

证券代码：002976

证券简称：瑞玛精密

苏州瑞玛精密工业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	社会公众投资者	
时间	2022年5月12日 15:30-17:30	
地点	“全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)	
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理陈晓敏 董事、副总经理、董事会秘书及财务总监方友平 独立董事张薇 保荐代表人许鹏程	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司已于2022年4月29日披露2021年年度报告，为便于广大投资者更深入全面地了解公司发展战略、经营状况及财务状况等问题，公司举行了2021年度业绩说明会。本次业绩说明会互动交流内容具体如下：</p> <p>1、公司在墨西哥已经有生产基地了，看到公告披露又要再墨西哥新建一个生产基地，是接到大额订单了吗？</p> <p>答：您好！此次在墨西哥投资新设子公司瑞玛科技是基于公司发展战略规划和实际经营的需要出发，旨在更好地服务北美地区的客户，开发、吸收、整合更多国际业务资源。现有的墨西哥瑞玛已进入国际知名整车厂供应体系，为其供应座椅用相关产品，经营情况持续向好发展。</p> <p>为扩大经营业务范围与新业务承接能力，公司持续加大在北</p>	

美地区的投入，在墨西哥全资设立瑞玛科技。瑞玛科技设立完成后，可与墨西哥瑞玛起到很好的协同作用，加强公司在北美地区业务的竞争力和供应能力，一同拓展公司在北美的业务规模，更好地满足客户的需求，增强对优质客户的吸引力，从而进一步提高公司市场竞争力和品牌知名度。谢谢！

2、2021 年公司发展有哪些重大突破？

答：您好！2021 年，公司研发团队突破空气悬挂系统用部件的技术瓶颈，成功获得大陆集团空气悬挂项目产品定点，为公司空气悬挂领域业务奠定了良好的基础；顺利进入某国际著名新能源整车厂供应体系，成为其座椅类产品的直接供应商；顺利进入某知名车用锂电池生产制造商的供应链体系，并积极争取承接其新能源电池包结构件产品项目，目前已承接该客户模具设计开发项目；成功开发新客户蒂森克虏伯，并通过承接其汽车转向系统结构件产品订单间接向国际知名新能源整车厂供应产品。2022 年，公司将继续围绕战略规划和业务发展计划大力开拓新客户、新订单，持续不断研发新产品。谢谢！

3、开始了么？

答：您好！公司 2021 年度网上业绩说明会已正式开始，感谢您的关注，非常欢迎您提出与公司经营发展相关的建设性建议和意见，以及需要公司解答的问题，公司将本着诚信、勤勉的态度与您进行交流。谢谢！

4、股票价格波动幅度大，与公司有关哪些问题引起的？

答：您好！股价受宏观经济环境及市场情绪等多种因素影响。2022 年公司会继续做好企业经营，努力提升经营业绩，以优异的业绩和稳定的股利政策回报各位股东。

同时，作为一家上市公司，我们也将重视、加强与资本市场

的沟通渠道，提高资本市场对公司的价值认可。

谢谢！

5、请问公司 2021 年产品毛利率下降的原因是什么？

答：您好！由于原材料价格上涨等原因使得公司营业成本同比增长 36.25%，新订单的价格调整相对滞后，老的订单价格调整与客户协商也需要协商过程，从而导致毛利率略有下降。未来公司在承接新项目、新订单时将考虑现有主要原材料的价格水平对毛利的影 响，同时通过技术改造、提高运营效率等方式降本增效，减少原材料价格波动所带来的影响，稳定与改善产品的毛利空间。谢谢！

6、公司 2021 年净利润同比下滑，是什么原因？

答：您好！2021 年度，公司实现营业收入 7.55 亿元，同比增长 29.22%，其中，汽车及新能源汽车领域业务实现营业收入 3.84 亿元，同比增长 38.97%；移动通讯领域业务实现营业收入 2.58 亿元，同比增长 14.14%；电子电气领域业务实现营业收入 8,939.12 万元，同比增长 37.49%。但是，公司实现归属于上市公司股东的净利润 4,562.76 万元，同比略微下降，主要原因是：上游原材料价格的波动导致相应营业成本增加；业务规模扩大，扩充销售队伍人员，人工成本增加导致销售费用增加；增加管理骨干，人工成本及折旧摊销金额增加导致管理费用增加；增加引入研发技术骨干，研发投入的人工成本及材料成本增加导致研发费用增加；借款利息增加导致财务费用增加等。谢谢！

7、董事长：公司的股价一直比较低迷，公司有否回购的计划？

答：您好！股价受宏观经济环境及市场情绪等多种因素影响，会将您的建议反馈给公司董事会，公司也会根据资本市场的

情况和公司价值得到认可的情况，制订各项预案。2022 年公司会继续努力提升经营业绩，争取以优异的业绩和稳定的股利政策回报各位股东。谢谢！

8、公司目前的主要客户是哪些？2021 年度有引进新客户吗？

答：您好！公司客户主要为汽车零部件制造商、移动通信设备制造商、电子电气制造服务商等类型的企业，主要包括诺基亚、爱立信、中天科技、伟创力、新美亚、采埃孚天合、哈曼、斯凯孚、法雷奥、大陆、博世、博格华纳、麦格纳、安波福、蒂森克虏伯、德尔福、敏实集团、延锋集团、拓普集团、汇川技术、施耐德、艾默生等。2021 年度，公司成功开发新客户蒂森克虏伯，并通过承接其汽车转向系统结构件产品订单间接向国际知名新能源整车厂供应产品；顺利进入某国际著名新能源整车厂供应体系，成为其座椅类产品的直接供应商；顺利进入某知名车用锂电池生产制造商的供应链体系，并积极争取承接其新能源电池包结构件产品项目，目前已承接该客户模具设计开发项目。鉴于商业保密约定，公司将不对外披露前述承接项目的具体情况。谢谢！

9、请总经理简要介绍一下公司 2022 年的经营计划。

答：您好！2022 年，公司将继续为成为具有全球影响力的汽车及新能源汽车、移动通信、电子电气等行业内卓越的零部件制造商和服务商以及系统化平台解决方案的长期战略合作伙伴加倍努力，紧紧围绕董事会制定的年度经营计划，在做好疫情防控的同时，继续加大国内外市场开拓；加快推进海外产业布局；推进项目建设进度；提升自主创新能力；做好战略性投资并购与整合；推进信息化建设。具体可参阅公司《2021 年年度报告》之“第三节 管理层讨论与分析”之“公司未来发展的展望”章节。在拥有资本市场发展平台、

发展机遇下，2022 年公司将努力实现经营计划目标，争取为股东创造更多价值、回报股东！谢谢！

10、公司 2022 年的并购计划是什么？

答：您好！2022 年公司将重点围绕现有汽车与新能源汽车、通讯行业、新能源电池与储能行业等精密结构件及集成产品与应用领域，开展战略性投资与合作，用好资本市场资源，通过横向纵向的双向延伸，逐步完善现有产业布局；同时，做好收购公司的投后管理工作及规划，加强其与公司的业务深度协同效应，加快实现扩增公司现有产品种类、新客户及新业务的目标。具体情况请以公司对外信息披露为准。谢谢！

11、哪里能看直播的吗？

答：您好！本次业绩说明会以文字形式召开。谢谢！

12、今年利润能实现增长吗？

答：您好！目前公司经营情况正常，订单的承接与交付正在有序进行中。2022 年第一季度经营效益同比实现了较好的增长，2022 年全年的整体经营业绩情况请以公司后续披露的定期报告为准。谢谢！

13、公司目前全资子公司和控股子公司、参股公司有哪些呢？请详细介绍一下

答：您好！公司全资子公司有苏州新凯紧固系统有限公司、苏州新凯工米网络科技有限公司、苏州全信通讯科技有限公司、Cheersson Investment Co., Ltd.及瑞玛（香港）科技有限公司，控股子公司有 Cheersson Queretaro Precision Metal Forming S. DE R.L. DE C.V.及无锡惠虹电子有限公司，目前暂无参股公司。具体可参见公司《2021 年年度报告》之“第十节 财务报告”之“3、合并财务报表范围及变化”章节。

谢谢！

14、目前公司有大量海外业务，是否担心国际环境出现新的变化，从而对公司业务产生影响？公司做出了那些防范措施？

答：您好！公司的主要客户大都为国际知名的跨国公司，这些核心客户在全球布局有生产和研发基地。公司在加大国内外市场客户开发力度的同时，合理规划海外业务布局，加大国际业务扩展和投入，提升公司应对近年来因中美贸易摩擦及国际疫情等造成的复杂局势风险的能力，更好地响应跨国核心客户对于公司就近供应和快速服务的需求，巩固以及加强与核心客户的合作关系，扩大公司的业务发展。

目前公司在北美的墨西哥设立有生产基地，近期在中国香港地区已经设立了全资子公司。近期董事会又通过了议案，在北美墨西哥设立全资子公司，扩大公司在该地区的业务范围和资金投入；在欧洲匈牙利设立全资子公司，就近承接欧洲地区客户的订单和加强公司的就近供应和服务能力。加大国际化经营管理人才的引进与培养，同时加快建设国内的研发技术中心和产能扩产项目。通过这些业务布局，公司能够更好地服务好客户，加大拓展公司的核心业务，促进公司各项业务的发展壮大。

谢谢！

15、2022 年公司准备如何开拓市场？

答：您好！2022 年公司将继续加大国内市场客户的开发力度，积极推进匈牙利、墨西哥生产基地的建设，通过国内国外两个市场同步开拓发展来持续提升企业应对风险的能力。在汽车及新能源汽车领域，围绕中外合资中高端品牌和国内自主品牌整车厂市场需求，加快产品开发、业务承接与制造能力，重点把握新能源汽车快速发展的机遇，围绕“车联网”、

	<p>“自动驾驶”、“智能座舱”的核心需求，开发适用且具备轻量化特点的精密结构件产品，并重点开发座椅类产品、空气悬挂产品及新能源电池包产品项目；在移动通讯领域，在开发新集团客户的同时，根据现有主要客户的业务发展战略，根据其产品开发与采购需求，加快新项目承接和新品开发，提高通讯设备产品如4G/5G用滤波器、基站天线等产品的产销量；在电子电气领域，紧跟大数据、工业互联网、5G、人工智能等行业的发展，开拓配电开关控制设备、工业控制设备、智能机器人、家用电力器具制造市场的产品需求，进一步提升公司精密结构件产品在电子电气领域的市场份额。</p> <p>谢谢！</p> <p>16、疫情对公司有影响吗？</p> <p>答：您好！目前疫情对公司日常生产经营的影响较小且整体可控，公司及下属子公司的生产经营情况正常，但是，由于各地区政府部门对进出物流车辆的严格管控，部分客户的收货和供应商供货时间周期有所延长，导致部分订单交付延后，公司运输成本也所有上涨。谢谢！</p> <p>17、请问可不可以参观公司？地点在哪？去公司调研时就可以顺带参观车间吗？</p> <p>答：公司非常欢迎广大投资者来公司调研、参观，目前苏州市的疫情防控已经取得良好效果，苏州大市已经全面解除封控，这样更便于后续大家的来访。公司注册及办公地址位于：苏州市高新区浒关工业园浒晨路28号。若有调研、沟通等需求，均可致电公司投资者热线：0512-66168070联系。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月12日