

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2022-013）

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	广大投资者
时间	2022 年 5 月 11 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：王合球先生 副总经理兼董事会秘书：尚韵思女士 财务总监：孙春平先生 投资者关系总监：蔡丽琳女士 保荐代表人：林海峰先生 独立董事：李天明先生
投资者关系活动主要内容介绍	就公司 2021 年年度业绩进行说明交流，会议采取文字问答方式与投资者进行交流。 1、公司开拓市场的方法主要是什么？ 尊敬的投资者您好，公司的业务模式主要为因客定制，面向海内外知名 B 端客户。多年来，公司凭借技术创新、优良的产品品质、全球产能布局等优势，树立了良好的市场形

	象、积累了丰富的客户资源。公司一方面通过对现有客户进行深入了解和全方位服务而不断获得新增订单，另一方面在新领域积极开拓新客户。感谢您的关注。 2、能否介绍一下公司后续的扩产计划？ 尊敬的投资者，您好！公司自成立之日起，战略总部扎根深圳，生产基地辐射深圳、东莞二地，充分利用地理优势和产业优势。珠三角地区拥有成熟的电子信息产品研发和制造产业链，是我国主要的电力电子产品加工地。珠三角对高新技术企业予以充足的政策、经济支持，适合公司长期发展。目前东莞工厂厂房建设已基本完工，预计在 2022 年下半年投入生产。 同时，公司在深圳、赣州及越南的工厂均增设产能，以配合公司未来业务规模扩大和客户订单需求。 3、请问公司回购进度如何？ 尊敬的投资者，您好。为维护广大投资者利益，引导长期理性价值投资，增强投资者信心，公司以自有资金通过二级市场回购公司股份，截至 2022 年 5 月 6 日，公司通过集中竞价交易方式回购股份数量为 103.41 万股，占公司目前总股本的 1.02%，成交总金额为人民币 3,835.81 万元（不含交易费用）。感谢您的关注。 4、希望公司业绩越来越好，股价也节节高升！ 感谢您对公司的支持！公司管理层持续努力经营，提升管理水平，力争完成经营目标回报广大投资者和股东。 5、去年研发投入资金 1.2 亿，去年净利润 1.1 亿，这样投入研发是否合理？？？今年第一季度继续投入研发 4300
--	--

	万！研发什么这么需要烧钱？是不是故意把去年业绩做差来满足增发股份后三年业绩增长的完成 尊敬的投资者您好，电源行业属于经验学科，公司以客户需求为导向，面向不同的细分市场领域，为客户提供定制化产品，与客户进行密切的研发交流，因此研发团队投入的时间和人力较多。同时，公司根据市场趋势进行适当技术储备，以快速响应客户的新增需求。 2021 年公司研发投入占比 5.12%。除项目研发外，公司积极布局新产品新领域，电源适配器方面，拓展智能家居、新型设备（无人机、便携式储能设备）等新领域。其他电源方面，布局包括大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充、纯电交通工具充电器、化成分容设备等。创新研发是公司长期发展动力之一，持续投入研发，深耕电源技术，将有助于公司获得更多客户订单。 公司管理层高度重视股东利益，一直勤恳经营，不断提升业务营运和公司管理水平，持续提高自身市场竞争力，提高盈利水平。欢迎股东及投资者持续监督，感谢您的关注。 6、公司准备如何提高产品知名度，例如奥海、安克都在天猫上有自己自营店。 公司的业务模式主要为因客定制，面向海内外知名 B 端客户。定制化电源产品要求电源企业拥有较强的设计及生产能力。公司凭借全球业务及产能布局，优良的产品品质及快速响应的服务能力，获得海内外知名客户认可，赢得良好的市场口碑。公司坚持从技术研发、产品质量、服务能力等方面提升综合竞争力，从而提升公司品牌知名度。感谢关注。
--	---

7、请问公司在纯电交通工具充电器领域有何布局进展？

尊敬的投资者您好，公司聚焦开关电源产品的研发、生产与销售，并积极储备与主营业务相关的技术。公司一直积极布局新能源相关技术，纯电交通工具充电器是公司其中一项业务布局领域，如公司 OBC 车载电源研发项目正在持续推进中，主要用于配合纯电交通工具客户定制化电源需求，协助公司拓展其他电源领域的客户和市场。未来，公司将进一步加深在该细分领域市场的开拓力度，助力布局多层次市场和建设多元产品线，具体情况请持续关注公司公告及业务进展。感谢您的关注。

8、请问公司的业务是否涉及东数西算？

尊敬的投资者您好，公司的电源产品中包含服务器电源，可应用于数据中心的基建设备，服务器、存储器、交换机、5G 基站等，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段。服务器电源产品向高功率密度、高转换效率布局，同时开发适用于多种设备与多个终端需求的产品，拓展多种功率的平台以及独特的电源软件和硬件设计。公司凭借优异的技术实力、优良的产品品质、长期的经验积累，已逐步成为多家服务器客户的重要供应商。感谢您的关注。

9、美国准备取消对中国加征的关税对贵公司有何影响？

尊敬的投资者您好，公司的开关电源产品目前不在相关关税清单中。美国准备取消对华部分关税对公司项目没有直接影响。2021 年，公司出口收入占比 60.51%，部分关税取消有可能对公司产品的部分应用领域及客户产生间接影响。感谢您的关注。

	10、公司有打算收购半导体公司吗？ 尊敬的投资者，您好，公司深耕电源行业，将在发挥自身产品和技术优势的基础上，积极拓展电力电子上游的行业相关机会，公司组织专业团队定期开展行业研究，根据公司具体发展情况，在合适时候启动相关工作，感谢您对公司发展的关注和支持！ 11、请问平时可以搞点活动吗？ 尊敬的投资者您好，感谢您的建议！ 12、公司的氮化镓充电器最高适配多少 w 尊敬的投资者您好，公司的电源适配器产品中有使用氮化镓技术，电源适配器可覆盖 3w 到 400w 瓦数段。感谢关注！ 13、公司对比奥海有什么优势？ 您好，公司专注于开关电源产品的研发、生产与销售。公司自 1996 年成立，一直聚焦开关电源行业，拥有完整的开关电源设计、制造能力，具备多学科的深度研发能力，擅长整合多领域技术进行综合研发创新。公司配置有全功能、全方位的研发与产品综合性实验室，产品技术参数均可实现自主设计、检测、实验，保证了研发速度与品质标准。公司在深圳、杭州、上海等地设有研发团队，能更高效配合客户，提升公司整体研发服务水平。此外，公司持续推进全球化业务布局和产能布局，目前公司产品出口全球多个国家，可满足全球范围多数国家和地区技术标准，并广泛应用于众多下游领域终端设备，公司在国内和海外均有产能布局，在深圳、东莞、赣州及越南均设有工厂。
--	--

	公司与奥海科技的业务存在一定差别。感谢您的关注！ 14、为何 2021 年度四季度利润只有 600 多万 投资者，您好！第四季度相对于其他季度净利润较低的主要是因为配合长期发展战略，研发费用投入增大；美元相对人民币汇率下降导致汇兑损失增加。感谢您的关注！ 15、三年再造一个欧陆通，你们自己相信吗？ 尊敬的投资者您好，公司 2021 年全年营业收入 25.72 亿元，同比增长 23.45%。公司不断在电源适配器、服务器电源和其他电源板块均积极进行布局，开拓新的业绩增长点。公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑，未来将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额，充分利用优势保持增速。公司的服务器电源已成为多家头部企业的电源供应商，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段，能充分满足客户的定制化需求。在其他电源板块，公司将布局大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充等其他电源业务。在股权激励计划中，公司设定了 2022-2024 年的业绩增长指标，以 2021 年为基数，2022 年、2023 年、2024 年在营业收入方面，增长率分别不低于 30%、65%、100%；或者净利润增长率分别不低于 50%、100%、150%。 2021 年公司积极布局新产品新领域，电源适配器方面，拓展智能家居、新型设备（无人机、便携式储能设备）等新领域。其他电源方面，布局包括大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充、纯电交通工具充电器、化成分容设备等。公司 2022 年将继续全力以赴，力争完成经营目标。感谢您的关注。
--	--

16、公司业绩这么差为何不提前预告？

尊敬的投资者您好。2021 年，公司积极应对复杂多变的市场环境，在原材料供应紧缺和涨价、疫情对产业链产生直接干扰、人力成本上涨、 汇率压力增加等挑战中，始终坚持以研发创新作为公司长期发展的核心驱动力，坚定加速开拓市场，深耕电源技术以提升整体竞争力，保持优质的产品和高水平服务，推动公司高质量发展。公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》中的有关业绩预告的相关规定进行披露。目前公司经营状况良好，公司管理层会努力深耕经营，争取以好的业绩回报投资者。感谢您的关注。

17、贵公司股价从年初的 90 元下降到 40 元，公司经营出现问题了吗？

尊敬的投资者，您好！股价会受到经济形势、行业趋势、市场情绪、投资者偏好、企业业绩等多种因素的共同影响。2021 年公司积极布局新产品新领域，公司经营基本面正常向好，管理层将继续深耕经营，将充分利用优势保持增速，努力回报投资者。谢谢您的关注！

18、公司大股东目标三年再造一个欧陆通，这个目标要怎么样能实现？公司在新能源汽车电源方面有没有什么技术突破？

尊敬的投资者您好，公司 2021 年全年营业收入 25.72 亿元，同比增长 23.45%。公司不断在电源适配器、服务器电源和其他电源板块均积极进行布局，开拓新的业绩增长点。公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑，未来将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额，充分利用优势保持增速。公

	司的服务器电源已成为多家头部企业的电源供应商，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段，能充分满足客户的定制化需求。在其他电源板块，公司将布局大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充等其他电源业务。在股权激励计划中，公司设定了 2022-2024 年的业绩增长指标，以 2021 年为基数，2022 年、2023 年、2024 年在营业收入方面，增长率分别不低于 30%、65%、100%；或者净利润增长率分别不低于 50%、100%、150%。2021 年公司积极布局新产品新领域，电源适配器方面，拓展智能家居、新型设备（无人机、便携式储能设备）等新领域。其他电源方面，布局包括大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充、纯电交通工具充电器、化成分容设备等。公司 2022 年将继续全力以赴，力争完成经营目标。感谢您的关注。 19、请问公司在手订单如何？ 您好！2021 年年末的在手订单金额为 1,198,367,647.80 元。感谢您的关注！ 20、分红越来越少与公司业绩不符 尊敬的投资者您好，2021 年，外部市场环境复杂多变，公司经营面临多重压力与挑战。公司在遵循回报股东、与股东分享公司经营成果的原则，保证公司健康持续发展的情况下，制定年度利润分配预案。公司利润分配预案符合《公司法》、《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定，预案符合《公司章程》规定的利润分配政策。感谢您的关注。 21、贵司是否和阿里巴巴有服务器电源项目，项目进展情况
--	--

	投资者您好，公司的主营业务中包括服务器电源产品，服务于运营商、云计算厂商、互联网企业、金融企业等客户群体。对于具体客户及项目进展，公司将严格按照相关法律法规履行信息披露义务。最新业务动态及产品布局，请关注公司公告。感谢您的关注。 22、贵公司的研发费用占比例是多少？ 您好！2021 年的研发费用占比是 5.12%。感谢您对我司的关注！ 本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 11 日