

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	大华继显--Oong Chun Sung North of South Capital--Kimal Dimmich; Tony Tsai
上市公司接待人员	王飞
时间	2022年5月9日
地点	辽宁省鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司 2022 年一季度经营情况</p> <p>2022 年一季度，面对复杂的国际环境以及国内多地散发疫情的不利影响，公司坚持稳中求进，实现良好开局。通过保障物流畅通，推进精益管理，强化过程管控，持续推进变革创新，优化核心产品成本，推动新产品研发生产，扩大拳头产品市场份额，经营业绩实现“开门红”。一季度，公司实现营业收入 349.27 亿元，同比增加 9.77%；实现归属于上市公司股东的净利润为 14.82 亿元，同比减少 1.2%；基本每股收益 0.158 元。</p> <p>2、公司优势产品</p> <p>公司产品结构多元，拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、型材、线材等比较完整的产品系列，产品广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。公司品牌有较高的知名度和信誉度，拥有汽车、造船和海洋工程、铁路、家电、集装箱、能源、桥梁、高端金属制品和工模具用钢等系列“拳头”钢铁精品。</p> <p>3、公司 2022 年度经营方针</p> <p>2022 年，公司将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，锚定“钢铁旗舰”目标，全面提升“五力”，争当全面领先型标杆企业，推动企业实现高质量发展。</p>

	<p>4、公司 2022 年资金需求计划</p> <p>2022 年，公司固定资产投资及对外投资拟投入资金 47.55 亿元，所需资金来源以自有资金为主，银行借款、发行债券等方式为辅。</p> <p>5、公司煤炭采购情况</p> <p>公司煤炭采购主要立足山西、黑龙江、河北、安徽、辽宁等地国有及地方大型重点煤矿，同时根据资源及性价比情况择机进口炼焦煤、喷吹煤。公司根据质量、成本、可持续、有竞争性的原则实施煤炭采购。</p> <p>6、对当前形势的分析</p> <p>受俄乌冲突、新冠疫情、全球通胀等影响，市场供需增速有所放缓。随着国家多重政策发力，后期钢市具有稳定回升基础，但内外部环境不确定因素增加，生产经营充满挑战，公司将紧跟政策和市场变化，主动应变，持续提升盈利能力，确保公司整体效益最大化。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>