

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

关于对公司 2021 年年度报告问询函的回复

北京证券交易所上市公司管理部：

2022 年 4 月 22 日，北京流金岁月传媒科技股份有限公司（以下简称“公司”、“流金岁月”）收到贵公司出具的《关于对北京流金岁月传媒科技股份有限公司的年报问询函》（年报问询函【2022】第 002 号），公司就反馈所提问题逐项进行了回复说明。现回复如下，请予以审核。

北京流金岁月传媒科技股份有限公司(流金岁月)董事会：

我部在对你公司 2021 年年度报告事后审查中关注到以下情况：

1、关于营业收入与毛利率

2021 年，你公司实现营业收入 8.5 亿元，同比增长 6.25%。其中，电视频道覆盖服务业务实现收入 5.06 亿元，同比下降 11.64%，占营业收入比重由 2020 年的 71.68%下降为 59.61%，毛利率 20.46%，较上年提高 6.25 个百分点；视频购物及商品销售实现收入 2.12 亿元，同比增长 66.31%，占营业收入比重由 2020 年的 15.94%上升为 24.94%；电视剧发行业务实现收入 6,604.68 万元，同比增长 36.77%，毛利率 40.90%，较上年下降 14.90 个百分点；电视节目营销服务实现收入 4,632.50 万元，同比增长 135.45%，毛利率 35.45%，较上年下降 8.91 个百分点。

你公司在经营计划及发展战略中披露，未来将抓住 5G 行业应用机遇，在超高清产业赛道上加速布局，目前，公司已向市场提供 4K 解码器、8K 解码器，部分已应用于中央广播电视总台奥林匹克频道和北京广播电视台 BRTV 冬奥纪实 8K 频道。

请你公司：

（1）说明电视频道覆盖服务业务占主营业务收入比重持续下降的原因、毛利率增长的合理性；结合公司未来业务发展战略、收入结构变动情况等说明主营业务的稳定性；

(2) 结合视频购物及商品销售业务收入的具体构成情况等，说明视频购物及商品销售实现较大增长的原因；

(3) 结合业务开展情况、收入确认和成本结转情况等分别说明电视剧发行业务、电视节目营销服务业务收入大幅增长、毛利率下滑的原因及合理性；

(4) 说明目前超高清产业相关业务发展情况，4K 解码器、8K 解码器等相关业务本期实现收入情况、毛利率情况及预计未来对收入结构的影响等。

问询回复：

(1) 说明电视频道覆盖服务业务占主营业务收入比重持续下降的原因、毛利率增长的合理性；结合公司未来业务发展战略、收入结构变动情况等说明主营业务的稳定性

答复：

1) 电视频道覆盖服务业务占主营业务收入比重持续下降的原因、毛利率增长的合理性

公司电视频道覆盖服务业务主要为电视台提供覆盖方案设计、渠道代理、监测维护等服务，客户按类别主要可分为卫视及卡通频道、购物频道，2020 年度和 2021 年度，电视频道覆盖业务按客户类别对收入分类如下：

单位：万元

客户类型	2021 年度	2020 年度	变动
卫视及卡通频道	42,169.53	40,345.17	1,824.36
购物频道	8,524.11	17,025.17	-8,501.06
合计	50,693.64	57,370.34	-6,676.70

2021 年公司电视频道覆盖业务收入较 2020 年度减少了 6,676.70 万元，下降 11.64%，其中卫视频道及卡通频道收入增加了 1,824.36 万元，购物频道收入减少了 8,501.06 万元，主要系公司于 2021 年度减少了优购物频道、时尚购物频道等毛利率较低的覆盖业务。同时因视频购物及商品销售业务收入增加，使得公司 2021 年度电视频道覆盖业务的营业收入占比有所下降，但电视频道覆盖业务仍然是公司的主要收入及利润来源。

公司与购物频道客户主要以固定费用、分成或固定费用加分成的合作模式结

算，因此，当购物频道销售量不理想时，公司营业收入也将会受其影响。近两年，受全国疫情影响，购物频道电视购物销量不佳，影响了公司购物频道覆盖业务收入，购物频道客户毛利率低于覆盖业务整体毛利率。2021 年卫视及卡通频道客户营业收入增加，购物频道客户收入减少，因而提高了电视频道覆盖业务的整体毛利率。

2) 主营业务的稳定性

公司作为电视频道综合运营服务商，主要利用广电网、电信网及互联网（即“三网”）为电视内容供应商，如电视台、电视剧版权方、电视节目制作方、电视广告投放方等提供频道覆盖、内容运营、营销传播及技术支持于一体的综合服务。公司主营业务以电视频道覆盖服务为核心，深耕广电领域，围绕电视台等客户的实际需求，发展了专业卫星数字接收机研发及销售、电视剧发行服务、电视节目营销服务、电视广告代理服务等衍生服务，以视频购物及商品销售为补充，丰富了公司的服务内容，增强了公司的综合实力。

公司总体发展战略主要系“让视界充满爱”的愿景，以发展主营业务为核心，大力拓展涵盖广电、运营商、互联网三大领域的多元业务，从多方面优化并完善现有业务布局，并以现有技术为基础，以市场需求为导向，通过升级现有的云平台、开发全媒体监看监播系统及研发视频版权保护运营相关技术等，满足更多广电网、电信网、互联网等行业客户及市场终端用户需求，为其提供更优质的内容运营、商品渠道及技术服务。

公司各项业务的定位和发展规划如下表所示：

业务名称	定位	发展规划
电视频道覆盖服务	核心业务	在支持广电的各种政策支持下重点发展、不断拓展卫视频道覆盖渠道，力争继续扩大市场份额
专业卫星数字接收机研发及销售业务	衍生业务	抓住广电 5G 和超高清发展机遇，在细分领域保持一定的竞争力
电视剧发行服务	衍生业务	在投入有限资源的前提下，发掘收益较高、风险较低的发行项目
电视节目营销服务	衍生业务	核心业务的增值业务，为客户提供包括导流、监测在内的综合服务
电视广告代理服务	衍生业务	在电视大屏数字营销和媒介运营等方面探索布局
视频购物及商品销售	补充业务	在供应链、大小屏结合购物等方面探索布局

2020 年度及 2021 年度，公司营业收入按产品分类情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
电视频道综合运营服务	62,705.69	73.74	65,715.19	82.11
其中：电视频道覆盖服务业务	50,693.64	59.61	57,370.34	71.68
电视剧发行业务	6,604.68	7.77	4,828.90	6.03
电视节目营销服务业务	4,632.51	5.45	1,967.47	2.46
专业卫星数字接收机业务	389.00	0.46	899.10	1.12
电视广告代理服务业务	385.86	0.45	649.38	0.81
视频购物及商品销售业务	21,211.99	24.94	12,754.43	15.94
其他	1,119.23	1.32	1,563.83	1.95
合计	85,036.92	100.00	80,033.45	100.00

公司坚持以电视频道覆盖服务为核心，深耕广电领域，围绕电视台等客户实际需求发展衍生业务的经营战略，重点发展核心业务，积极开发衍生业务，各项衍生业务与核心业务互相促进，提高客户粘性，形成综合服务能力。2020 年度和 2021 年度，公司电视频道覆盖业务收入分别为 57,370.34 万元、50,693.64 万元、占营业收入的比例分别为 71.68%、59.61%，均超过 50%以上。

综上，从公司总体发展战略、最近两年收入结构的变动情况，公司主营业务较为稳定。

（2）结合视频购物及商品销售业务收入的具体构成情况等，说明视频购物及商品销售实现较大增长的原因

答复：

视频购物与商品销售业务作为公司主营业务的增值业务，是有效的商品销售渠道和用户变现方式，公司定位是未来潜在的业绩增长点。近年来兴起的短视频和直播带货更是证明了视频购物对消费者具有较大的吸引力。与公司合作的部分电视台、网络运营商均拥有成熟的电视购物频道、网上商城、视频购物等平台，公司通过与这些企业合作，一方面以商品销售的形式开展供应链布局，另一方面为未来开展大小屏结合视频购物作好准备。

视频购物及商品销售按产品分类情况如下：

单位：万元

类型	2021 年度	2020 年度	增加额	增长率
苹果 3C 产品	20,493.80	12,661.26	7,832.54	61.86%
其他类	718.19	93.17	625.02	670.84%
合计	21,211.99	12,754.43	8,457.56	66.31%

公司视频购物及商品销售业务包括线上购物和线下商品销售，2020 年度和 2021 年度该项业务开展以线下商品销售为主，主要是为电子产品销售企业提供高品质、高性价比的商品。

公司依托丰富的供应链渠道，视频购物及商品销售业务 2021 年度实现营业收入 21,211.99 万元，较上年增长 66.31%，主要是 2021 年公司新开拓客户北京海科融信供应链管理有限公司（以下简称“海科供应链公司”），对其实现销售收入 7,038.13 万元。海科供应链公司属于北京海淀科技金融资本控股集团股份有限公司（以下简称“海科金集团”）旗下全资子公司。公司在 2019 年曾与海科金集团旗下北京市海淀科技企业融资担保有限公司在银行授信担保业务有合作。与公司对接的担保业务人员在 2021 年调岗至海科供应链公司负责供应链商务工作，2021 年海科供应链公司在苹果、华为、小米及化妆品等供应链业务规模有较大增长。基于双方原有合作信任基础及公司上市公司、货源等优势，海科供应链公司与公司在苹果 3C 产品业务开展业务合作。

2021 年对海科供应链公司实现营收 7,038.13 万元，收入在公司货物发出并经客户验收后确认收入。公司与海科供应链公司之间的合作，主要根据双方未来发展规划及业务开展情况进行，未来双方合作存在不确定性。公司将不断拓展销售渠道，提升收入规模。

（3）结合业务开展情况、收入确认和成本结转情况等分别说明电视剧发行业务、电视节目营销服务业务收入大幅增长、毛利率下滑的原因及合理性

答复：

1) 电视剧发行业务

公司电视剧发行业务，包括代理式发行和买断式发行两种。

代理式发行业务：公司作为代理方将电视剧播映带和其他载体转移给购货方，且电视剧播映完毕后，按代理发行协议约定，将发行收入的一定比例确认为代理

费收入。代理发行模式为公司接受电视剧版权方的委托，在一定期限、一定区域内为版权内容方提供发行服务，按发行收入的一定比例赚取代理发行服务收入。在该模式下，公司无需采购电视剧播映发行权，没有电视剧存货，风险相对较小，收益相对较低。

买断式发行业务：在向电视剧版权方购入电视剧发行权后公司取得电视剧合法发行权和许可播放权，在公司将电视剧播映带和其他载体转移给购货方，且电视剧播映完毕后，相关经济利益很可能流入公司时确认收入。电视剧发行业务发生的成本主要为电视剧采购成本及推广成本，公司在确认收入时结转相应的成本。买断发行模式为公司向电视剧的版权方买断电视剧一定期限及一定区域内的播映发行权，然后公司自主定价发行，赚取发行收入与播映发行权采购支出的差额收益。在该模式下，公司对发行情况自负盈亏，收入相对较高，风险相对较大。

公司电视剧发行业务发展趋势良好，2020 年公司发行了《你迟到的许多年》、《咱们相爱吧》、《小欢喜》、《我的父亲我的兵》、《可爱的中国》、《战鼓擂》、《弹孔》等多部电视剧；2021 年公司发行了《小舍得》、《猎狐》、《趁我们还年轻》、《以家人之名》、《筑梦情缘》、《你迟到的许多年》、《全家福》、《老虎队》、《黄河英雄》、《左轮手枪》、《海棠依旧》等多部电视剧。

2020 年及 2021 年公司电视剧发行业务按发行模式收入及毛利率如下：

单位：万元

项目	2021 年度			2020 年度		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
买断发行	6,589.47	3,903.58	40.76%	4,479.51	2,134.48	52.35%
代理发行	15.21		100.00%	349.39		100.00%
合计	6,604.68	3,903.58	40.90%	4,828.90	2,134.48	55.80%

2021 年电视剧发行业务收入 6,604.68 万元较 2020 年增加 1,775.78 万元，增长 36.77%，主要系 2021 年电视剧质量高，发行单价较高。电视剧发行单价主要根据电视剧题材、剧本质量、制作水平、播出轮次、演员阵容等因素参考市场情况确定，2021 年度单部发行价超过 1500 万元的电视剧买断发行数量较 2020 年增加了两部。

2021 年电视剧发行毛利率 40.90%较 2020 年的 55.80%下降了 14.90%，主要是由于：①代理发行模式下收入按净额确认，毛利率为 100%，2021 年电视剧发

行数量中代理发行收入减少；②2021 年电视剧发行单价较高，一般而言发行单价较高的买断发行电视剧项目品质更好，相应的采购成本也相对较高。因此买断发行类电视剧项目毛利率会低一些，导致电视剧发行业务收入增加而毛利率有所下降。

2) 电视节目营销服务

电视节目营销服务在相关推广工作完成并经客户验收后确认收入，同时结转相应的电视节目营销成本。

单位：万元

项目	2021 年度			2020 年度		
	收入	毛利额	毛利率	收入	毛利额	毛利率
电视节目营销	4,632.51	1,642.21	35.45%	1,967.47	872.80	44.36%

2021 年公司电视节目营销服务业务收入 4,632.51 万元，较 2020 年增加了 2,665.04 万元，增长 135.45%。主要系 2021 年公司成为上海东方娱乐传媒集团有限公司的重要合作方，为东方卫视提供的电视节目营销服务收入大幅度增加。2021 年东方卫视为对有线网、IPTV、OTT 渠道推广业务进行招标，为确保公司能够竞标成功，公司对其业务进行让利，使得电视节目营销毛利率较上年有所下降，同时电视节目营销收入及毛利额较上年均有大幅增长。

(4) 说明目前超高清产业相关业务发展情况，4K 解码器、8K 解码器等相关业务本期实现收入情况、毛利率情况及预计未来对收入结构的影响等

答复：

随着 5G 商用化进程加速，超高清视频作为 5G 典型应用场景，也迎来了重大发展机遇。超高清视频与 5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术深度融合创新发展，催生了大量新场景、新应用、新模式。2019 年的建国 70 周年大庆系列活动、2020 年的全国“两会”期间开展了 5G+8K+卫星+手机直播报道、2021 年的央视春晚 8K 直播。此外，超高清视频在新媒体、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等重点领域的应用案例逐步增多，驱动了以视频为核心的行业应用示范。特别是疫情常态化背景下，超高清视频技术为数字化生产方式、生活方式和治理方式变革提供了新要素、新工具，为远程医疗、远程教育、慢直播等

为新经济发展提供了关键助力。

目前，我国在超高清视频领域已取得了一系列标志化的成果。8K 关键技术研发和产业化取得突破，4K 终端基本普及，7 个 4K 超高清电视频道陆续开通，超高清内容制作能力大幅提升，百兆以上宽带接入用户占比超 90%，5G 终端用户数超 2 亿。预计 2022 年，我国超高清视频产业规模将超 4 万亿元，未来中国将成为最大的超高清市场。

随着国内越来越多的 4K 超高清电视频道的开播以及 4K 电视点播内容的逐步增多，电视台频道编码上星、相关 4K 超高清频道在全国各省级有线网、独立地市有线网的落地接收、编转码以及多屏分发等系统建设的业务需求增加。近些年，欧洲杯、东京奥运会、北京冬奥会，以及 CBA、中超、欧洲五大联赛等赛事，都是超高清建设进程的重要推进事件。

2021 年及 2022 年 1-3 月专业卫星接收机研发及销售业务收入及毛利率情况如下：

单位：万元

类型	2021 年度		2022 年 1-3 月	
	收入	毛利率	收入	毛利率
专业卫星数字接收机	389.00	65.14%	164.25	51.17%
其中：4K 解码器	80.35	90.36%	3.72	66.75%

2021 年销售的 4K 解码器为 LJ7900 一体机，销售单价高，毛利率相对较高，2022 年 1-3 月销售解码器为 LJ7900 分体机，毛利率相对较低。

2022 年公司开发的 LJ8800-8K 解码器用于北京广播电视台 BRTV 冬奥纪实 8K 频道测试，目前 8K 解码器尚未产生订单。4K/8K 解码器收入规模目前较小，未来会加大超高清产业相关产品的研发投入、相关产品收入预计也增加，但因目前业务基数小短期内对公司收入结构不会产生重大影响。

2、关于预付款项与货币资金

你公司预付款项期末余额 3,632.38 万元，较期初增长 191.62%，主要原因为预付采购款及广告费增长，其中对四川宜府春酒业销售有限公司预付款余额 1,057.68 万元，占预付款项期末余额的 29.12%。2022 年一季度末，你公司货币资金余额 1.21 亿元，较期初减少 1.81 亿元，预付款项期末余额 6,976.68 万元，

较期初增长 92.06%。

请你公司：

（1）详细说明对四川宜府春酒业销售有限公司产生预付款项的交易背景，后续与该采购相关的具体经营安排；说明采购合同主要内容，包括但不限于采购金额、履行期间、结算条款具体约定等；

（2）结合行业惯例等说明对四川宜府春酒业销售有限公司产生大额预付款项的原因及必要性，是否存在资金占用，你公司及其实际控制人、董监高等是否与上述交易对手方存在关联关系及利益输送，相关交易价格是否公允；

（3）结合货币资金用途明细等解释 2022 年一季度末货币资金大幅减少的原因；说明 2022 年一季度预付款项大幅增长的原因，期末前五名预付款项明细，包括但不限于交易背景和目的、交易对手方名称、是否为关联方、进行预付的必要性、是否存在资金占用情形等。

问询回复：

（1）详细说明对四川宜府春酒业销售有限公司产生预付款项的交易背景，后续与该采购相关的具体经营安排；说明采购合同主要内容，包括但不限于采购金额、履行期间、结算条款具体约定等

答复：

公司的业务战略布局是以电视频道覆盖服务为核心，深耕广电领域，围绕电视台等客户的实际需求发展衍生业务，重点发展核心业务，积极开拓衍生业务，以视频购物及商品销售为补充拓展用户变现方式。

近几年，随着居民收入水平的不断提升，拉高了居民对白酒的需求，其中酱香酒的品牌溢价和高单价等系列的酒类产品满足了这种需求，但酱酒因其独特繁杂的生产工艺，酿造时间较长，导致酱酒产能总体较低，提升难度较大，因而酱酒具有一定的稀缺性。

2020 年 10 月，公司开始经营“国乐”系列酒产品销售业务，四川宜府春酒业销售有限公司（以下简称“宜府春”）为公司“国乐”系列酒产品的供货商，鉴于目前酱香型白酒市场的空前火热，导致酱酒原酒的价格有所上涨。2021 年 4

月，为了更好的促进“国乐”品牌成长与国乐酒产品的稳定、可持续性销售，公司与宜府春本着互利共惠、共同发展的原则，双方经过友好协商就“国乐”系列酒产品的酒水部分的价格锁定事宜达成合作协议。

公司与宜府春采购合同主要内容如下：

供应商名称	采购内容	合同履行期间	结算条款
四川宜府春酒业销售有限公司	“国乐”系列酒产品	2021.4.21 至 2023.12.31	公司于 2021 年 4 月 20 日前，向对方一次性支付酒水预付款 2,000 万元，2021 年 4 月 21 日-2022 年 12 月 31 日期间，锁定价格的酒水总数上限为 120 万瓶酒。若 2021 年 4 月 21 日-2022 年 12 月 31 日期间锁定价格的酒水总数额度 120 万瓶未使用完，可延续至 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日继续使用

（2）结合行业惯例等说明对四川宜府春酒业销售有限公司产生大额预付款项的原因及必要性，是否存在资金占用，你公司及其实际控制人、董监高等是否与上述交易对手方存在关联关系及利益输送，相关交易价格是否公允

答复：

1）对四川宜府春酒业销售有限公司产生大额预付款项的原因及必要性

由于酱酒的高品质以及市场上的酱酒热影响，市场对酱酒的需求量旺盛，配额稀缺，多家酱酒企业在最近一年里均对旗下产品进行了提价的操作。郎酒青花郎从 2019 年开始多次提价，2020 年 9 月建议零售价提升至 1500 元/瓶，剑指高端市场；习酒窖藏 1988 和窖藏 30 年系列等相继提价；国台针对龙酒、十五年、国标酒等均有不同程度的提价，提价幅度在 30-200 元/瓶不等。各大酱酒企业纷纷通过提价以及推出高端新品以抢占高端和次高端市场，提升产品品牌力。

为了更好的促进国乐品牌成长与国乐酒产品的稳定、可持续性销售，公司与宜府春本着互利共惠、共同发展的原则，双方经过友好协商就“国乐”系列酒产品的酒水部分的价格锁定事宜达成合作协议，合作期间为 2021 年 4 月 21 日至 2023 年 12 月 31 日，约定公司于 2021 年 4 月 20 日前，向对方一次性支付酒水预付款 2,000 万元，2021 年 4 月 21 日至 2022 年 12 月 31 日期间，锁定价格的酒水总数上限为 120 万瓶酒。若 2021 年 4 月 21 日至 2022 年 12 月 31 日期间锁定价格的

酒水总数额度 120 万瓶未使用完，可延续至 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日继续使用。

品牌是白酒企业的核心竞争要素。随着消费升级和名酒集中化时代的来临，中国白酒行业也逐渐进入深度化时代，随着产量的下滑以及利润的提升，白酒行业从量价齐升转为量减价升的发展阶段。在这一阶段品牌力的竞争显得尤为重要，部分酱酒企业的品牌底蕴、知名度相比浓香型酒企有一定不足，因此市场营销和品牌宣传便成为酱酒企业未来 3-5 年发力的重点。其中郎酒、习酒、国台、珍酒、金沙酒等均在央视的核心频道和重点节目的黄金时段进行广告投放，以提高品牌的知名度；钓鱼台主要以构建授权专卖体系为主，提升品牌附加值；安酒则主打高铁等铁路媒体，进行广告宣传；另外签约知名演员、明星作为品牌代言人，打造庄园等酒旅项目以及举办品鉴会等方式持续提升品牌力。

公司与原酒供应商合作，利用其原酒生产资源并结合公司丰富的卫视媒体资源，公司与电视台在品牌建设、产品销售和广告投放合作方面深度融合。2021 年四川流金实现营业收入 1,395.15 万元，毛利率为 66.51%。基于酱酒行业整体上涨趋势，公司与宜府春签订了《酒水价格锁定协议》向其支付了预付款。

综上，结合酱酒未来市场需求及公司业务融合发展，公司对四川宜府春酒业销售有限公司产生大额预付款项的原因合理，具有商业合理性，不存在资金占用。

2) 你公司及其实际控制人、董监高等是否与上述交易对手方存在关联关系及利益输送，相关交易价格是否公允

上述交易对手方的基本工商信息如下：

四川宜府春酒业销售有限公司及其关联方

供应商名称：	四川宜府春酒业销售有限公司
成立时间：	2019-04-09
法定代表人：	王久明
注册地址：	成都市邛崃市卧龙镇酒源大道 69 号
注册资本：	1,000 万元人民币
经营范围：	食品销售（预包装食品兼散装食品）；仓储服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
股权结构	四川宜府春酒厂有限责任公司持股 100%。

（续上表）

供应商名称:	四川宜府春酒厂有限责任公司
成立时间:	1999-10-18
法定代表人:	王久明
注册地址:	四川省成都市邛崃市卧龙镇酒源大道 26 号、59 号、69 号
注册资本:	10,000 万元人民币
经营范围:	许可项目: 食品生产; 酒制品生产; 酒类经营; 食品经营 (销售预包装食品); 食品经营 (销售散装食品); 粮食收购; 货物进出口; 技术进出口 (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准) 一般项目: 食用农产品初加工; 农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务; 粮油仓储服务; 食品、酒、饮料及茶生产专用设备制造; 农副食品加工专用设备销售; 专用设备修理 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)。
股权结构	宜府春酒业集团有限公司持股 100%。

(续上表)

供应商名称:	宜府春酒业集团有限公司
成立时间:	2017-08-24
法定代表人:	王久明
注册地址:	邛崃市卧龙镇酒源大道 69 号
注册资本:	12,000 万元人民币
经营范围:	食品销售 (预包装食品兼散装食品) (以上经营项目如需取得相关行政许可, 待取得许可证后, 按许可证核定项目和时限经营)。
股权结构	王久明持股 70%; 王鼎持股 30%。

经查询上述供应商的基本工商信息, 调查公司实际控制人、董监高的对外兼职及投资情况等信息, 公司及其实际控制人、董监高不存在与上述供应商之间相互投资或在上述供应商兼职等情况, 上述供应商与公司及其实际控制人、董监高之间不存在关联关系; 报告期内公司实际控制人、董监高与上述供应商不存在资金往来及利益输送; 公司与上述供应商的相关交易价格遵循市场价格, 交易价格公允。

(3) 结合货币资金用途明细等解释 2022 年一季度末货币资金大幅减少的原因;说明 2022 年一季度预付款项大幅增长的原因,期末前五名预付款项明细,包括但不限于交易背景和目的、交易对手方名称、是否为关联方、进行预付的必要性、是否存在资金占用情形等

答复:

1) 2022 年一季度末货币资金大幅减少的原因

公司 2022 年一季度末及 2021 年末货币资金情况如下:

单位: 万元

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	变动额
银行存款	10,671.25	27,896.27	-17,225.02
其他货币资金	1,430.93	2,378.28	-947.35
合计	12,102.18	30,274.55	-18,172.37

2022 年一季度末货币资金较年初减少 18,172.37 万元,主要系公司支付购买商品、接受劳务支付的现金及购买银行理财产品增加等所致。

① 支付购买商品、接受劳务支付的现金

预付款项、存货及应付账款主要变动情况如下:

单位: 万元

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	变动额
预付账款	6,976.69	3,632.38	3,344.31
存货账面余额	17,699.39	11,166.29	6,533.10
资产类小计	24,676.08	14,798.67	9,877.41
应付账款	16,320.29	19,418.65	-3,098.36
负债类小计	16,320.29	19,418.65	-3,098.36

2022 年一季度末预付款项和存货账面余额较年初增加了 9,877.41 万元,同时应付账款较年初减少了 3,098.36 万元,三项因素合计使得货币资金减少了 12,975.77 万元,主要系一季度公司电视频道覆盖业务、视频购物及商品销售业务支付的采购款较多,主要包括以下 3 类:

i 预付款项

预付款项增长原因详见 “2、关于预付款项与货币资金中三、2、说明 2022

年一季度预付款项大幅增长的原因……”中的回复。

ii 存货

2022 年末一季度存货较年初增加 6,533.10 万元，主要是由于视频购物及商品商品销售业务中采购的苹果 3C 产品增加较多。

iii 应付账款

2022 年末一季度应付账款较年初减少 3,098.36 万元，主要是由于电视频道覆盖业务应付账款减少了 3,582.32 万元，

② 购买银行理财产品

为提高公司资金使用效率，提高收益水平，合理利用闲置资金，在不影响公司正常生产经营的情况下，2022 年一季度公司将暂时不用的流动资金购买了 5000 万元保本浮动型收益的结构性存款。

2) 2022 年一季度预付款项大幅增长的原因、期末前五名预付款项明细

① 2022 年一季度末及 2021 年末预付款项按类型分如下：

单位：万元

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	变动额
预付货款	5,039.99	1,823.10	3,216.89
预付费用	1,936.70	1,809.28	127.42
合计	6,976.69	3,632.38	3,344.31

2022 年 3 月末预付款项 6,976.69 万元较 2021 年末的 3,632.38 万元增长了 92.07%，主要是电视频道覆盖业务、视频购物及商品销售业务支付的采购款增加较多。

② 2022 年一季度末预付款项前五名情况如下：

单位：万元

供应商名称	款项性质	金额	占比	是否存在关联方
江苏罗特能源科技有限公司	采购款	2,193.28	31.44%	否
四川宜府春酒业销售有限公司	采购款	1,045.30	14.98%	否
广东南方国际传媒广告有限公司	广告费	716.04	10.26%	否
福建东南卫星传媒有限公司	广告费	584.49	8.38%	否
湖北省广播电视信息网络股份有限公司	覆盖费	365.05	5.23%	否

合计	-	4,904.16	70.29%	
----	---	----------	--------	--

预付四川宜府春酒业销售有限公司详见本年报问询函回复“2、关于预付款项与货币资金中（1）（2）回复”的相关内容。

预付江苏罗特能源科技有限公司 2,193.28 万元，主要为视频购物及商品商品销售业务中公司已付款尚未收到货物的苹果 3C 产品采购款，截至年报问询函回复日，支付的采购款的货物已全部入库。

为进一步提升国乐酒产品知名度，公司利用在电视频道覆盖业务积累的媒体资源，2020 年至 2022 年公司连续冠名了广东卫视《国乐大典》第三季、第四季，2022 年冠名福建东南卫视《东南军情》，并在广东卫视、东南卫视进行广告投放。预付广东南方国际传媒广告有限公司 716.04 万元，为公司支付的广东卫视《国乐大典》第四季广告冠名费及广东卫视硬广权益，按照广告宣传播放时间尚未分摊确认的费用。预付福建东南卫星传媒有限公司 584.49 万元，为公司支付福建东南卫视 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日《东南军情》冠名费及硬广费用尚未分摊确认的广告费。

预付湖北省广播电视信息网络股份有限公司 365.05 万元，为公司电视频道覆盖服务业务采购频点资源预付的电视覆盖服务费。

截至 2022 年 3 月 31 日，公司向预付款项前五名供应商支付的预付款项均为正常业务开展而支付的款项，具有商业合理性，不存在资金占用。

③ 上述交易对手方的基本工商信息如下：

i 江苏罗特能源科技有限公司

供应商名称：	江苏罗特能源科技有限公司
成立时间：	2015-06-16
法定代表人：	肖轶凡
注册地址：	南京市秦淮区雨花路 42 号
注册资本：	2,000 万元人民币
经营范围：	太阳能电池及零部件研发、生产、销售；太阳能电池产品技术服务、技术推广、技术咨询、技术转让；LED 芯片封装；LED 芯片、LED 光源、LED 灯具、电子产品、电器产品的研发、生产、销售；家用电器、汽车电子控制器及其配件生产、加工；电气自动化设备研发、生产；电力监控设备、道路标志杆、多棱形钢管杆加工、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）；计算机软硬件及配件、电子及通信设备的研发、生产、销售、技术转让、技术咨询、技术服务；美容、化妆品科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让；化妆品、美容仪器、机械设备、仪器仪表、服装鞋

	帽、日用百货的批发、零售及网上销售；化工产品、金属材料及制品、文具用品、体育用品、饲料、建筑材料、五金交电、建筑工程用机械设备、矿山机械设备、纺织品原料、针织纺织品、铁矿石、木材、煤炭、化肥、橡胶制品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：非电力家用器具销售；厨具卫具及日用杂品批发；电子烟雾化器（非烟草制品、不含烟草成分）销售；玩具、动漫及游艺用品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
股权结构	肖轶凡 40%、王琳 30%、江苏罗特控股集团有限公司 30%

ii 广东南方国际传媒广告有限公司

供应商名称：	广东南方国际传媒广告有限公司
成立时间：	2005-01-25
法定代表人：	林玲
注册地址：	广州市越秀区环市东路 331、333 号自编 22 号(广东电视中心主楼)首层东翼
注册资本：	1,000 万元人民币
经营范围：	设计、制作、发布、代理国内外各类广告；文化活动的组织、策划；商品营销策划；制作、复制、发行：专题、专栏（不含时政新闻类）、综艺。
股权结构	广东南方广播影视传媒集团有限公司 100%

（续上表）

供应商名称：	广东南方广播影视传媒集团有限公司
成立时间：	2004-09-28
法定代表人：	蔡伏青
注册地址：	广州市越秀区环市东路 331,333 号自编 22 号
注册资本：	231589.6043 万元人民币
经营范围：	传媒产业的投资开发与经营管理；广播影视媒体的内容生产及运营服务；设计、制作、发布、代理国内外各类广告；企业的咨询、管理及相关服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
股权结构	广东广播电视台 100%

iii 福建东南卫星传媒有限公司

供应商名称：	福建东南卫星传媒有限公司
成立时间：	1997-04-18
法定代表人：	洪雷
注册地址：	福州台江区江滨西大道缤纷园 1 号
注册资本：	500 万元人民币
经营范围：	许可项目：广播电视节目制作经营；营业性演出；演出经纪；演出场所经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告发布；广告制作；广告设计、代理；会议及展览服务；企业形象策划；租赁服

	务（不含出版物出租）；销售代理；知识产权服务（商标代理服务、专利代理服务除外）；摄影扩印服务；组织文化艺术交流活动；招投标代理服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
股权结构	福建省广播影视集团 100%

iiii 湖北省广播电视信息网络股份有限公司

供应商名称：	湖北省广播电视信息网络股份有限公司
成立时间：	1991-02-05
法定代表人：	张建红
注册地址：	武汉经济技术开发区工业区
注册资本：	98187.8489 万元人民币
经营范围：	有线数字电视产业的投资及运营管理；有线数字电视技术的开发及应用；有线数字电视相关产品的研发、生产和销售；设计、制作、代理发布国内各类广告；影视剧、动画片、影视广告、影视专题片的策划、制作；网络工程设计、安装、调试及维修；有线电视系统设计、安装；有线电视技术咨询服务；基于电信的宽带互联网接入服务，有线电视网的互联网接入业务、互联网数据传送增值业务、国内 IP 电话业务；增值电信业务；互联网信息服务；安全技术防范系统设计、施工服务；安全系统监控服务；电气安装；互联网安全服务；电子政务、平安城市、数字城市、智慧城市（乡村）建设、社会管理创新平台建设及运营服务；智慧社区、智慧养老、智慧医疗、智能家居系统的研发、设计、维护、管理服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储技术、物联网技术、信息系统集成技术开发与服务以及软件开发与服务；移动通信设备、网络设备的研发、生产、批零兼营；电子商务平台软件、电视商城的建设与运营；家用电器、预包装食品、日用百货、电子产品的批发零售与网上经营；物业管理；大型活动的组织服务；会议会展服务；彩票销售；企业营销策划；商务信息咨询（国家专项规定项目除外）；对金融、工农商、服务行业的项目投资。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）
股权结构	武汉广播电视台 10.36%、湖北省楚天数字电视有限公司 9.71%、湖北省楚天视讯网络有限公司 8.84%、中信国安信息产业股份有限公司 6.74%、湖北楚天金纬广播电视信息网络有限公司 5.20%、其他股东 59.15%

经查询上述供应商的基本工商信息，调查公司实际控制人、董监高的对外兼职及投资情况等信息，公司及其实际控制人、董监高不存在与上述供应商之间相互投资或在上述供应商兼职等情况，上述供应商与公司及其实际控制人、董监高之间不存在关联关系；报告期内公司实际控制人、董监高与上述供应商不存在资金往来及利益输送；公司与上述供应商的相关交易价格遵循市场价格，交易价格公允。

3、关于销售费用

你公司销售费用本年发生额 3,626.13 万元，同比增长 79.40%，其中，新增

短期租赁费用 78.79 万元，特许权使用费新增 42.06 万元，广告设计宣传费 1,136.19 万元，同比增长 412.66%，你公司解释主要系子公司四川流金为提升国乐品牌酒的知名度，投入的广告设计宣传费增加所致。

请你公司：

- （1）说明本期新增短期租赁费用、特许权使用费项目具体内容；
- （2）结合报告期内国乐酒销售模式、收入占比情况、营销策略等说明广告设计宣传费大幅增加的原因及合理性；相关费用归集是否真实、准确。

问询回复：

- （1）说明本期新增短期租赁费用、特许权使用费项目具体内容

答复：

1) 短期租赁费用

2018 年 12 月 7 日，财政部发布了《企业会计准则第 21 号——租赁》（以下简称“新租赁准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并按《国际财务报告准则》或《企业会计准则》编制财务报表的企业自 2019 年 1 月 1 日起实施；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起实施。本公司于 2021 年 1 月 1 日执行新租赁准则。

根据新租赁准则的规定，首次执行日后 12 个月内完成的租赁，可作为短期租赁处理，公司在成都地区办公地点，租赁期间 2016 年 11 月 1 日至 2021 年 10 月 31 日，其中 2021 年租赁期属于 12 个月内完成的租赁期间，本公司将其简化作为短期租赁处理，2021 年短期租赁费用主要核算 2021 年 1-10 月的执行新租赁准则简化处理的短期租赁费用。2020 年执行原租赁准则，销售费用中租赁费用列示为房屋租赁费，因此短期租赁费用仅为费用分类的变化，非新增费用类型。

2) 特许权使用费

特许权使用费主要核算公司销售国乐酒向品牌方支付的品牌使用费。公司与品牌方签订的合同内容如下：

供应商名称	采购内容	合同履行期间	结算条款
-------	------	--------	------

四川国乐世家酒业有限公司	“国乐”品牌使用费	2020.10.1 至 2022.12.31	公司每售出壹瓶“国乐”酱酒向对方缴纳壹拾元品牌合作费。合同签订后，公司支付预付款 200 万元，每季度末，对方向公司送达本季度结算证明
--------------	-----------	------------------------	---

双方按季度结算品牌使用费，2021 年品牌使用费为 42.07 万元，2020 年品牌使用费发生金额较小，未单独列示。

（2）结合报告期内国乐酒销售模式、收入占比情况、营销策略等说明广告设计宣传费大幅增加的原因及合理性；相关费用归集是否真实、准确

答复：

国乐酒是公司利用丰富的媒体资源，通过多项业务整合，与电视台在品牌建设、产品销售和广告投放合作方面的深度融合进行打造的品牌，能够促进媒体与商品结合，实现媒体产业化升级。

国乐酒主要采取经销模式，公司与经销商签订经销合同，对经销区域、产品类别、销售渠道、供货价格、结算方式、交货方式、权利义务等进行约定，目前重点拓展了广东、福建、四川、河南等市场，全国市场布局正逐步推进。公司控股子公司四川流金酒业有限公司（以下简称“四川流金”）负责国乐酒产品的销售业务，2021 年四川流金实现营业收入 1,395.15 万元，占公司 2021 年营业收入的 1.64%。

目前国乐酒处于品牌认知的建立阶段，需要通过广告投放来进行宣传推广，公司利用电视频道覆盖业务积累的卫视媒体资源，通过电视广告投放实现由区域向全国范围的品牌宣传和建设，不断提升产品的品牌价值和市场知名度。

公司根据国乐酒目前发展阶段、期望宣传效果、区域销售策略进行宣传推广。2021 年及 2020 年广告设计宣传费按类型划分如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	变动额
电视广告费	896.22	204.10	692.12
其他宣传推广费	176.62	2.67	173.95
广告制作设计费	63.36	14.85	48.51
合计	1,136.20	221.62	914.58

电视广告费主要为广东卫视《国乐大典》第三季、第四季及硬广权益、《南方盛典》冠名费、央视春节贺岁广告等，按照广告投放时间确认费用；其他宣传推广费主要为行业展会、国乐表演、赞助用酒、招商样酒等相关发生的宣传费用；广告制作设计费为国乐酒广告制作费。

广告设计宣传费按照权责发生制在实际发生时确认费用，费用归集真实、准确。

4、关于固定资产

你公司固定资产期末账面价值 4,290.02 万元，较期初增长 1607.32%，主要系购置成都办公楼所致。其中，在建工程-成都办公楼项目本期转入固定资产 3,801.01 万元。

请你公司：

（1）结合公司当前员工人数、业务规模及未来业务规划等，说明购置成都商业办公楼的必要性及商业合理性；

（2）结合成都办公楼所在地区办公楼销售平均单价、周边同等位置办公楼交易情况、交易对手方信息等，说明本次办公楼交易价格的公允性；

（3）说明本期在建工程-成都办公楼项目达到预定可使用状态的时点、具体转固标准，相关会计处理是否符合《企业会计准则》的相关规定。

问询回复：

（1）结合公司当前员工人数、业务规模及未来业务规划等，说明购置成都商业办公楼的必要性及商业合理性

答复：

截至 2021 年 12 月 31 日，公司员工人数为 123 人，员工及具体地区分布如下：

序号	区域	员工人数
1	北京地区	58
2	成都地区	57

3	其他地区	8
合计		123

公司致力于发展成为三网融合背景下国内领先的广播电视及网络视听综合服务提供商。公司立足于广播电视及网络视听行业，持续将主营业务聚焦在三网融合背景下的融媒体视频直播及商品渠道综合服务领域，主要从事电视频道覆盖服务、电视剧发行服务、电视节目营销服务、电视广告代理服务、视频购物及商品销售等都是新型的现代服务业。在三网融合不断推进，广电媒体与新兴媒体融合发展的背景下，公司所处行业的商业环境和经营模式正处于不断发展、创新、完善的过程中，公司需要及时对行业发展趋势做出准确判断并根据客户需求及时对业务模式进行创新，不断的实现服务和产品的技术升级，持续推出各种新型产品和业务，带动公司业务收入持续而快速增长。

公司在成都购置办公楼建设技术研发中心及运营基地是公司精选层挂牌融资募投项目之一，可以有效的改善技术研发和管理运营条件，有利于吸引人才，消除租赁用房给公司业务经营活动带来的风险。技术研发中心建设有利于进一步增强公司研发工作的持续性和领先性，使技术迭代有效匹配公司未来的发展战略，不断创新业务模式，对新型产品业务形成技术支撑和平台支撑，为公司的快速发展提供有力的保障。同时，通过建设运营基地，整合公司现有的运营管理资源，进一步加大对产品服务、市场营销、运营支撑、客户关系管理等方面的投入，提升公司的运营管理水平。

（2）结合成都办公楼所在地区办公楼销售平均单价、周边同等位置办公楼交易情况、交易对手方信息等，说明本次办公楼交易价格的公允性

答复：

公司成都办公楼位于四川省成都市双流区正兴街道天府新区汉洲路 969 号中交国际中心，房屋使用面积 2401.79 m²，购买均价 1.435 万元/m²。成都办公楼地处成都市天府新区，附近商业办公楼均价大致在 1.3 万/m²-1.7 万/m²之间，周边同等位置办公楼主要楼盘价格如下：

楼宇名称	地址	均价
天府蓉蓉中心	成都市双流区天府新区直管区兴隆街道	1.33 万/m ²

成都办公楼-中交国际中心	成都市双流区正兴街道天府新区汉洲路 969 号	1.435 万/m²
AI 创新中心	成都市双流区锦弦二路与新裕路交叉路口往西约 120 米	1.50 万/m²
天府海创园	成都市双流区科学城北路与科智路交叉路口往南约 140 米	1.50 万/m²
晟天新能源大厦	成都市双流区湖畔路东段与天星南街交叉路口	1.73 万/m²

房屋出卖方为中交天府成都实业有限公司，基本情况如下：

供应商名称：	中交天府成都实业有限公司
成立时间：	2014-11-14
法定代表人：	李鑫基
注册地址：	四川省成都市天府新区正兴街道汉州路 969 号
注册资本：	30,000 万元人民币
经营范围：	一般项目：以自有资金从事投资活动；土地整治服务；非居住房地产租赁；房地产经纪；物业管理；酒店管理；食品销售（仅销售预包装食品）；外卖递送服务；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；技术进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：建设工程施工；房地产开发经营；住宿服务；餐饮服务；酒吧服务（不含演艺娱乐活动）；出版物零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。
股权结构	中交第四航务工程局有限公司 40.00%、中交第二航务工程局有限公司 25%、中交西南投资发展有限公司 25%、中交第四航务工程勘察设计院有限公司 10%
实际控制人	中国交通建设股份有限公司（601800）

中交天府成都实业有限公司为上市公司中国交通建设股份有限公司旗下子公司，公司购买价格为市场价格，交易价格公允。

（3）说明本期在建工程-成都办公楼项目达到预定可使用状态的时点、具体转固标准，相关会计处理是否符合《企业会计准则》的相关规定

答复：

根据《企业会计准则第 4 号——固定资产》规定，外购固定资产的成本，包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等。

公司购买的成都办公楼为现房，于 2021 年 3 月向中交天府成都实业有限公司支付完全部购房款后，公司办理了交房手续，交房后即进入装修设计阶段。成

都办公楼装修工程于 2021 年 10 月建设完成达到可使用状态，公司将房屋购买原值、契税及装修工程款从在建工程转入固定资产，会计处理符合《企业会计准则的》相关规定。

5、关于存货

你公司存货期末账面余额 1.11 亿元，较期初增长 8.79%。其中，库存商品账面余额 1,934.97 万元，较期初增长 96.61%，未新增存货跌价准备；原材料账面余额 506.63 万元，与 2020 年、2019 年期末余额相比未发生变动。

请你公司：

（1）结合库存商品具体构成说明期末库存商品账面余额大幅增长的原因；存货跌价准备是否计提充分、准确；

（2）结合原材料具体核算内容，说明连续三年期末余额未发生变动且未计提存货跌价准备的原因及合理性。

问询回复：

（1）结合库存商品具体构成说明期末库存商品账面余额大幅增长的原因；存货跌价准备是否计提充分、准确

答复：

2021 年及 2020 年库存商品产品类型分如下：

单位：万元

分类	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	变动额
专业卫星接收机	980.49	884.91	95.58
酒系列产品	907.38	37.27	870.11
金麦客音箱	47.11	61.96	-14.85
合计	1,934.98	984.14	950.84

2021 年库存商品期末余额 1,934.98 万元较 2020 年增长 950.84 万元，主要是库存酒系列产品增加较多，2021 年公司国乐酒业务正逐步开展，本期增加了较多库存。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司库存商品库龄如下：

单位：万元

分类	2021 年 12 月 31 日	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 以上
LJ6800	483.90				483.90
LJ7800	8.23	8.23			
芯片	103.37	103.37			
其他配件	384.99	384.50	0.49		
酒系列产品	907.38	907.38			
金麦客音箱	47.11	47.11			
合计	1,934.98	1,450.59	0.49		483.90

公司库存商品中 LJ6800 系列专业卫星接收机库龄 3 年以上且销售缓慢，公司对其全额计提跌价准备；其他产品库龄主要在一年以内，2021 年公司专业卫星数字接收机及视频购物及商品销售毛利率分别为 65.14%、3.29%，库存商品预计可变现净值高于成本，不存在跌价风险。

（2）结合原材料具体核算内容，说明连续三年期末余额未发生变动且未计提存货跌价准备的原因及合理性

答复：

公司原材料主要是外购电视剧剧本，为已经创作完毕或者正在创作过程中的剧本以及购买的小说改编权。公司 2019 年末至 2021 年末原材料列示如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
悍马烈日	176.54	176.54	176.54
风水师	8.04	8.04	8.04
金牌月嫂	84.30	84.30	84.30
唐门毒宗	179.75	179.75	179.75
米娅快跑	58.00	58.00	58.00
合计	506.63	506.63	506.63

1)《悍马烈日》已创作完毕，其为国家一级编剧改编，目前集数为 40 集，剧本题材为抗日、军事斗争，同类题材剧本售价约为 8 万元/集，预计售价为 320 万元。

2)《金牌月嫂》为原创剧本，编剧为国家一级编剧，目前集数为 30 集，剧本题材为都市情感，同类题材剧本售价约为 12 万元/集，预计售价为 360 万元。

3)《唐门毒宗》已创作完毕，其为国家一级编剧改编，目前集数为 60 集，剧本题材为古装言情，同类题材剧本售价约为 15 万元/集，预计售价为 900 万元。

4)《米娅快跑》已创作完毕，目前集数为 16 集，剧本题材为都市职场，同类题材剧本售价约为 5 万元/集，预计售价为 80 万元。

5)《风水师》为原创剧本，目前集数为 12 集，剧本题材为都市冒险，同类题材剧本售价约为 3 万元/集，预计售价为 36 万元。

目前，公司的上述剧本在题材、内容等方面均未与国家现有政策相抵触，各期末，原材料预计的售价高于账面价值，不存在应计提存货跌价准备的情形。

6、关于研发费用

你公司研发费用本期金额 1,557.50 万元，同比增长 69.59%。其中，职工薪酬本期 906.35 万元，同比增长 82.95%；直接投入本期 307.02 万元，同比增长 794.11%。

请你公司：

(1) 请说明公司目前重点研发项目的情况，包括但不限于项目名称、研发预算、已投入金额、研发进展、预计完成时间等，并结合研发人员数量变化等说明研发费用中职工薪酬大幅增长的原因及合理性。

(2) 结合直接投入具体核算内容，说明直接投入大幅增长的原因及合理性。

问询回复：

(1) 请说明公司目前重点研发项目的情况，包括但不限于项目名称、研发预算、已投入金额、研发进展、预计完成时间等，并结合研发人员数量变化等说明研发费用中职工薪酬大幅增长的原因及合理性

答复：

1) 公司目前重点研发项目的情况

公司自成立至今始终重视技术研发的投入，公司作为AVS产业联盟成员，长期跟踪AVS+及AVS2标准研讨，并参与起草了《GDJ 057-2014 AVS+专业卫星综合接收解码器技术要求和测量方法》、《GY/T 324-2019 AVS2 4K超高清专业卫星综合接收解码器技术要求和测量方法》与《T/UWA 012.4-2022 “百城千屏”超高清视音频传播系统专业解码器技术要求》等相关行业标准。公司专业卫星数字接收机相关产品荣获中国国际广播电视信息网络展览会CCBN2017产品创新杰出奖、北京市新技术新产品（服务）证书等多项奖项，并为中央广播电视总台及各级电视台专业接收解转码设备供应商，为央视4K频道的开播提供专业接收设备和技术保障。公司形成了涵盖广电、运营商、家庭娱乐互联网三大领域的多元业务，正逐渐形成全新的“智能电视+应用商店+手机H5+多屏互动”的电视跨屏产业布局，连接DVB+IPTV+OTT终端进入家庭客厅。公司研发项目围绕主营业务开展布局，目前公司重点研发项目如下：

单位：万元

项目名称	项目预算	投入金额	项目进度	预计完成时间
4K 超高清编码 5G 直播背包项目	500.00	355.85	已完成初样设计，正在进行正样设计	2022 年 6 月
网联无人机 5G+4K 超高清云台相机研发项目	300.00	146.80	正在研发，取得 2 项知识产权证书，正在进行应用方案联合测试和优化设计	2022 年 12 月
视音频流媒体传输分发软件项目	75.00	70.38	完成研发，取得 1 项软件著作权，正在进行应用方案联合测试和优化设计	2021 年 11 月
8K 超高清大屏显示网络解码器项目	70.00	67.64	完成研发，取得 5 项新型专利，正在进行应用方案联合测试和优化设计	2021 年 12 月
MT 板卡产品升级项目	100.00	54.03	已完成主控板初步的样机设计，正在进行板卡产品升级设计	2022 年 12 月
金麦客家庭娱乐平台	1,000.00	819.36	完成研发并投入使用	项目持续升级维护
工程机升级维护项目	600.00	623.10	完成研发并投入使用	项目持续升级维护
哈勃全媒体监播服务系统	150.00	178.30	完成研发并投入使用	项目持续升级维护
数字营销系统	100.00	104.61	完成研发并投入使用	项目持续升级维护
高斯系统	120.00	104.38	完成研发并投入使用	项目持续升级维护
合计		2,524.45	-	-

未来公司持续加大研发投入，增强研发实力及技术积累，持续打磨产品，增强公司核心竞争力。

2) 研发费用中职工薪酬大幅增长的原因及合理性

2021 年公司研发费用中职工薪酬 906.35 万元较 2020 年的 495.41 万元，增加了 410.94 万元，增长 82.95%，主要是由于公司北京研发中心薪酬增加较多及 2020 年因疫情影响政府对社保进项减免影响。

2021 年及 2020 年末研发人员及职工薪酬按区域分如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		薪酬变动额
	人数	职工薪酬	人数	职工薪酬	
北京地区	13	355.53	4	90.56	264.97
成都地区	21	550.82	27	404.85	145.97
合计	34	906.35	31	495.41	410.94

研发人员数量按学历分如下：

区域	学历	2021 年末	2020 年末	人员变动数
北京	硕士	6	2	4
	本科	6	-	6
	专科	1	2	-1
	小计	13	4	9
成都	本科	18	21	-3
	专科	3	6	-3
	小计	21	27	-6
合计		34	31	3

北京研发中心主要负责公司 5G+超高清编解码技术研究和产品开发，2021 年公司北京地区原有研发人员的基数上，增加高学历、高级别研发人员。截至 2021 年末北京地区研发人员增加 9 人，其中硕士学历增加 4 人、本科学历增加 6 人、专科学历减少 1 人，新增研发人员在专业数字广播电视产业特别是在超高清技术领域有着丰富研发水平，公司支付的人力成本也较高。同时 2020 年受疫情影响，政府对社保费用进行减免，使得 2021 年研发费用中职工薪酬较 2020 年增长较多。

(2) 结合直接投入具体核算内容，说明直接投入大幅增长的原因及合理性

答复：

2021 年研发费用中直接投入 307.02 万元，较 2020 年的 34.34 万元增加 272.68 万元，主要系 2021 年发生研发技术服务费及材料费增加较多。研发费用直接投入主要核算研发活动直接消耗的材料、样品样机测试购置费，检验费及设计费等费用。

2021 年及 2020 年直接投入主要费用类型如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度
技术服务费	185.95	23.58
材料费	90.24	5.59
设备费	23.64	5.17
设计费	7.19	-
合计	307.02	34.34

2021 年公司加大研发人才引进及研发投入力度，在 4K 超高清编码 5G 直播背包、网联无人机 5G+4K 超高清云台相机及视音频流媒体传输分发等超高清产业赛道上加速布局，研发直接投入增长较多。

7、关于经营活动现金流量

你公司支付的其他与经营活动有关的现金—往来款及其他金额为 2,357.22 万元。

请你公司说明往来款及其他项目的具体内容、交易对手方、后续回收情况，是否涉及资金占用等。

问询回复：

2020 年及 2021 年其他与经营活动有关的现金如下：

项 目	2021 年度	2020 年度
销售费用付现	2,478.68	1,265.71
管理费用付现	986.75	782.85

项 目	2021 年度	2020 年度
研发费用付现	627.63	414.32
保证金、押金	55.82	
代收代付款	1,434.97	909.30
银行手续费	24.69	11.10
往来款及其他	2,357.23	64.39
合计	7,965.77	3,447.67

支付的其他与经营活动有关的现金—往来款及其他主要核算除付现费用、保证金押金、代收代付款及银行手续费之外的其他经营活动现金支出，主要包括预付 2022 年的费用、电视剧发行代理模式下支付给版权方的版权费等。

2021 年度其他与经营活动有关的现金—往来款及其他主要明细如下：

单位：万元

序号	公司名称	款项性质	金额	期后截至 2022 年 4 月 30 日情况
1	福建东南卫星传媒有限公司	广告费	821.00	已分摊确认费用 208.18 万元
2	广东南方国际传媒广告有限公司	广告费	624.96	已分摊确认费用 300.54 万元
3	东阳紫风影视制作有限公司	版权费	265.85	2021 年应付已付款
4	上海尚世影业有限公司	版权费	215.56	2021 年应付已付款
5	四川国乐世家酒业有限公司	品牌使用费	108.93	已分摊确认费用 9.97 万元
6	上海寻梦信息技术有限公司	技术服务费	69.71	已全部收回
7	山西国乐世家商贸有限公司	营销策划费	41.60	已全部确认费用
8	成都广纵科技有限公司	技术服务费	40.00	已确认费用 20 万元
9	四川文博广告有限责任公司	展位费	24.00	预付款项
10	其他	其他费用	145.61	
合计			2,357.22	

(1) 支付福建东南卫星传媒有限公司 821.00 万元，为支付福建东南卫视 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日《东南军情》冠名费及硬广费用，截至 2022 年 4 月 30 日已分摊确认 208.18 万元。

(2) 支付广东南方国际传媒广告有限公司 624.96 万元，为公司支付的广东卫视《国乐大典》第四季冠名费及广东卫视硬广权益，截至 2022 年 4 月 30 日已分摊确认 300.54 万元。

(3) 支付东阳紫风影视制作有限公司版权费 265.85 万元，为电视剧代理发

行模式下在收到电视台支付的电视剧播映款，公司留存代理费后向版权方支付的版权费。

（4）支付上海尚世影业有限公司版权费 215.56 万元，为电视剧代理发行模式下在收到电视台支付的电视剧播映款，公司留存代理费后向版权方支付的版权费。

（5）支付四川国乐世家酒业有限公司 108.93 万元，为国乐酒品牌使用费，截至 2022 年 4 月 30 日已确认费用 9.97 万元。

（6）支付上海寻梦信息技术有限公司技术服务费 69.71 万元，为参加拼多多“百亿补贴”活动，拼多多平台先收后返的技术服务费，截至 2022 年 4 月 30 日已全部返回。

（7）支付山西国乐世家商贸有限公司的营销策划费 41.60 万元，截至 2022 年 4 月 30 日已全部确认费用。

（8）支付成都广纵科技有限公司技术服务费 40.00 万元，截至 2022 年 4 月 30 日已确认费用 20 万元。

（9）支付四川文博广告有限责任公司展位费 24.00 万元为支付全国春季糖酒会展位费，因疫情原因春季糖酒会延期举办，款项尚处于预付状态。

2021 年度其他与经营活动有关的现金—往来款及其他均为正常业务开展而支付的款项，不存在资金占用。

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

2022 年 5 月 11 日