

证券代码：003013

证券简称：地铁设计

广州地铁设计研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	活动参与人员： 万联证券 潘云娇 上市公司接待人员： 地铁设计 许维、孙艺汉	
时间	2022年5月13日	
地点	公司会议室	
形式	现场调研	
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观公司科技中心展厅，观看公司宣传片，了解公司基本情况。</p> <p>二、交流环节</p> <p>（一）未来的行业发展情况？</p> <p>在“稳增长”的宏观背景下，国家发改委提出可以“适度超前开展基础设施投资”和“推进新型基础设施建设”，相关政策制定与实施给公司的发展带来了新的机遇，但从规划到落地仍需一段传导时间。从长期看，对公司的生产经营具有积极意义。</p> <p>（二）公司主要的核心竞争力？</p> <p>公司主要的竞争对手有铁一院、铁二院、铁四院、中国铁设、北京城建设计、上海隧道院等。国家对城市轨道交通工程咨询企业实行严格的资质审查和准入制度，具有较高的资质壁垒。相比其他的竞争者，除核心技术能力以及资质壁垒外，公司还建立了稳定的信息收集、反馈和传导机制，可以深入参与城市轨道交通建设、运营过程并获取信息反馈，更好的为业主提供全方位的增值服务。</p> <p>（三）公司主要的业务增长点？</p>	

	<p>市场拓展方面，公司以广州为中心，立足粤港澳大湾区，同时高度重视省外业务的拓展。除广州本部外，在华南、华东、中南、东南、西部、华北六大区域设置了属地化分支机构。公司将基于已有市场布局，进一步做好核心主业。</p> <p>新业务方面，公司将积极发展轨道交通上盖开发（TOD）、市政基础设施及地下空间设计业务、设计牵头的EPC业务，培育节能环保科技等，拓展新的业务增长点。</p> <p>（四）公司的业务毛利率情况？</p> <p>近年来，公司主营业务毛利率整体相对稳定，但轨道交通单个项目金额较大，不同地区的建设投资规模以及项目毛利率存在一定的差异，受部分项目建设周期以及建设进度影响，公司的毛利率在不同年份会有一些的差异。</p> <p>（五）公司存量订单额与转化周期？</p> <p>截至2021年底，公司已签订的收入合同保有量超过120亿元。公司的项目周期通常在5-8年，但受政府批复与建设进度影响，具体项目的建设周期将存在一定的波动。</p> <p>（六）国企改革行动情况？</p> <p>公司始终重视并积极参与各项国企改革行动。2022年，公司成功入选国家“科改示范企业”，公司将按照高质量发展要求，进一步推动深化市场化改革，适时推动不同层次员工的股权激励，充分发挥人才优势，不断保持和提高公司的核心竞争力。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无