

证券代码：002899

证券简称：英派斯

## 青岛英派斯健康科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网投资者关系互动平台参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 13 日 15: 00-16: 30
地点	全景网投资者关系互动平台
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理丁利荣先生、财务负责人毕俭雍先生、董事会秘书兼副总经理张瑞女士、独立董事陈华先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司 2021 年度网上业绩说明会于 2022 年 5 月 13 日 15:00-16:30 通过全景网投资者关系互动平台举行。</p> <p>以下为问答清单：</p> <p><b>1、问：公司去年的业绩在预期内吗？</b></p> <p>答：投资者您好，公司 2021 年年度公司实现营业收入 86439.47 万元，比去年同期下降 0.41%。归属于公司股东的净利润比去年同期下降 55.94%。2021 年度销售收入稍有下降主要是国外销售较去年同期有所下降。应对策略：公司主要从以下几个方面入手，提高公司利润增长：（1）国际市场方面，受疫情影响，居家健身需求迅速上涨，公司根据市场变化，以轻商用产品为突破口，提升这类健身产品生产出货量，加大出</p>

口业务量。（2）国内市场方面，统筹发挥线上与线下联动作用，一方面继续加大线上终端投入力度，通过主流电商平台、线上采购平台和自营终端线上平台开展线上推广销售工作；同时发挥线下自营终端的品牌形象展示和服务职能，拓展销售资源。（3）在生产制造方面，公司在质量控制、提升效率、降低采购成本等方面进行重点把控，使得生产制造等各个环节工作正常开展，确保订单保质保量及时完成。（4）在研发方面，公司推进生产制造智能升级，研发智能化健身产品和集成化解决方案，开展存量健身产品信息化升级、智能化新产品设计、健身设施物联网改造、健身社区服务管理以及健康大数据服务等一系列工作，增强研发创新能力，从根本上提升公司核心竞争力。感谢您的关注！

**2、问：尊敬的公司领导，相与贵公司沟通集团机构业务合作具体联系哪位领导。**

答：投资者您好，不同类型的业务由公司不同部门负责，您可以关注公司官网 [www.impulsefitness.com](http://www.impulsefitness.com)，进行在线咨询或拨打官网登载的咨询电话进行沟通。感谢您的关注！

**3、问：请问即墨体育产业园项目建好了吗？**

答：投资者您好，公司体育产业园在正常建设过程中。感谢您的关注！

**4、问：未来几年公司有融资的计划吗？**

答：投资者您好，公司的融资事项将按照相关规定的要求及时进行披露。请关注后期公司发布的公告。感谢您的关注！

**5、问：公司有无生产用于公园，社区过健身广场的公共体育健身设备？**

答：投资者您好，公司的户外产品是用于公园及社区的体育健身设备，有风帆系列、灵动系列、常规系列等。感谢您的关注！

**6、问：公司推出的浪加 app 目前的月活情况怎么样？有什么**

**拉新计划吗？**

答：投资者您好，目前浪加 APP 运营正常，浪加 APP 当前阶段主要是配套浪加器械产品的内容和数据收集分析。感谢您的关注！

**7、问：疫情对海外业务有多大的影响？**

答：投资者您好，公司密切关注各方面变化情况，及时、灵活地采取针对性措施应对各类问题，重视产品和技术的研发创新，满足消费者多样化的健身需求，力争以更好的业绩回报广大投资者。更多信息请关注公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）发布的定期报告。感谢您的关注！

**8、问：公司目前有直播带货的渠道吗？销量情况怎么样？后续有什么打算？**

答：投资者您好，非常感谢您提出的关于直播带货的建议，公司相关部门将会根据实际情况考虑您的建议。感谢您的关注！

**9、问：有没有元宇宙产品**

答：投资者您好，公司暂时无元宇宙相关产品，感谢您的关注！

**10、问：教育部说的滑雪进校园，公司仿真滑雪进了几个学校？**

答：投资者您好，英派斯积极响应支持国家冰雪运动发展规划和冰雪运动进校园活动，提供完整的冰雪运动进校园整体解决方案，提供专业仿真冰雪设施，普及冰雪运动知识，传播奥林匹克精神，提升学生冰雪运动技能和身体素养，体验冰雪运动带来的健康和乐趣。目前已在北京、青岛等地的数十所学校落地。随着北京冬奥激发的冰雪热情，英派斯将继续为冰雪项目的推广普及发挥积极引领和示范作用，带动更多人参与冰雪运动。感谢您的关注！

**11、问：1、请问公司未来五年战略规划大概是怎样的？有对**

外发布么？2、目前家用健身器材的潜在需求还是非常巨大的，从儿童、青少年、到老年人可以开发出有针对性的器材以及营销方案，这方面公司是如何规划的？3、公司目前市值早已经跌破发行价，如此低的市值不利于公司借助上市公司融资平台进行融资、发展，公司对比有何计划？如何提升公司市值？

答：投资者您好，1、公司致力于为国内外消费者提供兼具功能性、数字化、智能化与安全性的各式健身器材，亦致力于成为提供集产品、服务于一体的系统性解决方案的健康全产业链服务商，并最终成为构建健康大数据，促进健身消费升级的国际领先企业。为逐步实现上述战略发展目标，公司将积极贯彻“以市场为导向，以销售为龙头，以创新求发展，以资本求裂变”的经营方针，通过进一步开拓国内外市场，稳步提升市场占有率；通过夯实先进制造基础以及供应链整合，持续打造高效精益的产品供应体系；通过深入推进技术创新，对公司产品进行全面的智能化升级改造，进一步丰富契合消费者需求的高品质产品组合；通过对行业内上下游产业链整合，优化资源配置，扩大公司规模，成为健康全产业链服务商。

2、在家用产品市场方面，公司将围绕提质增智，推进全面智能化升级的发展规划，在把握消费变化新趋势的基础上，搭建家庭健身场景，打造在定价、功能性、智能化、娱乐性、时尚性等方面更加契合消费者需求的智能化特色家用健身产品阵列，尽快补充完善产品线，加快产品推出上市，同时结合市场竞品及用户需求，不断更新产品功能、接入内容平台、优化用户体验。同时，公司将持续完善浪加 APP 各项功能，并加强该品牌建设宣传工作，提高其品牌影响力和传播力。此外，公司将进一步加强线上电商平台建设工作，开拓更多的线上渠道及推广形式，迎合客户线上的购买习惯，线上线下相结合，提升公司家用产品的市场竞争力。

3、二级市场本身存在一定的系统性风险，公司股价波动

亦由多方因素导致。公司目前生产经营一切正常，为保护投资者利益，我们会持续关注公司的股票走势。我们也会持续提高经营管理水平，提升核心竞争力，努力做强做优做大，创造良好业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

**12、问：创新点产品卖给学校？**

答：投资者您好，首先感谢您的宝贵建议。随着城市化发展的快速推进，城市中的运动场所尤其是适合青少年训练的户外场地资源越来越少。为了解决运动场地不足的状况，公司研发了“可移动笼式足球场地设施”，产品结构稳固、使用安全，易于组装拆卸，并且能够循环使用，绿色节能。设施可根据周边环境和场地面积，“见缝插针”地摆放在公园、广场、学校、社区等户外场所，有效解决青少年训练的户外场地受限的问题。另外，随着“推进冰雪运动进校园”被正式列入教育部工作要点，公司研发推出全新的冰雪系列产品——滑雪模拟机和仿真冰场，顺应校园青少年健身发展的这一需求，打破季节、场地、时间的束缚，进一步缓解国内冰场、雪场稀缺，无法满足冰雪运动推广及普及的现状。仿真冰场作为公司冰雪系列主打产品，受到全国各地教育部门的广泛关注，公司已在青岛、北京等地区参与多个仿真冰场建设项目，受到相应地区各级体教部门的广泛关注及肯定。此外，公司的室外路径产品，比如单双杠、天梯等，也适合校园青少年健身使用。感谢您的关注！

**13、问：从上市以来股价一直跌，股东不停减持，公司如何扭转趋势。**

答：投资者您好，二级市场本身存在一定的系统性风险，公司股价波动亦由多方因素导致，股东发布减持预披露公告系股东自身资金需求，公司目前生产经营正常，未来也会持续提高经营管理水平，提升核心竞争力，努力做强做优做大，创造良好业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

**14、问：上市以来股价不断创新低，公司有没具体应对措施，**

还是说股价本就是价值回归。

答：投资者您好，二级市场本身存在一定的系统性风险，公司股价波动亦由多方因素导致。公司目前生产经营一切正常，为保护投资者利益，我们会持续关注公司的股票走势。同时我们也对公司的未来发展充满信心。感谢您的关注！

**15、问：品牌!!! 聊聊如何加强管理？**

答：投资者您好，公司是国内健身器材企业中较早推行品牌化经营战略的企业之一。目前，公司已在国内初步建立布局全国、注重服务、及时响应的经销和直营相结合的自有品牌零售网络，并已成功将自主品牌产品打入欧洲、亚太等多个国际市场，依托高品质的产品与良好的客户服务，公司品牌已取得良好的知名度与美誉度。公司重视品牌宣传与推广，积累了丰富的品牌运营经验。针对健身产品使用特殊性，公司通过普通媒介，如综合型网站、纸媒、自媒体以及终端网点，在普通人群中宣传、植入企业形象，培养潜在的健身器材消费群体；同时公司亦通过专业型媒介，如赛事传播、事件营销、行业内展会，在消费群体中宣传、植入品牌及产品专业形象。感谢您的关注！

**16、问：上市公司，有多少同业公司？**

答：投资者您好，国内行业知名公司主要有舒华、澳瑞特、好家庭等公司。公司需要向同行业及其他各个领域的优秀企业学习，在公司自身专注的业务领域中持续快速发展。感谢您的关注！

**17、问：中美贸易关系不稳的今天，有何对策？**

答：投资者您好，我司一直很重视海外市场的拓展，美国市场作为海外市场重要组成部分，我司亦非常重视。为应对国外业务受进口国贸易政策影响的风险，一方面，公司通过与中国出口信用保险公司进行合作，密切关注主要客户所在国家的贸易政策变化，以便适时调整经营销售策略；另一方面公司逐

步优化客户结构，降低并分散因国际贸易政策变化带来的风险。感谢您的关注！

**18、问：如何看待物联网信息时代的危与机？**

答：投资者您好，当前我国体育用品制造业与人工智能、大数据、互联网等新技术的逐步融合已是大势所趋，全面推进技术和产品的智能化升级成为公司现阶段发展的重要目标。感谢您的关注！

**19、问：如何对待或将来临的内循环时代？**

答：投资者您好，新经济时代将为行业带来新的发展机遇，随着消费水平及消费意识的不断提升，国内消费者在追求健身器材产品功能性、安全性的同时，也对产品的智能化、网络化以及个性化有了更多需求。公司将在充分调研市场需求和市场竞争特点基础上，打造在定价、功能性、智能化、娱乐性、时尚性等方面更加契合消费者需求的智能化特色健身产品阵列，不断更新产品功能、接入内容平台、优化用户体验。感谢您的关注！

**20、问：原材料波动，如何应对？**

答：投资者您好，公司一方面进一步加强内部管理，强化原材料价格敏感分析，提高原材料的利用率，减少生产过程中的浪费；同时公司积极寻找质量合格、成本稳定、性价比高的原材料进行替代，以多渠道降低原材料价格波动带来的影响。感谢您的关注！

**21、问：董事长爱把股票抵押出去么？**

答：投资者您好，公司董事长未直接持有公司股份，控股股东海南江恒实业投资有限公司对持有的公司部分股份进行质押的情况详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）发布的相关公告。感谢您的关注！

**22、问：领导对今后公司的发展战略怎么看？**

答：投资者您好，公司致力于为国内外消费者提供兼具功能性、数字化、智能化与安全性的各式健身器材，亦致力于成为提供集产品、服务于一体的系统性解决方案的健康全产业链服务商，并最终成为构建健康大数据，促进健身消费升级的国际领先企业。为逐步实现上述战略发展目标，公司将积极贯彻“以市场为导向，以销售为龙头，以创新求发展，以资本求裂变”的经营方针，通过进一步开拓国内外市场，稳步提升市场占有率；通过夯实先进制造基础以及供应链整合，持续打造高效精益的产品供应体系；通过深入推进技术创新，对公司产品进行全面的智能化升级改造，进一步丰富契合消费者需求的高品质产品组合；通过对行业内上下游产业链整合，优化资源配置，扩大公司规模，成为健康全产业链服务商。感谢您的关注！

**23、问：目前公司有多少股东？**

答：投资者您好，公司会在定期报告中披露股东人数，请关注公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）发布的定期报告；另外根据公司法及公司章程的规定，公司股东提出查询股东人数等相关信息的，可向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。感谢您的关注！

**24、问：公司近 70%业务为出口业务，请问主要分布在哪些国家，是否对公司业务有影响？**

答：投资者您好，当前公司在国际市场上有两大业务板块，OEM/ODM 产品业务和自主品牌产品业务。自主品牌产品业务方面，公司目前已成功将 IMPULSE 品牌打入欧洲、亚太等多个国际市场。公司亦通过 OEM/ODM 模式为 PRECOR 等国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。更多信息请关注公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）发布的定期报告。感谢您的关注！

附件清单(如有)	无
日期	2022年5月13日