

证券代码： 002333

证券简称： 罗普斯金

中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月12日（周四）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长宫长义 2、总经理黄同裕 3、董事会秘书兼财务负责人俞军 4、保荐代表人沈中华 5、独立董事薛誉华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、宫董事长，你好。自中亿丰入主公司成为控股股东，的确在企业规划，研发，并购，销售等方面做了大量工作，公司面貌焕然一新，成绩也有一定提升。但是，在二级市场上公司股票交投清淡，股价低迷，长此以往，是否会影响公司形象和公司的产品品牌，甚至中亿丰的服务品牌。宫董事长对此问题有何想法。</p> <p>感谢您的关注。股价的变动受诸多因素的影响。公司工作重点将放在如何增加持续盈利能力上，公司将立足于现有业务和未来市场发展趋势，按照既定的规划，对业务进行扩充以及优化规</p>

划；对再生铝进行产能扩充；发展新的检测业务；持续致力于技术创新和研发；进一步拓展市场、维护客户；围绕高端、智能、绿色三大发展方向，追求部分业务实现科技化、智能化。通过为广大客户输出优质的产品，持续不断为股东创造价值，来维护公司形象和公司的产品品牌。谢谢！

2、中亿丰的建筑主营什么时候注入上市公司？

感谢您的关注。目前暂无此计划。谢谢！

3、宫董，今年 2022 年贵公司的目标营收目标是多少？净利润是多少？

感谢您的关注。公司立足于现有业务和未来市场发展趋势，一方面致力于产业链的延伸与价值提升，进一步扩大公司在铝合金产品、光伏边框产品、绿色建筑等领域相关产品的生产规模；另一方面积极拓展智慧城市业务生态链以及扩展检验检测新领域。增强公司的持续盈利能力，2022 年业绩情况请关注公司的定期报告。谢谢！

4、中亿丰科技业绩如何，是否有接手比较亮眼的项目？

感谢您的关注。2021 年度中亿丰科技为公司创造营收 2.86 亿，实际扣排后净利润为 2821.23 万元，大幅超额完成当年度业绩承诺。近五年来中亿丰科技累计中标额约 15.5 亿元，其中 2017 年 2.4 亿，2018 年 2.6 亿，2019 年 3.0 亿，2020 年 3.5 亿，2021 年 4 亿，保持逐年稳步增长态势。2021 年 9 月，中亿丰科技收到中标通知书，中标西交利物浦大学太仓校区教学区项目智能化工程二标段工程，中标金额 6,833.23 万元，届时该项目为中亿丰科技中标的单体最大项目，2021 年 9 月双方签订建筑工程施工合同，金额与中标通知书内容一致。谢谢。

5、公司各板块营业收入占比是如何构成的？

感谢您的关注。2021 年，公司各主要产品中：铝型材实现营收 4.49 亿，占比 31.16%，同比增长 33.04%；熔铸铝棒实现营收 4.52 亿，占比 31.34%，同比增长 99.69%；智能工程施工实现营收 2.86 亿，占比 19.81%，同比增长 361.93%；检测收入实现

营收 0.92 亿，占比 6.40%；铝合金门窗实现营收 0.82 亿，占比 5.67%，同比增长 47.95%。谢谢。

6、股价为何瀑布式下跌

感谢您的关注。股价的变动受诸多因素影响，公司唯有通过优化产业结构、严格管控成本、加快产品研发，加大市场拓展力度，从而增强公司的盈利能力，为股东创造更多价值。

7、公司在与光伏企业合作有进展吗？以及与新能源汽车企业有合作吗？

您好！感谢您的关注。目前公司太阳能边框事业部已经与多家太阳能组件企业展开合作。同时，公司全资子公司铭恒金属材料科技股份有限公司为多家车企供应商提供可再生铝棒。谢谢！

8、2021 年公司研发投入情况如何？

感谢您的关注。创新是发展之魂，是发展不竭的动力，也是一个企业保持综合竞争力的根本。公司开展并持续推进新产品、新材料、新工艺、新装备研发，突破数字化、绿色化、产业化、智能制造、先进材料等产业化关键技术，打造行业领先的科技研发和技术服务能力。报告期研发主要投入于加大铝合金门窗研发，智能化工程领域及工程检测的研发，公司共投入研发费用 4,360.12 万元，占营业收入的 3.02%，较上年同期增加了 37.15%。

9、今年公司主要销售客户情况如何？

感谢您的关注。公司前五名客户合计销售金额 3.76 亿元，合计销售金额占年度销售总额比例 26.09%。整体来说，公司下游客户较为分散，对单一客户的依赖程度较低，能够比较好地分散由少数客户带来的风险。谢谢。

10、公司未来发展战略是怎样的？

感谢您的关注。公司将继续秉承“高质铝赋能美好生活”的企业使命，坚守“信为本、诚为基、德为源、创为先”的核心价值观，依托多年来在研发、生产、销售、服务等方面的技术沉淀与经验积累，贯彻铝产业转型升级，致力于铝型材产业链的延伸与价值提升，逐步发展成为行业内具有影响力的系统门窗、铝合

	<p>金型材的提供商和方案解决服务商；聚焦智慧城市发展，做中国智慧城市服务专家；继续参与建筑工程检验检测项目，提升公司研发检测能力。谢谢。</p> <p>11、请问 2021 年公司业绩情况如何？</p> <p>感谢您的关注。2021 年公司实现营业收入 14.43 亿元，较去年同期增长 71.84%；归属于上市公司股东的净利润 3,365.05 万元，较去年同期增长 25.21%。2021 年，公司优化产业结构、严格管控成本、加快产品研发、提升高附加值产品比重，并引入检测检验、智慧城市智能化施工等业务，持续推进公司战略转型升级，实现了经营业绩的显著增长。谢谢。</p> <p>12、今年会分红吗？增发多久过会审批完成？</p> <p>感谢您的关注。公司 2021 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。增发准备工作我们正在进展中，请关注公司公告。</p>
附件清单(如有)	无