

深圳齐心集团股份有限公司 2021 年度网上业绩说明会 投资者活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	齐心集团 2021 年度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022 年 5 月 11 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
会议通知及问题征集情况	<p>公司已于 2022 年 5 月 7 日通过指定信息披露媒体发布《关于召开 2021 年度网上业绩说明会的公告》。为充分尊重投资者，提升公司与投资者的交流效率和效果，已就公司 2021 年度网上业绩说明会提前向投资者公开征集问题，广泛听取投资者的意见和建议。投资者可登录互动易首页（http://irm.cninfo.com.cn）进入公司 2021 年度网上业绩说明会页面进行提问，公司在信息披露允许范围内在本次业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。</p>
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理陈钦鹏，董事、财务总监黄家兵，独立董事胡泽禹，董事会秘书王占君。
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>一、公司 2021 年度业绩情况介绍</p> <p>尊敬的各位投资者朋友，大家好！2021 年，中国经济保持全球领先，但增速逐季放缓。全球疫情仍在持续，经济复苏动力不足。大宗商品大幅上涨，全球格局更趋复杂。面对疫情反复、能耗双控和行业竞争，公司行稳见远，顺势而生，聚焦核心客户、核心场景，全面推进核心业务稳健发展。报告期内，公司实现营业收入 82.36 亿元，归属于上市公司股东的净</p>	

利润-5.62 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-5.65 亿元（其中计提商誉减值 6.5 亿元）。为了保持技术领先，2021 年度公司数字化运营平台和好视通技术研发投入持续加大，研发投入总金额达 1.02 亿元，较 2020 年增长 15.27%，这些因素使公司产品成本和运营成本较大幅上升，影响了报告期利润改善，但为后续业务发展构筑了坚实的技术根基与核心能力。基于战略层面的继承与创新，公司未来将持续保持战略定力，聚焦 B2B 行政办公物资、云视频、MRO、员工福利、营销物料等场景，构建业务数字化、财务数字化、管理数字化、生态数字化的数字化底座，致力成为一家值得信赖的企业级全场景运营服务商。感谢各位投资者朋友对公司的关注与支持，欢迎大家积极参与本次网上业绩说明会。

二、投资者问答

1. 齐心集团是业内的领先企业，请问公司有获得哪些行业或市场认可？

答：尊敬的投资者您好，公司是国内 B2B 办公物资领域的领跑者，通过不断提升供应链整合能力并积累垂直行业服务经验，公司聚集了 7 万多家优质客户资源，赢得了 200 多家头部大型客户的信赖。依托客户资源优势、品牌知名度、数字化运营和交付服务等核心能力，得到了市场积极认可。2021 年，公司荣获中国国际商会产业供应链委员会颁发的“2021 年度中央企业集采平台十佳服务商”、“2021 中央企业集采供应链十佳服务商”等行业认可评价。齐心好视通是专业云视频会议细分领域的知名品牌，基于音视频核心技术等核心竞争力，公司建立了国产化、高安全、全兼容、多场景的“云+端+行业”一站式完整解决方案，逐步形成云视频细分业务发展的竞争优势与竞争壁垒，并获得了超过 6 万多家政府、能源、交通、建筑、医疗、教育、金融等行业优质客户市场的逐步认可。2021 年，齐心好视通获得中国企业数字化联盟与 CIO 颁发的“2021 年度 CIO 信赖品牌”奖、《IDC 创新者：中国云视频会议 2021》之 IDC 创新者榜单、36 氪 WISE2021 新经济之王“年度硬核企业”等行业评价。感谢您的关注。

2. 国家加快推动数字化经济发展，请问公司在这方面有哪些优势和布局？

答：尊敬的投资者您好，公司紧扣国家数字化建设战略远景规划，早年就开始布局数字化转型，并逐步打造具有业务特色的一体化数字化平台，积极开拓了企业办公行政物资、工业品、企业福利、营销物料等物资线上集采模式，云视频业务不断强化行业核心应用场景解决方案。凭借数字化平台、商品供应链、仓储交付等多方面综合能力，为客户提供更加高效的办公集采服务，助力众多政企数字化采购改革。谢谢。

3. 请问，公司的技术优势有哪些？

答：尊敬的投资者您好！B2B 业务方面，积极推动集团数字化运营平台项目建设，依托云计算、大数据分析、AI 人工智能等新技术，公司构建了以齐心商城为前端，订单中心、商品中心、结算中心、内容中心及营销中心等为中台，SAPERP、WMS 等为核心后台的一站式

企业服务平台。以业财一体化作为关键驱动的数字化平台，有效支持齐心集团业务高效增长及新业务孵化，保障集团多业态、多模式共存，利用数字化手段链接各个合作伙伴及业务场景，为客户提供一站式采购服务，实现营运端到端的透明化管理，多样化智能服务。数字化运营平台采用了多重数据安全保障机制，包括硬件安全、软件安全及数据安全等，配置了数字化专业技术团队进行实施运维保障，可以全面保护业务运营数据的信息安全。云视频业务方面，齐心好视通拥有支持单会议室 10 万方和全平台 500 万在线的大并发、低延时视频会议云平台，与自研的核心支撑技术，支持公有云、私有云与混合云部署，完成了多终端、多平台、多场景覆盖，通过“云+端+行业”战略布局，拥有云视频会议整体解决方案和日益完善的垂直行业解决方案。谢谢！

4. 王总，您好，公司 2020 年员工持股计划，第一期未到达业绩激励标准的 275 万股，请问是如何处理？

答：尊敬的投资者您好，根据《2020 年员工持股计划》规定，若考核年度业绩指标未达成，则考核期对应的标的股票不再归属至持有人，由持股计划管理委员会在股票解锁后，持股计划计划届满前择机售出，所得资金归属于公司，公司将以该出售所得资金额为限返还持有人原始出资及不超过 10% 的资金成本。感谢您的关注。

5. 好视通未来的竞争格局？

答：尊敬的投资者您好，好视通将顺应客户需求与竞争态势的变化，实施差异化竞争。好视通在市场和客户选择上重点聚焦中大型优质大客户，聚焦拓展纵深行业场景应用，依靠自身强大的技术实力和多年的音视频领域技术积累满足不同领域的差异化、专业化需求，探索新的应用场景，导入新技术新业态，将是云视频业务保持行业竞争优势，构建核心壁垒的重要因素。谢谢。

6. 请说说公司整体战略规划

答：尊敬的投资者您好，基于战略层面的继承与创新，公司未来将持续保持战略定力，聚焦主营业务，聚焦优质大客户，以“提供高效的工作方式，与客户、员工、合作伙伴共同成长”为使命。以数字化连接商业活动，致力成为一家值得信赖的企业级全场景运营服务商。公司企业服务平台将以全场景、全产业链为主，数字化、万物互联作为未来平台建设方向；以企业运维物资集采为核心，品牌新文具和品牌云视频为护城河，以高附加值商品供应链和全链路数字化为底座，打造全场景、全产业链、数智化的企业服务平台。公司将聚焦 B2B 行政办公物资、云视频、MRO、员工福利、营销物料等场景，构建业务数字化、财务数字化、管理数字化、生态数字化的数字化底座，以数据来驱动，为企业级客户提供更优质的一站式采购体验与服务。感谢您的关注。

7. 今年一季度国内疫情严重，请问公司一季度业绩情况怎样？

答：尊敬的投资者您好！公司一季度克服疫情影响，一季度实现营业收入 21.48 亿元，同比增长 4.27%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5692 万元，同比增长 14.11%。谢谢！

8. 请问公司 2021 年度研发投入情况怎样？

答：尊敬的投资者您好，为了保持技术领先，2021 年度公司数字化运营平台和好视通技术研发投入持续加大，研发投入总金额达 1.02 亿元，较 2020 年增长 15.27%，研发人员数量较 2020 年增长 8.03%，这些因素使公司产品成本和运营成本较大幅上升，影响了报告期的利润改善，但为后续业务发展构筑了坚实的技术根基与核心能力。感谢您的关注。

9. 请问公司在品牌方面的优势有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司在办公行业拥有较高的知名度，在激烈的市场环境中建立了“COMIX 齐心”办公知名品牌、“齐心好视通”云视频知名品牌。公司商标“齐心”于 2008 年被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”，商标品牌得到更好保护。2021 年度先后荣获“2021 年度中央企业集采平台十佳服务商”、“2021 年企业采购服务数字化先锋奖”、“2020-2021 年度互联网产业领军企业”、“2020-2021 年度互联网产业最佳解决方案”等多项行业认可评价。齐心好视通先后获得“中国信息安全认证”、“国内多方通信许可证”、“德勤高科技高成长中国 50 强”以及连续七年荣获中国优秀软件产品等多项荣誉，用户口碑良好。公司依托良好的品牌形象和品牌美誉度，在政企采购领域持续保持了领先优势，通过持续完善和丰富企业办公服务平台功能，提升客户体验，实现公司整体价值的进一步提升。谢谢！

10. 请问公司在客户资源方面的优势如何？

答：尊敬的投资者您好！公司专注企业级服务市场 20 余年，在办公物资领域聚集了 7 万多家优质政企客户资源，尤其在能源、交通、通讯、金融、政府、建筑等行业和领域具备大客户资源优势，公司通过不断中标大客户集采项目，深挖客户一站式办公物资采购和服务需求，持续提升 B2B 业务收入。在云视频业务领域聚集了超过 6 万多家优质政企客户资源，实现全国大部分省份的核心伙伴合作与布局，有效提升了品牌知名度和客户覆盖率。公司通过布局“云+端+行业”战略，云视频服务已覆盖专业云视频会议及智慧党建、应急指挥、智慧教育、智慧医疗、智慧金融、智慧交通等垂直应用领域，广泛覆盖政府、能源、交通、建筑、医疗、教育、金融等行业客户。谢谢！

11. 您好，公司从 2018 年起，经营活动现金流入的金额一直远高于营收，2021 年经营活动现金流入比营收多了 49 亿元，请问这部分的差额是什么业务的现金流入？

答：尊敬的投资者您好！公司在办公行业拥有较高的知名度，在激烈的市场环境中建立了“COMIX 齐心”办公知名品牌、“齐心好视通”云视频知名品牌。公司商标“齐心”于 2008

年被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”，商标品牌得到更好保护。2021年度先后荣获“2021年度中央企业集采平台十佳服务商”、“2021年企业采购服务数字化先锋奖”、“2020-2021年度互联网产业领军企业”、“2020-2021年度互联网产业最佳解决方案”等多项行业认可评价。基于公司在客户端的影响力，部份客户委托公司代为采购，该部份现金流入主要为公司代客户采购形成的现金流入！

12. 请问公司今年的利润分配政策怎样？

答：尊敬的投资者您好！综合考虑公司可供分配利润情况、公司战略规划，以及当前宏观经济环境，公司2021年度拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，有利于进一步优化资本结构，提高公司财务的稳健性，增强抗风险能力，确保公司在日常生产经营、项目建设等方面的资金需求，保障公司主业的持续稳健发展，更好地维护全体股东的长远利益。感谢您的关注！

附件清单（如有）	无
日期	2022年5月11日