

证券代码：002723

证券简称：金莱特

广东金莱特电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	银河证券	
时间	2022年5月10日 15:00-16:30	
地点/方式	线上会议	
上市公司接待人员名单	金莱特董事、常务副总经理孟繁熙、董事会秘书梁惠玲、投资总监全叡、证券事务代表胡昕	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书梁惠玲对公司主要业务做了简要介绍：金莱特多年坚持自主创新，产品远销海内外 100 多个国家和地区，近年来家电板块不断品类扩充和渠道拓展，增加了空净电器、消杀电器、美容电器、个护电器、电子烟等产品品类；工程施工板块工程订单充足，非公开发行股票的顺利实施，为家电业务和工程施工业务创造了更多的机会。</p> <p>本次对投资者关注的问题做了解答，主要问题及回复情况如下：</p> <p>1、近期美元持续升值利于出口型企业，公司在外汇方面的策略如何？</p> <p>公司 70%的小家电业务是海外出口，并且都是以美元结算，公司也一直关注国际汇率走势情况。近期美元指数持续走强，对公司出口业务有着积极的影响，公司也</p>	

采取了及时结汇兑现收益策略，并积极做好应收款的催收工作。

2、最近“露营经济”爆火，公司产品是否有这方面的布局？

公司小家电产品具备可充电、可移动、便携等特点，产品可广泛应用于户外休闲活动、户外作业、紧急救援、停电家电等领域，公司研发生产的可充电照明灯具和小型的可充电直流风扇能够满足人们在户外露营活动时对产品应急用电以及便携的需求，近期公司客户对户外照明产品的选品积极性有所增加，公司亦将密切关注该类产品的需求并积极备货应对。同时，针对户外活动爱好者的需求，公司结合教育照明的光源技术对户外照明产品进行升级，产品增加护眼、驱蚊等功能，力争打造功能性更强、更受消费者青睐的一系列新品，进一步提升公司市场份额。

3、公司家电板块新品在研发时的方向和考量是什么？

公司家电业务产品的发展围绕以下两个方向进行：一是研发高附加值、高毛利的耐用品；二是研发高复购率的快消品。研发立项时候充分考虑产品的功能定位，立足解决客户痛点，同时结合目前市场还未形成头部巨头优势的单品进行研发，通过公司自有品牌战略进行推广。目前向市场推出一系列环境电器、消杀电器、个护电器、厨房电器等健康小家电新品。同时，针对不同的消费市场及应用场景，公司在宠物电器、美容电器以及教育照明灯等系列产品也已进入试产、小批量出货阶段。

4、公司工程施工业务 2021 年营收快速增长的原因是什么？是否有信心完成今年的业绩对赌？

子公司国海建设专注于工程施工领域，现拥有 1 项

发明专利、10项实用新型专利及8项工程施工总承包和承包资质，是国家总承包以及施工企业。2021年国海建设紧抓行业发展机会，承接了湛江华发、新城股份等知名企业工程施工业务，并入库成为其总承包施工合格供应商，使得业务有了较大幅度的提升。全年实现营收5.89亿，同比增长54.7%，全年净利润达到3,574万，超额完成3,000万的业绩对赌任务。2022年是实施“十四五”规划承上启下之年，国家发改委明确了要推进“十四五”规划102项重大工程项目建设，将会有大量基建项目规划落地实施。同时面对多变复杂的经济环境，国海建设将利用其自身发展资源，找准定位，做好市场开发，重点挖掘优质项目；强化管理，保证工程质量，以质量获取市场的认可，提升企业品牌效益；深化布局，择时拓展产业链，通过定增项目落实推进盘扣式脚手架等安全设备自用和租赁业务；进一步提高企业盈利能力和市场竞争力，目前在手订单充足，且募投资金的到位使得购置安全设备的募投项目顺利推进，能够形成一定的脚手架租赁收入，为业绩对赌的实现打下了坚实的基础。

5、公司电子烟业务布局如何？是否有业绩测算。

针对电子烟产品的布局，公司现已完成对国内知名电子雾化烟品牌铂德的投资，并已与铂德公司签署《“一带一路”战略合作框架协议》，将铂德的电子雾化烟产品、烟油的研发优势，与公司的海外销售渠道优势、生产规模及成本优势相结合。海外销售方面，公司将全力完成《“一带一路”战略合作框架协议》中约定的不少于1,000万美元的销售目标；国内业务方面，公司将根据国家相关法律法规及指导意见的规定，全力申请各类电子烟相关许可证，保证公司在合法合规的前提下从事电子烟的生产经营活动。

目前公司已组建电子烟专项研发团队和销售团队，研发设计方面，公司目前已经推出 5 款一次性电子烟机型，预计今年年内推出不少于 20 款机型，且种类包括但不限于一次性电子烟和换弹式电子烟。销售方面已在印尼组建当地销售团队，公司所代理的铂德电子烟产品于“一带一路”国家市场的推广销售工作正有序开展中。此外，公司计划在全球范围内参加各国电子烟展会，并根据展会的获客情况，因地制宜的在各国布局当地销售团队。2022 年，随着国家对于电子烟行业监管政策的落地，公司将适时捕捉行业机会，打造自有品牌，不断完善在电子烟领域的战略布局。

6、公司各板块三到五年的规划如何？

小家电板块方面一直致力于“品类扩充、渠道拓展”的横向发展目标，保持原有产品稳中求进，同时不断加大研发投入，新增空净类电器、消杀类电器、厨房电器等健康小家电，重点打造电子烟、宠物电器、美容电器等新品类产品，有望成为新的利润增长点。工程施工板块推进“立足江西，面向全国”战略，获得充足在手订单，完成年度业绩对赌承诺，后续也将通过内部激励等方式促使工程施工板块完成公司下达的各项目标。

附件清单（如有）

无

日期

2022 年 5 月 10 日