

证券代码：001313

证券简称：粤海饲料

广东粤海饲料集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	社会公众投资者； 公司接待人员：董事长、总经理 郑石轩先生；常务副总经理 郑会方先生；副总经理、董事会秘书 冯明珍女士；副总经理、财务总监 林冬梅女士；独立董事 吴景水先生。
时间	2022年5月11日 15:00-17:00
地点	全景网——“全景·路演天下”
形式	网络方式交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、你好，我关注到日本将向海洋投放核废水，我觉得投放后可能利好湖河水产品养殖，大幅度增加贵公司业绩，是否有可能。</p> <p>答：尊敬的投资者：您好！未来水产养殖行业有着巨大的发展空间，将会带动水产饲料行业蓬勃发展，公司业务覆盖全国重点养殖区域，具有较强的抗风险能力。 如果存在“日本计划排放核废水，一旦实施”的情形，可能会对日本、韩国等沿海海域的水质造成一定的不良影响，部分水产品消费者可能会有所顾虑，基于健康考虑，将可能会不敢购买这些区域生长的水产品，包括天然、养殖的水产品，可能会更倾向于购买生长于较好海域、鱼塘养殖的水产品，而粤海饲料的客户群体华南区域占比较大，其他区域主要为鱼塘养殖，粤海饲料自成立以来，一直致力于为广大民众提供环保、健</p>

康、美味的水产品，深受广大客户的信赖。感谢您的关注！

2、请问贵公司后期会拓展猪鸡鸭饲料等新领域吗？

答：尊敬的投资者;您好！公司聚焦水产饲料行业，探索发展水产养殖、加工等业务，延伸产业链。目前对猪鸡鸭饲料业务暂无发展规划，未来如果有合适的猪鸡鸭饲料企业也不排除合作。

3、做为广东家族企业，从事传统制造业，上市后公司管理架构有没有对应的调整，内部沟通效率有没有举措提升，人事制度、企业文化如何规避办公室恋情、政治、内耗等常见现象，高管团队能不能以身作则，倡导正确的人生观价值观世界观，真正做到表率，以德服人，而不是以权服人。

答：尊敬的投资者您好！公司员工虽然有部分家族人员，但一直向职业化发展，广泛招聘全国各地的优秀人才加入，公司的绝大部分管理岗位及员工岗位都来自五湖四海，普通话是我们的唯一官方语言。公司制订了一系列严格的管理制度，在录用、考勤、考核、奖罚、晋升等一视同仁，每位员工都是粤海大家庭平等的一员。感谢您的关注。

4、麻烦问下，水产饲料的生产有没有风险点？比如会不会出现“扇贝遇到冷水团”的类似情况？

答：尊敬的投资者您好！公司目前主要从事水产饲料研发、生产以及销售业务，目前尚未开展水产养殖业务。公司经营可能面对的风险主要有以下几点：1、市场竞争风险；2、主要原材料价格波动的风险；3、水产养殖动物病害及自然灾害风险；4、下游产品价格波动导致的风险；5、应收账款相关信用风险。水产饲料产业是关系广大民生的朝阳产业。未来公司将继续坚持专业化的发展战略，聚焦水产饲料产业做大做强，加强产品技术研发，控制成本，提升产品质量，加

强终端服务，努力提高市场份额，并发展水产动保产品等配套业务，同时探索发展标准化、规模化水产养殖以及水产品深加工业务，延伸产业链，进一步增强公司的市场抗风险能力，培育公司新的利润增长点，争取更好的业绩回报广大投资者，感谢您的关注！

5、进入水产旺季，今年二季度预计销售额如何？相较于去年有无增额？

答：尊敬的投资者您好！一般情况下，随着水产养殖需求进入旺季，相应二季度水产饲料销售进入旺季，具体二季度销售数据届时参见公司披露数据。感谢您的关注。

6、公司的产品市场份额多少，与竞品比较我们的优势是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司成立至今 28 年来一直从事水产饲料研发、生产以及销售，其中以虾料、金鲳鱼料、海鲈鱼料、生鱼料、大黄鱼料、黄颡鱼料等特种水产饲料产品为主，公司在主要产品中的市场份额为 20%-50%，在行业内具有较强的市场影响力。未来公司市场份额的提升，一部分来自于整个行业的增长，一部分则是依靠公司本身竞争力，技术优势，技术人才引进等方面去抢占市场。目前国内水产饲料行业竞争激烈，同行业公司主要有海大集团、通威股份、粤海饲料、澳华饲料以及恒兴饲料等，当前整个水产饲料行业竞争格局主要以大企业竞争为主，以局部区域性有优势的小企业区域竞争为辅。感谢您的关注！

7、公司研发产品品种情况如何？

答：尊敬的投资者您好！公司的研发产品主要有海水鱼料、淡水鱼料、虾料。公司坚持产品技术研发创新，持续推动产品配方改良以及新技术在水产饲料领域的应用，开发新产

品，满足终端养殖户需求。感谢您的关注！

8、有考虑拓展出口国家的数量吗？

答：尊敬的投资者您好！公司已在越南投资筹建水产饲料厂，以生产销售水产饲料，初始投资生产规模 3-5 万吨/年，主要生产虾料、鱼料等。由于受疫情的影响，目前公司在越南投资建厂尚在进行中，后续公司将在综合考虑越南新冠疫情影响以及当地经济生活秩序恢复情况，适时推进越南饲料厂投资建设情况。感谢您的关注！

9、你好 公司现在有其他项目投资吗？

答：尊敬的投资者您好！公司本次成功登录资本市场后，将本着谨慎、合理的原则运用本次募集资金，以提升公司竞争力和盈利能力为目标，加快项目实施进度，尽快实现募投项目的效益。未来公司将根据发展和客观实际的需要，合理选择直接融资或间接融资渠道，积极优化资本结构，借助资本市场的多种融资渠道，科学地制定再融资计划和贷款计划，充分利用增发、公司债、可转债、信用贷款、抵押贷款等方式，为公司的技术改造、新产品开发、扩大公司的生产销售规模、提高公司的核心竞争力服务，推动公司长期发展。感谢您的关注。

10、公司主要知名客户有？

答：尊敬的投资者：您好！公司客户主要分布在华南、华中、华东等区域，核心客户稳定，主要核心客户请参见公司首发招股说明书相关内容。感谢您的关注。

11、麻烦问下，公司预制菜业务预计多少销售规模？

答：尊敬的投资者您好！公司目前主要从事水产饲料研发、生产以及销售业务，目前也经营金鲳鱼等水产品的加工、销售业务，公司经营的水产品可以用于预制菜。未来公司将探

索发展水产品深加工业务，为广大消费者提供营养价值高、味道鲜美、品种更为多样化的健康食品。感谢您的关注！

12、公司又零售业相关业务吗？

答：尊敬的投资者您好！公司目前主要从事水产饲料研发、生产以及销售业务，目前也经营金鲳鱼等水产品的加工、销售业务。感谢您的关注！

13、原料价格波动大，国内疫情反复，终端消费不振，养殖端是什么情况，公司怎么看这个形势，另外公司采购、财务采取哪些有效方式方法降成本、提高资金利用率水平？

答：尊敬的投资者：您好！2022年受国际形势、疫情反复等不利影响，公司饲料产品主要原材料价格走高，为有效应对市场风险，一方面公司产品销售价格会根据原材料对生产成本影响程度并结合市场情况进行相应调整；另一方面，公司对重要的原材料适当备货；公司凭借深厚的技术底蕴，在保证产品质量的前提下，优化产品配方结构，适当进行原料替代及配方调整，以消化饲料原料价格上涨的压力。感谢您的关注！

14、公司的饲料有出口国外吗？

答：尊敬的投资者您好！公司目前在越南有饲料销售业务。感谢您的关注！

15、去年同期2季度相较于一季度增量多少？

答：尊敬的投资者您好！2021年第2季度的收入为181808.65万元，第1季度的收入为76257.97万元，第2季度收入较第1季度增长138.41%。感谢投资者关注！

16、安徽，海南，中山等地的水产基地进展如何？

答：尊敬的投资者您好！公司将加快推进募投项目建设，目

前中山年产 15 万吨扩建项目已投产运营、海南年产 12 万吨新建项目计划在 2022 年下半年投产运营，并根据市场情况适时推进安徽 10 万吨新建项目投资建设，更好的优化公司产品生产基地市场布局，进一步提升公司产品的供应能力，提升公司产品的市场份额。感谢您对公司的关注！

17、公司未来发展的前景和规划如何？

答：尊敬的投资者您好！水产饲料产业是关系广大民生的朝阳产业。未来公司将继续坚持专业化的发展战略，聚焦水产饲料产业做大做强，加强产品技术研发，控制成本，提升产品质量，加强终端服务，努力提高市场份额，并发展水产动保产品等配套业务，同时探索发展标准化、规模化水产养殖以及水产品深加工业务，延伸产业链，进一步增强公司的市场抗风险能力，培育公司新的利润增长点，争取更好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

18、请问品牌新农，长安街地铁宣传活动效果如何？

答：尊敬的投资者您好！公司参加了由 CCTV-17 农业农村频道、央视农视网面向全国征选三农领域优秀企业的活动，公司产品获得较高的市场认可度，公司产品也参与了《乡村振兴》主题的巡展，目前巡展活动主要在北京地铁 1 号线进行，取得了较好的宣传效果。感谢您的关注！

19、你好郑董，请问去年度的利润如何呢？

答：尊敬的投资者：您好！2021 年，公司销售饲料 102.64 万吨，同比增长 5.26%；实现营业收入 67.25 亿元，同比增长 15.08%。但受原材料成本上升的影响，公司 2021 年实现归属于上市公司股东净利润 1.88 亿元，与上年净利润基本持平。具体内容详见公司披露的 2021 年年报。感谢投资者关注！

20、一季度业绩为什么亏损很？

答：尊敬的投资者：您好！2022年第一季度，面对国内疫情反复、原材料价格上涨等复杂的外部环境，为有效的应对外部环境带来的挑战，抓住市场机遇，公司持续重视产品质量，不断优化产品技术，加大客户营销服务投入。2022年第一季度，经过全体员工的共同努力，公司实现销售饲料产品 13.99 万吨，同比增长 20%，实现营业收入 9.82 亿元，同比增长 29%，但受原材料价格上涨从而致使产品成本增加较大，而相应的销售价格上涨幅度短期内低于成本的增长幅度，同时，因公司加大市场开拓力度和客户营销服务投入的战略规划，需要扩招较多的营销业务人员和技术服务人员，致使当期销售费用增加较多，而经营效益在短期内尚未能见效，加上因公司在 2022 年 2 月发行上市的需要，增加了部分当期管理费用等，导致公司当期实现的净利润同比降幅较大。感谢投资者关注！

21、一季度亏损的主要原因是什么，有没有什么应对方式，来保证二季度的盈利？

答：尊敬的投资者您好！公司 2022 年第一季度亏损主要是受原材料价格上涨从而致使产品成本增加较大，而相应的销售价格上涨幅度短期内低于成本的增长幅度，同时，因公司加大市场开拓力度和客户营销服务投入的战略规划，需要扩招较多的营销业务人员和技术服务人员，致使当期销售费用增加较多，而经营效益在短期内尚未能见效，加上因公司在 2022 年 2 月发行上市的需要，增加了部分当期管理费用等，导致公司当期实现的净利润同比降幅较大。公司将继续加大市场开发力度；增强产品研发创新能力；有序推进各项目投资进度并寻求新的投资机会；进一步提升管理水平；全面提升规范运作水平，公司将严格执行董事会决策部署，不断提

	<p>高公司运营管理水平，不断做大做强公司业务，推动公司高质量发展，争取更好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注。</p> <p>22、公司未来对产业有什么发展规划吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！水产饲料产业是关系广大民生的朝阳产业。未来公司将继续坚持专业化的发展战略，聚焦水产饲料产业做大做强，加强产品技术研发，控制成本，提升产品质量，加强终端服务，努力提高市场份额，并发展水产动保产品等配套业务，同时探索发展标准化、规模化水产养殖以及水产品深加工业务，延伸产业链，进一步增强公司的市场抗风险能力，培育公司新的利润增长点，争取更好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！</p> <p>23、目前公司有没有打算新增什么题材？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！未来公司发展饲料、水产动保等现有业务，同时探索发展标准化、规模化水产养殖以及水产品深加工业务，延伸产业链，进一步增强公司的市场抗风险能力，培育公司新的利润增长点，争取更好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无