

证券代码：000717

证券简称：韶钢松山

广东韶钢松山股份有限公司
韶钢松山 2021 年度业绩说明会暨 2022 年一季度业绩说明会
投资者活动记录表

编号：2022-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	韶钢松山2021年度业绩说明会暨2022年一季度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022年5月12日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：韶钢松山 董事长：解旗 高级副总裁（主持工作）：李国权 独立董事：向凌 高级副总裁：陆隆文 董秘：皮丽珍 高级副总裁：程晓文 财务负责人：王燊
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分：董事长致辞 尊敬的各位投资者，大家好！非常感谢您们对韶钢松山的关注，欢迎大家参加韶钢松山 2021 年度暨 2022 年一季度业绩

网上说明会。

2021年，公司以“对标挖潜，释放极限能力；体系降本，追求极致效率”为经营方针，精准贯彻新发展理念，坚决落实“碳达峰、碳中和”要求，围绕集团“三高两化”的战略部署，以“绿色、智慧、精品”为路径，将韶钢打造成为以钢铁为价值载体的高科技企业。2021年公司克服三座高炉大修、进口澳煤通关受限、国家“双减”、“双碳”政策和疫情等多重影响，再创经营佳绩，日产铁跃上1.9万吨平台，年产钢继续保持超800万吨水平，营业收入首次突破450亿元大关，同比上升137亿元，利润持续保持较高水平。

一、2021年度总体经营情况

全年铁、钢、材产量分别为661万吨、802万吨、787万吨，同比分别增长1.4%、持平、2.4%；全年销售商品坯材894万吨，同比增长8.6%；实现营业收入454.82亿元，同比增长44.13%；实现净利润19.22亿元，基本每股收益0.7944元，同比增长3.28%；经营活动现金净流入33.92亿元，同比增长10.69%。

二、2021年度利润分配预方案

综合考虑公司生产经营及未来业务可持续发展的需要，公司拟以最新总股本2,423,474,890股为基数，按每10股向全体股东派发现金红利人民币2.0元（含税）。利润分配预案尚需获得公司股东大会审议批准。

三、2022年公司经营计划

2022年公司的经营方针是“去除活套、生态共建，追求公司极致效率；绿色发展、智慧智造，推动精品生产转型”，全年铁、钢、材（含轧制坯）产量分别为648万吨、802万吨、776万吨。

四、2022年一季度经营业绩和财务状况

2022年一季度，公司一座高炉继续大修，铁、钢、材产量分别为108.3、132.9、127.8万吨，同比减产21.3%、25.9%、23.02%。公司努力克服高炉大修、疫情多点散发及原材料价格大幅上涨等不利影响，实现营业收入69.48亿元，净利润1.08亿元，基本每股收益0.0446元，同比下降74.05%。

五、公司未来发展及举措

坚持以高质量发展为主题，以技术、管理和商业模式三大

创新驱动“绿色、智慧、精品”三驾马车；从产品、服务、成本、效率、创新、文化等六方面提升企业竞争力；从规范、诚信和责任三个维度持续提升上市公司治理水平，打造以钢铁为价值载体的高科技企业，成为备受尊重的上市公司。

接下来，热诚欢迎各位投资者就您们所关心的问题提问，业绩说明会正式开始。

第二部分：投资者提问及回复

1.目前韶钢建筑长材占比过大，连龙头沙钢都不敢拿这类资产装入上市公司，请问解总没向宝武反应此问题？我们在广东经常购入长江钢铁线螺产品，他们自称宝武马钢旗下，请问长江钢铁同宝武什么关系？

答：韶钢松山从建厂开始一直以建材生产为主，目前全国建材市场有超 2 亿吨的需求量。在很长的一段时期内，建材依然具有较强劲的市场需求。公司在保持螺纹钢精品战略的同时，也在积极发展工业用材产品。未来，公司将持续围绕建筑和工业用材两个序列产品深耕细作。感谢您的关注！

2.作为一个老韶钢设备管理员只要提问到实质性的问题！全部不采纳？现再问一下？七号炉是大修还是新立项目投资？从发布的信息应该是大修改造！大修的设备备件基建项目费用纳入生产成本吗？？总费用多少？完工以后有多少何时进入固定资产？原七号炉资产净值还有多少要纳入报废？这些大修费用影响了四季报和一季度多少利润？？

答：公司各项目建设、资产报废严格按照政策和计划推进，工程的建设、大修对公司的产量和经营有一定影响，但整体业绩符合公司预期目标。感谢您的关注！

3.王总你好，韶钢品种钢目前占销售额比例多少？

答：约占 30%，感谢您的关注！

4.公司目前销售接单情况如何？销售压力大吗？

答：受疫情影响，今年以来市场需求相对较弱，但韶钢从 2013 年以来，一直坚持渠道下沉，以终端自营销销售为主，加强与央企和大型国企的顶层设计，创新合作模式，不断拓宽拓深销售渠道，在当前需求较弱的情况下，公司能保证产销平衡。

5.作为韶关市民，我们感受到了韶钢近年来的环保大大改善，韶钢厂区也像花园一样，韶钢有没有计划在绿色发展方面为当地做贡献？

答：韶钢作为韶关地区的央企、上市公司，在做好企业自身环境保护的同时，积极履行社会责任，以绿色形象融入城市、以绿色产品服务城市、以绿色企业美化城市，目前正在创建“多彩韶钢-工业文化园”3A景区。今年4月份，韶钢启动了“一张地图的旅行”绿色公益活动，计划在活动期间覆盖韶关10个区县开展绿色公益服务，以实际行动守护韶关的碧水蓝天、影响更多的人保护环境，努力为韶关争当广东北部绿色生态发展区高质量发展排头兵作出钢铁贡献。

6.听说韶钢供应钢材用于香港抗疫情，是真的吗？

答：今年三月份以来，韶钢认真贯彻落实习近平总书记关于香港“三个一切，两个确保”重要指示批示精神，作为建筑钢筋供应商积极参与援港应急医院项目，共计生产配送了4241吨建材、753吨板材，为香港同胞抗击疫情作出了积极努力。感谢您的关注！

7.你好，贵公司作为广东省内最大的钢厂，这些年发展得却不如隔壁几个省的钢厂，你们错过了多少好时机，广大投资者才会不断质疑你们的管理能力。我们这些中小投资者恨铁不成钢的心情，你们懂吗？

答：韶钢近两年生产经营遇到了较大困难，三座高炉步入炉役后期，分别进行了大中修，绿色低碳、节能环保的技改投入持续加大。韶钢会不断加强基层基础管理，提升现场管理能力，通过技术创新、管理创新和商业模式创新，以“绿色、智慧、精品”为发展路径，从产品、服务、成本、效率、创新、文化六个方面提升公司核心竞争力，促进公司治理水平和经营绩效持续向好。

8.韶钢加入宝钢已逾十年，提高上市公司，加大品种钢占比，解总有没有规划？

答：有规划。公司按照“绿色、智慧、精品”战略，近些年持续加大自主创新研发力度，采用新技术、新工艺，优化工艺流程，开发新产品，增强了市场竞争力。1、高等级差异化螺纹钢系列重点发展耐低温、高强、耐腐蚀品种；2、精品工业线材聚焦于

冷锻钢、易切削、弹簧钢为重点研发推进品种升级；3、特钢产品完成了高强高疲劳汽车曲轴和高纯高周疲劳轴承钢产品的开发，得到用户的高度认可。感谢您的关注。

9.李总你好，媒体有报道韶钢向中建供应中厚板，而宝钢多年来一直在深莞大型建筑中供应中厚板，韶钢是否涉及抢夺宝钢市场？

答：韶钢的中厚板产品以机械、模具、工程建筑为主，与宝钢的产品定位、品种规格、目标市场不一样。感谢您的关注！

10.请问 2022 年生产经营计划

答：2022 年公司将以“去除活套、生态共建，追求公司极致效率；绿色发展、智慧智造，推动精品生产转型”为经营方针，全年计划产铁 648 万吨、产钢 802 万吨、产钢材 776 万吨。公司全体上下将戮力同心，克服多重不利因素，努力争取良好的经营绩效。感谢您的关注！

11.这样的一季报，作为领导层有何感想？只有以大修为理由！而一季度的产销都全面完成任务了！全行业同比增长只有你倒数第一，另外请问七号炉大修费用怎么处理，是新立项目投资？还是大修设备材料施工费计入生产成本？再就是原七号炉固定资产全部报废处理有多少净值报废？大修后的七号炉有多少设备。备件含厂房要算入固定资产？如果是大修改造总费用多少？这些费用肯定减少了利润！完成后有多少设备备件和土建要纳入固定资产，一个老韶

答：一季度，公司一座高炉仍处于大修期，全季无产量，导致钢产量同比减产 25.9%；疫情多点散发、多区域物流受限等不利因素对下游钢材需求影响较大，销量同比下滑 17.67%；此外，煤炭价格同比大幅上涨，公司进口煤优势丧失，废钢价格也一定程度的上涨，导致公司业绩同比下滑。感谢您的关注！

12.请贵公司注重市值管理。

答：公司会尽最大努力做好生产经营，并与证券研究机构保持沟通和联络，感谢您的关注！

13.您好！我是关注贵公司的投资者，能不能描述一下贵公司今后的战略安排？

答：公司发展战略为：公司聚焦中高端棒线材，推进普转优、优转特，积极投身粤港澳大湾区国家战略，以高质量发展为主

	<p>题，坚持全面对标找差，以“绿色、智慧、精品”为实施路径，加快技术创新、管理创新、商业模式创新，践行“规范、诚信、责任”，以极致的产品、服务、成本、效率、创新、文化筑牢企业核心竞争力，做强做优做大钢铁主业，积极探索围绕钢铁主业的多元业态协同发展，把公司打造成为以钢铁为价值载体的高科技企业和备受尊重的上市公司。感谢您的关注！</p>
附件清单	无
日期	2022年5月12日