

昇兴集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-IR001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 12 日 15:00 - 17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长 林永贤 独立董事 王竞达 董事、副总裁、董事会秘书 刘嘉屹 财务总监 黄冀湘 保荐代表人 陈拓
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司的发展战略？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司继续围绕“强化运营管控，加速转型升级、深入实施大包装发展路径、扩大产业结构多元化”的总体工作思路，确定了“努力打造快消品行业智慧型增值综合服务平台”、“立足金属包装，突破金属包装，实现多角经营”的发展战略。在“立足”方面，公司将抓住我国消费转型的有利时机，把握市场需求，顺应食品、饮料、啤酒行业包装安全管理、信息管理的变革趋势，研发、利用物联网技术、大数据以及移动互联网等科技手段发展和打造“昇兴”品牌的“智慧包装”服务于公司在金属包装的创新发展；并通过并购重组、强化技术革新和提升装备水平，来进一步扩大公司产品生产规模，完善和丰富产品系列，优化产品结构，提升产品的市场占有率，巩固和加强公司在国内金属包装行业中的竞争地位。在“突破”方面，公司将顺应食品、饮料、啤酒等行业包装信息管理的变革趋势，利用现代物联网技术服务于公司在金属包装领域的创新发展，探索快消品金属包装行业智能工厂、智慧包装和智慧流通解决方案，进一步提升公司核心竞争力，为公司核心品牌客户提供更深层次的增值服务，实现与客户、合作伙伴的多方共赢。</p>

	<p>2、请问 疫情 对 2022 年的业绩影响如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司 2022 年第一季度业绩已公告，公司将持续关注疫情的发展动态，高度重视疫情防控工作，在做好疫情防控的基础上，努力保障生产运营，做好打赢这场疫情持久战的各项准备。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年 5 月 12 日