

证券代码：832000

证券简称：安徽凤凰

公告编号：2022-092

安徽凤凰滤清器股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐特定对象调研

☒业绩说明会

☐媒体采访

☐现场参观

☐新闻发布会

☐分析师会议

☐路演活动

☐其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

安徽凤凰滤清器股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 13 日（星期五）15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办 2021 年年度报告业绩说明会，并与投资者进行了沟通与交流，本次年度报告业绩说明会采用网络远程的方式举行。

（二）参与单位及人员

中证中小投资者服务中心、通过网络方式参加公司 2021 年年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司副董事长、总经理陈登宇先生；公司董事、董事会秘书闫有为先生；公司财务总监张燕女士；公司保荐代表人李峻先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报讲解视频、公司宣传视频及图片展示等形式对公司发展情况及 2021 年经营业绩情况进行了介绍。同时，公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复概要如下：

问题 1、贵公司股价连续 5 个月暴跌，管理层是否有维护股价稳定措施？

回复：尊敬的投资者，您好！公司股票二级市场价格受经济环境、市场情绪等多种因素影响，公司将通过不断提升研发水平及产品市场竞争力，努力提高公司经营业绩，持续提高公司内在价值。公司关注二级市场股价表现及股东长期回报，公司于向不特定合格投资者公开发行股票时制订了相关稳定股价预案，条件达成时，公司将根据预案积极推进稳定股价措施。感谢您的关注！

问题 2、根据年报，安徽凤凰 2021 年营收为 3.90 亿元，同比增长 28.92%；归母净利润为 4075 万元，同比下降 14.01%；整体毛利率为 20.86%，较上年同期下降近 12 个百分点。请公司说明 2021 年公司增收不增利的原因以及拟采取哪些措施改善公司的毛利率情况。

回复：尊敬的中证投服中心，您好！2021 年公司经营相关的有利因素主要包括：1、在募集资金支持下，公司 2500 万只高端滤清器项目于 2021 年 5 月起分阶段投产带动公司产能增加为公司市场开拓及收入增长奠定产能基础；2、全球，特别是国内，汽车保有量继续提升；新车减产、国内全面取消二手车限迁政策，二手车交易活跃，汽车车龄不断增长；这些因素为滤清器企业售后服务市场提供需求基础；3、2021 年度我国疫情形式总体稳定，国内企业生产经营的基本环境比较稳定，部分国外客户将其他国家订单转至国内采购；同时，一些客户为应对海运受阻，相应增加了安全库存量，加大了对公司的采购量；4、国内互联网养车的平台模式不断发展（主要为 O2O+连锁经营），与传统汽车后市场营销模式相比（主要为区域配件分销商+零散分散的独立小规模维修门店），互联网平台打破了区域限制，单一客户采购量有了很大提升；部分互联网平台企业比较注重产业格局的塑造，对配件品质、门店服务标准、服务及时性要求比较严格，逐渐形成了比较健全的供应商及产品审核体系，公司凭借产品质

量优势与供货能力，取得了国内较为知名的互联网平台企业的认可。2021 年公司经营相关的不利因素主要包括：1、从行业经营模式来看，公司海外市场拓展主要依靠海外专业展会对接、口碑相传、实地拜访等方式，自疫情爆发以来，海外线下推广活动基本停滞，只能依靠口碑相传、电话拜访以及线上方式，效果很不理想；2、受疫情影响，国际海运价格飞涨且一柜难求；3、人民币持续升值引发汇兑损益及收入减少；4、大宗物资价格快速上涨，劳动力成本上涨，带动公司经营成本较快提升；5、国内疫情散发，造成少数区域市场需求下滑。2021 年增收不增利的主要原因是毛利率大幅下降，主要有三方面影响因素：1、铁制品、化工原料等原材料价格上涨超过 20%，材料价差导致采购成本增加 1,488.20 万元；2、因疫情影响，国际海运费上涨，导致公司营业成本增加 1,497.84 万元，涨幅 247.76%；2021 年海运费占收入比重为 5.39%，占比较上年同期增加了 3.39 个百分点；3、2021 年人民币持续升值，两期汇差导致 2021 年收入减少 1,120.46 万元。针对上述问题，公司已采取的措施有：一是，公司根据客户及市场情况，对部分产品进行了提价；二是，与部分客户展开商谈，制订了海运费上涨后的运费分担方案；三是，努力扩大国内市场占比；第四，采用自动化程度较高的设备，减少人工成本。感谢对公司的关注！

问题 3、根据中汽协数据，2021 年全年中国新能源汽车产销累计分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆，累计增长 159.5%和 157.5%，市场渗透率为 13.4%，同比增长 8 个百分点。请公司说明公司滤清器产品在传统汽车和新能源汽车上的用量是否存在差异，以及公司拟采取哪些措施应对新能源汽车市场渗透率的持续高速增长。

回复：尊敬的中证投服中心，您好！2021 年全国新能源汽车产业取得了喜人成绩，充分展现了我国汽车工业在危机与挑战中的强大发展韧性，统计数据中包含的新能源汽车类型包括：纯电动汽车（BEV）、插电混动汽车（PHEV）和燃料电池汽车（FCV）三大类，不同类型的新能源汽车对滤清器的需求种类如下：1、纯电动汽车（BEV）。纯电车型主要依靠外部充电+储电+电驱方式工作，没有内燃机参与运转，相应也不再需要机油滤清器、燃油滤清器、空气滤清器，对空调滤清器的需求与内燃机汽车一致，部分车型的热管理系统里存在冷却液滤清器。2、插电混动汽车（PHEV）。插电混动汽车技术路线比较多样

化，内燃机参与工作的原理也不尽相同，或作为发电使用，或直接驱动车轮。由于保留了内燃机，对机油滤清器、燃油滤清器、空气滤清器、空调滤清器均有需求，空调滤需求量与内燃机汽车基本一致，其他三滤需求量主要取决于保养周期，在不同类型的插电混动汽车技术路线中有所差异。3、燃料电池汽车（FCV）。目前市售燃料电池车型主要是氢燃料电池汽车，燃料电池电堆由双极板、质子交换膜、碳纸/碳布、催化剂等主要部件构成，是氧化还原反应将氢气、氧气中的化学能转换成电能的装置（电解水逆反应），由于没有内燃机参与工作，不再需要燃油滤清器与机油滤清器，对空气与空调滤清器仍有需求。氢燃料电池电堆对氢气与氧气（来自空气）的纯度要求比较高，对空气滤清器的技术要求与内燃机动力汽车有不小区别，内燃机汽车空气滤清器主要起到气固分离作用，燃料电池空气滤清器应具备气固分离以及气气分离功能。此外，电堆对进气有温度、湿度、压力的要求，需要将反应生成的水进行回收以备调节进气湿度，回收水分需要经过水过滤器过滤后储存。由于燃料电池汽车仍在迈向商业化过程中，相关滤清器产品也暂未形成有效的市场规模。通过上述分析，随着新能源汽车，在新车销售中的渗透率不断提高，特别是纯电动汽车会对滤清器行业中面向的整车制造市场的企业产生一定影响。但汽车滤清器更换频繁，市场容量主要分布于售后市场，新能源汽车虽然增速较快，但后市场占比较低，短期内不会对公司生产经营环境产生实质影响，公司目前所作的主要工作是在庞大而又分散的滤清器后市场谋求提升市场份额；与此同时，公司正在针对技术变化较大的燃料电池汽车的空气滤清器进行基础理论研究，作为应对趋势变化的技术储备。感谢你们对公司的关注！

问题 4、看了公司说明会宣传视频，感觉有点像罐装饮料瓶智能生产线，生产这么快？会不会产能过剩？

回复：尊敬的投资者，您好！“艺术来源于生活，却又高于生活”，为增强影片视觉冲击力和您的观影体验感，宣传片采取了快放、慢放等系列视频效果对公司旋装式机油滤清器生产工艺进行了浓缩提炼，您关注的封口环节工艺与易拉罐封口确有类似之处；机油滤是各类滤清器消费频次最高的产品，每台汽车每年通常需要更换两个以上，市场容量很大，该类型产品的结构设计旨在满足大批量、自动化的生产流程需求，公司通常是根据订单需求组织产品生产。

感谢您的关注！

问题 5、贵公司目前有转板的打算吗？ 2 公司有在维护市值管理吗 为什么股价一直在跌跌不休？

回复：公司一直致力于把自身经营业绩做好，期望给投资者带来满意的回报。公司 2021 年度收入实现了将近 30% 的高增长，但影响公司股价的因素有很多，除了自身因素外，整个资本市场的景气程度也非常关键，今年以来整个 A 股市场处于一个波动较大的环境中。关于是否转板，该事项属于公司战略层面的重大决策。公司如有相关计划，将会在董事会认真研究后进行公告，敬请投资者留意公司相关公告。

问题 6、公司和客户的调价机制是多长时间？

回复：尊敬的投资者，您好。公司产品调价需要综合考虑产品类型、材料价格、运输费用、竞品市场价格、汇率水平等因素与客户商定，感谢您的关注！

四、备查文件目录

公司在全景网举办的 2021 年年度报告说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/132729.shtml>）。

特此公告。

安徽凤凰滤清器股份有限公司

董事会

2022 年 5 月 16 日