

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	开源证券 方光照、田鹏； 恒越基金 葛翔；招商基金 韩冰； 招商基金 侯昊；华安资产 李亚鑫； 东证资管 郑童仁；华夏未来 林彦竹； 财通基金 苗瑜；宝盈基金 倪也； 正心谷资本 金鑫、柳佳欣。
时 间	2022年5月10日 下午
上市公司接待 人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书 蹇军法 董事会办公室主任兼证代 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	电话会议
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>提问 1：公司今年有哪些值得重点关注的产品，能否介绍一下产品情况？</p> <p>回答：公司今年第一季度营业收入 10.29 亿元，同比增长 129.73%，主要系本报告期运营的《原始传奇》、《天使之战》、《王者传奇》、《高能手办团》、《热血合击》等多款游戏表现</p>

	<p>良好，带来收入增加。</p> <p>2022年新上线了《天使之战》《玄中记》《圣灵之境》，计划上线的重点产品有《妖怪事务所海外版》《妖怪正传 2》《龙神八部之西行纪》《新倚天屠龙记》《仙剑奇侠传：新的开始》等。产品具体情况详见公司官网、官微、恺英网络投资者关系公众号。</p> <p><b>提问 2：公司在自有 IP 打造上有什么样的规划？在引入外部 IP 上，公司有哪些优势和考量？</b></p> <p>回答：公司与知名作家卜令楠（笔名：洛城东）签约合作推出“蓝月”IP 系列文学作品，赋予“蓝月”IP 系列全新世界观和剧情。2021 年公司自主孵化 IP《蓝月纪元》小说持续连载，与掌阅科技在动漫领域展开合作；同时与中国网络作家村展开深度合作，专注游戏领域剧情世界观创作。未来计划推出的 IP 衍生品类包括但不限于实体出版物、有声书、短视频、实体周边等；将聚焦原创 IP 的版权价值，实现 IP 的书、漫、影、游全链路开发。</p> <p>引入外部 IP 时，会着重考虑其影响力、受众群体、未来的发展潜力，可以帮助公司借助 IP 的市场和粉丝影响力放大产品优势。</p> <p>公司引入 IP 方面具有竞争优势。目前不但获得“传奇世界”、“热血系列”、“刀剑神域”、“魔神英雄传”、“机动战士敢达系列”、“战舰世界”、“西行纪”等知名 IP 授权，并成功推出并运营《敢达争锋对决》、《战舰世界闪击战》、《魔神英雄传》、《刀剑神域黑衣剑士：王牌》等产品。公司还新增了斗罗大陆、盗墓笔记、倚天屠龙记、仙剑奇侠传等头部 IP 授权。</p> <p><b>提问 3：公司投资企业仟愷网络获发了今年第一批版号，公司与仟愷网络未来会如何开展合作？</b></p> <p>回答：公司未来将在两方面与仟愷展开合作：（1）仟愷将以</p>
--	--

红色游戏为基础拓展其在红色文旅领域的布局，公司将在线下数字化技术方面为其提供支持；（2）仟憬在科幻品类游戏也有较强研发能力，公司将在产品层面与其进行合作。

**提问 4：传奇、奇迹类游戏产品大多迭代速度较快，是否会对获取版号造成一定压力，公司如何应对？**

回答：虽然传奇类游戏产品的迭代周期较快，但公司在“精品化”的策略下，通过技术底层共享带来超高研发效率、对用户习惯和数值体系的深入理解、多元化全方位的发行支持和IP方的大力支持，在传奇类产品研发领域具备较强的竞争优势。连续打造多款高品质、长生命周期的游戏产品，如持续为公司贡献稳定收入的《蓝月传奇》。

**提问 5：在游戏品类开拓上，公司更看好哪些品类？以及在该品类布局有哪些？**

回答：公司看重 MMO、MMORPG、ARPG、卡牌、SLG、二次元、女性向、模拟经营等游戏品类，并且将根据市场需求的变化趋势调整研发、发行的方向。上述重点品类公司都有布局，通过自研、投资及外部合作拓展相关赛道。

**提问 6：公司目前有哪些出海产品，流水表现如何以及未来出海规划是什么？Tiktok 在海外商业化加快，公司在海外游戏投放是否有相应计划？**

回答：海外市场是公司重要发展方向之一，公司海外发行团队在逐步加强，多款产品在推进中。如 2021 年 6 月公司自研产品《敢达争锋对决》顺利登陆港澳台及韩国市场，其中，香港地区上线后前 20 日 iOS 畅销榜前 10 名，最高排名第 6；台湾地区上线后前 20 日 iOS 畅销榜前 50 名。全球化、加码海外是公司今年核心战略主题之一，研发板块立项研发时树立全球化思维，在产

	<p>品设计上用全球化的语言讲好中国故事、中国 IP；发行板块精品化运营，文化输出+海外本土 IP 商业化双管齐下，加快海外流水增长。同时，公司计划投资布局更多全球化的研发团队，尤其在主机游戏、海外市场受欢迎的 SLG、模拟经营品类重点布局，公司战投企业数字浣熊的研发产品《妖怪事务所》，恺英网络负责海外地区的发行。</p> <p><b>提问 7：公司在 VR 游戏领域有何计划，能否介绍一下投资企业乐相科技的 VR 设备以及出货量情况，公司未来是否会与乐相科技开展合作？</b></p> <p>回答：恺英网络全资子公司上海恺英前期投资了乐相科技有限公司，乐相科技是国内领先的 VR 硬件厂商，2019-2021 年连续三年入选“中国 VR50 强企业”，其产品大朋 VR 出货量全球前列。</p> <p>公司长期将重点关注元宇宙领域可能的业务布局与投资机会。未来公司将会从业务和投资两方面长期关注元宇宙领域的投资与布局机会。VR/AR 是前端设备平台的重要组成部分，对于大朋 VR 的投资布局使公司可能在未来的元宇宙布局中领先一步。游戏作为体验环节是场景入口中极其重要的一个部分，未来公司将在产品类型、用户内容创造层面做更多的探索。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 10 日