

股票代码：002862

股票简称：实丰文化

实丰文化发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司实丰文化 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 13 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：蔡俊权先生 董事、财务总监：吴宏先生 董事、董事会秘书：王依娜女士 独立董事：金鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司于 2022 年 5 月 13 日下午 15:00-17:00 在“约调研”平台举办 2021 年度业绩说明会，与投资者进行了沟通交流，业绩说明会主要内容如下：</p> <p>1、问：未来公司业绩增长的驱动力主要集中在哪里？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，一方面公司未来将充分发挥自身在研发设计优势、覆盖全球的营销网络优势、制造与质量管理优势、品牌优势、产业集群地优势等各方面核心竞争力优势，积极发展玩具主业，通过新产品、新渠道、新营销模式扩大内外销规模；同时公司在现有游戏业务存量的基础上，2022 年将进一步积极拓展游戏新项目、孵化新团队，推动游戏业务的快速增长；此外，公</p>

司将充分利用资本平台和资本机构优势，积极开拓新产业，寻找利润新增长点。另一方面，公司将继续强化内部管理，千方百计降耗降费。通过以上措施，达到开源降本增效，最终驱动业绩增长目标的实现。感谢您的关注，谢谢！

2、问：公司的 ip 飞狗授权方获得小米融资是吗？产品配合宣传吗？

答：您好，根据第三方报道，2022 年 4 月小米科技有限责任公司（简称“小米集团”）联合其他方通过各自的投资平台共同投资国内领先的少儿动画 IP 孵化企业广州艾飞文化传播有限公司。各方将联手进一步加强业务合作、整合资源，探索国内新型 IP 经营之路，携手打通 IP 高效创作孵化、IP 多平台分发运营和 IP 跨界链接赋能等 IP 经营全链条生态。艾飞文化旗下头部 IP “飞狗 MOCO” 在全网拥有粉丝超 5,000 万，深受广大以少年儿童为核心的家庭用户的喜爱。公司目前主要的 IP 合作形象之一便是上述艾飞文化头部 IP “飞狗 MOCO”，公司与其联名打造“治愈时空”系列潮玩 DIY 场景小屋，该正版授权产品于 2022 年 4 月获得 2022 中外玩具大奖（Toy Award）年度潮流玩具奖。感谢您的关注，谢谢！

3、问：公司产品有在小红书、抖音这些新兴媒体的宣传吗？

答：您好，有，公司旗下品牌实丰文化、洛克星球等产品在小红书，抖音等新媒体取得不错流量效果，其中“实丰文化”在抖音话题突破千万流量，“洛克星球”在抖音话题突破 700 万流量，感谢您的关注，谢谢！

4、问：和腾讯有什么合作吗？也有拿到王者荣耀 ip 授权吗？

答：您好，我们取得腾讯旗下动漫《一人之下》的 IP

授权，《一人之下》系腾讯动漫独家签约精品，年度爆款 IP，感谢您的关注，谢谢！

5、问：元气玛特，超多年轻人在玩的电商盲盒网站!!! 强烈建议公司的潮流玩具参与这个平台!!

答：您好，感谢您的建议！公司已入驻元气玛特，入驻的产品有公司主打的潮流玩具系列飞狗 MOCO 正版授权场景模型-DIY 小屋，感谢您的关注，谢谢！

6、问：目前这个行业的市场竞争格局是怎样的？

答：尊敬的投资者您好，据知名 NPD 市场调查公司估计 2021 年世界玩具市场销售金额同比增长 13%；目前世界最大的玩具消费市场是美国和欧盟，这两个地区的玩具消费约占全球总额 60%左右；而玩具进口前十大来源地，百分之九十来自 RCEP 协定国，市场份额依次为中国、东南亚各国。而中国出口中广东玩具出口占全国比重超过 40%。另外，据天眼查数据显示，2021 年全国有超 527 万家企业经营范围含“玩具”，其中广东省超 59 万家居首，随后是浙江、陕西、山东、河南；玩具重镇汕头澄海有 2.8 万家左右。感谢您的关注，谢谢！

7、问：公司有宝可梦相关的 ip 授权吗？

答：您好，公司有“宝可梦”的相关 ip 授权，计划开发场景类玩具等相关潮流玩具。感谢您的关注，谢谢！

8、问：公司玩具有没开抖音小店呀？

答：您好，有的，请打开抖音 app，搜索“实丰文化玩具旗舰店”，即可轻松体验购买，感谢您的关注，谢谢！

9、问：公司目前的 ip 有哪些

答：您好，公司目前主要的 IP 合作形象有宝可梦、飞狗 MOCO、萌芽熊、国漫 IP《一人之下》等，目前主要产品有飞狗 MOCO 正版授权场景模型-DIY 小屋第一系列六大主题、第二系列大场景、萌芽熊盆栽、音乐不倒翁、

萌龙学园系列产品。公司持续强化对旗下知名 IP 运营、潮流玩具推广，不断完善其潮流玩具全产业链，根据外部市场环境及客户的需求生产或为其定制相应产品，努力为公司创造营收，促进公司健康稳定发展，感谢您的关注，谢谢！

10、问：相比竞争对手，我们的优势主要体现在哪些方面？

答：您好，公司深耕玩具行业 30 多年，是以玩具生产和出口的企业，以欧美为主要出口地区，玩具出口占公司销售额的 90%左右，公司所拥有的 ICTI、BSCI、GSV、ISO、FCCA 等资格认证、迪士尼 FAMA 认证以及成熟的制造体系、工程技术和配套能力、生产规模与品质保证等是客户在选择供应商时依据的必要条件，是获得客户认可的前提，是订单来源的重要保证。同时，研发设计、覆盖全球的营销网络、制造与质量管理、品牌知名度也是公司的优势。感谢您的关注，谢谢！

11、问：近日电视剧《追时代》里面的旺仔小六机器狗是公司的吗？

答：您好，是的，实丰文化出品的旺仔小六机器狗在该电视剧中的《新爱宠》剧集中担纲主角，贯穿整个剧集，感谢您的关注，谢谢！

12、问：未来研发费用投入计划是怎样的？

答：您好，在研发投入方面，将根据公司的战略发展和行业发展方向，结合公司规模和经营计划进行适当投入，研发方向仍为公司现有业务范围。感谢您的关注，谢谢！

13、问：公司重点客户群体目前主要有哪些？

答：您好！公司玩具海外业务占比 90%，未来海外订单仍将是公司收入的重要来源，海外客户是公司的重点客

户群，公司将保持与现有海外客户长期信任合作的基础上，积极稳妥的开拓国内市场，进一步发展国内、外新渠道、新客户。感谢您的关注，谢谢！

14、问：贵司的游戏团队是否有对未来的元宇宙方向进行研究？

答：您好，公司将会密切关注行业发展动态，若达到披露标准，公司将严格遵守相关规定，及时履行信息披露义务。感谢您的关注，谢谢！

15、问：公司国内与海外业务各占比多少？

答：您好，公司深耕玩具行业 30 多年，是以玩具生产和出口的企业，以欧美为主要出口地区，2021 年公司玩具出口占公司的销售额 90%左右。感谢您的关注，谢谢！

16、问：公司与元隆雅图有什么合作？

答：您好，公司与元隆雅图合作主要在礼品订单领域。目前主要合作订单包括支付宝集五福（送天猫精灵和招财猫）、蚂蚁集团中秋月饼盒（苏轼公仔）、阿里巴巴形象迷你公仔（飞猪，优酷，钉钉，天猫，淘宝，阿里云，闲鱼，盒马，高德）、闲鱼植绒公仔等。双方合作关系一直保持良好的，谢谢。

17、问：众信超纤资产计提和商誉计提给上市公司带来很大的亏损，有剥离的打算吗？

答：您好，公司对众信科技股权投资计提的减值损失，是根据会计谨慎性原则，对其估值与账面价值差异所计提，以保证公司财务数据能真实、客观的反映财务状况。众信科技目前正处于北交所上市辅导期。感谢您的关注，谢谢。

18、问：随着三胎政策的开发，国内市场未来打算如何布局？

答：尊敬的投资者您好，随着国家对生育政策的开放和

对于二胎的激励政策的逐步落实，我国的幼儿儿童群体数量将显著增加，玩具行业未来的市场将更加广阔，市场规模也有广阔的增长空间。公司将紧跟国家政策，坚持多产品线发展方向，积极拓展国内市场，以智能、智造、智玩为基础，开发符合现代化潮流的婴幼玩具产品。感谢您的关注，谢谢！

19、问：公司是否有打算提高游戏业务的营收占比？

答：您好！公司子公司实丰（深圳）网络科技有限公司的主要业务为游戏业务，主要的游戏产品有《假如清朝有手机》、《钓鱼模拟器》、《看起来很怪》、《偶像养成计划》等。公司的游戏业务在 2020 年、2021 年的基础上，已摸索出适合公司发展的模式，并稳步发展，在抖音等渠道的细化游戏类型中也取得较好排名。2022 年，公司将根据游戏行业所属的行业周期性和行业政策的变化，进一步拓展经营思路，孵化新的业务和新的团队，积极推动游戏业务的快速增长。感谢您的关注，谢谢！

20、问：公司有生产冰墩墩吗？

答：您好，公司有生产冰墩墩及相关的订单，感谢您的关注，谢谢。

21、问：公司在降低检测成本方面有哪些举措？

答：尊敬的投资者您好，公司在内部管理方面，建立供应商择优选择的控制程序；同时，公司一如既往发挥产品质量控制优势，降低不必要的产品检测成本。感谢您的关注，谢谢。

22、问：公司未来是否会把动漫玩具作为公司的主营产品之一？

答：您好，公司主要从事各类玩具的研发设计、生产与销售，主要产品包括电动遥控玩具、婴幼玩具、车模玩

具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类；未来公司会根据市场环境、公司发展战略和经营计划，重点发展适合的产品。感谢您的关注，谢谢！

23、问：可否简单介绍一下一季度丰乐宠物的经营情况？

答：您好，我国宠物行业正处高速增长期，养宠数量逐年增长，宠物主的消费意愿和消费能力显著提升，线上渠道等新消费方式促使行业加速成长，中国宠物用品市场不断增大，清洁和日常用品占比最大，且中国宠物饲养者更倾向于在电商渠道购买宠物用品。未来随着人们文明程度提高和行业规范的完善，宠物行业将进入更加健康蓬勃的发展阶段。公司宠物产品为猫砂、陶瓷猫碗、逗猫棒、挂门逗猫玩具等。感谢您的关注，谢谢！

24、问：受塑料原料价格影响，公司为降低生产成本有哪些举措？

答：您好，针对原材料上涨，公司一是对生产部门对产品工艺进行改进，减少损用料耗、提高良品率。二是加深与供货商的合作，适当调整结算条件，比如以预付货款或缩短结算周期等方式，降低采购价格。感谢您的关注，谢谢。

25、问：公司目前已获得哪些 IP 的授权资格？

答：答：您好，公司目前主要的 IP 合作形象有宝可梦、飞狗 MOCO、萌芽熊、国漫 IP《一人之下》等，目前主要产品有飞狗 MOCO 正版授权场景模型-DIY 小屋第一系列六大主题、第二系列大场景、萌芽熊盆栽、音乐不倒翁、萌龙学园系列产品。公司持续强化对旗下知名 IP 运营、潮流玩具推广，不断完善其潮流玩具全产业链，根据外部市场环境及客户的需求生产或为其定制相应产品，努力为公司创造营收，促进公司健康稳定发展，

感谢您的关注，谢谢！

26、问：公司目前在手订单有多少？

答：您好，相关财务数据请留意公司的定期报告，感谢您的关注，谢谢！

27、问：请问公司如何看待毛利率的未来长期变化趋势？

答：您好，公司属于出口劳动密集型企业，毛利受汇率、材料及人工变动影响较大，公司经营方面适时根据市场变化洽商订单，以保持较为合理的毛利。同时公司也在不断加强管理，通过降本增效等措施，保持公司健康经营。感谢您的关注，谢谢。

28、问：公司前五大客户有哪些？

答：您好，公司聚焦玩具制造主业，前五大客户均为海外玩具客户。感谢您的关注，谢谢！

29、问：在这个领域您认为目前有哪些潜在的风险？

答：尊敬的投资者您好，公司所处领域会面临宏观经济波动风险、市场竞争加剧的风险、原材料价格波动的风险、汇率波动风险。投资有风险，投资需谨慎，感谢您的关注，谢谢！

30、问：公司未来的发展方向能否展开来说一说？

答：您好，2022年，公司将紧紧围绕公司的发展战略和市场需求推动业务发展，加强内部控制体系建设，着力提升公司整体盈利水平和竞争实力，不断增强公司可持续发展能力。拟重点做好如下经营工作：稳定发展玩具业务、人才建设与制度建设共发展、游戏板块孵化新的业务和新的团队，通过投资并购业务，积极探索新的产业方向，感谢您的关注，谢谢！

31、问：公司是否有市值管理？

答：尊敬的投资者您好，公司根据国内外环境及自身情

	<p>况，制定符合公司的发展战略，积极为投资者创造价值，与广大投资者共享公司的发展成果。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>32、问：公司认为价值是否被低估？理由何在？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，股价波动是市场行为，请理性投资。公司不忘初心，一如既往积极努力为投资者创造价值，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>33、问：公司有游戏软件设计，又有文化创意设计，有进入元宇宙或数字藏品吗？</p> <p>答：您好，公司已将“国潮恐龙”的使用权，授权给锦趣科技用于经营数字潮玩，及围绕其二次创作和销售，锦趣科技仅限在上述范围内对“国潮恐龙”行使使用权。感谢您的关注，谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年05月13日