

证券代码：000151

证券简称：中成股份

## 中成进出口股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	公司董事长张朋先生，财务总监王毅先生，董事会秘书赵耀伟先生，独立董事于太祥先生，保荐代表人黄慈先生，独立财务顾问主办人刘锦全先生。	
时间	2022年5月13日下午15:00-17:00	
地点	中证路演中心 ( <a href="https://www.cs.com.cn/roadshow/">https://www.cs.com.cn/roadshow/</a> )	
形式	网络远程方式	
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及	
交流内容及具体问答记录	本次业绩说明会交流内容及具体问答记录详见附件《中成进出口股份有限公司2021年度业绩说明会记录表》	

# 中成进出口股份有限公司

## 2021 年度业绩说明会记录表

**问题一：**能不能描述一下贵公司今后的战略规划安排？

**答：**1、战略定位

“十四五”期间，公司将逐步转型为固废领域综合解决方案服务商。

2、发展目标

公司将整合和优化配置资源，兼顾国际、国内两个市场，构建工业固危废和市政固废两大业务组合，打造技术领先型的固废业务平台；快速提升公司核心竞争力，打造“新中成、创新业”的“排头兵”，树立国投集团和中成集团生态环境品牌。

3、整体思路

公司将承接中成集团“十四五”整体战略，用好人才战略、市场战略、资本战略三大支撑，有力支持业务发展。通过并购和绿地投资“双轮联动”，促进公司固废处理业务整体快速发展。

**问题二：**张总好！中成股份向固废领域综合解决方案服务商转型，其原因是什么？公司向这个领域转型，具备哪些优势？

**答：**近年，国投集团战略新兴产业重点布局生态环保

领域，赋予中成集团新的历史使命，着力打造环保产业核心竞争力，拓展产业布局，实现转型升级。公司将坚持贯彻绿色发展理念，依托国投集团和中成集团全方位资源，深入实施可持续发展战略，承接中成集团战略目标，完成环保业务战略转型。在继续开展传统业务的基础上，聚焦固废处理业务，积极利用已有业务平台资源，挖掘项目机会，扩大有效业务覆盖面，打造固废处理行业头部企业，树立国投生态环境品牌。

**问题三：**公司转型环保业务跟国家“碳达峰、碳中和”战略有无关联？

**答：**公司积极响应国家做好“碳达峰、碳中和”工作的号召，秉承节能减排、低碳环保的发展理念，服务国家可持续发展战略，加快推动绿色低碳发展。

**问题四：**公司 2021 年度没有现金分红，请问是什么原因？公司在增加分红，加大投资者保护等方面，会开展哪些工作？

**答：**鉴于 2021 年度母公司实际可供分配利润为负，结合公司实际经营发展需要，为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2021 年度分配预案为：不计提法定盈余公积，不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。公司始终高度重视投资者关系工作，认真答复每位投资者提出的问题，同时虚心听取投资者

的意见和建议，不断改进工作，力争以更好的公司业绩回报投资者。

**问题五：**请问公司在主营业务做大做强、提升利润水平方面，有何战略性构想？

**答：**公司将整合和优化配置资源，兼顾国际、国内两个市场，构建工业固危废和市政固废两大业务组合，打造技术领先型的固废业务平台；快速提升公司核心竞争力，打造“新中成、创新业”的“排头兵”，树立国投集团和中成集团生态环境品牌。“十四五”期间，公司将逐步转型为固废领域综合解决方案服务商。

**问题六：**亚德如何管理？

**答：**建立协同发展机制，做好促进协同的顶层设计和制度性安排，与亚德公司加强沟通，信息共享，真诚相助，同心谋发展；完善差异化管理体系，建立适应亚德公司的管理体制及更加灵活有效的监管体系，充分激发出亚德公司的活力；发挥好预算的经营管理抓手作用，将亚德公司纳入公司全面预算管理体系，通过预算审核、预算目标下达、预算执行分析等方式实现对亚德公司经营管控。

**问题七：**公司海外业务主要在哪些国家或地区，是否面临地缘政治风险？在财务上，是否面临汇率波动风险？

**答：**公司合作国家主要包括埃塞俄比亚、古巴、乌干达、巴巴多斯、牙买加、老挝、俄罗斯、新加坡、马来西亚、

越南等。公司将加强汇率风险管理，积极采用远期结售汇等外汇金融衍生品对冲汇率风险。

**问题八：**绿水青山就是金山银山，请问董秘，贵公司的环保业务转型的怎么样了？

**答：**依托控股股东中成集团被赋予国投集团环保产业投资建营平台的新的主业定位，2021 年度，公司在继续开展现有业务的基础上，积极聚焦环保产业，利用已有业务平台资源，兼顾国际、国内两个市场，整合优化资源配置，完成了对亚德公司重组。公司将继续发挥传统优势，聚焦环保业务，提升公司核心竞争力。

**问题九：**亚德的核心竞争力有哪些

**答：**（1）亚德公司业务覆盖了石油化工、医药、油气、半导体、矿业、市政等行业，在业内拥有可追溯的良好业绩，树立了可靠的行业口碑，尤其在国内和东南亚市场具有较强的资源优势、产品经验优势和品牌优势。

（2）亚德公司经过多年的技术研发、业务实践的应用积累，培养出了一批行业内的优秀人才，其丰富的实践经验、较高的技术和管理水平和较强的敬业精神为公司业务的开发及项目的顺利实施提供了可靠保证。

（3）亚德公司拥有固废、废气和废水处理完整工艺包，在废气净化、固危废复合材料制造、高温无害化处理等领域处于行业领先地位，在全球拥有 300 多个各类高温焚烧及烟

气净化实施业绩，数百项核心技术及数十项国内外专利，其排放接近零排放，全面优于中国和欧盟标准。亚德公司的境内子公司已获得高新企业认证，并拥有多项经营、建设、环保等资质证书；亚德公司及其境外子公司拥有多项资质证书，尤其是工程总承包业务拥有马来西亚和越南最高等级施工资质以及从设计到运营的一站式服务能力和业绩；此外，亚德公司及其境内外子公司拥有商标、发明专利、实用新型、计算机软件著作权百余项；亚德公司凭借着出色的项目运作、质量管理、团队配置以及有力的技术、齐全的资质，得到各相关行业巨头的充分认可。

（4）亚德公司在环保领域拥有丰富的市场资源，项目来源广泛、对市场理解深刻，擅于深挖客户多维度合作的可能性，为客户提供跨业务板块的多种服务。

**问题十：**公司境外项目是否受疫情影响严重？

**答：**受全球新冠肺炎疫情持续蔓延的不利影响，公司在实施项目人员流动、物资调动受限，导致工程进度放缓，公司密切关注疫情发展和防控趋势，做好转型期在手项目实施管理，推进已签约待生效项目的融资工作，争取早日实现项目生效开工。

**问题十一：**张总，公司去年完成对亚德公司的重组后，今年还会继续开展对外并购，特别是利用上市公司资本平台优势展开对外并购的计划么？

**答：**公司如有须披露的事项，将按照监管机构的要求履行信息披露义务。

**问题十二：**公司在疫情防控方面有无对外援助或捐赠？

**答：**疫情发生以来，公司已向境外 10 余家合作单位和业主捐赠了价值 160 余万元的防疫物资，积极履行央企海外社会责任。

**问题十三：**公司的核心竞争力包括哪些？

**答：**(1) 强大的品牌影响力。公司在传统境外工程承包业务方面，承接控股股东 COMPLANT 品牌，经过多年发展，在亚非拉及“一带一路”沿线国家赢得了很高的知名度、良好的声誉和较大的品牌影响力。2021 年，公司完成重组的亚德公司，业务覆盖了石油化工、医药、油气、半导体、矿业、市政等行业，在业内拥有可追溯的良好业绩，树立了可靠的行业口碑，尤其在国内和东南亚市场具有较强的资源优势、产品经验优势和品牌优势。

(2) 优秀的人才队伍。公司多年的海外项目运作经验为公司培养了一批熟悉和了解国际规则及惯例，了解项目所在国经济环境、政治环境及法律法规的业务开发及驻外人员，以及一批懂外语、懂技术、懂管理的复合型专业人才；亚德公司经过多年的技术研发、业务实践的应用积累，培养出了一批行业内的优秀人才，其丰富的实践经验、较高的技术和管理水平和较强的敬业精神为公司业务的开发及项目的顺

利实施提供了可靠保证。

(3)有力的技术及资质业绩支撑。亚德公司拥有固废、废气和废水处理完整工艺包，在废气净化、固危废复合材料制造、高温无害化处理等领域处于行业领先地位，在全球拥有 300 多个各类高温焚烧及烟气净化实施业绩，数百项核心技术及数十项国内外专利，其排放接近零排放，全面优于中国和欧盟标准。亚德公司的境内子公司已获得高新企业认证，并拥有 10 项经营、建设、环保等资质证书；亚德公司及其境外子公司拥有 16 项资质证书，尤其是工程总承包业务拥有马来西亚和越南最高等级施工资质以及从设计到运营的一站式服务能力和业绩；此外，亚德公司及其境内外子公司拥有商标、发明专利、实用新型、计算机软件著作权百余项；亚德公司凭借着出色的项目运作、质量管理、团队配置以及有力的技术、齐全的资质，得到各相关行业巨头的充分认可。

(4)分布广泛的全球区域性业务平台及广泛的信息收集渠道。公司在多个国家拥有子分公司、办事处、代表处以及项目组，遍布亚、非、拉、欧等国家。驻外机构长期扎根于当地，为公司搭建起良好的国内外项目信息收集平台，并有利于公司驻外项目的执行，具备了扩大业务的机构网络基础，为公司业务的发展与壮大积累了独特的公司优势。

(5)良好的项目运作及资源整合能力。公司在长期的海外业务运作中与国内有关部门及行业组织建立了良好的



社会公共关系，并与众多国家和地区的政府部门和工商界建立了稳定的合作关系。较高的合作层次，不仅为公司现有项目推进落实提供了有力支持，还为公司其他项目的跟踪和开发创造了有利条件。此外，亚德公司在环保领域拥有丰富的市场资源，项目来源广泛、对市场理解深刻，擅于深挖客户多维度合作的可能性，为客户提供跨业务板块的多种服务。

(6) 国投集团大力支持。国投集团已正式将中成集团作为环保产业投建营平台，公司作为中成集团旗下境内唯一上市平台，将依托并协同国投集团全方位的资源优势，借助其优秀的海外项目运作能力，增强公司在固废处理领域的业务能力及核心竞争力，聚焦固废处理业务，努力打造固废处理细分行业的专业能力和核心优势。

**问题十四：**公司 2022 年第一季度经营情况如何？

**答：**公司已于 2022 年 4 月 28 日披露了《2022 年第一季度报告》。2022 年第一季度，公司营业收入 600,426,839.55 元，归属于上市公司股东的净利润 1,410,492.10 元。

**问题十五：**公司是否打算积极参与国内的工程承包项目？

**答：**公司围绕新的主业定位，加强环保细分行业市场调研工作，开拓国内外项目来源渠道，储备更多优质项目资源；加强国内外各方企业、机构的对接，与业内有技术和渠道优

势的合作伙伴展开多种类的业务合作和技术交流。

**问题十六：**公司未来的主要的经营方向是哪些，是环保还是成套设备出口？

**答：**公司将在继续开展现有业务的基础上，积极聚焦环保产业，利用已有业务平台资源，兼顾国际、国内两个市场，整合优化资源配置，向环保领域的转型发展。2021 年度，公司完成了对亚德公司重组，在拓展相关国际工程承包业务的同时，增加了环境科技业务的开发和实施能力，综合实力和固废处理相关细分领域的专业技术能力得到明显提升，国内、国际两个市场呈现全面发展的新格局。

**问题十七：**是否会相应国家政策，关注国内环保市场？

**答：**公司始终关注国家相关政策和战略，如有符合公司发展战略的业务机会，公司将积极参与。

**问题十八：**你好董事长，公司耕耘国际市场多年，具有其他公司不具备的巨大优势，请结合国家一带一路的战略布局，谈谈公司在这方面的业务规划。谢谢

**答：**公司将依托“一带一路”内外联通的战略大走廊、公司现有海外业务基础，进行重点突破。公司将在重点区域市场积累业绩及合作伙伴资源，灵活运用绿地投资、跨国并购、联合投资、环保工程技术服务等方式，优化业务布局，培育国际竞争优势。

**问题十九：**中成股份在境外有无环保类项目储备？

**答：**围绕新的主业定位，公司加强环保细分行业市场调研工作，开拓国内外项目来源渠道，储备更多优质项目资源。公司将加强国内外各方企业、机构的对接，与业内有技术和渠道优势的合作伙伴展开多种类的业务合作和技术交流。

**问题二十：**请问在国内承揽了哪些环保项目

**答：**公司目前境内环保业务主要以向主要目标客户提供环保解决方案及复合材料销售为主。

**问题二十一：**您好！公司目前在转型阶段，应该吸纳行业优秀人才并激发员工积极性，是否考虑过实施股权激励等措施？

**答：**公司始终重视人才队伍建设，积极优化公司人才结构，根据公司业务发展的需要引进人才，激发员工积极性；加强人才内外交流培养和后备人才储备，着力做好年轻人才的培养选拔；优化公司现有薪酬体系、绩效考核体系和岗级职级体系；加强人才培养，积极开展各类专业培训和精准培训，助力公司管理提升和业务开拓。

**问题二十二：**请问截止5月10日公司股东户数是多少？

谢谢

**答：**截至2022年5月10日，公司股东人数为32809。

**问题二十三：**请问亚德集团生产的复合材料主要是指什么？

**答：**亚德公司复合材料生产业务主要从事塑料和纤维增

强塑料（即 FRP，玻璃钢）储罐、容器、管道系统的设计、工程、制造和安装，擅长针对强弱腐蚀介质和极端温度压力环境的定制工艺设备，且可根据 DIN、DVS、ASME、ANSI、BS 等多项国际设计标准进行生产；主要产品包括玻璃钢内衬塑料、钢衬塑料、纯塑料、玻璃钢，可应用于储罐、反应釜、化学品管道等其它各类产品。公司复合材料产品已广泛应用于各类高强度酸性工况和高温环境，处于行业领先地位。

**问题二十四：**请问公司在做好投资者关系管理方面，会开展哪些工作？

**答：**公司始终高度重视投资者关系管理工作，公司董事会秘书负责公司投资者关系管理和投资者保护工作，证券部设有专人负责相关日常工作。公司建立多渠道、多层次的投资者沟通渠道，定期更新披露公司信息；股东大会均采取现场召开和网络投票相结合的方式，并对涉及中小股东利益的事项进行单独计票；此外，公司投资者热线电话设专人接待、专线接听，对深交所互动易上所提问题认真及时答复，确保与投资者的沟通便捷、通畅、有效、及时。

**问题二十五：**公司 2022 年第一季度管理费用增加的原因是什么？

**答：**主要原因为上年同期受海外疫情影响，公司在施项目开工率不足，进展缓慢，实际发放的效益工资减少。