生物资产增加所致，谢谢！

问：请问2021年公司经营性现金流净额减少的原因是什么？

答：您好，经营性现金流减少的原因，主要为净利润下降、存货增加所致，谢谢！

问：公司的对标企业之一、生猪行业龙头牧原股份2021年营业收入增长近40%，归母净利润下跌75%，华统股份与之相比仍有一定的差距，主要原因是什么？

答：您好，公司主业是畜禽屠宰业务，布局“饲料-养殖-屠宰-肉制品深加工”全产业链，围绕生猪全产业链一体化发展战略，大致按照屠宰量和养殖量5:1相辅相成的模式布局产能，同时加大对下游肉制品深加工业务的投入。

问：请问公司各个业务的营收占比分别是多少？增长情况如何？

答：您好，公司2021年度屠宰及肉类加工行业占营业收入比重为95.28%、饲料行业占营业收入比重为0.74%、畜禽养殖行业占营业收入比重为1.28%，具体欢迎查阅公司2021年年度报告，谢谢。

问：公司四月出栏生猪92358头，请问销售均价是多少？

答：您好，请关注公司披露的公告，谢谢！

问：请问公司目前存栏生猪有多少，有没有增加扩大能繁母猪数量？

答：你好，目前存栏生猪70来万头，能繁母猪7.35万头，后备3万来头，谢谢！

问：屠宰及肉类加工行业属于高度竞争行业，市场化程度高，产品创新难度大，价格竞争激烈，请问公司在行业中的核心竞争力有哪些？

答：您好，公司在多个产业环节具有国内领先的技术工艺水平，具有质量及品牌优势，有稳定的畜禽供应链，建立了一套独特的生鲜肉品区域经销模式，同时公司地处中国经济最活跃的长三角地区、具有区位优势，建立了一整套完善、成熟且行之有效的管理体系、具有管理优势。具体详见公司在巨潮资讯网上披露的2021年度报告，谢谢！

问：2021年公司在经营模式方面有哪些突破？利润率有没有上涨？

答：您好，2021年度公司在不断完善原有经营模式的同时，正不断加大直播、视频等新零售业态的开发力度，在天猫、京东、微信、抖音等线上平台开设直营店铺或商城，为肉制品的线上营销打造了良好的推广渠道。鉴于2021年受生猪市场行情影响，生猪养殖亏损导致公司净利润出现亏损。

问：公司作为农业产业化国家重点龙头企业，产品在国内市场占有率为多少？怎样突破现状？

答：您好，公司围绕主业，以生猪屠宰、生猪养殖为重点，继续扩大公司产业规模，开拓屠宰分割业务及新销售渠道建设，努力降低生猪养殖成本。基于产业链一体化经营模式，不断优

化战略布局，加强产业链后端新产品研发，以市场为导向，积极推出符合市场需求的新产品，提升肉制品深加工领域的销售规模。谢谢！

问：公司2021年计划推进筹建的生猪养殖建设项目目前进展如何？能否简要分享一下？

答：您好，公司在浙江省内已布局18个生猪养殖场，目前已有15个猪场投产，其余猪场计划年内建成投产，谢谢！

问：请问公司目前成本控制情况如何？是否受疫情影响？

答：您好，目前公司养殖成本基本达到公司预期。1、随着各猪场投入使用逐步满产后成本会进一步下降；2、虽然饲料价格上涨，但仙居饲料及华昇饲料分别在4月初和4月底正式投产经营，加大饲料的自给力，对公司整体成本影响不大；3、疫情对成本控制有一定影响，谢谢！

问：请问公司对于生猪价格下降怎么看待？对公司来说利弊有哪些？

答：您好，公司布局的全产业链模式能够平衡一定程度的猪价波动影响，猪价下行时屠宰量增大，屠宰业务盈利增加，可以抵御一定的养殖亏损风险，谢谢。

问：目前公司正在进行的重大合作能否举例说明？

答：您好，请关注公司的信息披露，谢谢。

问：公司火腿加工生产线现在产量是多少？与传统金华火腿相比市场优势有哪些？哪一种更受消费者青睐？

答：您好，公司目前具备年产80万只火腿的产能，使用的设备可使火腿生产全过程实现控温控湿，摆脱了传统金华火腿“靠

	<p>天吃饭”的生产模式，在保留传统金华火腿应有风味的基础上，使生产火腿质量更加安全。</p> <p>问：以生猪为例，公司如何提高抵御畜禽供应不稳定的能力？</p> <p>答：您好，目前公司已成功构建全国生猪采购平台，与多省市供应商保持良好的业务合作关系；受地区生猪供需状况影响，全国不同地区生猪出场价格存在一定的差异。公司凭借全国生猪采购平台，可在综合考虑出场价格、运输损耗、运输成本等的基础上，选择最经济的畜禽采购区域。同时随着公司各生猪养殖场的相继投产，也将逐渐提高公司的生猪供应自给率，畜禽来源渠道的多样化及自给率的逐渐提高，在一定程度上降低了公司的采购成本，提高了公司抵御畜禽供应不稳定的能力，谢谢。</p>
附件清单	无