



三七互娱网络科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>通过全景网参与公司 2021 年度报告网上说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2022 年 5 月 10 日下午 3:30 至 5:00</p>
<p>地点</p>	<p>无。</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司董事长兼总经理李卫伟先生、董事兼副总经理杨军先生、独立董事叶欣先生、财务总监兼董事会秘书叶威先生、保荐代表人吕绍昱先生。</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>Q：公司海外市场的游戏运营核心竞争壁垒是什么？相较于其他出海中国游戏厂商的优势是什么？ A：投资者您好，2022 年公司延续多元化产品战略布局，面向海内外市场，在 MMORPG、SLG、卡牌及模拟经营品类赛道储备了近三十余款重磅产品，覆盖多类题材。公司在海外发行团队稳健进取、出海策略因地制宜、智能系统的效率提升、产品矩阵精品多元，公司研运一体等等都是我们的优势所在。感谢您的关注！</p> <p>Q：游戏行业政策情况如何？ A：投资者您好，公司一直严格遵守，积极落实行业发展相关要求，拥护各项行业政策及规章制度，打造精品游戏提升玩家体验，同时不断从未成年人保护、信息安全管理、用户个人隐私保护、网络信息内容生态治理、文化传承传播等方向出发，践行企业社会责任，健康持续发展。感谢您的关注！</p> <p>Q：请问公司的海外收入主要在哪几个国家？ A：投资者您好，公司海外收入主要来源于欧美、日韩、东南亚等地区。感谢您的关注！</p> <p>Q：三七互娱今年海外营收占比多少？ A：投资者您好，公司海外业务发展再度提速，面向全球市场发行的《斗罗大陆：魂师对决》《Puzzles & Survival》《叫我大掌柜》《云上城之歌》</p>

等多款游戏表现优秀，2022 年第一季度，公司海外市场营业收入超 14 亿元，同比增长超 45%，公司海外营业收入占比不断提升。感谢您的关注！

Q：公司 2022 年下半年预计发行新游戏的版号情况如何？

A：投资者您好，2022 年储备的产品中《梦想大航海》《空之要塞：启航》《最后的原始人》《曙光计划》等多款产品已获得版号，具体上线时间会根据研发、运营以及市场节奏来定。感谢关注！

Q：请问公司海外游戏用外币还是本币结算，目前的汇率情况是否对公司有利？

A：投资者您好，公司海外游戏结算币种受交易地区、客商交易约定等因素影响存在差异，公司持续对外汇风险进行监控，通过风险管理措施将风险控制合理范围内。感谢您的关注！

Q：目前海外的利润率是多少？

A：投资者您好，2021 年度公司境外游戏业务毛利率为 83.22%，感谢您的关注！

Q：一季度公司增加对海外投放会在二季度之后回收吗？

A：投资者您好，公司游戏业务具有先投入后回收的特性，随着对新游戏产品的不断打磨调优与精细化运营，前期推广投放将在游戏成熟运营后逐步回收。感谢您的关注！

Q：请问定增募集的资金是否用于精品游戏开发？

A：投资者您好，网络游戏开发及运营建设项目为公司募集资金投资的项目之一，截至 2021 年 12 月 31 日，该项目已立项的游戏产品涵盖 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营等多元品类游戏产品，公司会一如既往坚持“精品化、多元化”的研发战略，加大研发投入力度用于游戏产品品质的提升和品类的探索。感谢您的关注！

Q：公司是否有针对女性市场做出专门的游戏？

A：投资者您好，公司目前产品储备品类题材丰富，囊括 MMORPG、卡牌、SLG、模拟经营等不同品类，涵盖了西方魔幻、古风、历史、女性向等多类题材。感谢您的关注！

Q：公司对于今年海外流水增长的期望是多少？

A：投资者您好，公司将加快出海步伐，发挥出海优势，面向海外市场多元化布局，深耕重点市场，拓宽游戏品类，提升市场份额，持续将更多优质的中国游戏带给全球的玩家。感谢您的关注！

Q：人民币汇率变动对公司有何影响？

A：投资者您好！人民币汇率变动对公司经营业绩影响较小，公司会持续对市场汇率进行监控，通过外汇套期保值等管理措施降低外汇风险。感谢您的关注！

	<p>Q: 请问公司如何维持现有产品的流水, 是否开展与其他 IP 联动, 维持热度? A: 投资者您好, 公司一方面会持续打磨已有版号的储备产品, 保持公司产品竞争优势, 为玩家提供优质的体验; 另一方面公司会不断升级智能投放系统, 增加平台运营功能, 完善用户运营体系, 不断加强用户运营能力, 优化存量产品生命力, 延长已发行产品的生命周期, 以优质的内容持续吸引玩家。感谢您的关注!</p> <p>Q: 请问公司对 VR 和 AR 生态, 如何布局? A: 投资者您好, 公司目前在早期投资 VR/AR 内容的基础上不断延伸, 通过投资切入算力、半导体、光学、显示、整机、应用及底层技术等多重元宇宙底层涉及领域, 投资包括光学模组、光学显示、AR 眼镜、VR 内容、云游戏、空间智能技术、半导体材料在内的多家优质企业, 进行技术与优质内容的整合, 通过在科技领域的投资布局实现内外资源联动, 在学习与探索中创造出更多全球化优质数字资产。感谢您的关注。</p> <p>Q: 公司 2022 年度有哪些即将上线的新游戏? A: 投资者您好! 2022 年公司坚持产品精品化、多元化和市场全球化的策略, 通过自研、代理、定制等方式面向海内外储备了近三十款产品, 囊括 MMORPG、卡牌、SLG、模拟经营等不同品类, 覆盖多文明、魔幻、仙侠、都市、女性向等类型题材, 多元化产品矩阵已初具规模, 产品结构持续优化, 具体产品储备情况可查阅年报。目前如昆虫题材 SLG 手游《Ant Legion》、主打国战玩法的三国题材 SLG 手游《三国: 英雄的荣光》、多文明题材卡牌手游《代号 C6》等多款新游已在海外地区上线或测试中。感谢您的关注。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2022 年 5 月 10 日