

证券代码：002357

证券简称：富临运业

## 四川富临运业集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	部分投资者	
时间	2022年5月12日 15:00-16:00	
地点	网络形式	
公司接待人员姓名	公司董事、总经理 蔡亮发 公司董事、董事会秘书、副总经理 曹洪 公司总会计师 赵卫国 公司独立董事 葛永波	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、面对客运行业萎缩以及疫情的持续影响，守着本行业难有出路，贵司为什么一直专注客运，转型发展有何规划？有没有找到可靠的应对措施？</p> <p>答：公司是专业从事道路客运的国家一级道路旅客运输企业、交通运输部“重点联系道路运输企业”、连续十多年入选中国道路运输百强诚信企业，拥有行业内领先的服务水平和管理能力，始终坚持“立足主业、深耕产业”的定位。近年来，面对传统道路客运行业下行以及疫情常态化防控的形势，公司在夯实道路运输主业的基础上，依托现有客运站和客运车辆资源，继续推进快递、邮政、旅游等业务融合，以客运主业及其产业链的多元化发展，完善道路客运产业布局，优化城际出行业务结构，进军网约车出行服务市场，并坚持以“互联网+”为手段，围绕“延伸产业链、提升附加值”推进定制客运、汽车后服、物流等业务发展，加快传统道路客运业务转型升级，上述业务已成为公司新的利润增长</p>	

点。

**二、宜昌交运已经转型发展旅游业务，成都作为网红旅游打卡城市，请问公司有这方面的规划吗？**

答：作为四川省道路运输龙头企业，公司在传统客运业务模式基础上，已开展定制客运、汽车后服、旅游等协同业务，目前生产经营和工作重点围绕网约车业务和探索中的物流产业进行，旅游业务主要包括景区直通车、研学游等重点项目。

**三、客运公文化运营是大势所趋，公司所运营的线路是否有被政府收购的计划？**

答：四川在某些区域、某些客运线路有客运公文化趋势，目前公司运营的线路没有被政府收购的计划，今后如有，公司将立足自身根本权益，争取利益最大化。

**四、现在的大股东是什么情况，溢价买入至今，账面浮亏严重，为何没有采取任何动作？什么时候才能收回投资成本？有增持计划吗？**

答：资本市场变化及股价表现受多方因素影响，公司控股股东永锋集团始终关注公司的经营发展，在公司战略转型、资金保障等方面给予了大力支持，我公司将持续做好经营管理，努力提升企业价值，以期以良好业绩回馈广大投资者的支持，也望能与各位投资者共同关注公司的长远发展。同时，控股股东如涉增持事宜，公司将及时履行信息披露义务。

**五、您好，请问公司之前的那三个自然人大股东清仓了吗？是否存在未披露的利空消息？**

答：非符合条件的信息披露平台，公司不便透露非前十大股东信息，公司亦不存在任何应披未披的重大事项，谢谢。

**六、请问贵公司是否有财务共享中心，具体是哪一年建立的？**

答：公司财务共享中心自 2017 年 10 月开始筹建，于 2020 年 1 月正式挂牌，历时近三年时间。公司目前已实现成都、绵阳、眉山、遂宁等片区 40 多家子公司 90 余个账套全业务的财务共享模式。与此同时，公司搭建的信息一体化平台实现了管控集中、核算集中、结算集中、报表集中的财务共享管理模式。

**七、董事长，请问您们为股东创造了什么价值？**

答：作为公司董事会和经营层围绕公司发展战略，履职笃行，务实创新，积极应对行业下滑以及疫情影响，较好地完成了既定的年度计划，同时在产业转型方面也不断进行探索、尝试，目前已取得了一定成效。

	<p><b>八、公司每年分红是多少？</b></p> <p>答：公司今年拟以 2021 年 12 月 31 日总股本 313,489,036 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.20 元（含税），本次利润分配预案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议，经审议通过方可实施。以前年度分红情况详见相关公告。</p> <p><b>九、前段时间股价爆跌，公司做了什么补救措施，公司大股东和老板知道不？</b></p> <p>答：上市公司股价波动受市场等多种因素影响，一直以来，公司控股股东、实际控制人都很关心公司经营情况，支持公司产业发展，同时公司管理层立足自身，深耕主业，拓展新业态，争取通过业绩提升为广大股东创造更好回报。</p> <p><b>十、请问现在主业盈利困难的情况下如何寻找新的增长点？</b></p> <p>答：公路客运行业连续几年下行是目前我们面临的“大”趋势，但我们的董事会和经营团队并未“躺平”，而是积极应对，传统产业通过科技手段提档升级，打造“天府行”定制客运平台，并且借助“车、站”资源开展交邮结合，以城市配送为切入点拓展物流产业，力争打造公路客运与物流双主业。</p> <p><b>十一、交邮合作目前盈利情况如何？</b></p> <p>答：客运行业的交邮结合，更多的是行业资源整合以及客车、场站等资源的综合利用收益，目前公司已在蓬溪、江油等开展试点工作，对现有主业起到了很好的补充作用。</p> <p><b>十二、贵司年报表示未来将打造客运+物流的双主业发展格局，同时建议贵司借助控股股东永锋集团实力，寻找、培育高科技或高附加值产业在智能出行、充电桩、物流、新能源等方面或收购成熟项目助力公司转型升级，将公司更名为与实际控制人永锋集团相关联名称。</b></p> <p>答：您的建议我们将向董事会以及控股股东转达，感谢您的关注和建议。</p> <p><b>十三、公司业绩如何，主要收入来源？</b></p> <p>答：公司属于交通运输行业，2021 年度实现营业收入 69,670.61 万元，其中运输业务占总收入比重 82%；归属于上市公司股东的净利润 6,916.35 万元。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 12 日

