

证券代码：688622

证券简称：禾信仪器

广州禾信仪器股份有限公司
2021 年度业绩暨现金分红说明会投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
活动名称	2021 年度业绩暨现金分红说明会
时间	2022 年 5 月 13 日
地点	上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司参与人员姓名	董事长、总经理：周振 董事、董事会秘书：陆万里 财务总监：邓怡正 独立董事：熊伟 保荐代表人：张华
投资者关系活动主要内容介绍	一、预征集提问及回复情况： 问题 1：2021 年公司平均员工总数是多少？人均薪酬多少？ 2022 年一季度平均员工总数多少？人均薪酬多少？与上年同期变动幅度是多少？ 答：尊敬的投资者您好，公司 2021 年末员工总人数为 788 人，2021 年及 2022 年一季度薪酬水平同比有一定增幅，主要原因为公司持续完善员工薪酬激励机制，进行了一系列薪酬改革措施，薪酬水平匹配市场水平，感谢您对公司的关注。

问题 2：作为关注公司的投资者，经常在中国政府采购网看到有质谱仪器招标信息，但中标单位多为外资企业，基本没有禾信产品中标。目前公司在研的各项质谱产品进度如何？何时能推向市场产生收入？一季度收入有所下滑，原因何在？大气监测产品是否还有增长空间？水环境和医疗方向的市场拓展情况如何？未来企业打算如何与外资企业展开市场份额的竞争？

答：尊敬的投资者您好，公司的分析仪器业务均采用直接销售和间接销售相结合的销售模式。在直接销售模式下，公司主要通过招投标和商务谈判方式获得订单，在间接销售模式下，客户根据自身业务开展情况与公司进行商务谈判后直接签订销售合同，中国政府采购网站公示的中标信息主要为公开招投标信息，并不全覆盖公司所有业务情况。

公司除环境监测领域产品正常研发升级迭代外，其他应用领域均按照正常进度推进研发或产品储备，如公司在医疗健康和食品安全领域的正研发数款质谱仪产品，包括三重四极杆质谱仪、便携式气质联用仪、高灵敏高分辨串联质谱仪、快速检测质谱仪、激光共振飞行时间质谱仪等。

公司的全自动微生物检测质谱仪目前市场推广正常，已实现在医疗机构、疾控中心等客户群体的销售。

2022 年一季度收入有所下滑，原因主要为：受国内疫情影响，部分产品无法发货，或是已发货但无法验收，导致收入确认延期。同时，疫情导致部分区域停工停产，员工居家办公，对研发、生产、销售、技术服务等工作产生一定的影响。

公司大气监测产品增长点体现在：1）十四五期间，政府对大气监测有明确的要求，VOCs 等污染物的监测力度不断加大，市场前景广阔；2）工业园区综合监管的需求不断加大。公司将利用在环保领域已获得的竞争优势，不断深耕，持续推出优质的产品和服务，努力保持公司环保业务的持续增长。

水质监测及高精度污染溯源市场需求开始凸显，公司利用在环保监测领域的推广经验，已开始占据了一定的市场份额。全自动微生物检测质谱仪目前市场推广正常，已实现在医疗机构、疾控中心等客户群体的销售。

在未来 5-10 年内，公司将以环保监测领域为基础，积极开拓医疗健康、食品安全、生命科学等领域，以差异化和国产替代等多种方式来应对国际和国内厂家的竞争，并努力在这些领域形成较大的收入来源。感谢您对公司的关注。

二、现场活动提问及回复情况：

问题 1：公司目前在手订单有多少？另外，今年公司大幅招聘，增加产能是什么原因？

答：尊敬的投资者您好，公司目前各项订单正在有序生产和交付中，具体经营数据，请关注公司在上海证券交易所网站发布的定期报告。

2021 年员工人数有所增加，原因为：1) 业务增长带来工作量增加匹配的人员需求；2) 公司上市后为未来发展储备的管理、研发、销售人才增长。

公司增加产能的原因为：业务快速增长带来产能需求的增加。感谢您对公司的关注。

问题 2：公司目前在医疗、实验室等领域的销售情况如何？公司的产品跟进口质谱仪产品的差距在什么地方？

答：尊敬的投资者您好，公司持续扩大产品应用领域，产品逐步从环境监测领域拓展到水质监测、医疗健康及实验室分析领域，产品类型不断丰富，并在上述领域开始占据一定的市场份额。公司的产品跟进口质谱仪产品的差距主要体现在产品种类和仪器性能上，要超越国外企业，仍需长期坚持不断的创新。感谢您对公司的关注。

问题 3：公司的政府补贴占净利润的比重很大，今年这一块与去年相比会不会又很大的退坡？

答：尊敬的投资者您好，报告期内结转政府补助进入当期损益的金额主要与收到政府补助的时间、金额和补助的性质相关，政府补助具有较强的时间性差异属性，公司近年来每年收到政府补助金额在逐年提升，2022 年具体进入损益情况请关注公司披露的临时公告和定期报告，感谢您对公司的关注。

问题 4：公司从年初到现在中标了多少项目（金额）？与去年相比是增长还是下降？

答：尊敬的投资者您好，公司第一季度的经营情况，可参考公司于官方网站披露的 2022 年第一季度报告，公司中标项目和金额将严格按照相关规定开展信息披露工作，感谢您对公司的关注。

问题 5：今年公司有没有员工激励计划？

答：尊敬的投资者您好，公司的发展离不开人才，上市前，公司已通过设立员工持股平台对核心技术人员、业务骨干人员、关键岗位人员及公司发展特别需要的人才给予一定数量的股权激励。上市后，公司还将借助各种股权激励工具持续实施股权激励，以吸引和稳定优秀人才。具体的实施时点，您可留意公司后续在上海证券交易所网站披露的相关公告文件，感谢您对公司的关注。

问题 6：公司如何维护公司股价？聚光科技为了维护股价，每一年的年报都会主动披露公司的在手订单情况，公司应该向其学习，而不是将在手订单当做是公司机密？

答：尊敬的投资者您好，感谢您提供的建议！公司持续关注股价的变动情况，希望通过业绩的不断增长来提升公司的价值，回馈广大投资者。公司会定期披露相关财务数据，向投资者展

示公司的经营情况，您可关注公司在上海证券交易所网站披露的相关公告文件。感谢您对公司关注。

问题 7：公司应该改善自己的信息披露，让股东对持有公司的股票有信心。作为一名股东，我没有在公司的年报跟一季报中看到任何对公司未来发展的预期，公司应该适时的公布自己的在手订单情况以及预期经营目标？

答：尊敬的投资者您好，年报第三节中，对公司未来的经营计划有相关描述。

公司短期的战略规划是继续深耕环境监测领域，同时加快新产品研发，积极开拓医疗健康、食品安全等领域，寻找新的业绩增长点。在管理模式上，以事业部为核心单元，开展集团化管理，并全面提升管理水平。同时，在上海、昆山等地，进一步建设好研发、生产基地，为产业布局和业务快速拓展打好基础。

在未来 5-10 年内，公司将集中精力在医疗健康、食品安全、生命科学领域进行全面的突破，以差异化和国产替代等多种方式来应对国际和国内厂家的竞争，并在这些领域形成较大的收入来源。与此同时，我们还将借助资本市场的力量，适时进行并购等资本运作，形成较为完整的产品线和应用服务链条，提升企业的核心竞争力与盈利水平。

从长远看，公司产品将覆盖质谱等高端科学仪器主要应用领域，全面实现国产替代，并参与国际竞争，在推动国产高端科学仪器进步的同时，成为全球科学仪器领域知名品牌。感谢您对公司的关注。

问题 8：公司股票上市以来，持续下跌，最大跌幅接近 75%，请问公司大股东和高管是否有回购二级市场股票增强投资者信心的计划？

答：尊敬的投资者您好，二级市场的股价波动受到诸多因素的

影响，公司将继续努力做好各项经营工作，提升核心竞争力，希望以良好的业绩回报广大投资者。大股东或高管如有增持，公司将严格按照规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

问题 9：一季度报告中公司提到了将布局碳排放领域？能否请董事长介绍下公司这方面的能力，是否已开始着手布局？

答：尊敬的投资者您好，基于公司在气相色谱质谱联用技术及光腔衰荡技术的基础，以及与国内科研团队的广泛合作，已构建了城市温室气体监测一体化综合解决方案。

从排放源到大气环境站，从点式到线面测量，建立“天-地-空”高密度、立体化的温室气体监测技术和应用，精准量化城市、工业园区、农业等各类温室气体排放特征和源汇贡献，为我国城市碳源汇数据的可测量、可报告、可核查提供重要的基础数据和技术支持，目前该领域处于市场拓展阶段。感谢您对公司的关注。

问题 10：公司的产能利用率是多少？为什么公司还在大幅建设产能？

答：尊敬的投资者您好，目前公司产能利用趋于饱和。公司对于质谱行业发展有坚定的信心，随着公司业务的快速增长及业务布局计划，拟在昆山、上海两地投资建设新的质谱产业基地，在扩大产能的同时，加大研发投入及加强营销队伍建设，以实现公司未来的经营目标。感谢您对公司的关注。

问题 11：年初国务院文件显示今年将开展第三次土壤普查工作，公司公众号也撰文表示将为土壤普查工作贡献力量，并列举了一些能够服务于土壤普查的仪器设备，请问公司是否已经与各省份接触到这方面工作？

答：尊敬的投资者您好，针对土壤普查的要求，我司快速整合

相关的解决方案，含有机、无机及前处理的解决方案，目前已经与第一批具备土壤普查资质的实验室建立联系，多个项目正在积极推进中。感谢您对公司的关注。

问题 12：2021 年公司的客户主要是哪些？除了环保领域，公司未来的发展方向如何？

答：尊敬的投资者您好，2021 年公司的客户主要为各地环保局、环境监测站/中心/中心站、工业园区管委会以及科研院所等。除了环保领域外，公司还将积极开拓医疗健康、食品安全、生命科学等应用领域，感谢您的关注。

问题 13：公司 2021 年研发工作上有什么进展？

答：尊敬的投资者您好，公司 21 年研发人员扩充至 167 人，占员工总数的 21.19%，新申请国内发明专利 35 项、实用新型专利 15 项。从在研项目来看，环保领域外的产品有所进展，用于药物研发、临床检测的“三重四级杆串联质谱仪”处于工程样机阶段，已经进入开发试推广阶段；用于环境、地质、航天、生命科学等领域同位素分析的“激光共振飞行时间质谱仪”、“W 型飞行时间质谱仪”持续获得突破，感谢您的关注。

问题 14：公司未来产品种类的规划是什么？

答：尊敬的投资者您好，在未来的一段时间内，公司仍将以质谱技术为核心，积极推动质谱新产品、新应用的研究，为客户提供包含硬件、试剂、耗材、数据处理等完整的分析方案。同时，在条件成熟的情况下，通过收购或者贴牌等方式，丰富质谱仪的配套产品，如气相色谱仪或液相色谱仪等。从长期看，公司将不断创新，努力成为以高端科学仪器为载体，以先进分析技术为手段，为客户提供综合解决方案的高科技服务企业。

问题 15：公司服务收入近几年保持较高增速原因是什么？未来如何保持环保领域业务的较快增速？

	<p>答：尊敬的投资者您好，公司服务分为数据分析服务和技术运维服务。服务收入近几年呈稳步上升趋势，主要原因有：1) 得益于环保政策的有利影响及公司及时开发出适应市场需求的数据分析方法，下游客户对公司数据分析服务的需求快速增长；2) 随着公司销售在外的仪器数量的逐年增加，技术运维需求亦随之增加。</p> <p>未来公司将通过以下措施来保持增长：1) 跟进国家“十四五”环境监测规划，保持在大气监测领域竞争优势，不断迭代及开发新的解决方案；2) 继续拓展工业园区综合监管解决方案；3) 积极拓展水质监测溯源业务。</p> <p>问题 16：公司下一步是否有通过资本市场收购其他企业的打算？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，产品类型和应用技术繁多是科学仪器的行业特点，这种特点决定了通过兼并收购来实现资源整合及快速扩张是非常有效的方式。但企业并购是一项非常复杂的经济活动，涉及到两个企业的发展战略、管理模式、组织文化等方面的整合，有比较大的难度。因此，公司一方面会积极开展投资并购、业务整合、管理复制的能力建设，一方面也在关注行业里有成长潜力、有核心技术的团队和企业，为后期的投资并购打好基础，感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 13 日