

证券代码：002153

证券简称：石基信息

## 北京中长石基信息技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司 2021 年度业绩网上说明会的投资者	
时间	2022 年 5 月 12 日 15:00-17:00	
地点	通过全景网在线平台举办	
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁—李仲初；财务总监、常务副总裁—赖德源；董事会秘书、副总裁—罗芳；独立董事—叶金福	
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>		
<p>公司于 2022 年 5 月 12 日 15:00-17:00 在全景网平台举办 2021 年度业绩网上说明会，具体问答内容如下：</p> <p><b>1、疫情对公司 22 年的业务影响大么</b></p> <p>国内疫情反复，后续具体影响要看国内相关防控情况；国际上很多国家基本上已经恢复旅行，所以 22 年三月份开始海外销售以及来洽谈业务的酒店数量已经大幅增长，海外上线可能会加速。</p> <p><b>2、贵公司主要从事酒店、餐饮及零售等旅游消费行业信息管理系统软件的开发与销售、系统集成、技术支持与服务业务，而以上行业恰恰是受疫情深度</b></p>		

影响的行业，疫情还在反复，并没有很快结束的迹象。请问：贵公司在未来的经营中将采取何种措施规避以上风险？

公司将加大海外销售，做好国内员工培训，为疫情后快速上线做好准备，同时严控现金流，增强资产流动性。

### 3、怎样进入直播间？

您好，本次会议以文字提问在线回复形式进行直播，您可以随时提出问题。感谢您的关注！

4、公司是酒店管理 IT 行业全球标杆，为什么业绩巨额亏损，股价越来越低，有什么措施提升股价吗？

由于疫情重大不利影响下公司坚持国际化与平台化发展战略，持续加大全新一代云产品研发投入和市场拓展，导致公司业绩亏损，此外因疫情持续重大不利影响导致 2021 年计提了 3.52 亿商誉减值，使得公司业绩亏损扩大。后续随着疫情的恢复和国际化业务的拓展，公司的盈利情况将逐步得到改善。

### 5、请问贵司选择在 2021 年报时点进行商誉减值的主要原因是什么

主要是公司受海外疫情持续高发和国内疫情反复的持续不利影响，公司根据监管要求，依据会计准则的谨慎性原则，对投资控股子公司所形成的商誉进行了减值测试及评估，并依据有评估资质的评估机构出具的评估报告及公司谨慎估计，进行了合理减值。

6、去年 9 月 9 日调研报告：疫情对于 SEP 与集团签约影响不大，但会影响上线。今年 2 月 9 日调研报告：海外疫情对签约有影响，对系统交付影响不大，因为可以远程。上星期 5 月 5 号又说：国内因疫情反复，会影响大批量上线。疫情反复，回答也反复，搞不懂了！对签约和上线是否影响？可以远程为什么会影响上线？

疫情对大的酒店集团框架性协议的签署没有大的影响，疫情对海外已经签约酒店的上线例如 Ruby 没有影响，因为可以远程交付，但今年国内疫情严格封控的情况下，对批量在中国上线洲际有影响，因为在中国每个洲际酒店还要单独签

约。无论如何，疫情反复会对旅游业有整体影响。

**7、现在石基国内和国外的业务占比分别是多少啊？**

按业务收入来看，2021 年度，国内占比 88.35%，国外占比 11.65%。

**8、2021 年年报，公司计提商誉减值直接影响巨额亏损，请问公司依据会计准则的谨慎原则，有没有遵循一贯性原则？还是随意确定？**

公司一直严格依据会计准则执行，每年年度终了都会对投资所产生商誉进行减值测试和评估，不存在随意确定。

**9、第一季度报告显示营收同比减少 5.6%，是否主要由于国内疫情影响？海外的疫情对公司影响大吗？**

主要是受国内疫情的影响。海外的疫情也对公司业绩有迟滞效应，但是同比变化不大。

**10、为什么连续两年 10 转 4，股价又连续创新低呢？**

公司转增股本主要基于业务发展需要。公司股价受多种因素影响，敬请理性投资，注意投资风险。

**11、如果全球疫情好转后，公司以后打算以国内还是国外为总部发展基地，全面铺开业务，具体可以介绍一下未来发展前景吗？**

公司从 2016 年开启国际化进程，通过多年努力，已建成了服务于全球的研发、销售、服务网络体系，海外国际化团队超过 1000 人，区域覆盖大中华区、亚太区、欧洲区、美洲区四大区域。公司希望利用领先的技术和产品成为全球新一代酒店信息系统的主要供应商。

**12、公司开发的移动支付功能，最近有没有跟俄罗斯客户方面合作？具体能介绍一下跟俄罗斯方面合作业务吗？**

公司目前与俄罗斯的业务合作较少。

**13、公司连续几年转增股本，股价越来越低，请问基于什么考虑转增股本？**

主要系随着子公司投资增大，公司考虑相应的扩大母公司股本。	
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月12日