

证券代码：300760

证券简称：迈瑞医疗

编号：2022-007

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 12 日 15:00-17:00
网址	https://eseb.cn/U9r2ALeoM0
上市公司接待人员姓名	董事长李西廷 总经理、董事吴昊 独立董事吴祈耀 董事会秘书李文楣 财务负责人赵云
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>2022 年 5 月 12 日，公司就 2021 年年度业绩和经营情况的相关问题与投资者进行了沟通与交流，并对投资者关注的问题进行了回答，要点问题摘录如下，详细问答记录请参见会议网址。</p> <p>问：迈瑞在研发上给人的感觉是比较稳健的，迈瑞从过去的追随者到引领者，对研发的要求是不一样的，想问下公司研发的思路是否有一些转变，公司现阶段是否会更加愿意冒险、更加愿意挑战新的东西？</p> <p>答：随着过去几年在高端技术领域上的突破，迈瑞已经基本完成了从跟随者到挑战者的身份转变。部分产品如监护仪、麻醉机、血球已经步入引领者阶段，这意味着进口品牌在这些领域的灯塔效应已经完全消失，迈瑞要开</p>

始主导下一代产品的研发方向，探索技术无人区，挖掘临床上还未被满足的需求，这对公司的研发团队而言是一个更加大的考验。自从公司 2011 年研发变革以来，公司已经搭建了一套成熟的、以临床需求为导向的研发体系，在临床需求端具备更敏锐嗅觉的同时，着力开展并行工程，从原材料、制造、售后等多方面考虑产品研发，使得迈瑞过去几年推出的新品在销售端均成为爆品。

医疗器械的创新研发和其他行业很不一样，即使创造出了新的技术路径，首先技术需要成熟、原理清晰，其次在全球顶级专家认可、临床验证、产品注册等环节中仍需要经历非常漫长且复杂的过程。例如公司的除颤仪从研发到上市共经历了十年时间，由于国内之前并没有相关产品的准入标准，因此我们协助国家局专家一起建立除颤仪的认证标准，历时五年时间才完成了产品注册。因此，医疗器械很难冒进。我们稳扎稳打，是对生命的尊重和负责，我们稳健，但不是保守，我们研发投入比例全球靠前。更重要的是，医疗器械从低端到高端的技术突破是一个逐步积累的过程，不存在弯道超车的现象，因此更加需要公司在研发上踏踏实实地做好每一步。随着全面开始向引领者身份的转变，公司也将进一步优化研发体系，完善研发的绩效考核机制，保障优秀研发人才的晋升通道，鼓励成熟产品在新一代技术领域的研发探索，给公司未来的增长注入源源不断的活力。

问：请问公司医学影像产品在国内市占率情况？高端超声与进口品牌/国内竞品相比有何优势？

答：公司拥有超过 20 年的超声研发经验，并始终专注于该领域的技术创新和高端突破。例如，公司去年推出的 Resona R9 高端超声突破了传统超声波束合成在成像空间分辨力和时间分辨力的技术限制，拥有更快的成像速度，更高分辨力的整场图像，借助超宽带非线性造影成像、微血管造影增强技术和高帧频造影技术，公司超声产品可以为临床带来更清晰的造影成像以及更精准的影像诊断。2021 年，公司的超声业务首次超越进口品牌成为国内第二，并且二、三级医院占国内超声收入的比重也在连年提升。未来，

公司将通过对超高端超声领域的技术积累，实现高端客户群的全面突破，加速市场份额的提升。

问：请问公司 2022 年生命信息与支持产线的营收和利润增速预期多少？

答：随着医疗新基建的深入开展，相关项目开始从北上广深等大城市向其他城市渗透、从三级医院向二级医院推进。今年以来部分地区严峻的疫情局势不仅没有对整体新基建的推进速度造成影响，反而更加坚定了医疗新基建的投入决心。剔除一季度已执行的商机，截至一季度末，系统中的医疗新基建待执行商机仍有 240 亿元，预计将在未来两年时间左右逐步落地。

迈瑞强大的产品实力、完善的全院级整体解决方案和“三瑞”生态系统更加适合医疗新基建的需要，也能更好地支持智慧医院的建设，今年预计实现的医疗新基建收入将远超去年，其中对生命信息与支持产线的拉动尤为显著，这将成为该产线今年重要的增长动力。同时，海外常规业务的完全复苏，以及 AED、微创外科等种子业务的超高速增长也将给该产线的增长带来贡献。

问：请问公司最大的短板是什么？

答：截止 2021 年底，迈瑞医疗拥有研发人员 3492 人，占比 23.78%，分布于全球十大研发中心——深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西、美国西雅图和欧洲。目前，迈瑞已经实现了覆盖高中低端、整体化、智能化的解决方案，正式向行业“引领者”迈进，遍布全球的十大研发中心正在带领迈瑞和中国医疗器械行业进入研发深水区。因此，人才问题始终是公司面临的重要问题，我们必须把很多的精力和资源投入到人才引进和培养上，这也是迈瑞 31 年发展历程中始终重视的课题。一方面，通过广泛吸引人才，从国际上引入一批有从业经验的高端人才，这对提高产品的性能和质量会起到非常大的作用；另一方面，通过从高校招募高素质技能型人才，在企业内部培养自己的人才。

	<p>问：请问今年一季度海外销售增长缓慢是什么原因？后续会有改善吗？</p> <p>答：在 2021 年一季度因部分发展中国家疫情爆发和欧洲医疗补短板而增长 38%的高基数基础上，2022 年一季度国际市场仍实现高个位数增长。其中主要得益于国际地区的常规诊疗活动的完全复苏，使得国际体外诊断和医学影像增速分别高达 50%和 25%。区域上看，北美市场因高端医联体客户的重大突破实现了 30%以上的高速增长。2021 年一季度新冠相关订单主要涉及监护仪、呼吸机、输注泵，若剔除这三类新冠相关产品和汇率变动的的影响，国际市场增长超过 35%，其中生命信息与支持产线增长也超过 35%。</p> <p>问：请问三瑞生态对收入和净利润的贡献是多少？是随公司的设备一同销售装机的吗？三瑞生态系统与其他公司的设备能兼容吗？</p> <p>答：“三瑞”生态分隶属于生命信息与支持、体外诊断及医学影像业务。除了供应产品解决方案以外，公司通过布局“三瑞”生态满足医院日益凸显的信息化建设需求，搭建院内医疗设备的集成化管理体系，提升医院的管理和运营效率，助力医院构建智慧诊疗生态系统，同时在医院的学术建设、人才培养等各方面做出贡献。“三瑞”生态能与其他公司的设备兼容。</p> <p>问：公司武汉研究院项目的建设目前进度如何了？第二大研发中心准备什么时候启动？</p> <p>答：迈瑞医疗武汉基地已于 2020 年 6 月正式开工，包含武汉研究院、生产制造基地两大子项目。其中，武汉研究院过渡期研发办公室已于 2020 年 10 月启用并投入运营，生产制造基地将于 2023 年开始部分投产。</p>
附件清单 (如有)	无