

证券代码：003013

证券简称：地铁设计

# 广州地铁设计研究院股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-007

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上策略会）<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 活动参与人员      | 活动参与人员：<br>信达证券 任菲菲<br>尚近投资 赵俊<br>招商证券 崔雪莺<br>乾璟投资 朱小虎<br>重阳投资 方溢涵<br>融义投资 陆懿晨<br>国信弘盛 杨嘉<br>中信证券 赵芳芳<br>诺安基金 赵森<br>中国信达 李砚<br>万联证券 洪树林<br>瑞华控股 肖群<br>太平基金 田发祥<br>上市公司接待人员：<br>地铁设计 许维、孙艺汉  |
| 时间          | 2022年5月10日  |
| 地点          | 公司会议室   |
| 形式          | 线上会议  |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>一、介绍公司基本情况。</p> <p>二、交流环节</p> <p>（一）公司如何看待未来行业的发展情况？</p> <p>在“稳增长”的宏观背景下，国家发改委提出可以“适度超前开展基础设施投资”和“推进新型基础设施建设”，批复了《成渝地区双城经济圈多层次轨道交通规划》等轨道交通建设规划，对轨道交通的建设发展具有积极的促进作用。</p> <p>公司在全国各地设立了多家分支机构以布局当地市场，相关政策与规划的制定与实施给公司的发展带来了新</p>   |

的机遇。但相关政策与规划到落地仍需一段传导时间，从长期看，对公司的生产经营具有积极意义。

**（二）近年来省外业务占比有所下滑，公司对省外业务的发展规划？**

整体来看，公司省内外业务占比各占一半，在不同年份由于部分项目的收入确认进度差异导致了省内外业务的占比存在一定的波动性。

公司高度重视省外业务的拓展，除广州本部外，公司在华南、华东、中南、东南、西部、华北六大区域设置了属地化分支机构。在新的规划期，公司将基于已有外地市场布局，整合区域分院资源，培育持续经营能力，持续提高外地业务所占比重。

**（三）一季度收入与利润的增速不匹配的原因？**

2022年一季度收入与利润增速不匹配主要系由于部分毛利率较高的项目在2021年一季度确认收入导致的上年同期净利率较高所致。相比以往年度，2022年一季度的净利率处于正常波动区间。

**（四）城市轨道交通设计领域的市场竞争格局？相比其他设计领域企业的主要竞争壁垒？**

公司所处的城市轨道交通工程咨询行业市场整体呈现为集中度高，但龙头企业之间竞争较为激烈的形势。公司主要的竞争对手有铁一院、铁二院、铁四院、中国铁设、北京城建设计、上海隧道院等。

城市轨道交通工程咨询行业处在产业链的上游，对项目工程建设起到整体规划设计、指导把控的关键作用。因此，国家对城市轨道交通工程咨询企业实行严格的资质审查和准入制度，具有较高的资质壁垒。公司拥有工程勘察综合甲级资质和工程设计综合甲级资质等多项高等级、多专业的业务资质，可以有效帮助公司承接相关轨道交通勘察设计业务。

**（五）公司业务的项目周期情况？**

轨道交通的勘察设计单位服务贯穿工程全过程，周期较长，项目周期通常在5-8年。

**(六) 新冠疫情对公司生产经营的影响？**

公司主要从事轨道交通等领域的工程咨询业务，公司产品主要以图纸、咨询报告等成果文件为主，可以通过数字化设计、线上办公等方式开展相关业务。部分施工单位的项目施工进度以及人防工程总承包业务和勘察等涉及现场工作的业务可能受到一定程度的阶段性疫情影响。

**(七) 公司在数字科技领域的布局？**

在新的规划期，公司将培育新科技增长点，着力构建“设计+数字科技”战略发展模式，加快推进数字化转型，利用BIM技术和数据互联互通，实现生产过程和生产管理过程数字化，逐步形成智能设计、智能审图能力，提供智慧建造、智能运维平台服务，参与数字城市、智慧城市相关工作，提供地下工程管理平台、地铁线网安全运行预警平台等服务。

**(八) 公司的员工人数情况？**

截至2021年12月31日，公司在职员工数量达到1,730人，同比增长10.54%。其中技术人员占比超过80%，本科及以上学历员工占比超过95%。

**(九) 在绿色低碳领域有无业务布局？**

对于新线建设项目，公司将充分发挥设计牵头作用，实现公司的节能环保技术、装配式建筑技术、智能高效通风空调节能技术、行车组织节能优化等技术的有效推广和应用，满足轨道交通的节能环保、绿色低碳要求；针对既有线路，公司将积极探索轨道交通的节能改造业务，积极布局轨道交通节能改造及相关运营领域，探索新的业务增长点。

**(十) 公司有无自主研发软件？**

公司的软件产品主要系根据城市轨道交通勘察设计业务的开展需求，基于现有设计软件进行重构或二次开发，目前相关软件主要为公司相关业务使用，以推进公司的数字化转型。

**(十一) 公司现有订单的制式分布？**

公司的存量订单主要由地铁、有轨电车等城市轨道交通

通相关制式组成。近年来，城市轨道交通制式以外的城际铁路、市域铁路制式的订单占比有所提高。

#### **（十二）是否可维持现有毛利率水平？**

公司从事的轨道交通领域的勘察设计相比市政、民建领域的勘察设计业务具有项目周期长、技术含量高、技术门槛和资质要求较高等特点，是复杂的系统性工程，勘察设计费率、人均产值等相对较高。

公司目前正积极推进数字化转型和持续推进信息化升级，积极推广BIM和装配式等应用，提升设计效率，利用数据驱动业务发展，以进一步提高生产效率、提升人均产值。

#### **（十三）公司在国企改革方面的主要行动？**

作为广东省内首家依据“4号文”开展员工股权激励的国有企业，公司始终重视并积极参与各项国企改革行动。根据国务院国有企业改革领导小组办公室公布最新“科改示范企业”名单，公司入选国家“科改示范企业”。公司将按照高质量发展要求，进一步推动深化市场化改革，在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面探索创新，不断深化国企改革，实现公司的做大做强。

#### **（十四）公司有无制定经营目标？**

公司按年度制定经营预算目标，具体内容可详见公司定期报告。

#### **（十五）公司未来的科研发展规划？**

作为国家高新技术企业，公司始终重视科研投入。公司未来将着力培育工程数字化、智慧地铁、节能环保、装配式建筑等业务，不断提高科技创新实力，积极开展新产品、新技术的产业化推广，培育新的利润增长点。

#### **（十六）装配式技术在轨道交通领域的应用？**

公司主要提供装配式建筑相关技术服务，拥有轨道交通装配式关键技术。公司在地面建筑装配式技术基础上，研发了复杂地层装配式地下车站以及装配式车辆段上盖关键技术，形成了一整套技术成果，相关研究成果已在部分车站及车辆段上盖等项目得到应用。公司未来将继续培

|   |   |
|---|---|
|   | <p>育预制装配式技术等创新业务，培育新的利润增长点。</p> <p><b>（十七）公司工程总承包业务的发展规划？</b></p> <p>设计牵头的工程总承包业务是公司的发展业务之一。为进一步发展工程总承包业务，公司成立了工程总承包管理中心，同时以设计研发大楼等工程项目为基础，逐步积累项目经验，构建基于完整工期的管控能力，进一步提高公司竞争力。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>             | <p>否</p>  |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p>  |