

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 电话交流会
参与单位名称	公司投资者
会议日期	2022 年 5 月 13 日
会议地点	约调研平台
上市公司接待人员姓名	董事长朱志刚 总经理张维璋 副总经理、财务总监秦海娟 董事会秘书胡斐 独立董事邓春华
投资者关系活动主要内容介绍	公司采用网络远程的方式举行了 2021 年年度网上业绩说明会，具体见附件。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 13 日

1、问：《汤姆猫跑酷》《我的汤姆猫》《我的安吉拉》等产品上线都较久，老产品的盈利能力还有多大？未来对老产品的运营计划是？

答：您好，感谢您对公司的关注！得益于公司的精品化研发策略，旗下汤姆猫家族 IP 游戏产品长线运营优势明显，其中，2013 年上线的《我的汤姆猫》、2014 年上线的《我的安吉拉》及 2016 年上线的《汤姆猫跑酷》等产品目前依然活跃在全球多个国家与地区的热门游戏下载榜单。2021 年，《我的汤姆猫》的 MAU 保持在 3000-5000 万人次之间，《我的安吉拉》的 MAU 在 3500-5500 万人次之间，《汤姆猫跑酷》的 MAU 在 5000-7000 万人次之间。与此同时，公司结合用户反馈与市场需求的变化，对已上线的移动应用保持了较高的更新与迭代频率。今年春节假期，公司对《汤姆猫总动员》《汤姆猫跑酷》《我的汤姆猫 2》《我的安吉拉 2》《我的汤姆猫》《我的安吉拉》《汤姆猫英雄跑酷》等核心主力产品开展了装饰、服饰、场景、玩法等内容更新，通过融入春节传统美食、春节特定场景等文化元素，进一步丰富产品的文化内涵，有效提升了用户的参与度与活跃度。

2、问：请问公司是否有考虑过利用汤姆猫的形象在抖音、快手等平台做一些搞笑的视频来增加流量和活跃度？

答：您好！感谢您的关注！公司已在抖音、快手、b 站等视频平台开设了“我是汤姆猫”、“会说话的汤姆猫”、“汤姆猫亲子乐园”、“会说话的汤姆猫家族”等矩阵账号，通过上述平台持续输出优质内容以扩大 IP 影响力。谢谢！

3、问：年报显示汤姆猫海外收入保持了增长，可否介绍下增长主要来自于哪些国家和地区？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司移动应用产品用户数量的增长与全球移动互联网发展及智能手机的进一步普及具有较强的相关性，近年来，公司在欧美等成熟市场保持稳定增长的同时，来自印度、非洲、拉丁美洲等地区的用户增长较快。谢谢！

4、问：公司在元宇宙领域目前有哪些布局？产品规划是怎样的？

答：您好，感谢您对公司的关注！元宇宙是一个宏大而遥远的愿景，它的价值首先在于解决了互联网行业未来发展方向的问题。目前各家公司从自身业务逻辑与资源出发，选择不同的路径，从点散式创新到未来集成创新，这个过程中还有很长的路要走，未来仍需业内各方携手探索，相关支撑技术、硬件设施等也仍需持续迭代完善。作为移动互联网企业，公司持续在探索新技术的发展与应用，根据移动互联网市场需求的变化及公司用户的反馈，积极尝试在核心品类产品中逐步融入社交元素、增加个性化定制玩法，以进一步提升用户的自主性、参与感与体验感；与此同时，公司结合会说话的汤姆猫、会说话的安吉拉、会说话的狗狗本等经典 IP 角色，积极拓展 IP 应用场景，持续强化用户与 IP 之间的情感联结。2021 年上半年，公司在抖音平台上进行了汤姆猫虚拟 IP 直播尝试，与 IP 粉丝开展更为直接、紧密的互动和陪伴；同时，公司旗下跑酷类精品力作《汤姆猫跑酷》联手华为新一代智慧屏，突破传统游戏娱乐场景，以体感游戏形式共同开启亲子互动与家庭娱乐的新方式；2021 年下半年，公司推出了 GameBud Talking Tom 语音智能产品，该智能产品可以与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，实现游戏陪玩、线下交流、语音互动等多个功能；2021 年 12 月，公司与唯一艺术联合推出了以汤姆猫飞车为主题的限量版 NFT 卡牌，限量 25000 份，一上线即售罄，再次证实了 IP 文化融合新兴技术释放出的巨大潜力。

未来，公司仍将以用户需求为导向，利用汤姆猫 IP 的影响力及高品质内容，融合人工智能、VR、AR 等新技术，打造更多文化新产品、新模式及沉浸式体验新业态，满足消费者多样化、个性化和社交化的消费需求。需要注意的是，公司关于虚拟 IP 直播、NFT 等创新领域的业务探索尚处于初级阶段，项目实施进度、是否能达到公司预计的效果，均存在一定的不确定性。谢谢！

5、问：公司今年商誉减持风险有多大？

答：您好！感谢您的关注！公司目前存在的商誉主要是收购 Outfit7 公司时产生。众所周知，商誉是否减值的主要因素包括公司主营业务及业绩情况的开展。2021 年度，Outfit7 公司主营业务发展良好，实现营业收入 14.27 亿元，同比增长 7%；实现净利润 7.97 亿元，同比增长 6%。2021 年 7 月，公司围绕“会说话的汤姆猫家族”上线了全新一代虚拟宠物类游戏《My Talking Angela2》（中文名《我的安吉拉 2》），该产品上线后表现优异，根据第三方数据平台 data.ai 的数据显示，《我的安吉拉 2》是 2021 年第三季度全球下载第一的热门移动游戏。新产品的上线及稳定运营，将为 Outfit7 公司贡献新的业绩。同时，公司也将围绕全栖 IP 生态运营战略，不断丰富产品品类，持续优化盈利模式，提升其经营效益。基于上述情况，公司预计今年不存在商誉减值风险。

6、问：公司境外收入占比较高，朱总能否介绍一下当前外汇风险点和应对措施，谢谢！

答：您好！感谢您的关注！公司海外收入结算及相关费用、成本支付主要以美金为主，但 Outfit7 以欧元为本币记账，上市公司以人民币为本币记账，因此目前汇率对公司的影响主要在财务报表层面。同时，公司非常重视汇率变动情况，

持续对外汇汇率变动进行监控，目前外汇风险在可控范围之内。未来公司将会根据实际情况综合考虑锁汇等汇率管理措施，降低汇率波动的影响。谢谢！

7、问：请问贵司目前有哪些 NFT 产品，在哪里可以购买？

答：您好，感谢您对公司的关注！目前，关于公司与唯一艺术合作的数字收藏品，投资者可通过唯一艺术官方渠道（<https://www.theone.art>）进行购买；公司旗下子公司发行的数字藏品，投资者可在“光链”App 平台及“光链”微信公众号 H5 平台（<https://m.chainoo.cn/pages/index/index?v=1.0.12>）进行购买。谢谢！

8、问：公司与 roblox 现在有开展什么合作？后续还有什么合作计划？

答：您好！感谢您的关注！（1）公司及旗下子公司未与 Roblox 开展合作；（2）公司参股的北京天际微动科技有限公司，是一家具有自主研发能力的 VR 游戏内容研发商。该公司旗下的 Rock Panda 工作室已在 Roblox 上线一款《超市大亨》，并先后获得了 Roblox 中国区颁发的《2020 年度游戏》及《2021 年 2 月期最佳作品奖》。虽然获得良好的表现，但上述产品仅为天际微动在 Roblox 平台上的初步探索。公司目前持有天际微动 17.03% 股权，参股比例较低，相关业务不构成上市公司核心业务，当前不会对公司业绩产生显著影响。请广大投资者理性解读，注意投资风险。

9、问：国内未成年人防沉迷政策将日趋严格，是否对公司游戏业务产生影响？

答：您好，感谢您的关注！公司高度重视未成年人保护，坚决拥护防止未成年人沉迷网络游戏的相关监管政策。作为全球化运营企业，目前公司汤姆猫系列产品 DAU 的 85% 以上用户来自于海外，国内用户 DAU 占比不到 15%。在国内用户当中，IOS 渠道实名认证登记为未成年人用户的比例约为 7%，安卓渠道实名登

记为未成年人用户的比例约为 8.5%。作为强调亲子陪伴与互动的家庭娱乐应用，家长掌握着设备终端。

作为“会说话的汤姆猫家族”IP 综合运营企业，公司也正持续推进包括主题亲子乐园等线下业务的发展，致力于未成年人的身心健康与成长。

未来，公司将对照主管部门的最新通知，进一步严格落实相关要求，并持续关注、投入未成年人的全面保护与发展事业。

10、问：《我的安吉拉 2》上线后下载量和用户活跃度如何？

答：您好，感谢您的关注！公司产品《我的安吉拉 2》自 2021 年暑期档上线后，发行首月全球下载量超过 3500 万次，发行 3 个月后全球下载量超过 1.1 亿次，上线后全球月活跃用户数维持在 3000-7000 万人次之间，该产品目前进入了平稳发展阶段。2022 年公司对该产品规划了较大的更新和迭代计划，将进一步提升用户体验，持续为公司贡献业绩。谢谢。

11、问：朱总，未来元宇宙市场体量怎么看？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司十分关注互联网及移动互联网领域的新兴技术，积极融合新兴技术持续创新 IP 应用场景。元宇宙是一个宏大而遥远的愿景，它的价值首先在于解决了互联网行业未来发展方向的问题。根据清华大学《2020-2021 年元宇宙发展研究报告》对元宇宙的定义，元宇宙是整合多种新技术而产生的新型虚实相融的互联网应用和社会形态，它基于扩展现实技术提供沉浸式体验，基于数字孪生技术生成现实世界的镜像，基于区块链技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和世界编辑。

元宇宙是基于多种新兴科技创造的虚实相融的新型移动互联网社会形态，将虚拟与现实世界紧密融合，但不等于网络游戏或虚拟世界，其具有自由创作、去中心化等特征。随着科学技术迎来奇点时刻，元宇宙将以其独有特征，使未来社会发生革命性变革。虽然目前互联网行业元宇宙概念火热，但是整体产业仍处于萌芽期，产业各方的支持与质疑声音并存，相关概念与技术层面也被不断丰富和演变，“元宇宙”在多方争论中快速发展和进一步具象。未来随着元宇宙行业的逐步发展完善，除了游戏等互联网行业外，在社交、文旅会展、教育、办公、购物等各行各业将会更多的实践运用“元宇宙”。

目前各家公司从自身业务逻辑与资源出发，选择不同的路径，从点散式创新到未来集成创新，这个过程中还有很长的路要走，未来仍需业内各方携手探索，相关支撑技术、硬件设施等也仍需持续迭代完善。谢谢！

12、问：请问今年公司在游戏 IP 产品上的规划是？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司目前在研发及在测试中的产品涵盖汤姆猫家族 IP 精品游戏和新 IP、新玩法游戏精品。新 IP、新玩法游戏包括《神王角斗》及《Merge Animal Land》（暂定名）等产品，其中，《神王角斗》是一款以自走棋为核心玩法，基于卡牌收集升级的 RPG 策略游戏，目前该游戏已在海外开展测试；《Merge Animal Land》（暂定名）是一款将合成与养成玩法融合的产品，主要的玩法模式分为关卡模式和家园模式。此外，由国内团队研发的弹射类产品《弹弹奇妙冒险》目前已完成研发，该产品已于今年 4 月获得国内版号，预计也将于 2022 年上线。谢谢！

13、问：可否介绍下汤姆猫大电影的进展情况？

答：您好，感谢您对公司的关注！关于“会说话的汤姆猫家族”IP 大电影计划，公司已完成电影剧本的修改。目前拟定的剧本电影故事发生在虚拟与现实世界之间。汤姆猫从数字虚拟世界中被激活来到现实世界，与真人角色一起经历种种冒险，完成“使命”之后再次回到他的数字虚拟世界。目前，公司正推进与好莱坞国际知名电影公司的合作洽谈。谢谢！

14、问：朱总你好，请问公司游戏研发周期一般是多久？研发成本情况如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司根据移动应用业务发展规划将提前 2-3 年展开产品研发规划，围绕公司“会说话的汤姆猫家族”IP，公司每年均有高品质的产品上线，关于公司的新产品研发情况及公司的研发投入情况，详见公司在巨潮资讯网上披露的定期报告。谢谢！

15、问：从游戏上线到业务放量一般存在多长的周期？

答：您好，感谢您对公司的关注！凭借公司“会说话的汤姆猫家族”IP 巨大的影响力，公司汤姆猫家族 IP 旗下多款产品一经上线即呈现良好的打榜能力。如公司于 2021 年暑期档上线的新一代养成类产品《我的安吉拉 2》，产品一经上线先后获得美国、俄罗斯、巴西等国家的下载榜第一，位列全球 67 个国家 iOS 游戏免费榜前十。根据第三方数据公司 data.ai 的报告显示，《我的安吉拉 2》是 2021 年第三季度全球下载量排名第一的移动游戏。公司于 2020 年 6 月上线的《汤姆猫总动员》，上线第二天即登上多个国家和地区的免费游戏下载榜单前十，并在 100 多个国家和地区的 iOS 角色扮演类游戏中下载排名第一。据移动市场数据供应商 data.ai 统计，《汤姆猫总动员》在上线后的 6、7 月份连续位居全球 iOS 及 Google

Play 游戏下载量第一。以上这些，均体现了公司“会说话的汤姆猫家族”IP 在休闲游戏领域的强大号召力与市场影响力。谢谢！

16、问：今年疫情反复是否有影响到公司线下主题乐园业务开展？今年在这块上的计划是？

答：您好！感谢您的关注！今年第一季度国内多个地区的疫情反复导致公司线下业务受到一定影响。目前，公司线上游戏业务贡献收入 80%以上，线下业务体量较小，对公司业绩影响有限。

2021 年，公司在浙江杭州、广东佛山、广东珠海、内蒙古呼和浩特、新疆库车等城市落地多家汤姆猫亲子主题室内乐园。凭借独具 IP 文化的场景设计、多样的游玩项目、丰富的活动内容、细致的运营服务等核心竞争优势，公司旗下多家汤姆猫亲子主题乐园运营情况良好，门店客流量稳步上升，公司自营门店接待家庭组数较 2020 年同期增长 28%。目前在规划与建设中的项目包括浙江杭州、浙江台州、江苏盐城等多个城市的室内亲子乐园。此外，公司也在结合各省市的文旅规划项目，积极拓展大型汤姆猫家族 IP 亲子主题乐园的落地。谢谢！

17、问：公司介入数字藏品业务，普通消费者如何参与？门槛高么，怎么套利？谢谢

答：您好，感谢您对公司的关注！公司于去年 12 月与国内发行平台唯一艺术首次尝试了数字藏品的发行，首批产品一经上线即售罄，市场反响良好。基于“会说话的汤姆猫家族”IP 拥有的庞大用户量以及影响力，公司目前已收到多家 NFT 业务开发商的业务合作意向，后续公司将继续推进与国内外各大平台之间的合作，相关数字藏品预计将陆续上线国内与海外市场。

与此同时,公司旗下全资子公司于今年4月正式上线了数字资产经营平台“光链”,并推出了以“会说话的汤姆猫家族”IP 为主题的“超级英雄汤姆猫”、“休闲装安吉拉”、“休闲装狗狗本”以及“汤姆猫西游系列盲盒”四款超人气角色数字藏品。公司将以优质内容创作者、数字资产平台搭建者的双重身份打造更广阔的生态应用场景和数字文创体验新业态。

需要说明的是,公司关于数字藏品等创新领域的业务探索尚处于初级阶段,短期内不会对公司业绩产生显著贡献。

目前,关于公司与唯一艺术合作的数字收藏品,投资者可通过唯一艺术官方渠道(<https://www.theone.art>) 进行购买。公司旗下子公司发行的数字藏品,投资者可在“光链”App 平台及“光链”微信公众号 H5 平台(<https://m.chainoo.cn/pages/index/index?v=1.0.12>) 进行购买。谢谢!

18、问：公司在虚拟数字人方面有布局吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司旗下“会说话的汤姆猫家族”IP 拥有多个具有人物化性格特征的虚拟 IP 形象，公司结合会说话的汤姆猫、会说话的安吉拉、会说话的狗狗本等经典 IP 角色，积极拓展 IP 应用场景。2021 年上半年，公司在抖音平台上进行了汤姆猫虚拟 IP 直播尝试，与 IP 粉丝开展更为直接、紧密的互动和陪伴。与此同时，公司也在积极关注底层技术与硬件设施的迭代与优化，结合公司现有业务持续提升用户与 IP 之间的互动与体验。2021 年下半年，公司推出了 GameBud Talking Tom 语音智能产品，该智能产品可以与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，实现游戏陪玩、线下交流、语音互动等多个功能。需要注意的是，目前公司关于虚拟 IP 直播、语音智能交互

产品等创新领域的业务探索尚处于初级阶段,当前不会对公司业绩产生显著影响。

请广大投资者理性解读，注意投资风险！谢谢！

19、问：公司汤姆猫 ip 的盲盒产品进展情况如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司于 2021 年 8 月成功推出汤姆猫家族 IP 初代盲盒产品——仲夏夜之梦系列盲盒，相关盲盒产品已开展线上销售，投资者可通过天猫网购平台搜索“会说话的汤姆猫旗舰店”了解相关产品信息。谢谢！

20、问：今年 8 月解禁的二期员工持股计划成本是多少？谢谢

答：您好！感谢您的关注！公司《第二期员工持股计划》的具体内容您可查阅 2021 年 7 月 3 日公司披露于巨潮资讯网上的相关公告。谢谢！

21、问：今年国际形势紧张，对公司海外业务有哪些影响？

答：您好，感谢您对公司的关注！当前国际形势复杂，公司将密切关注地缘政治动态，并及时采取相关措施。感谢您的关注！

22、问：贵公司在元宇宙方向上有什么优势

答：您好！感谢您的关注！公司及旗下子公司深耕移动游戏领域十余年，打造了全球知名 IP“会说话的汤姆猫家族”，经过十余年的发展，公司拥有深厚的优质内容研运实力及广泛的用户基础。元宇宙是一个非常宏大而遥远的愿景，目前各家公司从自身业务逻辑与资源出发，选择不同的路径，从点散式创新到未来集成创新，这个过程中还有很长的路要走，尤其依赖于 5G、AI、AR 等底层技术的发展与应用，相关支撑技术、硬件设施等仍需持续迭代完善。谢谢！

23、问：汤姆猫大电影是否有最新进展可以分享一下？

答：您好，感谢您对公司的关注！关于“会说话的汤姆猫家族”IP 大电影计划，公司已完成电影剧本的修改。目前拟定的剧本电影故事发生在虚拟与现实世界之间。汤姆猫从数字虚拟世界中被激活来到现实世界，与真人角色一起经历种种冒险，完成“使命”之后再次回到他的数字虚拟世界。目前，公司正推进与好莱坞国际知名电影公司的合作洽谈。谢谢！

24、问：公司未来将通过哪些方式提升线上游戏产品的用户内购收入？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司在线上移动应用业务上，始终秉持“更多的用户、更高的变现”的业务发展方向，稳步提升公司线上应用产品收入。在“更高的变现”这一点上，未来公司将充分利用国内团队在本地化产品研发及运营等方面的优势，一方面增强运营措施，合理增加付费点设计，提升付费率；其次，公司还将通过根据不同国家和地区的用户偏好、付费行为等特征，开展有针对性的本地化深耕运营；除此之外，公司将通过不断丰富产品类型，提升产品整体变现效率。谢谢！

25、问：汤姆猫家族 IP 已是一个 10 多年的 IP 了，未来汤姆猫 IP 如何保持长线运营？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司海外团队自 2010 年上线汤姆猫 IP 的第一款产品以来，始终贯彻精品研发策略，从角色定位、美术风格、玩法深度、内容创意等全方位打磨产品品质，基于此，公司汤姆猫家族 IP 系列休闲游戏产品尽管已上线运营多年，但其玩法与美术风格依然深受当下用户的喜爱。其次，公司十分重视市场需求的变化及用户的反馈，配备了全球化研发与运营团队，公司研运团队根据市场需求的变化与新技术的研发与应用，对汤姆猫家族 IP 游戏

产品保持了较高的更新迭代频率。除此之外，围绕汤姆猫家族 IP，公司还打造了系列动漫影视作品与线下 IP 衍生品与授权、亲子主题乐园等业态，其中，汤姆猫家族 IP 系列动画凭借丰富有趣的原创剧情与精良的制作，已被翻译成 32 种语言，在全球 200 多个国家和地区播放。动漫影视作品与线下业态，极大地完善并提升了用户对汤姆猫家族 IP 的情感认同与共鸣。谢谢！

26、问：公司海外客户主要分布在哪些地区？2022 年海外业务拓展在地区上会有所侧重吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！依托于庞大的用户数量和活跃用户，公司移动应用产品与 Google、Meta（原名 Facebook）、Mobvista、IronSource、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、华为、OPPO 等全球多家知名广告营销服务商开展合作，从而获取大量广告主的营销需求，并将该等广告向公司移动应用产品用户进行推送展示（展示方式包括插页、横幅、奖励视频、应用墙等多种形式），进而获取广告收入。公司与上述广告营销服务商保持了长期稳定的合作关系。谢谢！

27、问：《我的安吉拉 2》去年上线后营收贡献有多少？领导怎么预计其今年的数据表现？

答：您好，感谢您对公司的关注！《我的安吉拉 2》自 2021 年暑期档上线后，发行首月全球下载量超过 3500 万次，发行 3 月后全球下载量超过 1.1 亿次，上线后全球月活跃用户数维持在 3000-7000 万人次之间，该产品目前进入了平稳发展阶段。2022 年公司对该产品规划了较大的更新和迭代，将进一步提升用户体验，持续为公司贡献业绩。相关产品在 2022 年的数据表现，敬请投资者关注公司的业务通告或公司于巨潮资讯网上披露的定期报告。谢谢！

28、问：公司目前和华为有哪些方面的合作？未来是否会扩大合作？

答：您好，感谢您对公司的关注！在主营业务上，公司与华为一直保持了良好的合作关系。公司“会说话的汤姆猫家族”IP 系列移动应用均已在华为应用市场开展运营，同时，公司于 2020 年与华为签署了关于 HMS 的合作协议，汤姆猫家族 IP 系列产品已上线华为海外应用市场 AppGallery。汤姆猫家族 IP 系列产品品质深受华为等渠道的认可，2021 年 4 月，公司旗下跑酷类精品力作《汤姆猫跑酷》作为首批唯一内置体感游戏成功登陆华为新一代高端娱乐智慧屏；10 月，公司斩获 2021 华为开发者大会“最具价值合作伙伴”，《汤姆猫跑酷》荣获“华为游戏中心 2021 年最佳全场景游戏”。与此同时，作为优质内容生产商，公司多次受邀参与华为品牌方组织的活动，投资者可通过公司官方网站、官方微信公众号等平台了解相关活动的具体情况。未来，公司将积极利用汤姆猫家族 IP 的优质内容与庞大用户体量，联合品牌商家，打造更多文化新产品、新模式及沉浸式体验新业态，满足消费者多样化、个性化和社交化的消费需求。谢谢！

29、问：版号重启对公司来说有哪些利好？公司是否也有游戏版号获批？

答：您好，感谢您对公司的关注！根据国家新闻出版署发布的《2022 年 4 月份国产网络游戏审批信息》，由公司全资子公司广州金科研发的《弹弹奇妙冒险》已获版号。公司十分重视国内市场，目前公司在研发和在测试的多款产品，已经按照上线规划提交了版号申请。谢谢！

30、问：公司参股成立文旅产业集团是基于什么考虑？

答：您好，感谢您对公司的关注！2021 年，公司在浙江杭州、广东佛山、广东珠海、内蒙古呼和浩特、新疆库车等城市落地多家汤姆猫亲子主题室内乐园。

凭借独具 IP 文化的场景设计、多样的游玩项目、丰富的活动内容、细致的运营服务等核心竞争优势，公司旗下多家汤姆猫亲子主题乐园运营情况良好，门店客流量稳步上升，公司自营门店接待家庭组数较 2020 年同期增长 28%。为进一步提升公司 IP 的影响力，打造新的业务增长点，同时积极拓展全新的文旅产品业态，公司决定与其他投资方共同参与文旅产业投资。谢谢！

31、问：请问公司怎么应对大股东质押较高的风险？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司第一大股东质押股份目前不存在被平仓的风险，公司整体质押风险可控。同时，公司也将积极敦促股东优化自身的融资结构，降低公司整体股票质押率，间接促进上市公司的高质量发展。谢谢！

32、问：公司一季度营收和净利润双降的主要原因是什么？今年业绩增长点来自哪块业务？

答：您好，感谢您对公司的关注！2022 年第一季度主营业务收入和净利润减少的主要原因为：受国际政治形势的影响，西方国家的部分广告平台终止了在俄罗斯市场的广告投放，尽管公司汤姆猫家族 IP 线上游戏产品在俄罗斯市场的活跃用户数量变化不大，但客户的广告投放需求有所下降，导致俄罗斯市场的广告收入受到一定影响；其次，欧元汇率的波动给公司主营业务收入带来一定影响，一季度欧元兑人民币汇率下降，导致公司以人民币计价的收入较去年同期有所减少；第三是国内版号发放进度与日趋严格的监管环境对国内线上产品的影响，以及今年第一季度国内多个地区的疫情反复导致公司旗下 IP 授权等线下业务受到一定影响。今年的业务发展情况及业绩表现，请及时关注公司在巨潮资讯网上披露的定期报告。谢谢！

33、问：近一年公司高管减持较多，是不看好公司未来的发展吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司层面目前各项业务推进顺利，我们有信心保持业务的快速发展和业绩的稳健增长。根据公司在巨潮资讯网披露的股东的股份转让计划公告，相关股东股份转让原因主要为，优化自身的融资结构，降低公司整体股票质押率，间接促进上市公司的高质量发展。谢谢！