

证券代码：002162

证券简称：悦心健康

## 上海悦心健康集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：202202

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	参与公司 2021 年度业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2022 年 5 月 13 日 15:00-17:00
<b>地点</b>	全景网投资者关系互动平台（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长兼总裁李慈雄、副总裁兼财务负责人宋源诚、董事会秘书程梅、独立董事唐松莲、保荐代表人倪晓伟
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司于 2022 年 5 月 13 日 15:00-17:00 在全景网投资者关系互动平台举办了 2021 年度业绩说明会，本次说明会采用网络远程的方式与投资者互动交流。会议主要问题如下：</p> <p>1、关于辅助生殖业务，公司占比多少，后续有没有继续发展的计划？ 回复：公司妇产生殖业务目前营收金额较小。在妇产辅助生殖领域，公司在美国洛杉矶投资了日星人工生殖中心，在美国可提供合法的试管婴儿医疗服务；在国内，主要是与江西省宜春市妇幼保健院的合作项目，公司协助设备投入及引进人才，而具体辅助生殖的资质及运作则属妇幼保健院。公司将结合实际情况选择合适的发展方向及策略。</p> <p>2、宋总您好！贵公司瓷砖产品质量过硬，但是似乎在宣传销售上有些问题，导致产品销量还比不上一些质量低下的友商。贵公司有加强宣传销售能力的计划吗？ 回复：您好！公司一直注重品牌营销，2021 年公司签约影视明星沙溢、胡可成为斯米克品牌代言人，完成品牌战略升级，以“家”的概念，助力零售提升，同时为全国经销商招商打开通路。公司在全</p>

国超 100 个城市投放品牌广告，包含公交车、地铁、高速高炮、城市商圈、户外大牌、社区道匝等，加大品牌曝光，提升品牌知名度。同时还通过抖音、腾讯等新媒体渠道，投放线上广告及活动推流。此外，公司积极参与各种展览展示会议，接洽更多设计师、甲方、乙方的通路，助力拓展经销商的渠道资源。2022 年，公司将持续加强营销宣传工作。

3、多谢李总的耐心回复！我对您的一些企业倾心已久，只是个人水平太低，不敢去应聘。我在努力学习，希望在未来能为您服务。

回复：您好！欢迎来公司调研交流，我们热忱接待。

4、控股战略参股投资和公办民营的民非养老项目，这部分营业收入未并入报表。这部分收入什么时候会并入报表？

回复：你好。民非项目不能并表，公司的收入是体现在公司为民非提供管理服务及咨询时，可收取管理服务费收入，战略投资参股公司依照会计准则也是不能并表的，因此也不体现在合并报表营业收入上，如果公司增加参股公司股权变成控股子公司后，才可依会计准则并表营业收入。

5、李教授您好，目前国家证监会鼓励上市公司回购股份，贵公司是否会考虑？

回复：目前公司暂无回购计划。

6、李总您好！我是贵公司的老股东。请教李总，贵公司不仅试图开展养老业务，还在江西建设新的瓷砖生产线，请问公司资金方面会不会过于紧张？另外，江西的瓷砖新生产线建设进度如何？谢谢李总！

回复：公司目前有较为良好的经营现金流和稳定的融资能力，可以支持养老业务的渐进发展和江西的生产线扩建项目。关于江西拟扩充生产线项目，目前公司正在根据实际生产需求情况结合政府能源政策要求，与当地政府进行协商和沟通，公司将根据后续事项进展情况履行相应审批及信息披露义务。

7、公司有没有疫情康复治疗以后的疗养项目规划？

回复：目前公司下属医院没有专门针对新冠康复患者的康复医疗业

务，后续发展方向将根据公司的经营业务需要探索及考虑。

8、贵公司年底解套差不多 7%请问会对股价产生多大影响？

回复：您好！依规定，公司将有 72,725,000 股股份于 2022 年底解除限售，目前公司未收到相关股东的减持计划。影响二级市场股价波动的因素较多，请投资者注意风险。

9、公司考虑转型全面养老，服务吗？

回复：您好！公司发展双品牌的运营战略，在巩固好当前时尚健康建材业务的同时，稳步发展医养结合的大健康产业。一方面以“斯米克”作为建筑陶瓷和负离子健康材料等时尚健康建材业务的品牌；另一方面以“悦心”作为大健康业务的品牌，聚焦于医疗服务业务和康养服务业务，采用“医养康教研”五位一体的产业模式积极推进。康养业务规划上，公司将全力打造三大产品线，一是活力长者康养生活服务品牌“悦心·漫活欣成”；一是失智失能长者专业照护品牌“悦心·安颐别业”；一是养老护理专业培训品牌“悦心照护培训中心”。公司将立足上海，深耕长三角，放眼全国，致力于打造以康养服务为核心“医养康教研”五位一体的龙头企业。

10、最近公司股价断崖式下跌，有没有未披露的事情？

回复：您好，影响二级市场股价短期涨跌的因素较多，请投资者注意风险。公司目前没有应披露而未披露的重大事项。

11、请问公司股价处于底部位置，为何还要减持？

回复：您好！大股东及其一致行动人目前持有上市公司股份比例超过 56%，根据大股东减持计划，减持比例每三个月不超过 1%，减持数量很低。

12、请问贵公司今年辅助生殖方面会有什么规划？

回复：在妇产辅助生殖领域，公司在美国洛杉矶投资了日星人工生殖中心，在美国可提供合法的试管婴儿医疗服务；在国内，主要是与江西省宜春市妇幼保健院的合作项目，公司协助设备投入及引进人才，而具体辅助生殖的资质及运作则属妇幼保健院。公司将结合实际情况选择合适的发展方向及策略。

13、对于公司股价一个月腰斩，公司有什么举措给予投资者信息呢？

回复：您好，影响二级市场股价短期涨跌的因素较多，公司管理层对公司未来发展充满信心，致力于增强公司核心竞争力，提升公司业绩以回报投资者。

14、请问上海疫情是否影响公司盈利？

回复：受疫情影响，全国很多地区物流运输受阻及停工停产，对公司业绩产生了一定的影响，公司已积极采取各种措施将疫情影响减少到最小，希望疫情早日结束，尽快恢复正常生产经营。

15、请问公司在养老，辅助生殖，医美有没有新的进展？

回复：在康养事业方面，公司继续围绕“以中高端康养服务为核心，打造医养康教研一体化龙头企业”的远景目标开展业务，主要包括：①完善上海奉贤金海悦心颐养院各项制度流程，提升服务质量，打造以失智失能及认知康复为特色的康养服务；②在医院、养老、康复、培训业务上对上海悦心·泗洪康养中心医养康教综合体项目进行提档升级，同时积极参与托管社区公办养老机构；③传播“悦心·安颐别业”护理型康养服务品牌，努力成为上海护理型康养项目的标杆，从服务自身到向高端家庭输出服务，实现品牌推广；④“悦心照护培训中心”依托金海悦心颐养院，打造集培训教学、实践实训“为一体的专业平台；⑤针对活力长者康养品牌“悦心·漫活欣成”，将从客群定位、产品规划、运营策划、经营模式和盈利模式等方面进一步深入探索和研究，待项目落地后可全速推进。

医疗业务方面，2022年，公司将继续大力拓展上海悦心综合门诊部医美业务，强化核心医疗和市场营销及品牌推广团队建设，同时降本增效，为消费者提供高品质医美服务。同时，继续强化目前运营的其他医疗项目，如全椒同德爱心医院、美国日星生殖中心、宜春市妇幼保健院合作项目等，提升服务量和服务质量。

16、为什么跌这么多，公司亏损严重吗？

回复：您好，公司2021年度实现归属于上市公司股东的净利润为4617.10万元，并未亏损。影响二级市场股价短期涨跌的因素较多，请注意投资风险。

17、今年上海的疫情对公司的经营有多大的影响？目前公司是否已

经恢复正常？

回复：受疫情影响，全国很多地区物流运输受阻及停工停产，对公司业绩产生了一定的影响，公司已积极采取各种措施将疫情影响减少到最小，希望疫情早日结束，尽快恢复正常生产经营。

18、公司负离子健康材料在消费者中的接受度如何？

回复：公司的负离子健康材料相关产品市场推广目前尚未能突破瓶颈，实现规模化销售。

19、公司一季度业绩大幅下降，能否介绍一下具体原因？

回复：2022年一季度公司营业收入同比下降10.67%。一季度是瓷砖行业的传统淡季，今年一季度受疫情影响，全国多地物流运输受阻，导致公司营业收入下滑。

20、公司经过这么多年的运营，大健康板块的占比为什么还是只有7%不到？

回复：公司对大健康业务的转型发展，一是控股经营，大部分还在初步阶段，尚未能形成较大规模的营业收入，二是战略参股投资和公办民营的民非养老项目，这部分营业收入未并入合并报表，随着医疗康养业务的发展，大健康业务的营业收入将持续增加。因此，从公司长期发展趋势看，大健康业务服务收入占公司总营业收入的比重将逐年提高。

21、公司负离子健康材料产品作为一种新型材料，公司具有专利，但为何此类产品的毛利率会这么低？

回复：公司的负离子健康材料相关产品市场推广目前尚未能突破瓶颈，实现规模化生产销售，因此单位固定成本偏高，导致毛利率低。

22、目前公司运营、建设及规划的“中高端康养服务”产品线情况如何？

回复：公司抓住市场机遇，积极布局康养产业，发展康养业务，满足持续增长的高资产净值长者的多样化、个性化、高品质服务需求，通过构建完善的悦心照护体系，为活力长者及失智失能长者，提供集健康管理、医疗救治、康复训练、专业护理、生活照护和休闲娱乐为一体的康养服务，让长者在不同的生命阶段，安享高品质、有

尊严、全方位的康养服务。

目前公司运营、建设及规划的“中高端康养服务”产品线共有三个：“悦心·漫活欣成”专注于活力长者的康养生活服务。该产品系列采用标准化的开发模式，可选配的服务模块，为活力长者提升生活品质、延缓身体机能老化、加强心理关爱，用全新的生活模式，为长者打造幸福的康养生活。

“悦心·安颐别业”专注于失智失能长者的专业照护。该产品系列采用跨专业领域整合照护模式，借鉴台湾成熟的护理模式，采用以人为本的四全护理（全人、全家、全队、全程）的理念，集合营养保健、医疗康复、心理辅导、专业护理、生活照料等多专业团队，采用标准化的作业流程和个性化的护理方案，减轻长者的身体和心理疾患伤害，提升生命质量。

“悦心照护培训中心”专注于开展护理培训服务。该产品系列依托于公司照护的实践经验，融合欧美、日本、台湾地区的护理培训体系和教程，采用工学结合的培养模式，为公司培养专业的护理人才，有力地支持了“悦心·漫活欣成”和“悦心·安颐别业”的业务发展，同时为社会输送康养服务人员。

公司融合欧美、日本以及台湾地区康养服务的经验和理念，积极整合国内外及两岸相关专家团队和优质资源，不断提升公司的核心竞争力。经过多年努力，公司整合创新，逐渐培养出康养整体化优势团队，并结合地区政策和相应市场情况，形成完整的“悦心照护体系”，全方位提升长者的生活质量和身心健康。“医养康教研”五位一体的发展模式为公司在康养服务业务领域铸就了强大的产业链支撑能力。

依托于悦心照护体系的完善和专业团队的壮大，“悦心·漫活欣成”、“悦心·安颐别业”、“悦心照护培训中心”三个产品线，互相支持、互为依托，形成齐头并进的发展态势。

23、最近总裁调整是有什么发展规划吗？

回复：您好！公司董事长亲自兼任总裁主要为了应对市场快速变化，建立敏捷决策的机制，管理层重心下沉。

24、贵司大健康业务赚钱吗，瓷砖还在做吗？

回复：您好！瓷砖及大健康业务都是公司的主营业务。2021年，公司瓷砖业务营业收入为10.9亿元，同比增长6.62%，创历史新高。同时，瓷砖业务也为公司贡献了长期稳定的现金流。近几年来，大健康业务还在转型发展的初步阶段，收入尚未形成较大规模。

25、贵司股价一直在下跌有想过什么补救措施维护广大投资者利益吗？

回复：您好，影响二级市场股价短期涨跌的因素较多，公司管理层对公司未来发展充满信心，致力于增强公司核心竞争力，提升公司业绩以回报投资者。

26、为啥每次都是拉高回落厉害？

回复：您好，影响二级市场股价短期涨跌的因素较多，请注意投资风险！

27、公司目前运营了哪些养老项目？效益如何？

回复：您好！2021年，公司积极推进中高端康养项目建设及运营。公司投资的位于江苏省宿迁市泗洪县的上海悦心·泗洪康养中心项目发展迅速，上海悦心·泗洪康养中心是集医疗、康复、养老、培训和健康管理于一体的健康服务综合体，以医养康教相结合，是保障老年人健康养老的民生工程。其中泗洪县安颐医院于2021年3月取得三级老年病专科医院资质；泗洪安颐养老院于2020年底开放220床普惠制养老，2021年通过政府公开招标，托管运营重岗街道和临淮（城头片）两家区域养老服务中心，承接县内12个乡镇街道五保对象供养服务，积极布局社区养老服务业务；康复中心、大管家职业专业人才培养中心运营也稳步推进。

与此同时，公司立足上海，积极拓展本地康养服务业务，2021年5月，公司中标上海市奉贤区金海悦心颐养院公建民营托管项目，2021年7月与上海市奉贤区人民政府金海街道办事处签署了《上海奉贤区金海悦心颐养院委托整体运营合同书》，金海悦心颐养院核定床位数约310张，其中护理型床位占比不低于核定床位数的60%，并设有认知症长辈专区，面向60岁以上自理、半自理、失能、失智长辈。

金海悦心颐养院是一家集健康管理、医疗救治、康复训练、专业护理、生活照护、培训及学科研究于一体的现代化护理型养老机构，于2021年10月下旬正式对外运营，是“悦心·安颐别业”上海首家运营的、专注于为失智失能长者服务的康养项目，目前入住情况良好，颐养院以温馨的环境、周到细致的服务，视您如己的人文关怀深受长者的欢迎。

“悦心·安颐别业”——金海悦心颐养院是公司发展中高端康养服务业务战略的重要环节，颐养院在提供专业康养服务同时，还引进医养相关专业教学机构作为合作培训与见习基地，为面向护理专业的学生提供真实的实践学习环境，为机构持续提供更年轻新鲜护理人员。院内还设置“悦心照护培训中心”，为进一步拓展社区、居家照护和日间照护做好准备。

28、请问公司发展大健康有哪些具体的业务规划？

回复：您好！公司抓住市场机遇，积极布局康养产业，发展康养业务，满足持续增长的高资产净值长者的多样化、个性化、高品质服务需求，通过构建完善的悦心照护体系，为活力长者及失智失能长者，提供集健康管理、医疗救治、康复训练、专业护理、生活照护和娱乐为一体的康养服务，让长者在不同的生命阶段，安享高品质、有尊严、全方位的康养服务。

目前公司运营、建设及规划的“中高端康养服务”产品线共有三个：“悦心·漫活欣成”专注于活力长者的康养生活服务。该产品系列采用标准化的开发模式，可选配的服务模块，为活力长者提升生活品质、延缓身体机能老化、加强心理关爱，用全新的生活模式，为长者打造幸福的康养生活。

“悦心·安颐别业”专注于失智失能长者的专业照护。该产品系列采用跨专业领域整合照护模式，借鉴台湾成熟的护理模式，采用以人为本的四全护理（全人、全家、全队、全程）的理念，集合营养保健、医疗康复、心理辅导、专业护理、生活照料等多专业团队，采用标准化的作业流程和个性化的护理方案，减轻长者的身体和心理疾患伤害，提升生命质量。



“悦心照护培训中心”专注于开展护理培训服务。该产品系列依托于公司照护的实践经验，融合欧美、日本、台湾地区的护理培训体系和教程，采用工学结合的培养模式，为公司培养专业的护理人才，有力地支持了“悦心·漫活欣成”和“悦心·安颐别业”的业务发展，同时为社会输送康养服务人员。

公司融合欧美、日本以及台湾地区康养服务的经验和理念，积极整合国内外及两岸相关专家团队和优质资源，不断提升公司的核心竞争力。经过多年努力，公司整合创新，逐渐培养出康养整体化优势团队，并结合地区政策和相应市场情况，形成完整的“悦心照护体系”，全方位提升长者的生活质量和身心健康。“医养康教研”五位一体的发展模式为公司在康养服务业务领域铸就了强大的产业链支撑能力。

依托于悦心照护体系的完善和专业团队的壮大，“悦心·漫活欣成”、“悦心·安颐别业”、“悦心照护培训中心”三个产品线，互相支持、互为依托，形成齐头并进的发展态势。

29、公司未来的中长期规划是如何构想的？

回复：您好！公司发展双品牌的运营战略，在巩固好当前时尚健康建材业务的同时，稳步发展医养结合的大健康产业。一方面以“斯米克”作为建筑陶瓷和负离子健康材料等时尚健康建材业务的品牌；另一方面以“悦心”作为大健康业务的品牌，聚焦于医疗服务业务和康养服务业务，采用“医养康教研”五位一体的产业模式积极推进。

康养业务规划上，公司将全力打造三大产品线，一是活力长者康养生活服务品牌“悦心·漫活欣成”；一是失智失能长者专业照护品牌“悦心·安颐别业”；一是养老护理专业培训品牌“悦心照护培训中心”。

公司将立足上海,深耕长三角,放眼全国,致力于打造以康养服务为核心“医养康教研”五位一体的龙头企业。

30、你好，请问公司发展大健康业务有哪些核心竞争力？

回复：您好！首先，公司具备专业的康养业务团队及资源。经过多

年的努力，公司积累了强大的康养资源和专业团队，同时整合国内外及两岸医疗、护理、康复、心理等康养产业相关专家团队和优质资源，不断提升公司的核心竞争力。公司整合创新，逐渐培养出康养整体化优势团队，完成集投资策划、规划设计、开发建设、市场营销、运营管理、专业护理、教育培训为一体的专业团队建设。

其次，公司具备完整的照护体系。公司融合欧美、日本以及台湾地区康养服务的经验和理念，结合地区政策和相应市场情况，建立专业的评估体系、照护体系、标准化作业流程和质量监控程序，形成完整的“悦心照护体系”，全方位提升长者的生活质量和身心健康。

此外，公司还具备全面的康养服务产业链支撑能力。“医养康教研”五位一体的发展模式为公司在康养服务业务领域铸就了强大的产业链支撑能力，公司以医养康养结合、产教融合的方式，相互依托，相互促进，稳步推进业务的发展。

31、李教授好，今年，国家对托育、辅助生殖方面都有较大的动作，请问贵公司在国内相关方面会有什么发展规划吗？

回复：您好！在妇产辅助生殖领域，公司在美国洛杉矶投资了日星人工生殖中心，在美国可提供合法的试管婴儿医疗服务；在国内，主要是与江西省宜春市妇幼保健院的合作项目，公司协助设备投入及引进人才，而具体辅助生殖的资质及运作则属妇幼保健院。公司将结合实际情况选择合适的发展方向及策略。公司没有发展托育业务方面的规划。

32、悦心科创产业园现在是什么进展，今年会有哪些业务动作，预计哪一年建成投入使用？

回复：您好！公司在上海市闵行区浦江镇拥有存量工业用地约 560 亩，目前土地及建筑物主要作为投资性房地产对外租赁，租赁建筑面积约 15 万平方米，所处位置交通便利，基础配置设施完善，主要承租方为物流仓储公司。2021 年度实现租赁收入 7,700 万元，与上年同期持平。

根据公司大健康发展规划的需要，经公司近年来和地方政府协商沟通，结合地方政府的区域规划，按照上海市人民政府于 2018 年 12

月批准的《上海市闵行区总体规划暨土地利用总体规划（2017—2035）》（沪府【2018】90号）以及2019年6月批准的《闵行区浦江新市镇（含浦锦街道）总体规划暨土地利用总体规划（2017-2035）（含近期重点公共基础设施专项规划）》（沪府规划【2019】121号），该地块转型成为“产城融合的绿色、生态、健康、智能的产业园区”的规划功能和布局已基本确定，将规划建设为以智慧医疗研发与转化为主导，以技术、投资、培训为支撑，集研发办公、产业支撑、生活配套保障为一体的创新型产业集群。同时利用公司大健康产业和生态建材的产业基础和资源优势，创建安全的环境和优化的体验，打造工作、娱乐、生活、学习全新体验的可持续的未来智能城市社区。

2021年7月，闵行区浦江镇人民政府与闵行区规划和自然资源局一同启动新浦江中心城市设计国际方案征集，“新浦江中心”是闵行2035总规明确的浦江地区级中心，通过闵东工业园区的转型升级，集聚高端服务，强化创新功能，打造独具特色的公共服务和活动中心。根据上海市闵行区规划和自然资源局“新浦江中心城市设计”方案公示显示，公司上述560亩工业地块属于“新浦江中心城市设计”规划范围。

因未来开发涉及到城市更新、控规调整、土地转性、项目审批等诸多行政程序，公司现阶段正在就整体转型方案、路径和相关具体手续和政府进一步沟通过程中。公司将结合自身资源情况及对公司经营和业绩的影响，综合考虑确定整体转型方案，再拆分项目并分期实施。

33、从去年起，普惠托育一直是经常被提及的话题，目前来看是个发展初期的新兴行业，需求潜力非常大，它和养老非常相似，养老看的是床位，托育看的是托位，面向人群是一老一小，悦心健康做该业务会非常适合，请问悦心后续是否会有托育方面的业务规划？

回复：您好！公司发展大健康业务主要聚焦于医疗服务业务和康养服务业务，公司没有发展托育业务方面的业务规划。

34、李教授您好，近期国家医保局对辅助生殖纳入医保进行了统筹

	<p>研究，对托育消费的政策支持意愿强烈，还有鼓励发展个人养老金这几件事情，其实都是与人口和养老相关，可见国家对这方面的重视程度，公司的业务正好会涉及覆盖这几方面，希望公司抓住国家政策的风口，加快相关业务的布局与发展，在这几方面公司是否有短中长期的相关规划，能否给我们介绍介绍，谢谢！</p> <p>回复：您好！公司发展大健康业务，聚焦于医疗服务业务和康养服务业务，采用“医养康教研”五位一体的产业模式积极推进。</p> <p>康养业务规划上，公司将全力打造三大产品线，一是活力长者康养生活服务品牌“悦心·漫活欣成”；一是失智失能长者专业照护品牌“悦心·安颐别业”；一是养老护理专业培训品牌“悦心照护培训中心”。</p> <p>在妇产辅助生殖领域，公司在美国洛杉矶投资了日星人工生殖中心，在美国可提供合法的试管婴儿医疗服务；在国内，主要是与江西省宜春市妇幼保健院的合作项目，公司协助设备投入及引进人才，而具体辅助生殖的资质及运作则属妇幼保健院。公司将结合实际情况选择合适的发展方向及策略。</p>
附件清单（如有）	无