

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

**星辉互动娱乐股份有限公司 2022 年 5 月 10 日投资者关系活动记录表**

编号：20220510

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	线上投资者
时间	2022 年 5 月 10 日
地点	全景·路演天下平台
上市公司接待人 员姓名	董事长陈雁升 总经理陈创煌 独立董事姚明安 独立董事刘伟 董事会秘书刘胜华 财务总监孙琦
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司于 2022 年 5 月 10 日 15:00-17:00 在全景网举办 2021 年度业绩说明会，利用网上路演平台与投资者进行了沟通交流，业绩说明会主要内容如下：</p> <p>一、你好，请问公司现在运营情况如何，现金流是否充裕，2022 年主要工作重心在哪块领域，谢谢</p> <p>答：您好，感谢您的关注！公司 2022 年第一季度实现经营活动产生的现金流量净额 4,668.90 万元，较去年同期增长</p>

222.35%。未来公司游戏、体育、玩具三大主营业务将协同发展，谢谢！

二、领导您好，恭喜西班牙人在今年的西甲取得了不俗的成绩，武磊等球员在俱乐部的培养下也取得了长足的进步，公司目前有没有在国内继续扩大青训规模的计划，开始足球学院，打通足球这条产业链，也为中国足球多多培养人才，谢谢！

答：您好，感谢您的关注和建议！公司一直以来传承和发扬欧洲现代职业足球运动的体系化优势，通过西班牙人俱乐部下属欧洲顶尖的足球学校不断发掘和实施中国球员培养工作，努力成为中国足球的重要海外资源平台。公司已于上海开设足球学院，提供有资质的教练团队，旨在发现和培养优秀的中国足球人才。谢谢！

三、公司在全球各地拥有不动产资产，按当前的价格估算，能有多少

答：您好，感谢您的关注！公司在广东省广州市、广东省汕头市、福建省漳州市、中国香港、西班牙巴塞罗那等城市合计拥有写字楼、生产基地、球场及训练场等不动产 37.38 万平方米，占地面积为 35.31 万平方米，其中包括广州的办公大楼“星辉中心”、西班牙巴塞罗那的球场及训练场、汕头的厂房等，为公司游戏、玩具及体育业务发展提供了充足、稳定的物理空间。谢谢！

四、您好，一直在关注星辉娱乐。星辉的三项业务均有广阔的发展前景和庞大的市场潜力。2021 年星辉因为新冠疫情等原因经营产生一定的亏损，请问陈董：1 公司游戏业务 2022 年的发展规划和游戏储备，目前国家放开游戏版号对公司有哪些积极影响？2 公司足球西班牙人队已经重返西甲联赛，预计 2022 年经营会有大的突破与提升，请问目前在球队虚拟货币发展方面，有哪些行动？3 关于玩具，三孩政策实施

**对业务有哪些助益？谢谢！**

答：您好，感谢您的关注和一系列建议！1、国家新闻出版署于4月11日公布了2022年首批过审核发的游戏版号，这是国产游戏版号时隔8个月重启核发，将有利于游戏行业整体发展。目前公司有4款重要游戏产品尚未获得游戏版号，公司将密切关注后续游戏版号发放情况；2、西班牙人与官方赞助商BITCI于2021年9月16日合作推出的基于区块链技术的NFT产品鸚鵡加密货币，计划本赛季发行5,000万个，首批以0.1欧元的价格发行了2,000万个并已售罄。除鸚鵡币外，西班牙人将通过面向品牌和粉丝的全球NFT社区Fayre，在Web3中激活使用NFT，鸚鵡球迷可以独家使用体育场和球队的元素；3、公司玩具业务专注于动态及静态车模、机器人、婴童玩具、积木拼装类玩具和户外骑行自行车等产品的生产、研发和销售，推出了帕加尼系列益智拼装积木、法拉利及兰博基尼创意拼装车、迈凯伦遥控车、MINI儿童滑板车、宝马自行车等多种产品。三胎相关政策预计将提升我国人口出生率，拉动玩具行业消费，公司积极支持国家政策实施。谢谢！

**五、请问公司的游戏产业在国外是否有所布局？主要布局是哪些海外国家以及地区？**

答：您好，感谢您的关注和建议！星辉游戏秉持“产品系列化、市场国际化、发行品牌化”的发展战略，积极布局国内移动网络游戏海外发行和运营，以精品游戏为载体推动中华文化走向世界。报告期内，公司游戏业务实现海外流水9.58亿元，占游戏总流水的55.97%。主要布局地区包括中国香港、中国台湾、日本、韩国等。

**六、请问公司在游戏推广方面主要是和哪些平台进行的合作？**

答：您好，感谢您的关注！在游戏业务方面，公司与腾讯、

	<p>苹果、字节跳动、谷歌、华为、oppo、vivo、小米、九游、B站、TapTap 等行业头部平台保持了良好的合作关系。凭借与这些行业头部平台良好的合作关系，公司形成了优秀的产品供应能力，也获得了多款游戏产品在腾讯、B 站等平台的独家代理权，能够进行全球化的流量投放和大数据分析。谢谢！</p> <p><b>七、这几年来积木类的玩具大受欢迎，公司有多个知名汽车品牌的授权！公司是否有积木类的玩具推出？如果没有建议公司积极布局积木类的车模玩具！</b></p> <p>答：您好，感谢您的关注和建议！公司累计获得宝马、奔驰、奥迪、兰博基尼等超过 35 个知名汽车品牌的超 400 款车模生产的品牌授权，并连续十年成为宝马公司动态车模、儿童自行车系列产品的全球唯一授权商。公司玩具业务主要专注于动态及静态车模、机器人、婴童玩具、积木拼装类玩具和户外骑行自行车等产品的研发、生产及销售，推出了帕加尼系列益智拼装积木、法拉利及兰博基尼创意拼装车等多款积木类车模玩具。谢谢！</p> <p><b>八、作为一家游戏公司请问公司每年在游戏研发方面的投资分别是多少？</b></p> <p>答：您好，感谢您的关注！持续的自主创新能力是市场竞争力的核心要素，公司自成立以来一直高度重视研发投入力度，2021 年公司投入研发资金 11,842.05 万元，占公司营业收入的 8.42%。在游戏业务方面，公司相关研发项目主要有独立 AI 实时演算 3D 游戏，该项目可以最大限度地加强游戏整体的美术质量及画面表现，使用业内领先的技术，匠心打造端游级别表现力的手游产品。项目成功上线运营后，预计将获得较好的经济效益。与此同时，相关产品研发与技术积累为公司未来持续发展打下良好基础。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无

董事会秘书签字	刘胜华
日期	2022年5月10日