

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-9

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银河证券、新华基金
时间	2022年5月12日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	资本运营部战略价值管理高级经理——揭中华；投资者关系高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>（一）公司一季度业绩亮眼背后的原因是什么？</p> <p>答：2022年一季度上市公司归母净利润实现45.36亿元，同比增加36.8亿元，扣除因阿维塔出表等带来的非经常性损益后，上市公司扣非归母净利润达到22.7亿元，同比提升15.5亿元。主要得益于自主板块提升，公司一季度自主扣非净利实现21.6亿元，同比提升17.2亿元。主要原因如下：</p> <p>一是在当前资源紧缺的情况下，公司主动调整资源分配，向高价值产品倾斜，CS75Plus、CS55Plus、UNI系列等产品销量占比同比明显提升，销售结构优化带来收入、利润增加。</p> <p>二是新能源销售规模持续上升，积分成本同比减少为零。2022年1季度，新能源科技销量3.23万辆，同比增长182.3%，实现自主积分为正。</p> <p>三是面对原材料涨价、物资短缺等不利影响，积极推进降本行动，降低原材料涨价影响。</p> <p>四是推进费用资源优化及节支行动，管理费用、财务费用等运营费用同比降低。</p> <p>2022年公司持续推出备受市场期待的产品，同时持续推进成本领先行动，坚持利润目标底线，规模与盈利同时发展，用更好的效益回报股东。</p> <p>（二）阿维塔方面能否再更新一下进展？</p> <p>答：作为以科技驱动的高端生活方式品牌，阿维塔科技致力于探索面向未来的人性化出行科技，成为“懂你的智慧化身”。为此，阿维塔品牌首次提出了“E. I. 用户需求理论体系”，即情感智能，并以此塑造品牌的DNA，通过前瞻美学和温暖科</p>

	<p>技营造全场景的互联智慧生活，推动“情感智能电动汽车时代”的加速到来。</p> <p>在产能上，阿维塔在重庆长安鱼嘴基地生产，该工厂拥有智能柔性生产线，最高能实现35万辆的年产能。</p> <p>在渠道建设上，阿维塔将以自建渠道为主，也将与优秀的合作伙伴一起拓展更加多元化的渠道模式。同时，阿维塔还在与华为共同积极落实进驻其门店渠道销售的筹备事宜。2022年是阿维塔首款产品的发布之年，计划于第二季度开启首家门店，全年拓展至百城网络。</p> <p>在产品端，阿维塔11具备400tops的高算力，和750V的高压充电能力，拥有卓越的智能和性能优势。具体在智能驾驶的能力上，阿维塔11是业内首个全系标配华为HI（Huawei Inside）全栈智能汽车解决方案的车型，配备超感系统及超算平台，搭载面向城区的智能驾驶辅助系统：该系统具有34个传感器，包括3颗半固态激光雷达、6颗毫米波雷达、13颗高清摄像头、12颗超声波雷达，算力高达400 TOPS，具备高速看得远、路口看得宽、复杂场景看得准的优势。高速场景下可实现自动跟车启停、自动超车、主动避让、自动上下匝道等功能，在城区内能够实现无保护左转、识别红绿灯、行人礼让等高阶智能驾驶辅助功能，在停车场，可以自动识别停车位、自主泊车、绕行障碍物，未来还有更多功能随OTA释放。我们期待其表现。</p> <p>（三）关于深蓝品牌能再展望一下吗？</p> <p>答：在4月13日长安全球伙伴大会上，我们已发布全新数字纯电品牌——长安深蓝。深蓝品牌以“用数字科技重构出行想象”为愿景，以创新重构、万物互联、体验随心、低碳生活为品牌价值，让品质体验需求崛起的用户，体验科技为生活带来的便捷与美好。4月17日，我们召开了深蓝之旅技术交流会，讲解了深蓝品牌相关技术。</p> <p>到2025年，深蓝品牌销量60万辆，目前共规划5款产品。今年C385、C673两款产品将上市亮相。</p> <p>在综合工况下，C385纯电动版续航里程可达700公里以上，综合工况电耗低至12.3KWH/100KM以下，百公里电费低至6.4元；增程版满油满电续航里程可达1200公里以上；氢电版续航里程可达700公里以上，可实现3分钟超快补能，这将是中国首款量产的氢燃料电池轿车。</p> <p>C385发布后，十天之内有1000余家经销商报名，有意愿成为订单中心。现在每天有30-40家经销商打进热线，希望入网。目前C385获得媒体一致好评赞誉。同时消费者普遍认为，C385颜值与实力并存，充满期待。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022年5月13日