

证券代码：002864

证券简称：盘龙药业

债券代码：127057

债券简称：盘龙转债

陕西盘龙药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-05-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月9日（周一）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理谢晓林、副总经理兼董事会秘书吴杰、财务总监祝凤鸣、独立董事任海云、独立董事焦磊鹏、中泰证券投资银行业务委员会副总裁杨圣志
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2022年5月9日下午 15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）举行了2021年度网上业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程方式举行，与投资者就公司年度业绩、发展计划、产品管线等投资者关心的问题充分沟通，交流方式以文字问答方式进行。除去重复提问问题，公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p>1、公司21年大健康产品营收400多万，请问2022年如何提高大健康产品营收？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！2021年是公司大健康产业起步之年，在产品研发上有盘龙七系列中草药牙膏、儿童益生菌牙膏、葛根养生面等上市销售；在医美领域，有盘龙补水修护面膜、龙贵妃医用透明质酸钠修复贴等产品上市</p>

销售；在大健康领域，公司成立了专门的大健康事业部——盘龙保健品公司，在线上建立了京东、拼多多、抖音微店、微盟微商城和淘宝的线上销售渠道。接下来我们还会推出“骨胶归珍片”这一重要产品，主要用于女性骨质疏松，该产品理论扎实——补骨先补肾，肾主骨，骨生血，血生气，气生发肤，在治疗骨质疏松有极好的疗效，同时，它含有“大豆异黄酮”，能延缓衰老，市场空间较大。感谢您的关注！

2、公司是否有扩大股本的规划

回复：尊敬的投资者您好，截止 2022-3-31，公司的每股净资产为 9.36 元；公司公开发行的可转换 A 股债券盘龙转债也已于 2022-04-08 上市交易，若盘龙转债在转股期实现部分或者全部转股，将会进一步增加公司的注册资本。关于后续的扩股计划仍需结合公司的发展规划、产业布局、资本环境等深入研究，感谢您的关注！

3、公司对目前股价如何看待？公司是否被低估？

回复：尊敬的投资者您好！上市公司的股价受宏观经济、政治、行业、市场情绪、企业自身等多方面因素影响。盘龙药业自成立以来，精耕医药，全力以赴奋斗在“提品质、塑品牌，推动秦药高质量发展”的产业夯实道路上。公司将紧密围绕董事会提出的“一体两翼”战略目标，“聚焦主业、苦练内功、科技创新、国际化视野”，力争为股东带来长期稳定的投资回报。感谢您的关注！

4、请介绍一下公司智慧化工厂的优势

回复：尊敬的投资者您好！公司以募投项目为抓手，持续推进设备数字化、控制智能化建设，打造药物制剂智能化工厂，大力推进 MES、LIMS、QMS 等系统建设。以自动化设备联网监控为基础，实现生产指令的自动化下发。智慧工厂建设有前处理及提取车间、综合制剂车间、综合仓储等配套设施，共计建筑面积约 5 万平方米。前处理及提取车间建有无尘自动化中药材前处理生产线及智能化提取浓缩生产线，通过中央控制系统室，对生产线设备实现从原材料投放、生产及过程监测等环节自动化、智能化控制，精准提升产品质量，生产产能预计将提升 5 倍。综合制剂车间拥有国际领先的制剂生产线和自动化包装线，覆盖 15 个剂型 100 余个品种的产品。综合仓储通过 ERP 系统生产管理模块和物料管理模块，实现生产管理精细化、物料管理精细化。智慧工厂通过生

产过程中各工序相关人、机、料、法、环数据的采集，完善智能化追溯管理体系，实现车间设备联网、生产过程实时监控、物料配送信息化、产品信息可追溯，建立健全生产智能化管理体系，提高智能化管理水平，保证产品质量安全，形成了规模化生产效能。感谢您的关注！

5、公司配方颗粒项目目前产能如何，备案数多少？

回复：尊敬的投资者您好！公司配方颗粒年产能约 1000 吨；公司已于国家药品监督管理局系统备案登记 1 个配方颗粒品种，今年预备案 17 个品种。感谢您的关注！

6、公司股价已经提升，为何不考虑转增资本？

回复：尊敬的投资者您好！公司转增资本需结合外部市场环境、公司内部发展战略等多种因素考虑，感谢您的关注！

7、贵公司有没有提高人体免疫力、增强抗病毒能力的产品？

回复：尊敬的投资者您好！公司有用于补益类的生脉颗粒、参苓白术散等药品，用于温阳补肾的骨松宝片、肾益灵颗粒、补肾强身胶囊以及杞菊地黄胶囊等，还有用于清热解毒、增强抗病毒能力的板蓝根颗粒、三黄片、牛黄解毒片、银黄片、精制银翘解毒片及清热解毒片等药品。感谢您的关注！

8、类风湿性关节炎的药有几类，哪种效果好？

回复：尊敬的投资者您好！目前治疗类风湿性关节炎有化学药、中成药、生物制剂。化学药如塞来昔布胶囊、依托考昔片、甲氨蝶呤、氨基葡萄糖等药物适用于缓解疼痛或保护关节软骨。生物制剂如抗肿瘤坏死因子、白介素抗体等可以特异性的阻止免疫反应。中药品种有盘龙七片、痹祺胶囊、脉络舒通丸、雷公藤多甙等是常用的治疗类风湿性关节炎药物。我公司的主导产品盘龙七片是全国医保甲类品种，被四部国家级临床诊疗指南、两个专家共识、两本国家级重点教材及一本临床路径释义收录并列为推荐用药，具有活血化瘀、祛风除湿、消肿止痛的功效，临床使用数十年，疗效确切，安全可靠。感谢您的关注！

9、公司目前的产学研合作进展如何？

回复：尊敬的投资者您好！目前主要与西安交大、西北大学、西安医学院、陕西科技大学、陕师大、陕西中医药大学、商洛学院、陕西省中研院、中国中医科学院、中国药科大学等科研院校进行合作。感谢您的关注！

10、公司新冠肺炎药物的研发到哪一步了？

回复：尊敬的投资者您好！公司目前在研的治疗和预防新冠肺炎药物是化学创新药 3CL 蛋白酶抑制剂，该品种目前处于临床前研究阶段，将按照项目里程碑计划开展研发工作。同时公司正在寻找治疗新冠肺炎的医疗机构制剂，预进行合作开发。感谢您的关注！

11、公司医美方面的产品有吗，大健康产品销量如何？

回复：尊敬的投资者您好！在医美领域，公司开发了盘龙牌补水面膜、龙贵妃医用透明质酸钠修复贴等产品。在大健康领域，公司成立了专门的大健康事业部——盘龙保健品公司，开发了盘龙七中草药成人及儿童系列牙膏，组方中有选自秦岭山海拔 1800 米以上生长的稀有植物“盘龙七”作为主要原料，盘龙七有活血化瘀，消肿止痛之功效，因为我们是一家制药企业，在植物提取方面有先进的提取生产线，所以，提取的盘龙七系列植物精华提取液质量非常高，牙膏色泽及质量非常高，市场给与了较好的反馈。目前主要是向行业内部、医院、牙科诊所定向推广，同时建立了京东、拼多多、抖音微店、微盟微商城和淘宝的线上销售渠道。接下来我们还会推出“骨胶归珍片”这一重要产品，主要用于女性骨质疏松，该产品理论扎实——补骨先补肾，肾主骨，骨生血，血生气，气生发肤！针对骨质疏松有极好的疗效，同时，它含有“大豆异黄酮”，能延缓衰老，市场空间较大。感谢您的关注！

12、公司产品是否有进入集采？

回复：尊敬的投资者，您好！公司个别普药品种拟中选集中带量采购，主导品种目前未进入集采。感谢您的关注。

13、公司未来在扩产以及开拓市场方面有哪些计划？

回复：尊敬的投资者您好！公司新项目建成后，产能将得到充分提升，较原先扩大五倍。面对后期投产后新的产能优势转换，我们一是计划在现有渠道的基础上做稳定升级，加大对空白市场的挖掘建设开发；二是丰富完善产品管线及营销渠道，增加连锁药店的开发力度；三是在院内制剂项目上集中发力，将获批的“陕西省医疗机构制剂集中配制中心”优势发挥出来；四是随着药品注册制度向“上市许可证持有人制度”转型，我们也积极拓展受托生产业务，通过以上几个方面最终达到新项目产能利用率最大化。感谢您的关注！

14、在政策趋势背景下盘龙药业的合理增速预期是多少？

回复：尊敬的投资者您好！近几年国家政策确实对中医药行业的发展给予

了极大的支持力度，大家也经常说中医药的春天来了，虽然过去也常讲发展中医药，但很多政策始终不落地，现在确实是一个很好的时机，包括现在新版的中医药教材也纳入了小学课程当中，由此可见从教育层面国家就开始重视整个行业的发展。因此我们有理由相信身处中医药行业我们的增速要在保持两位数增长的基础上有更好的表现，将现有风湿骨伤产品扩大放量，做好院内制剂、经典名方。感谢您的关注！

15、公司产品主要是做什么的？请介绍一下主要产品

回复：公司现有产品覆盖九大功能类别，涉及9个剂型，100多个品规。目前拥有4个独家品种和1个拥有自主知识产权的原料药，分别是：用于活血化瘀、消肿止痛、祛风除湿的盘龙七片、用于风湿性关节炎，跌打损伤，腰肌劳损，软组织损伤等的治疗的盘龙七药酒、具有清热利湿、疏肝利胆功效的纯中药制剂金茵利胆胶囊、用于清理血液，疥疮，淋巴结核，肛瘘，各种皮肤癣等疾病的民族医药品种克比热提片，以及用于治疗子宫内膜异位症、子宫肌瘤、功能性子宫出血等疾病的复方醋酸棉酚片原料药。

在公司后期的产品布局上，我们会将原有业务的“长板”作为新业务的“跳板”，紧紧围绕公司“一体两翼”的战略，按照“仿创结合，把握前沿”的研发思路，坚持中药传承精华、守正创新的理念，继续在医院制剂、中药配方颗粒、经典名方的开发上加大科研投入，确保公司主营业务的高质量发展，增强公司核心竞争力。后期我们将会从心脑血管类来布局小分子药物领域，从风湿免疫和肿瘤类布局生物制药，从增强免疫力、改善睡眠来布局保健产品，从祛风湿、壮筋骨来布局医疗器械，从养颜美容、防三高来布局功能性食品，从中草药凝胶来布局消杀产品和护理类日化产品，逐步完善公司产业链，构建新发展格局，打造高质量发展的产业引擎。

16、除主营产品外，公司是否有其他增速较快产品

回复：投资者您好！近年来公司紧紧围绕“一体两翼”的战略目标，不断在医院制剂、中药配方颗粒、经典名方的开发上加大科研投入，在确保公司主营业务的高质量发展也实现了大健康产业领域的稳步发展。上市至今，公司自产中成药的销售收入一直稳步增长，除公司主导品种盘龙七片外，公司产品小儿咽扁颗粒、骨松宝片以及痛风舒片等产品的销量收入也在不断增加。其中，小儿咽扁颗粒 2021 年销售收入同比增长了 47.69%，骨松宝片收入同比增长

30.98%。另外，在 2021 年公司取得了陕西省医疗机构制剂集中配制中心的备案后，截止 2021 年年末公司医疗机构制剂已达成合作 33 个，如退黄颗粒、紫百清瘟解毒糖浆（清瘟解毒糖浆）、三花降脂颗粒、烧伤酊等医疗机构制剂均有广阔的市场发展空间。在大健康产品方面，公司盘龙七系列牙膏、盘龙牌补水面膜、黄芪茯苓以及葛黄面等大健康系列产品已经上市销售，并深受消费者喜爱。

17、盘龙七片这几年业绩增速如何？

回复：尊敬的投资者您好！公司 2021 年全年销售收入 88,748.49 万元，同比增加了 32.40%，其中自产中成药 50,812.96 万元，占比 57.26%；医药商业 34,730.39 万元，占比 39.13%；中药饮片 2,376.19 万元，占比 2.68%；其他 828.95 万元，占比 0.93%。2021 年盘龙七销售收入 3.9 亿元，占比 44%，同比增加了 12.68%，近五年数据来看盘龙七片销售收入每年都呈现较好的上升趋势（经数据分析产品业绩增长主要系销售规模的增加）。2018 年至 2020 年盘龙七片的占总体比例基本在 50%-60%之间，呈逐年递减的趋势，此种情况主要系公司不断丰富产品种类，优化业务结构所致。市场规模方面，首先公司主营业务所处赛道为风湿骨伤领域，随着人口老龄化趋势逐渐提升，甚至在未来几年内可能将达到峰值水平来看，需求市场规模具备较大的空间。其次，盘龙七片在细分领域具备良好的市场基础，米内网数据显示，2021 年 H1 盘龙七片在城市公立和县级公立医院位列第二位，同比 2019 年度占比 6.35%上升了 0.89 个百分点，随着产品循证医学研究的不断深入及优势特点的挖掘，盘龙七片已经进入四部指南两部教材及多部专家共识，连续三年被评为家庭常备风湿骨病用药上榜品牌产品，以及最新发布的国家医保目录，盘龙七片为医保甲类产品，未来力争进一步扩大市场占有率。感谢您的关注！

18、公司都回购完了为何不做员工持股计划？

回复：尊敬的投资者您好！目前公司已完成 1126400 股的股份回购，股权激励/员工持股计划将会在综合考虑激励效果、实体经营与市场环境等因素的情况下，作为年度重点工作有序推进开展。本次激励计划的主要对象范围是公司技术、研发、市场营销一线等核心管理人员。感谢您的关注。

19、除了中药板块贵司是否考虑过进入西药研发？

回复：尊敬的投资者您好！公司现有的 74 个品种中有 18 个产品是西药制

	<p>剂，其中包含公司拥有自主知识产权的治疗妇科疾病类的复方醋酸棉酚片。公司目前正在研发的化学药物有治疗疼痛、骨关节炎类的塞来昔布胶囊、依托考昔片，治疗成人抑郁症类的氢溴酸伏硫西汀片，以及治疗新冠肺炎类的 3CL 蛋白酶抑制剂开发研究。感谢您的关注！</p> <p>20、贵公司最新的股东人数是多少？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！截至 2022 年 4 月 30 日，公司股东人数为 32,656 位。感谢您的关注！</p> <p>21、目前公司发起的投资基金投哪些方向？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！公司拟参与设立的私募股权投资基金目前正在稳步推进设立备案工作，拟投项目的寻找储备也紧密围绕《合伙协议草案》里明确的投资方向展开，后续进展请您关注公司后续公告，感谢您的关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 5 月 9 日</p>