

证券代码：300752

证券简称：隆利科技

深圳市隆利科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华创电子、浙商电子、华夏九盈资管、华夏基金、万家基金、融通基金、平安基金、海富通基金、信达澳亚基金、中银基金、博时基金、兴全基金、兴证全球基金、国联安、太平养老、汐泰投资 |
| 时间 | 2022年5月6日-2022年5月13日 |
| 地点 | 深圳市龙华区大浪街道高峰社区鹊山路光浩工业园G栋、电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：刘俊丽 证券事务代表：李士婵 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司如何看待 Mini-LED、OLED、Micro-LED 的市场定位？</p> <p>相比 OLED 技术，Mini-LED 显示技术在可靠性、成本和寿命、稳定性、超高亮度方面具有明显优势，是一个满足中高端需求的解决方案。Micro-LED 显示技术尽管具备功耗低、亮度高、解析度高、色彩饱和度佳等优点，但目前由于关键技术难题尚待攻克，其距离市场化仍有距离。综合目前的技术水平、生产成本等因素，Mini-LED 技术将更适用于车载显示、平板电脑、笔记本电脑、电视、显示器、VR 等市场。</p> <p>2、智能驾驶加速推进，Mini-LED 技术在车载上的匹配度越来越高，很多做消费电子背光显示的企业开始关注并积极进入这部分蓝海市场，公司如何看待新的机遇与挑战？</p> |

随着国内外车企不断推出具备更高视觉盛宴及高科技使用效果的车载，众多消费者持有较高的热情，消费类电子企业正逐步转向车载行业，但车厂对车载产品的认证需要一定时间，车载行业还是有较高的进入壁垒。

公司早在 2016 年开始在 Mini-LED 领域进行技术研发，基于公司在新型显示的光学效果处理方面深厚的积累，目前公司布局了全系列应用领域的技术，已取得了一定的先发优势，并且积累了丰富的客户、人才、技术、专利等方面的储备。公司的车载背光模组产品（LED 和 Mini-LED 技术）已经获得国内外知名车企的认可，已经同知名 Tier1 厂和知名模组厂达成合作，如海微科技、远峰科技、佛吉亚、伟世通、德赛西威、航盛电子、瀚宇彩晶、华星光电、信利、京东方精电汽车电子等，已开始逐步进入知名车企，如：蔚来、理想、小鹏、比亚迪、上汽、高合、长城、广汽、福特、现代、丰田、合创等品牌，智能驾驶的加速推进对我们而言是个机遇。

3、看到公司年报和季报数据、新技术产品等披露的很详细具体，可以说对 2022 年还是非常乐观的？

公司积极加强内部管理、提升运营效率，公司业绩已有所改善，归母净利润在 Q3、Q4 分别环比上涨 56.14%、124.06%，2022 年 Q1 归母净利润同比上涨 45.90%。同时基于公司在新型显示的光学效果处理方面深厚的积累，Mini-LED 等技术的先发优势，公司有信心为消费者、市场带来更高视觉享受盛宴和激发市场活力的产品，在 2022 年将继续做好经营管理，以更好的业绩回馈投资者。

4、今年可以说是 Mini-LED 真正起量的第一年，公司的利润增长点是否主要在 Mini-LED 产品上？

Mini-LED 技术作为新一代背光技术，产业链各企业在积极布局行业新风口。基于行业发展趋势和公司在 Mini-LED 背光领域的先发优势，公司的 Mini-LED 产品将加大在车载显示类、智能穿戴类、中大尺寸消费类、工控、医疗等领域的产品应用，努力培育新的利润增长点，争取保持领先优势。

| | |
|----------|---|
| | <p>5、公司未来在产业链上的战略布局是什么样的？</p> <p>公司将在做好新冠疫情常态化防控的基础上，坚持创新驱动，不断升级技术，紧紧围绕客户，推进各项业务取得新进展。未来公司将积极延链、补链，加强纵向和横向产业部署，在现有的车载、VR、消费类等业务布局的基础上，积极拓展工控、中大尺寸商业显示和医疗显示市场，扩大公司规模和提升市场竞争力。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2022年5月6日-2022年5月13日 |