

证券代码：000048

证券简称：京基智农

深圳市京基智农时代股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研（含个人投资者来访） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与人/单位名称	华西证券 周莎 申万菱信基金 刘俊 王昱
时间	2022年5月10日 16:00
地点	在线
公司接待人员姓名	董事会秘书 尚鹏超 证券事务副总监 肖慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容如下：</p> <p>公司介绍一季度经营情况： 公司 2022 年第一季度实现营业收入 4.60 亿元，实现归母净利润-1.42 亿元。 今年一季度业绩较上年同期有所下降，一方面系因去年一季度公司有房地产项目交楼实现结转收入，而今年一季度公司无房地产项目结转收入；另一方面，今年一季度公司生猪出栏量稳步上升，但受生猪市场价格低迷等影响，生猪养殖业务出现亏损。</p> <p>公司一季度销售生猪 22.93 万头，其中肥猪 19.5 万头，已超过去年全年的出栏量，代表着公司生猪产能逐渐释放。此外，母猪方面，至一季度末，公司存栏母猪约 9 万头，其中能繁母猪约 7.5 万头，后备母猪约 1.5 万头。</p> <p>问答环节： Q1：公司选择开展生猪养殖业务的原因？ A1：2018 年以来，非洲猪瘟使得国内很多散养户退出养殖业，生猪产能持续下降，供给缺口急剧增大，生猪养殖业向现代化、规模化发展，规模企业面临</p>

良好的发展机会。公司本身拥有四十多年的养殖积淀，已开展多年禽养殖及饲料业务，具备一定的专业技术和团队积累，在非洲猪瘟发生后，积极响应国家对于生猪“稳生产、保供给”的号召，把发展现代农业作为公司核心战略，并采用自繁自养、全产业链模式建设生猪养殖基地。

Q2: 公司资金储备是否充足？可支撑多大规模的出栏数量？

A2: 截至 2022 年一季度末，公司可用存量资金超过 30 亿，足以满足生猪养殖项目开支，同时公司尚有充足的银行授信额度可使用，未来可根据业务开展情况适时匹配融资。公司现有已建成及在建项目满产后出栏规模可超 200 万头。

Q3: 公司采用楼房养殖模式，如何实现较低的成本？

A3: 楼房养殖本身具备土地集约、有效防疫、人效高等优点。公司楼房养殖采用 6750 模式及四周批生产模式，即 6,000 头父母代母猪、750 头祖代母猪在一个区域内。全场分娩舍母猪为 1 个批次，所有小猪在 7 天内出生，场内始终只有 1 批哺乳小猪，同时做到全进全出、一次性断奶；每 4 周转入、转出销售一次。该种模式下，断奶仔猪批次分明，便于饲养管理和防疫，可减少外来病原对猪群健康的影响，提高猪群的健康度，从而实现分娩率、存活率等生产指标，提高生产效率，最终实现成本的降低。

目前，公司位于广东茂名高州的楼房养殖标杆项目初步达产，一季度分娩率约 88%，结栏育肥成活率达到 95% 左右，生产成本约 14.89 元/kg，成绩良好，验证了公司的楼房养殖模式在生产效率提升及成本控制方面优势明显。

Q4: 公司明年的成本目标？

A4: 成本受到多方面因素的影响，存在不确定性。公司 2022 年完全成本目标为 17 元-17.5 元/kg，后续将继续致力于提升管理，降本增效。

Q5: 在行业亏损、市场低迷的情况下，公司会减少动保费用吗？

A5: 不会。猪只健康情况直接影响生产效率和成本，疫病是畜禽养殖企业面临的最主要风险，公司高度重视生猪的疫病防控，目前已建立严格的生物安全

	<p>防疫体系，并将致力于不断提升生物安全防护水平，保障猪群健康。</p> <p>Q6: 可否介绍一下公司生猪养殖业务负责人？</p> <p>A6: 公司生猪养殖板块业务由公司副总裁兼首席运营官吴志君先生分管。吴志君先生系中国畜牧业协会猪业分会副会长、广西水产畜牧业协会副理事长、国家生猪产业技术体系综合试验站站长、推广研究员，曾被农业部授予“新中国成立 60 周年‘三农’模范人物”等荣誉称号。吴志君先生此前任职于广西农垦集团有限公司，在生猪养殖行业全面管理和深耕多年,经历和跨越过多个猪周期,具备丰富的养殖管理经验。</p> <p>Q7: 公司的人才培养和激励机制？</p> <p>A7: 公司通过引进大量行业内有经验的专业人才及技术骨干，打造专业养殖团队，同时引入管理培训生模式，持续储备优秀后备干部。在员工激励方面，公司通过绩效考核、专项激励等客观评价员工的综合绩效，并提供清晰的职业晋升路径，提升员工能力、业绩和岗位要求的匹配度，促进员工和企业共同发展。</p>
附件清单（如有）	无
披露日期	2022 年 5 月 11 日