

证券代码：002676

证券简称：顺威股份

广东顺威精密塑料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与广东顺威精密塑料股份有限公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2022 年 5 月 12 日（星期四）下午 15:00-17:00 |
| 地点 | 约调研“顺威股份 IR”微信小程序 |
| 上市公司接待人员姓名 | 总裁：罗华先生 副总裁兼财务负责人：易雨先生 董事会秘书：李笛鸣先生 独立董事：余鹏翼先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司已于 2022 年 4 月 29 日披露 2021 年年度报告，为便于广大投资者更深入全面地了解公司发展战略、经营状况及财务状况等问题，公司于 2022 年 5 月 12 日 15:00-17:00 在约调研“顺威股份 IR”微信小程序平台举行了 2021 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会互动交流内容具体如下：</p> <p>1、问：2021 年度公司营业收入和净利润都取得了增长主要得益于公司哪些方面的努力？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2021 年，公司实现营业收入</p> |

213,273.14 万元，同比增长 23.4%；归属于上市公司股东的净利润 3,413.42 万元，同比增长 24.4%。主要原因为 2021 年随着疫情受控，国内经济向好，空调行业迎来恢复性增长。报告期内公司订单量上涨及平均销售单价的上升以及大力开拓改性材料业务市场，公司营业收入实现较大增长；另外还受益于政府补贴收益增加，其他收益增幅较大。感谢您对公司的关注！

2、问：关于 2021 年度公司扣非净利润同比下跌的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司扣非净利润同比下跌，主要是因为随着材料价格持续走高、用工成本增量显著，2021 年公司主营毛利率有所下滑；同时，受高级管理人员离职补偿影响，管理费用中人工成本增幅较大。感谢您对公司的关注！

3、问：公司是否存在主营业务单一的问题，对于新业务的拓展有什么规划吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司将不断完善发展战略，保持核心领域风叶业务研发、品质、规模的领先优势；发挥注塑、材料、模具的产业链优势，加快推进公司改性工程塑料、汽车配件、精密注塑、精密模具的业务。2022 年，公司还将积极开拓汽车配件业务、改性塑料（新材料）业务，将汽车配件业务作为第二主业、改性塑料（新材料）业务作为第三主业大力发展。具体请见公司已披露的 2021 年年度报告。感谢您对公司的关注！

4、问：塑料空调风叶作为公司的主要产品，目前市场占有率有多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司是风叶业务的细分行业龙头企业，与各大空调主机厂保持着密切的合作，一直保持较高稳定的市场占有率。具体请见公司已披露的2021年年度报告。感谢您对公司的关注！

5、问：如何看待二季度及全年空调扇叶的行情？未来展望？

答：尊敬的投资者，您好！2022年受全球疫情反复、俄乌战争、国内房地产调控政策影响，以及国内疫情对空调主机厂商的生产产生的影响，上述各种因素对2022年第二季度全球空调市场也产生较大影响。后续随着疫情缓解后，全球空调的产销也有可能逐步恢复。目前，全球空调的保有率还不高，我们认为未来全球空调保有率将进一步提升，以及随着国内消费升级，未来空调市场仍将保持一定的增长态势。感谢您对公司的关注！

6、问：关注到公司营业成本中材料成本同比增长近30%人工成本更是达到了56%，对于成本控制公司有什么具体措施吗？

答：尊敬的投资者，您好！受市场影响，原材料成本及人力成本都呈上升态势；2022年，公司将加强供应链管理，扩大集采优势，降低采购成本；同时，公司将持续加大智能制造、自动化设备投入，降低人工成本的同时提升效率。感谢您对公司的关注！

7、问：关于公司汽车配件业务发展状况如何？

答：尊敬的投资者，您好！过去几年，公司通过产品研发、模具开发、智能制造的自主优势在汽车配件领域开拓了一批优质客户，如爱信精机、麦格纳、比亚迪、奇

瑞等。目前，公司在天窗系统、门锁系统、车灯系统、车镜系统、内外饰部件的精密模具和注塑部件领域已累积较为丰富的技术经验。2021年，公司已拓展了部分生产基地并实现了汽车配件生产制造，为下一步公司汽车配件业务发展奠定了基础。未来，公司计划继续增设汽车配件生产基地，最终能成为具备整个汽车塑料配件的研发及全套供货能力的供应商。具体请见公司已披露的2021年年度报告。感谢您对公司的关注！

8、问：公司前五大客户占年度销售额 45%是否存在客户集中度高的问题，要如何解决？

答：尊敬的投资者，您好！首先，公司客户分布情况符合空调行业特点；其次，公司将持续拓宽市场，优化客户结构。感谢您对公司的关注！

9、问：公司研发费用同比增长 23.46%，未来是否会保持这一趋势？

答：尊敬的投资者，您好！公司是国内塑料空调风叶的龙头企业，拥有国内顶尖的塑料空调风叶研发能力以及风叶制造基地，对空调风叶的结构、叶形、风道特征、流场等拥有丰富的设计研发经验，公司拥有省级工程技术研究中心、省级企业技术中心和省级工业设计中心。公司多年来一直在塑料空调风叶及风机、模具、汽车精密配件、新材料、模塑组件方面具有较强的核心竞争力，并在产业转型升级即自动化、智能化生产设备的研发以及工程塑料、汽车配件等领域的研发加大投入。公司为了保证这些自身的核心竞争力，未来，我们仍将根据公司发展的需求进行研发投入。感谢您对公司的关注！

10、问：对比同业竞争对手，公司的核心竞争力和优势体现在哪里？

答：尊敬的投资者，您好！公司在风叶领域具有研发优势、品牌优势、规模优势，拥有持续领先的设计和技术研发优势。同时，公司拥有模具设计制造、塑料成型技术、材料研发生产的一体化产业链协同优势。公司产品获得国内外知名空调整机厂商和汽配厂商的认可，具有较强的市场竞争力。具体请见公司已披露的 2021 年年度报告。感谢您对公司的关注！

11、问：公司的营销体系是如何建设的，未来要如何拓宽销售渠道？

答：尊敬的投资者，您好！公司设立了国内风叶营销中心、国际风叶营销中心、材料营销中心、汽车部件营销中心。公司风叶营销将进一步拓展更多高端领域的风叶市场以及加大拓展东南亚和欧洲市场；材料营销重点拓展家电、卫浴、汽配、电子电器、医疗等领域的改性材料市场；汽车部件营销将重点开拓华南区域、华东区域、华中区域的汽车部件市场。公司将进一步扩大营销队伍及营销渠道，增加品牌推广活动，加大营销人才的培养。感谢您对公司的关注！

12、问：对于海外市场公司是如何看待的，具体有哪些布局？

答：尊敬的投资者，您好！海外市场是公司的重要市场，公司将继续加强国际营销队伍建设，进一步拓展欧洲、东南亚市场。公司在泰国基地的布局是为了更好的拓展东南亚市场，未来公司将进一步提升泰国基地的产能，提升公司在东南亚市场的供货能力。感谢您对公司的关

注！

13、问：空调扇叶这一行业的行业壁垒和技术壁垒有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！空调风叶行业的壁垒主要体现在技术、生产规模、制造工艺以及市场与客户等方面。感谢您对公司的关注！

14、问：目前公司研发投入主要研究哪些方向？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2021 年度的研发投入主要在风叶的研发投入、产业转型升级即自动化、智能化生产设备的研发投入以及工程塑料、汽车配件等领域。详情请查阅公司年报，感谢您对公司的关注！

15、问：公司未来三年的发展目标和发展战略是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司将不断完善发展战略，保持核心领域风叶业务研发、品质、规模的领先优势；发挥注塑、材料、模具的产业链优势，加快推进公司改性工程塑料、汽车配件、精密注塑、精密模具的业务。未来公司将积极开拓汽车配件业务、改性塑料（新材料）业务，将汽车配件业务作为第二主业、改性塑料（新材料）业务作为第三主业大力发展。具体请见公司已披露的 2021 年年度报告。感谢您对公司的关注！

16、问：在开拓汽配业务市场，公司是否考虑通过收购来加速业务发展？

答：尊敬的投资者，您好！我们将您的建议提交公司相关决策部门研究考虑，感谢您对公司建议和关注！

17、问：公司是否考虑建设自动化生产线以实现用工成本的控制？

答：尊敬的投资者，您好！公司将持续加大智能制造、自动化设备投入，降低人工成本，提升生产效率。感谢您对公司的关注！

18、问：在市值管理问题上，公司有什么具体措施来增强投资者的信心吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司的市值受市场及投资者的偏好影响。公司将不断完善发展战略，保持核心领域风叶业务研发、品质、规模的领先优势；发挥注塑、材料、模具的产业链优势，加快推进公司改性工程塑料、汽车配件、精密注塑、精密模具的业务。未来，公司将积极开拓汽车配件业务、改性塑料（新材料）业务，将汽车配件业务作为第二主业、改性塑料（新材料）业务作为第三主业大力发展，努力提升公司的综合竞争力和核心竞争力，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注！

19、问：国内疫情反复，对公司产能和销售的影响有多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司前期在泰国、国内有多个生产基地，存在基地受疫情影响导致生产、供货的问题。公司将根据各地的疫情情况，调整供货结构，尽可能减少受疫情的影响，相关影响进展情况请关注公司后续定期报告。感谢您对公司的关注！

20、问：关于一季度净利润同比下跌 28.71%的主要原因是什么？

| | |
|----------|---|
| | 答：尊敬的投资者，您好！2022年一季度，受疫情反复以及行业景气度影响，公司总体订单量有所下滑，使得营收同比下降，进而影响本期净利润。感谢您对公司的关注！ |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2022年5月12日 |