

股票代码：002336

股票简称：人人乐

人人乐连锁商业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220511

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司人人乐 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 11 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	“人人乐投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：何浩先生；副总裁兼董事会秘书：蔡慧明先生；副总裁兼财务总监：石勇先生；独立董事：张宝柱先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：大股东有没有回购股票的打算？如有数量是多少？</p> <p>答：您好！公司严格按照相关法律法规履行信息披露义务，不存在应披露而未披露的重大信息。感谢您的关注！</p> <p>2、问：一级市场近期披露多家乳制品融资案例，请问贵司在乳业及冷链业务上是否有所布局？</p> <p>答：您好！公司严格按照相关法律法规履行信息披露义务，不存在应披露未披露的重大信息。感谢您的关注！</p>

3、问：为应对近期各地此起彼伏的疫情，线上/下业务结构将做出怎样的优化？

答：您好！疫情当前，人人乐作为保供企业，积极承担保民生保供应的责任。持续加大蔬菜、肉类等民生商品的储备与供给，助力打赢疫情防控狙击战。线上、线下相融合方式是人人乐一直以来的发展方向。通过人人乐各区域门店以及人人乐到家小程序或美团外卖、京东到家、饿了么平台、人人乐直播间、门店社群营销打造全面的“到店+到家+团购+直播+社团”的全渠道生态。谢谢关注！

4、问：可否预测一下未来三年业绩增长的几大支撑以及营收增速？

答：您好！2022年度公司将按照既定的战略发展方向，强化以消费者为中心，以商品与员工为基本点的核心经营思想，努力完成全年经营目标。关于公司的业绩情况敬请关注公司披露的定期报告、业绩预告等相关公告。

5、问：请问贵公司有无根据国家十四五规划宏伟蓝图制定本公司五年规划，有无采取切实有效的措施吸引广罗人才来实现跨越式发展？

答：您好！公司发展战略依据国家宏观经济、行业发展以及公司具体情况而制定，公司历来重视团队人才建设，包括但不限于内部培养和外部引进，以确保战略的有效实施。谢谢您的关注！

6、问：今年是否有明确的对外投资计划和方向（如医美、白酒等），以进一步提升自己的价值？

答：您好！公司严格按照相关法律法规履行信息披露义务。不存在应披露而未披露的重大信息。谢谢您的关注！

7、问：公司今年是否考虑借鉴山姆会员店的会员经营模式来提升公司效益，有无短中期行之有效的经营打算？

答：您好！公司一直以来高度重视会员的维护和营销，为会员提供会员折扣等增值服务。

8、问：未来三年公司的成长和发展空间是怎样的，会深入在哪些方面作进一步挖掘？

答：您好！公司将通过强化市场及消费者研究、持续推进供应链改革战略、提升信息化和数字化的运营效率、打造体验式消费等经营措施促进公司的成长和发展。

9、问：请问今年是否有闭店计划？扭亏无望的门店还有多少家？年年亏损，董事会有何作为？年年亏损，各位高管的薪资有否调整？

答：您好！公司基于部分门店租约到期无法续租或销售持续下滑，长期亏损且扭亏无望或出租方不能持续满足门店开业经营条件等原因而实施关闭策略，共关闭 37 家，其有利于公司经营减亏止滑，优化门店结构，开展资源整合，促进公司战略转型和持续发展。该策略的实施，已履行必要的内部决策程序，并严格按照公司相关流程妥善安置员工，减少公司损失，维护合法利益。2022 年公司会根据行业市场发展形势与公司经营实际情况的变化，不排除审慎决策闭店的个案。

2022 年度公司董事长及高级执行总裁主动降薪 20%。有关年度高管薪酬情况烦请查阅公司年度报告的详细披露。谢谢您的关注！

10、问：公司本年度房产税土地税是否享受优惠政策，是减半征收还免交？

答：您好！公司 2021 年度根据各地出台的针对困难企业纾困减负等政策，部分子公司享受了房产税、土地使用税的减征优惠。

11、问：贵司认为市场上的有力竞争对手是哪几家？如何体现自己的差异化竞争优势？市占水平怎样？

答：您好！公司属于商品零售行业，目前市场竞争的同行既有线下，也有线上。包括但不限于商超、也有跨界。彼此相互竞争，相互学习，其各自都在发挥各自优势与差异化服务，共同为满足不同变化的市场消费者需要。公司在 2021 年中国连锁经营协会发布的“2020 年中国连锁百强榜单”中排名第 57 位；“2020 年中国超市百强”榜单中排名第 25 位。感谢您的关注！

12、问：公司对二级市场未来股价和市场流动性，有些什么措施？

答：您好！公司将努力抓好经营，改善业绩，规范运作，强化治理，依法依规做好信息披露工作。感谢您的关注！

13、问：公司认为未来主要面临的挑战来自哪些方面？

答：您好！公司所处行业为零售业，综合国内经济情况及市场情况分析，公司可能面临的风险主要有市场竞争风险、门店续租风险、运营成本持续增长风险和市场拓展风险。谢谢！

14、问：公司库存情况如何，是否计提库存和跌价资产计划？

答：您好！公司已根据会计准则相关规定计提了存货跌价准备，具体库存数据请参见公司披露的定期报告。

15、问：请领导展望下公司 2022 年年度经营业绩目标？

答：您好！2022 年度公司将按照既定的战略发展方向，强化以消费者为中心，以商品与员工为基本点的核心经营思想，努力完成年度经营目标。关于公司的业绩情况敬请关注公司披露的定期报告、业绩预告等相关公告。

16、问：贵司针对重大节假日会展开怎样的促消费活动，营销计划制定情况如何？

答：您好！公司会根据不同的节假日及各地的风俗和消费习惯等制定相应的营销策略，以满足顾客的需要，提升销售。

17、问：公司的商品价格有引入灵活调价机制吗？

答：您好！公司商品定价在符合国家《价格法》相关规定的前提下，会参照市场及同行的零售竞争价格及商品自身属性等情况进行灵活变价，以保障公司的价格形象及性价比。

18、问：针对必将到来的虚拟购物这一经济发展趋势，贵司将利用未来的近三年时间做出怎样的战略调整与布局？

答：您好！公司严格按照相关法律法规履行信息披露义务，不存在应披露未披露的重要信息。感谢您的关注！

19、问：贵司长期股权投资有哪些，预计什么时候会带来效益？

答：您好！公司目前没有长期股权投资项目。谢谢关注！

20、问：今年是否有扩展新开门店的计划，会在哪些地方布局？

答：您好！2022年公司主要聚焦于现有门店的调整改造和创新升级，暂未有明确新店增开计划。感谢关注！

21、问：独董您好！作为上市公司，业绩年年亏损，当然疫情是一方面因素，2021年度更是巨亏。董事会该承担什么责任？应该对广大投资者说点什么？今后还有没有切实的扭亏措施？

	<p>答：您好！公司 2021 年度亏损既有疫情影响、社区团购等线上模式冲击，会计准则变化等外部客观原因，也有闭店加大一次性损失等内部原因。公司董事会一直以来严格依法履行董事会的职责，确保公司规范运作。2022 年，公司将通过商品供应链改革、商品结构优化、生鲜品类标准化转型、继续加大线上业务投入、继续做强团购业务、整合门店资源、挖掘自有品牌增长点、改革与提升经营组织架构效率等一些列措施努力提升销售。有关具体详情，烦请查阅公司 2021 年度报告！感谢您的关注！</p> <p>交流过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 11 日