

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司

2021 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：20220512

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	潮宏基2021年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022年5月12日 15:00-17:00
地点	深交所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：潮宏基 董事长、总经理：廖创宾 董秘：徐俊雄 财务总监：苏旭东 独立董事：林天海
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、直播带货的利润水平如何？这块业务公司是如何定位？</p> <p>答：您好！直播销售是公司全网营销的一个重要渠道，直播电商发展较快，公司也非常重视。旗下品牌都有自己的直播团队，同时还会跟外部网红和带货达人合作，公司也持续研究和尝试如何针对公司核心的消费群体——年轻一代进行品牌传播，公司更注重各个平台的自播以及各个重大节日的直播活动，跟外部主播合作主要以品宣为主，就线上业务来说，直播是有利于以设计、工艺品质有明显优势的时尚珠宝在线上渗透率的提升，因为直播对珠宝美的方面比平面展示</p>

更全面、更直接，首饰以及包包都需要这样的展示。直播带货带来了销售增量，也贡献了一定的利润。谢谢！

2、最近也去了潮宏基的店里看看，产品确实越来越好看了。公司今年的新品研发规划情况如何，还有哪些新款推出？如何保证产品设计的创新？

答：感谢您对公司产品的认可。公司一直以来重视产品设计和工艺研发，瞄准年轻客群，以珠宝首饰化为产品研发主要方向，今年的新品开发仍专注国潮，将传统非遗工艺与现代时尚审美相结合，强化品牌印记。4月底刚刚推出的彩金潮流新品，很多都得到非常高的评价，包括“心之锁向”、“花丝风雨桥”、“竹编”、“浮光掠影”、“叩响心扉”、“方圆”、“芳华”等系列新品，均可在我们微信云店看得到。此外，公司继续深耕黄金时尚化改造项目，在古法金和5G等足黄金产品方面也会适当增加新品的开发，通过提升下沉渠道黄金销售带动时尚珠宝的收入增长。

3、21年销售费用中有4358万元使用权资产折旧，之前年份没有这项，能具体介绍一下吗？

答：您好！21年销售费用中有4358万元使用权资产折旧，之前年份没有这项，是由于2021年起执行财政部新的租赁会计准则，有关租金费用按新准则规定列示，因此也可以看到，销售费用中的场地使用费有相应减少。谢谢！

4、公司在品牌建设上有什么样长期规划？

答：您好！公司一直重视品牌美誉度，除了做好产品研发推出适合消费者需求的产品外，在门店装修、体验、陈列较为用心，在门店的形象、货品、体验持续进行升级，并结合品牌定位与优势，以东方时尚品牌系列为抓手，整合跨界、明星、事件营销等资源，充分利用新媒体如微信服务号、抖音、小红书、微博、哔哩哔哩等社交渠道，加大品牌宣传投入，优化新媒体传播矩阵，保证品牌力的多维度渗透曝光，提高品牌溢价。谢谢！

	<p>5、请问公司互联网销售情况如何？是否也受本次疫情的影响？</p> <p>答：公司互联网销售相对影响较小，在3,4月份因部份地区物流不畅通部份订单无法发货而受到一定的影响，目前相关问题已基本得到解决。谢谢！</p> <p>6、因为疫情，公司线下门店受影响的程度如何？恢复情况如何？</p> <p>答：针对近期的疫情，公司积极应对，包括通过智慧云店为线下门店引流，加强员工培训，在争取减少疫情影响的同时，也积极为疫情后复苏做准备。目前，在发生疫情的城市线下门店的影响较大，非疫情区域在五一后销售有明显改善。</p>
附件清单	无
日期	2022年5月12日