



证券代码：000650

证券简称：仁和药业

仁和药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20220513

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年05月13日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 杨潇 总经理 张威 财务总监 彭秋林 独立董事 涂书田 董事会秘书 姜锋
投资者关系活动主要内容介绍	1. 1、公司营收主要来自华东和华南地区，今年深圳和上海疫情比较严重，疫情对公司的影响程度？是否会影响二季度？一季度分月业绩情况是怎样的？ 2、21年公司收购了7家大健康相关公司，大健康业务业绩增长较明显，22年是否还有收购计划？公司资金压力如何？ 3、原材料涨价对公司的影响？ 4、公司后续重心会转移到大健康业务吗？目前大健康业务电商发展合作情况？大健康业务的发展规划？ 5、目前OTC和医院端的比例？会考虑增加医院端的推广吗？是否有可

能参与集采？ 6、在研产品情况？哪些是重点产品？ 22年能推出吗？

答:1、2022年开年以来，特别是3、4月各地相继爆发新一轮新冠病毒疫情，疫情对于公司3、4月的营收及净利润有一定影响，公司努力在接下来的销售期通过各种方式将疫情影响降到最低。 2、依据大华会计师事务所出具的仁和药业股份有限公司业绩承诺实现情况说明审核报告（大华核字[2022]006273号），2021年5月至12月，新收购的七家大健康类公司实现扣非归母净利润1.0262亿。目前公司财务稳健，现金流充裕，无资金压力。由于公司大健康生产型公司较少，2022年不排除继续收购的可能性，一切以公告为准，请投资者注意投资风险。

3、原材料涨价对于任何生产型的公司发展都会有一定的影响，但是公司产品会在适当时期根据市场情况进行调价，以消除原材料涨价的影响。 4、2021年是仁和“五五”规划发展的开局之年，也是仁和事业创新发展过程中的关键之年。公司“五五”规划明确指出在继续保持公司OTC行业稳步增长的基础上，加大加快大健康相关产业的发展，最终实现传统OTC板块与创新大健康板块的双轮驱动，进而推动公司健康、长远的发展。作为中国制药工业百强企业之一，公司生产和销售大量以OTC类产品为主的中药、西药，是国内知名的OTC类药企。2021年公司在继续夯实OTC药品板块的基础上，加大加快大健康相关产业的发展，力争通过公司五年的“五五”规划发展，实现大健康板块的体量与药品板块并驾齐驱。 5、根据国家医疗保障局、人力资源社会保障部联合下发的关于印发《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》的通知(医保发[2020]53号)，公司共有222个产品进入国家医保目录，其中化药110个，甲类69个，乙类41个，重点品种有：苯磺酸氨氯地平片、格列齐特缓释片、复方甘草片、氢溴酸右美沙芬糖浆等；中成药112个，甲类49个，乙类63个，重点品种有：大活络胶囊、大活络丸、安宫牛黄丸、六味地黄丸、通窍鼻炎胶囊、小儿咽扁颗粒、强力枇杷胶囊等。目前公司产品暂未参与集采。

6、公司所属医药制造业，行业细分则是一家以药品（非处方

药OTC类产品81%，处方药19%）、大健康类产品为主的生产和销售企业。公司中药品种占全部药品品种比例为45%左右，公司药品的研发主要集中大品种的仿制药和国家中药经典名方上，如磷酸奥司他韦胶囊、玻璃酸钠滴眼液等、国家中药经典名方公司有16个中药经典名方在研。详细见公司2021年度报告全文之研发投入。公司目前在研的产品都是公司以后的重点品种，其中格列齐特缓释片于5月10日，公司披露了已取得仿制药质量和疗效一致性评价的《药品补充申请批件》，而盐酸达泊西汀片、西地那非、他达拉非等品种已经在国家药监局药品审评中心审评。

2. 现在全国疫情都严重，会对公司销售有较大影响吗？

答:2022年开年以来，特别是3、4月各地相继爆发新一轮新冠病毒疫情，疫情对于公司3、4月的营收及净利润有一定影响，公司努力在接下来的销售期通过各种方式将疫情影响降到最低。谢谢！

3. OEM贴牌产品有哪些？

答:目前，公司OEM贴牌品种较多，2021年OEM贴牌药品和OEM贴牌大健康产品收入为26.83亿。谢谢！

4. 有人吗

答:请您提问！谢谢

5. 仁和药业 工业大麻项目进展如何？外界都在说这个项目停了

答:公司作为制药企业关注工业大麻的应用，尤其是大麻二酚(CBD)的药用价值。2019年3月27日国家禁毒委员会办公室下发《关于加强工业大麻管控工作的通知》，我国目前尚未批准工业大麻用于医用和食品添加领域，所以目前国内企业在工业大麻中提取的大麻二酚主要被应用于科研及出口。2021年5月28日,国家药监局发布《关于更新化妆品禁用原料目录的公告（2021年第74号）》，根据《化妆品禁用原料目录》显示，大麻二酚被禁止所有应用添加，直接导致公司原计划将工业大麻应用于功效性化妆品的计划无法实现。基于以上情况，目前公司工业大麻综合利用产业项目已使用募集资金2494.57

万，项目推进缓慢。公司正在积极想方设法调整产品结构，尽力争取海外客户，重点发展出口原料产品等高附加值客户，同时进行提取装置替代产品方案，如生物发酵中间体进行精提和天然植物提取等。尽管行业政策变化及全球疫情的原因，但公司暂不计划调整工业大麻综合利用产业项目募集资金，目前项目资金在银行专户三方监管。若未来政策进一步趋严，公司不排除变更募集资金投资项目，或补充公司流动资金的可能性。

谢谢！

6. 现在股价太低了，你们有考虑回购注销或者其他计划吗？

答：公司已经关注到公司股票二级市场表现，公司决策、管理层一直高度重视公司投资者关系、市值管理等工作，谢谢！

7. 领导您好，公司在非处方药和医药大健康领域进行了哪些布局？

答：目前，公司非处方药的布局主要集中在大品种的仿制药和国家中药经典名方上，如磷酸奥司他韦胶囊、玻璃酸钠滴眼液等、国家中药经典名方公司有16个中药经典名方在研。而公司大健康产品业务板块一共有六家商业公司、三家工业公司，产品种类布局涉及功效性化妆品、护肤护发用品、洗涤用品；母婴用品；保健食品、饮料；医疗器械、保健器材；保健品、中药饮片等。谢谢！

8. 你们业绩说明会就连个说明和年报介绍都没有吗？就光让股东提问？

答：因疫情原因，本次公司业绩说明会采用网络互动方式进行，谢谢理解！

9. 请问领导公司生产的化学原料药产品和中成药品种较多，对这些产品质量如何进行把控？

答：1、公司在日常业务经营过程中制订并实施相应的控制标准和控制措施，岗位权限和职责分工清晰，管理流程明确。公司建立了比较完善的规章制度体系，涵盖了综合管理、人力资源、财务、采购、生产、设备管理、仓储、质检、销售、安全环保等各个方面，落实情况良好。在采购方面，公司制定了

关于物资采购和原料采购的制度及流程，对物资、原料采购、入库、使用、储备及结算等管理活动进行有效的组织和控制，以降低生产成本、加快资金周转、提高经济效益。其涵盖了各部门职责及采购范围、计划提报与采购审批、采购价格管理、合同管理、请款与付款等关键控制流程。在生产方面，公司制定并实施了相应的安全生产管理制度及流程，明确了各生产单位在生产管理过程中的工作任务和要求，规范了各生产单位在生产活动中的职责、管理权限、协调程序，建立了相应的安全生产组织体系，提高了公司的生产效率及安全技术水平。

2、公司非常重视对于OEM贴牌产品的管理工作，所有与公司合作的合作伙伴，必须是符合国家法律法规的合法经营主体，不存在与无资质公司进行合作的情况。所有OEM贴牌产品，必须符合国家法规政策、产品资质要求，并严格按照国家规定进行生产、运输、仓储和销售等经营活动。公司对于OEM贴牌产品包装设计、质量审核、生产监控、成品检测、售后服务等环节，全部纳入公司内控体系。同时公司对于OEM贴牌产品的合作厂家都派有驻厂质检人员，负责贴牌产品的现场质量管理及监督。所有委托生产的产品，都必须经过公司专业的质检团队验收合格后，方可授权生产和销售，并且公司不定期对合作工厂进行检查，对其原料、生产记录等进行抽查，最终保证产品质量。谢谢！

10. 建议公司的闪亮滴眼液可以采用一次性少量单只独立包装，比较方便卫生。

答:谢谢，您的建议收到！

11. “本年”新收购的七家大健康类公司主要是哪几家，主打产品是哪款？

答:深圳市三浦天然化妆品有限公司、江西聚和电子商务有限公司、江西聚优美电子商务有限公司、江西美之妙电子商务有限公司、江西合和实业有限公司、江西仁和大健康科技有限公司、江西金衡康生物科技有限公司七家大健康类公司，产品种类涉及功效性化妆品、护肤护发用品、洗涤用品；母婴用品；保健食品、饮料；医疗器械、保健器材；保健品、中药饮

片等。谢谢!

12. 网络上有关公司工业大麻项目的报道，目前这个项目是中止了？主要原因？今后还会继续开发大麻项目吗？

答:公司作为制药企业关注工业大麻的应用，尤其是大麻二酚(CBD)的药用价值。2019年3月27日国家禁毒委员会办公室下发《关于加强工业大麻管控工作的通知》，我国目前尚未批准工业大麻用于医用和食品添加领域，所以目前国内企业在工业大麻中提取的大麻二酚主要被应用于科研及出口。2021年5月28日,国家药监局发布《关于更新化妆品禁用原料目录的公告（2021年第74号）》，根据《化妆品禁用原料目录》显示，大麻二酚被禁止所有应用添加，直接导致公司原计划将工业大麻应用于功效性化妆品的计划无法实现。基于以上情况，目前公司工业大麻综合利用产业项目已使用募集资金2494.57万，项目推进缓慢。公司正在积极想方设法调整产品结构，尽力争取海外客户，重点发展出口原料产品等高附加值客户，同时进行提取装置替代产品方案，如生物发酵中间体进行精提和天然植物提取等。尽管行业政策变化及全球疫情的原因，但公司暂不计划调整工业大麻综合利用产业项目募集资金，目前项目资金在银行专户三方监管。若未来政策进一步趋严，公司不排除变更募集资金投资项目，或补充公司流动资金的可能性。谢谢!

13. 公司财务费用对比去年增加528.47%，主要是定期存款，为何今年不做投资了呢？

答:公司财务费用是-5524万元，同比去年-879万元是节约528.47%，主要是存款利息收入与理财收益根据会计准则要求计入不同科目的原因。谢谢提问!

14. 董秘好，研发投入金额对比去年增加了 30.74%，费用占比的构成主要是哪些？

答:公司销售费用5.96亿元占比70%，管理费用2.58亿元占比30.36%，财务费用-5524万元占比-6.49%，研发费用5214万元占比6.13%。谢谢!

15. 贵司计划布局数字经济，打造仁和未来优势，公司数

字经济的主要内容有哪些？

答:主要是信息化建设，推动数字经济与工业制造、智慧物流、智慧电商等深度融合。谢谢！

16. 贴牌这个称呼容易给消费者产生负面误解。公司考虑将oem产品称为代工产品吗？苹果公司也不直接组装手机或生产部件，但苹果公司并没有称他的手机为贴牌手机！

答:谢谢您的建议，公司生产和销售大量药品和大健康产品，由于公司销售子公司较多，在销售自有产品的同时，为了提高毛利，同时也销售OEM产品，无论是自有产品还是OEM产品，公司都非常重视产品的质量。谢谢！

17. 请问公司如何进行人才培养，刚毕业的大学生进入公司需要经过哪些锤炼流程？

答:1、公司根据企业发展战略，有计划、有步骤地对各级员工实施多种形式的培训，不断提高员工的业务技能、管理水平和综合素质。公司非常重视对基层员工的岗位培训，如销售人员和生产操作人员上岗前必须经过岗前培训。同时公司积极鼓励员工的自学教育，给予员工在自学教育方面各项的优惠政策。 2、公司坚持“以人为本”的理念，切实履行企业对员工的责任。严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等相关法律法规，建立和完善了一整套符合法律要求的人力资源管理体系。公司建立了规范的员工社会保险管理体系。公司重视员工成长和发展，改善员工工作环境，提升员工职业技能，提高员工待遇，公司根据职业健康安全管理要求，采用集中培训、岗位辅导等方式并充分利用内部报刊、宣传栏、板报等多种内部媒体，有针对性地开展员工职业健康宣传、培训和交流，使各级管理人员和广大员工深刻认识职业健康工作的重要性，树立职业健康意识，了解国家和企业对职业健康安全工作的要求，熟悉岗位职业健康安全职责和操作规程，从而不断增强企业职业健康管理能力和员工职业健康安全业务技能。谢谢！

18. 请问季报在建工程还有4.357亿，是什么项目？什么时候完工？投入生产还要多久？预期效益如何？近期有否代理有关新冠之类？

答:主要是中药经典名方产业升级技改、智慧医药物流园等多个项目,详细请您查阅公司2021年报第152页,在建工程介绍。谢谢!

19. 仁和药业和仁和集团是什么关系,仁和集团组织架构是怎样的?

答:仁和集团是仁和药业的控股股东,两个独立的法人实体。目前公司不掌握仁和集团的组织架构情况,谢谢!

20. 中药经典名方产业升级是生产什么药(治疗方面)?

答:主要是桃红四物汤、温经汤等16个在研国家中药经典名方,注册类别、适应症等详细情况请查阅公司2020年报、2021年报全文之研发投入部分。谢谢!

21. “百企帮百村”公司帮扶结对是哪个村,地址在哪?

答:公司帮扶结对是樟树市洋湖乡古亭村,谢谢!

22. 股东杨潇和实际控制人杨文龙是什么关系?

答:公司实际控制人杨文龙先生是公司法人、董事长杨潇先生的父亲。谢谢!

23. 尊敬的领导,请问公司收入来源让渡资产使用权和提供劳务只要指的是哪些?

答:让渡资产使用权主要是指房租收入及品牌使用费收入,提供劳务主要是子公司和力药业、孙公司和润信息公司提供的服务费收入。谢谢!

24. 疫情环境下,公司差旅费对比之前增长不少,业务招待费也增加不少,是什么原因呢?

答:主要是2021年7月公司收购了大健康类七家公司80%股权所致,谢谢!

25. 总经理,您好。公司化妆品有哪些品牌?目前营收占比是多少?

答:目前公司功效性化妆品品牌主要有仁和匠心、药都仁和等,2021年并表化妆品业务收入为2.56亿,2022年一季度并表化妆品业务收入为1.25亿,谢谢!

26. 对于公司股价的萎靡不振,有计划开展市值管理工作吗?

	<p>答:公司已经关注到公司股票二级市场表现,公司决策、管理层一直高度重视公司投资者关系、市值管理等工作,谢谢!</p> <p>27. 新产品、重点产品(如参鹿补片、安宫牛黄丸等)有批量生产吗?</p> <p>答:您提到的两个产品有批量生产,谢谢!</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年05月13日