

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过线上参与“2021年度贵州辖区上市公司业绩说明会暨投资者集体接待日活动”的投资者
时间	2022年5月13日9:30-11:30
地点	“全景路演”网络平台（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理：董大伦 公司副董事长、副总经理：王金华 公司董事、副总经理、董事会秘书：王光平 公司财务总监：曾志辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者问答</p> <p>问题一、公司的核心产品有哪些？</p> <p>答：公司产品具有较强的市场竞争力，目前有国家医保目录品种26个、国家基本药物目录品种10个、非处方药（OTC）品种21个、独家品种13个。</p> <p>公司现有坤泰胶囊、苦参凝胶、宁泌泰胶囊、夏枯草口服液等四大品种均为公司核心产品。其中坤泰胶囊为公司独家专利品种、基药、医保甲类、处方药与OTC双跨品种，是国内唯一改善卵巢功能衰退的中成药、进入多项教科书、共识和诊疗指南，是公司妇科类重要品种；苦参凝胶，系公司独家剂型、医保乙类，主治妇科抗菌消炎，是唯一改善女性生殖系统，恢复微生态平衡的高纯度植物凝胶；宁泌泰胶囊，系独家专利品种、医保乙类、苗药品种，已进入多项专家共识和诊疗指南，功能主治清热解毒，利湿通淋，用于湿热蕴结所致淋证，是泌尿系统全面镇痛、直击尿频的基础中成药；夏枯草口服液为独家剂型、医保乙类，是</p>

用于清火、散结、消肿、降抗散结的优选中成药品牌。

问题二、公司有哪些业绩新增长点？

答：公司秉承做“说得清、道得明”的现代中药理念，依托国家中医药产业政策支持，聚焦中医药优势病种，以女性健康、泌尿系统健康、慢性病为主攻领域，并覆盖老年疾病、儿童用药及其他具有自身研产优势的产品领域，结合自身优势，进一步加大中药产品线在 OTC 市场的投入，逐步实现多品种协同发展的市场战略，确保存量发展的同时也能够实现增量发展。

主要包括：

(1) 专利中药产品集群：明确公司发展思路，聚焦重要技术优势领域，形成“中药创新药+配方颗粒+经典名方”的专利中药产品集群。

(2) 市场推广：增加医院、院外市场覆盖率，大力拓展 OTC 市场，加大实现新剂型产品的市场投放力度，同时加大互联网线上销售投入，实现 OTC 系列“线上+线下一体化”营销模式。

(3) 品牌打造：未来 2-3 年，力争实现细分领域领导品牌；未来 3-5 年，力争实现行业“大单品+强品牌”目标，系统打造“临床价值产品+符合商业逻辑价值”的药品品牌。

(4) 中药创新药研发：公司目前已建立了三大研发基地，构建了中药新药创新研究中心、上海硕方医药、贵阳新天技术中心、上海产品医学研究部等四大研发模块，贯穿于中药新药从发现、研发、生产到上市后再评价的所有阶段，形成符合国家药品法律法规要求、符合中药研发规律且具有企业自身特点的研发体系。在国内中药领域，打造中药创新药“孵化”基地，逐步成为实现公司未来战略布局的发展“引擎”。

(5) 公司将继续坚持“业绩增长+股权激励为基石”的增长模式，加强公司经营运营能力，提升目标增长的实施效率与落地完成率。

问题三、公司 2022 年的业绩目标是什么？

答：2022 年，是公司去年实施股权激励计划的“三年倍增计划”的第二年，公司继续推进该经营业绩目标计划，争取今年经营目标的达成。

问题四、公司今年的研发计划是什么？

答：公司目前研发主要包括：(1) 龙芩盆腔舒颗粒、术愈通颗粒、苦莪胶囊三个品种已完成 III 期临床研究，将结合实际情况陆续提出上市许可申请；(2) 中药经典名方的研究，拟在相关部门发布相应方剂关键信息后，陆续提出上市许

可申请；(3) 持续开展公司重点品种产品的临床医学研究，对相关产品进行二次开发。

此外，公司正在进行中药配方颗粒国标研究，并推进相关中药新药、保健品的新的研发立项及研究工作。公司研发总体按计划推进，公司将继续加大研发投入，努力打造专利中药创新药、中药配方颗粒、中药经典名方、中药保健品集群的中医药领域的特色优质企业，力争成为女性健康管理领域的领先企业。

问题五、公司的市场占有率有多少？

答：公司产品主要包括妇科、泌尿系统疾病等领域的独家产品，包括和颜坤泰胶囊、坤立舒苦参凝胶、宁泌泰胶囊、即瑞夏枯草口服液等。公司产品在细分领域排名靠前。其中，坤泰胶囊产品在 2018 年全国中药大品种科技竞争力妇科领域排名第二；2021 年上半年销售稳居“全国三甲”（数据来源：米内网）。获“2020-2021 年临床价值中成药品牌榜”、“2020-2021 年中国家庭常备药上榜品牌”、“2020-2021 中国药店店员推荐率最高品牌”。坤立舒®苦参凝胶，系公司独家剂型、医保乙类；是唯一“三步恢复微生态平衡”的高纯度植物凝胶；已进入《中西医结合妇产科学教材》、《中成药临床应用指南》、《中国中西医结合生殖医学科》、中华医学会最高级别指南等多项专家共识和诊疗指南，获得“2018-2019，2020-2021 中国药店店员推荐率最高品牌”。

问题六、公司为什么不搞网络销售，比如在京东，天猫搞个旗舰店，现在要搞品牌效益，你随便问一个人，谁知道你的公司，像片仔癀，同仁堂好多老品牌都有？

答：2020 年初，公司已经开启了线上网络销售，在国内主要的互联网电商平台上都已经设立旗舰店、专卖店。公司主打品种已经纳入 2021 年的“家庭常备用药”排行榜，目前 OTC 市场也在进一步扩大拓展中。

问题七、公司的三个新药已经完成三期，为什么上市这么慢，你们不着急？另外还有没有一期二期的药，有多少呢，有没有研发像片仔癀一样保密级的新药？

答：公司已经完成龙芩盆腔舒颗粒、苦莪洁阴凝胶、术愈通颗粒等 3 个中药新药的临床 III 期研究，结合国家最新发布的“临床指导”要求，正在加紧相关数据完善，公司也在加快项目的报产准备，预计 2023 年前将陆续展开报产申请。

问题八、想问下目前对于新冠研发，中药的运用公司有没有做相应的研发和计划呢？

答：公司目前已完成和正在研发的产品/项目包括：1、龙芩盆腔舒颗粒、术愈通颗粒、苦莪洁阴凝胶等三个品种已完成 III 期临床研究，将结合实际情况陆续提出上市许可申请；2、正在开展涉及妇科、儿科、老年科、呼吸科的中药经典名方的研究，拟在相关部门发布相应方剂关键信息后，陆续提出上市许可申请；3、持续开展公司重点品种的临床医学研究，对相关产品进行二次开发。

问题九、公司有没有研发安宫牛黄丸，一些好药？

答：请关注公司年报披露的主要产品线。

问题十、想请曾总介绍一下公司销售费用率在同行业处于什么水平？销售费用的主要投向中，流入实质性推广的占比有多少？

答：2021 年，公司通过专业化学术推广和 OTC 品牌推广，销售费用率为 48.65%。

问题十一、公司是否有在研发的创新药呢？有关新冠方面的药有研发嘛？

答：公司目前的中药在研新药包括龙芩盆腔舒颗粒、术愈通颗粒、苦莪洁阴凝胶三个品种，现已完成 III 期临床研究，将结合实际情况陆续提出上市许可申请；中药经典名方的研究，拟在相关部门发布相应方剂关键信息后，陆续提出上市许可申请；同时也在持续开展公司重点品种产品的临床医学研究，对相关产品进行二次开发；此外，公司正在进行中药配方颗粒国标研究，并推进相关中药新药、保健品的新的研发立项及研究工作。

问题十二、请问 6.16 回购计划什么时候完？

答：公司正在按计划推进相关工作，具体进展请及时关注公司信息披露。

问题十三、最近是否有机构调研了公司？

答：公司重视主动与投资者进行沟通与交流，今年 1-4 月，公司共接待投资者 340 余家次。

问题十四、公司目前 OTC 渠道的占比是多少？

答：目前，公司 OTC 渠道销售占公司总收入的 30%左右。

问题十五、公司是不是新冠病毒防治医药概念股？

答：公司长期坚持“现代中药”经营理念，做“说得清、道得明”的中药，以临床疗效作为公司制药的根本价值定位。公司坚持在中医药优势领域聚焦发展，以女性生殖健康与泌尿系统为切入点，力争成为女性健康管理领域的领先企业。谢谢！

问题十六、公司在中药创新药这块的研究进展如何？

答：目前，公司已经完成龙芩盆腔舒颗粒、苦莪洁阴凝胶、术愈通颗粒等3个中药新药的临床 III 期研究，正处在项目的报产准备期，公司将根据国家相关政策 and 项目情况整理进行准备工作，预计 2023 年前将陆续展开报产申请。

问题十七、公司未来是否有并购计划？

答：公司长期以来坚持自主研发、自主生产与销售，进入资本市场后，公司坚持以“具有高临床价值”的制药理念，一直在市场寻求与公司现有产业、品种具有协同效应的标的，包括不限于优质的中药药企、研发项目、市场价值优质的品种等等。

问题十八、公司参股的（上海汇伦生物科技有限公司）近期有上市的计划和可能吗？

答：汇伦生物是一家致力于小分子创新药和仿制药研发及技术服务的高新技术企业，主要研究方向有呼吸重症、抗肿瘤、心脑血管、男科、消化系统、抗病毒、内分泌等在内的八大领域的创新药及仿制药。汇伦生物现已先后获得“注射用西维来司他钠”等 10 余个药品注册批件，其中包含多个首仿与独家品种，各获批产品现已陆续上市并实现规模化销售。

据了解，汇伦生物今年一季度正在实施股改工作，主营业务经营稳健向好。

问题十九、可不可以现代电视剧里植入广告？每一部现代电视剧里都有生孩子，生二胎，生三胎，更年期。

答：这是一个很好的推广方式，公司会适当考虑。感谢您提出的宝贵建议！

问题二十、能不能在电视台打广告？美丽女人，和颜坤泰！美丽女人，贵州和颜？可不可以把公司产品打入电视剧里？很多电视剧都会有生孩子，生二胎，生三胎，更年期的很多问题话题，刚好把公司产品打入里面！

答：这是一个很好的推广方式，公司会适当考虑。感谢您提出的宝贵建议！

问题二十一、董秘:你好！我们公司主打和颜牌，应该是没错的！但是可不可以增加一个名称叫:贵州和颜？这样名字比较好记住。主打和颜牌，美容养颜，美容养颜酒，面膜，食材，牙膏，口服液……就比如贵州茅台，云南白药

答：医药商业品牌建设，涉及到居多的审批、规划、定位、策划等环节；目前，公司正加强展开“和颜”品牌建设，持续提高产品在消费者中的品牌影响力。公司女性青春与生殖健康管理的中药商业品牌——“和颜”品牌推广正在四个省份进行试点。目前，和颜坤泰胶囊“卵巢安康 和颜坤泰”品牌广告已登陆广东、湖南、湖北、河南等省市相关媒体平台。公司将根据“和颜”品牌定位，系统展

	开“和颜”系列品牌建设和产品推广。
附件清单（如有）	无。
日期	2022年5月13日