

证券代码 :603515

证券简称 :欧普照明

欧普照明照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 : 2022-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 路演活动 ☐ 其他
形式	☐ 现场 ☐ 网上 ☒ 电话会议
参与单位名称	安信证券、西部证券、中欧基金、上投摩根基金、万家基金、天治基金、中科沃土基金、中银国际证券资产管理、光大保德信资产管理、上海光大证券资产管理、天津市易鑫安资产管理、大朴资产管理等
时间	2022 年 5 月 6 日、10 日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董秘、IR
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司数字化包括哪些方面？ 答：公司于 2021 年年中全面启动数字化和智能化变革，通过营销数字化、供应链数字化和数字运营三大专题的推进，推动公司端到端企业流程体系建设，支撑用户全价值链数字

	化的卓越运营，将所有的业务、流程、模式、工作方法，运营与商业模式，都通过软件和数字化来驱动，在不断提升用户体验和优化服务能力的前提下，实现全价值链的运营能力提升。 2 . 公司分红情况如何？ 答：公司自上市以来累计为全体股东现金分红 20.15 亿元(含回购金额)，平均现金分红率为 43.00%。2021 年公司将继续保持稳健的分红政策，拟每 10 股派现金红利 5 元(含税)。 3. 公司在全屋智能照明领域的竞争优势？ 答：公司推出的全屋智能照明解决方案，以全屋专业的灯光设计、卓越的照明品质、丰富的产品品类、科技智能体验，为消费者缔造健康、舒适、智能的家居灯光环境，实现消费者的梦想家生活。在 2021 年，公司已建/在建的智能体验专区超 80 家，同时通过不断完善全流程管理体系，为消费者带来一站式服务新体验。 4 . 2021 年公司商照业务有什么新的项目拓展？ 答：公司多年来在商照业务领域沉淀了丰富的行业照明解决方案及项目经验，2021 年公司作为上海静安区苏州河景观照明产品供应商之一，以优质的户外亮化照明解决方案，为美丽苏州河增光添彩，助力“苏河七景、一湾一景”的打造，为人们提供一个更靓丽、更舒适的休闲娱乐场地照明环境。此外，公司持续在多个重点行业获得突破，包括签约李宁、
--	---

	万达、优衣库等大型头部企业。同时，公司积极响应国家“双碳”目标的实施，2021年在北上广深、雄安、珠海等地落地数百个智慧道路照明、智慧多功能杆项目，项目总节电率超过 50%，持续助力低碳绿色生活。 5. 公司线下家居业务未来门店拓展情况？ 答：公司线下家居业务主要包括零售、流通、下沉渠道。其中零售门店聚焦现有门店的改装升级，2021 年已改装超过 550 家门店，销量同比提升超 30%，未来会更注重现有门店单店产出的提升；流通网点会在开拓门店的同时，注重提高优质网点覆盖率；在下沉渠道，2021 年公司已经开拓近 3000 家水电光超市/专区，未来会通过针对性的产品组合，以及优质的终端环境，提升面向下沉市场的产品和服务，进一步满足乡镇用户的一站式需求。
附件清单	无