

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-003

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者 |
| 时间 | 2022年5月11日 15:00-17:00 |
| 地点 | 全景网——“全景·路演天下” (http://rs.p5w.net) |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长、总经理：蔡东青 副总经理、董事会秘书（代）：刘震东 财务总监：孙 靛 独立董事：刘娥平 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司以网络远程的方式，在全景网“全景·路演天下”召开了2021年度业绩说明会，与投资者进行沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1. 请问奥飞娱乐未来三年的战略方向是什么？有没有大的利润提升空间？</p> <p>答：公司管理层将持续努力经营公司，聚焦主营业务，增强公司核心竞争力，并加强与媒体、各方投资者的沟通交流，积极向市场传递公司经营情况以及规划，传递长期发展价值，稳定投资者信心。目前公司各项业务正常开展，今年第一季度主营业务收入、毛利率等经营数据环比上年第四季度有所改善，整体趋势向好。在内容制作方面，今年公司将推出“超级飞侠”、“巴啦啦小魔仙”等多部动画剧集，下半年还将推出全新IP动画；此外，“超级飞侠”首部大电影、“萌鸡小队”“贝肯熊”等动画电影也在筹备制作中。在玩具方面，公司将配合剧集播出，同步推出超级飞侠、巴啦啦小魔仙系列多款玩具新品，第三季度还将推出新IP“超凡小英雄”系列新品项目，并继续打造陀螺等潮流玩具产品。在婴童方面，公司自4月份起已</p> |

经对部分婴童产品进行了提价，下半年也将根据市场环境变化、客户反馈等情况决定后续提价措施。

2. 公司目前面临的困境是行业普遍现象还是公司自身的经营问题？公司的原材料成本主要受哪些大宗商品价格的影响？海运成本会持续侵蚀公司利润吗？

答：尊敬的投资者您好！公司现阶段主要从四个方面着力来减轻外部环境变化对海外业务的影响。第一，公司自4月份起已经在一些渠道对部分婴童产品进行了提价，下半年也将根据市场环境变化、客户反馈等情况决定后续提价措施；第二，近年来海外婴童业务中新产品的销售占比已增长至25%，今年公司计划进一步提高新品占比，将有助于提升毛利率；第三，公司已与货运公司签署了年度价格协议，以控制价格波动对公司成本带来的风险；第四，海外业务产品的生产主要集中在自有工厂，公司将通过供应链优化、采购降本等措施来提升毛利率。

3. 奥飞娱乐连续亏损，有退市风险吗？

答：目前公司不存在被实施退市风险警示的相关情形。根据《深圳证券交易所股票上市规则（2022年修订）》有关规定，与利润相关的被实施风险警示情形主要包括：1、最近一个会计年度经审计的净利润为负值且营业收入低于1亿元，或追溯重述后最近一个会计年度净利润为负值且营业收入低于1亿元的，深交所可以实施财务类退市风险警示（即*ST）；2、公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性，深交所可以实施其他风险警示（即ST）；公司当前不存在上述情形。

4. 公司在元宇宙产业链上是否进行战略布局和开拓？是否与投资的企业形成协同效应共荣元宇宙产业？

答：元宇宙仍是一个持续发展、演变的概念，不同参与者正在以自己的方式在不断丰富它的含义。就本公司而言，版权的数字化资产是元宇宙不可缺少的组成要素，公司深耕动漫十余载，拥有大量的数字化资产。公司将在专注于动画内容、玩具、婴童产品等主营业务的基础上，保持对新趋势、新技术的关注和研究，充分利用自有数字化资产版权，主动推进与相关主营业务的融合发展，探索新的互动和运营形式，为用户带来更丰富、多样化的体验。目前公司已在鲸探、丸卡、Bigverse

等平台上推出多款“喜羊羊与灰太狼”等 IP 的数字藏品，销售情况良好。

5. 公告显示，“4 月份起已经在一些渠道对部分婴童产品进行了提价”请问提价幅度大约为多少？

答：Babytrend 相关产品价格将根据不同渠道、品类等进行相应调整，幅度为 5%到 10%左右。

6. 请介绍一下独立董事在奥飞娱乐这样家族控股公司治理中的作用？谢谢。

答：独立董事是公司重要的监督者和决策者，为更加有效的发挥董事会治理职能和水平，独立董事会在职责范围及专业领域内为公司发展适时给出指导性意见，对影响中小投资者利益的重大事项发表独立意见，保护中小股东的合法权益。

7. 你好，请问公司动漫方面专注于低幼年龄段，是否考虑适当改变方向

答：儿童玩具业务作为公司的重点业务之一，将集中投入战略资源，以用户需求为中心，以持续创新为动力，以聚焦和专业为抓手，致力推动儿童玩具领域的品类突破和玩法创新，在学龄前品类、女孩品类、积木品类中打造更多精品玩具。同时，授权业务在围绕食品饮料、日化用品、服装配饰等重点授权品类稳扎稳打外，还将积极拓展新兴授权模式和授权平台，寻求 IP 授权领域扩张，重点破圈年轻人市场。公司当前潮玩项目储备充足，将加快节奏持续推出多个项目。公司已获得头部手游 IP“王者荣耀”授权，计划在第四季度正式发售 Q 版盒蛋系列等相关产品。

8. 作为曾经的国内动漫和玩具的“巨无霸”，公司准备如何面对新锐企业（例如泡泡玛特等）的市场竞争？这些新锐企业在新的 IP 上不断的蚕食市场份额，有哪些不是口号式的应对行为吗？谢谢。

答：公司在玩具衍生品设计、生产及销售方面已经形成了一套成熟的体系，涵盖创意外观设计、结构功能开发、模具开发、制造、营销等多个环节；通过将产品与 IP 资源相结合，可有效增强其品牌效益。公司保持对行业内相关新技术、新趋势的关注和研究，近年来已主动切入潮玩手办市场，并不断学习业内优秀企业的开发运营经验，提高自身爆品项目打造能力，为消费者提供更多满意的产品。

9. 你好，公司出售有妖气之后是否放弃了 K12+的市场？目前公司主要 IP 都集中

| | |
|----------|--|
| | <p>在低幼，而近年新生儿出生水平下滑严重，是否会影响未来的公司经营？</p> <p>答：从人口总量上看，尽管我国人口总量增速放缓，但仍是世界第一人口大国，在这样庞大的人口基数下，细分市场做好仍有很大机遇；此外，公司旗下“喜羊羊与灰太狼”“铠甲勇士”等 IP 在 B 站、抖音等平台拥有百万量级粉丝，部分动画剧集、视频作品收获大量点赞评论，用户圈层已不仅限于 K12 儿童。公司将再接再厉，做好内容创作、传播以及粉丝运营，进一步提升旗下动漫 IP 的知名度和影响力。</p> <p>10. 公司最近的几部大电影投资是否达到了预期的回报？超级飞侠的大电影上市时间是什么时候？</p> <p>答：公司最近的几部大电影投资基本达到了公司的预期，《超级飞侠》首部大电影正在紧锣密鼓的制作中，计划将在今年第三季度上映。</p> <p>11. 请问公司的核心竞争力是什么？市值蒸发较 2015 年减少 90%以上，作为经营者有无反思过往的经验方式和公司经营定位是否出现重大失误？</p> <p>答：公司的核心竞争力主要在于拥有持续创作优质 IP 内容的核心能力，打造了极具影响力的优质动漫 IP 矩阵，以及具备成熟的 IP 商业化运作能力，构建了高效的 IP+全产业链运营平台。当前市场环境发生了较大变化，充满不确定性，公司管理层将积极应对一系列困难和严峻挑战，以“砥砺前行，穿越周期”为核心基调，在创作头部内容、聚焦打造爆品项目、深耕用户运营等方面持续发力，夯实主营业务稳健发展根基，并合理规划资源投入，持续降本增效，提升经营管理效率，在保持业务增长基础上着力提升经营效益。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2022 年 5 月 11 日 |