

证券代码：002864

证券简称：盘龙药业

债券代码：127057

债券简称：盘龙转债

陕西盘龙药业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-05-13

| | |
|----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 1、2022年5月12日（周四）下午 15:00-16:30 2、2022年5月13日（周五）下午 15:00-17:00 |
| 地点 | 1、东方财富网“东方财富路演中心” (https://roadshow.eastmoney.com/luyan/4152660) 2、“全景路演”(http://rs.p5w.net)（参加陕西辖区上市公司投资者集体接待日活动） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长兼总经理谢晓林、副总经理兼董事会秘书吴杰、财务总监祝凤鸣、独立董事任海云 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司分别于2022年5月12日下午 15:00-16:30、2022年5月13日下午 15:00-17:00在“东方财富路演中心”(https://roadshow.eastmoney.com/luyan/4152660)及“全景路演”(http://rs.p5w.net)举行了2021年度网上业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程方式举行，与投资者就公司年度业绩、发展计划、产品管线等投资者关心的问题充分沟通，交流方式以文字问答方式进行。除去重复提问问题，公司与投资者交流的主要内容如下： |

1、数字化、智能化已经是现在所有现代化工厂的主要方向，公司在智慧工厂方面做了哪些实质性工作？

A: 尊敬的投资者您好！公司以募投项目为抓手，持续推进设备数字化、控制智能化建设，打造药物制剂智能化工厂，大力推进 MES、LIMS、QMS 等系统建设。以自动化设备联网监控为基础，实现生产指令的自动化下发。智慧工厂建设有前处理及提取车间、综合制剂车间、综合仓储等配套设施，共计建筑面积约 5 万平方米。前处理及提取车间建有无尘自动化中药材前处理生产线及智能化提取浓缩生产线，通过中央控制系统室，对生产线设备实现从原材料投放、生产及过程监测等环节自动化、智能化控制，精准提升产品质量，生产产能预计将提升 5 倍。综合制剂车间拥有国际领先的制剂生产线和自动化包装线，覆盖 15 个剂型，100 余个品种的产品。综合仓储通过 ERP 系统生产管理模块和物料管理模块，实现生产管理精细化、物料管理精细化。智慧工厂通过生产过程中各工序相关人、机、料、法、环数据的采集，完善智能化追溯管理体系，实现车间设备联网、生产过程实时监控、物料配送信息化、产品信息可追溯，建立健全生产智能化管理体系，提高智能化管理水平，保证产品质量安全，形成了规模化生产效能。感谢您的关注！

2、一季度业绩怎么样？预期 2022 年业绩增幅多少？

A: 尊敬的投资者您好！公司一季度营业收入 19,882.85 万元，同比增加 2,396.04 万元，增长率 13.70%；归母净利润 2,008.15 万元，同比增加 234.23 万元，增长率 13.20%；归母扣非净利润 2,174.66 万元，同比增加 120.11 万元，增长率 5.85%；根据公司战略发展目标，综合分析公司的市场和业务拓展计划以及政策变动、行业形势、市场需求等因素对预期的影响，结合 2022 年度公司的市场营销计划及生产经营计划，预计 2022 年收入较去年同期增长 20-25%，净利润较去年同期增长 5-10%。感谢您对公司的关注与支持。

3、董事长对今年的经营工作是不是有足够的信心？信心主要来自哪些方面？

A: 您好！盘龙汲取历史营养，与时俱进，逐步探索绘制了“一体两翼”发展战略蓝图，强化科技创新，强调国际化视野，历经政策变化、市场洗礼、疫情冲击，我们风雨无阻，战略展现出强劲生命力。“聚焦主业、苦练内功、科技创新、国际化视野”是公司在新阶段的战术路径，以“专、精、特、新”

为抓手，聚焦主业，做强做稳中成药、医疗机构制剂、中药配方颗粒、现代中药等核心工业并加大科研投入；按照“把握前沿、创仿结合”的研发思路，打破常规思维，进军生物医药以及大健康产业领域，通过“互联网+医康养”，服务终端消费者，助力中医药消费升级。后期将依托公司研发平台优势，加快布局生物制药和大健康产品，创新渠道网络建设，全力打造新业态，为公司实现“品牌化、规模化、效益化，健康持续性发展”的目标夯实基础的同时，也提升公司的盈利能力及抗风险能力，为公司业绩创造新的增长点。面对新形势和新需求，公司将积极主动作为，化危为机，建立协调推进机制，以文化为媒、医药为体、贸易为径，推动中医药文化、产品和服务全面走向国际，努力探索出一条独具盘龙特色的国际化发展之路，以推动企业站在更高的层面、更高的起点参与国际竞争。谢谢！

4、公司能不能加快新冠药物研发，争取今年下半年临床

A：盘龙药业董事长、总经理谢晓林：尊敬的投资者您好！药品安全关乎人民的生命健康，国家药品监督管理局对药品研发、生产和经营都有严格的管理，公司将按照法规要求，在确保药品研发质量的基础下，提升研发效率，利用好每一笔研发资金，激发研发人员能动性，全力推进项目开发，争取提前达成目标，早日为人类在解决新冠问题上的发展作出贡献。谢谢您的关注！

5、业绩如何

A：尊敬的投资者您好！2021年是复杂多变的一年，国内疫情反复催化，中医药行业政策频发，行业重视度与热度伴随国家的上层设计与高质量发展要求迅猛增长，实体经营与资本市场都面临巨大的挑战与机遇。面对复杂局势，公司紧紧围绕“一体两翼”战略目标，稳步推进生产经营、科研开发、市场营销、投融资等各项工作，实现各项工作目标圆满达成、业绩成果稳中有进，先后取得了陕西省“专、精、特、新”企业、陕西省医疗机构制剂集中配置中心（备案批复）等亮眼的成绩。在报告期内，公司通过“聚焦主业、苦练内功”，克服不可抗力与政策驱动等一切困难，实现了全年营业收入 887,484,877.11 元，较上年同期增长 32.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 93,169,906.99 元，较上年同期增长 17.77%，归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 93,614,851.91 元，较上年同期增长 29.34%。谢谢！

6、科技创新是企业不断成长的根源，公司未来的研发经费和研发人员怎

么发展？大健康里面的医疗美容受资本热捧，公司对大健康及医美产品的研发投入怎么样？

A：您好，公司正在持续加大研发投入，目前已经与中国中药科学院中研所、中国药科大学、陕西中医药大学、西安交通大学、陕西科技大学、北京中医药大学、西安医学院等高校搭建了合作平台，为公司后期研发人员的储备打下了基础。同时公司也十分注重大健康领域的布局，成立了公司专门的大健康事业部：盘龙保健品公司。2021年开发了大健康产品10个，4个品种在研究阶段。请您持续关注！

7、2022年有没有新开发或准备上市的产品

A：公司目前正在研发的化学药物有治疗疼痛、骨关节炎类的塞来昔布胶囊、依托考昔片，治疗成人抑郁症类的氢溴酸伏硫西汀片等产品。感谢您的关注！

8、医药企业研发是主旋律，公司在去年推新方面有哪些成果？

A：投资者您好！2021年公司持续在医疗机构制剂、大健康产品、中药配方颗粒和化学仿制药等方面加大研发力度，截止2021年年末医疗机构制剂达成合作33个，完成注册或备案5个，处于技术审评9个，完成中试研究12个，其余在小试研究阶段；报告期内开发大健康产品10个，4个品种在研究阶段；开发中药配方颗粒13个。谢谢！

9、您好，祝凤鸣总监！公司预计22年营业收入增长20—25%，净利润增长5—10%。这两个差10%左右，导致利润率下降的因素是什么呢？

A：尊敬的投资者您好！公司的财务预算是根据公司战略发展目标，综合分析公司的市场和业务拓展计划以及政策变动、行业形势、市场需求等因素对预期的影响，参照历史经营业绩，结合2022年度公司的市场营销计划及生产经营计划而制定。公司营业收入按产品类别主要分为自产中成药、中药饮片和医药商业等类别，自产中成药的销售净利率高于医药商业，自产中成药2019-2021年度占比分别为75.04%、64.46%、57.26%，占比呈下降趋势；医药商业收入占比分别为23.58%、32.65%、39.13%，占比逐年上升，因此预算的销售收入增长速度高于净利润增速。感谢您的关注。

10、董秘您好，内控是决定公司长远发展的主要工作，请问公司在内控方面工作是怎样管理的？

A: 尊敬的投资者您好! 一是建立健全了内部控制机制, 公司建立了三会运作制度、生产经营管理制度等, 运用现代企业管理手段和先进的内控管理理念推动公司日常经营工作的开展。二是建立健全有效的、系统的内部控制机制, 在公司开展业务运营中时时监控和每个部门和岗位之间环环相扣、相互制约的动态监督机制, 公司在内控中设立了审计部和法务部, 公司审计部在董事会审计委员会的领导下, 对公司及子公司实施了内部控制审计, 审计的目的旨在自我评价, 并完善公司内部控制及财务核算, 使之符合相关法规准则及公司内控制度的要求。三是建立完善了内控监督检查机制, 在子公司派驻了财务总监等核心管理岗位人员, 专司子公司内部的监督检查职责, 对董事会审计委员会负责, 汇报经营管理中存在的各种问题和风险隐患, 督促经营管理层制定整改措施, 提高监督检查的独立性和权威性。四是建立了完善的内部控制评价体系, 公司审计部以《中国内部审计准则》、《内部审计制度》等为工作指南, 以《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》等法律、法规为评价指导, 客观公正、认真开展内部审计工作, 审计报告公平、公正的反映公司的经营活动、内部控制制度的执行情况。感谢您的关注!

11、董秘, 你好, 今年业绩能翻几倍

A: 尊敬的投资者, 您好! 未来两年仍以保持营收及利润双位数增长为目标, 盘龙药业一直以来以“打造中国风湿骨伤药物领导品牌, 做中国骨科专家”为企业愿景。目前公司有以盘龙七片为拳头产品的多个风湿骨伤类药物。后期我们将会从心脑血管类来布局小分子药物领域, 从风湿免疫和肿瘤类布局生物制药, 从增强免疫力和改善睡眠来布局保健产品, 从祛风湿和壮筋骨来布局医疗器械, 从养颜美容和防三高来布局功能性食品, 从中草药凝胶来布局消杀产品和护理类日化产品, 逐步完善公司产业链, 构建新发展格局, 打造高质量发展的产业引擎。同时, 我们将以“专、精、新、特”为抓手, 以实体经济和产业资本双能驱动, 借力资本市场平台, 把盘龙打造成为掌握独门绝技的运动医疗风湿骨伤健康专家, 为广大投资者创造更高的效益, 实现公司营收、市值双增长目标。感谢您的关注!

12、有高送转的打算吗?

A: 尊敬的投资者您好! 公司后期转增资本、高送转等重大事项需结合外部市场环境、公司内部发展战略及法规条款等多种因素充分考虑而定。目前公

司管理层带领团队正在专注主业，做好实业，为未来公司发展打好基础，为公司股东创造更大价值回报，为社会做出更大贡献。感谢您的关注！

13、请介绍下院内制剂的发展前景？

A：尊敬的投资者您好！院内制剂的商业模式与公司现有自产中成药业务存在一致性和差异性；一致性为：均隶属于中医药制药业。差异性为：院内制剂本质为公司接受委托研发、生产和配制业务。医疗机构拥有院内制剂的知识产权，公司负责协助医院完成院内制剂的备案工作，以及院内制剂产品的进一步开发和研究。公司按照医院的订单组织生产、配送。因此，从运营模式来看，院内制剂项目为公司拓展的一项新业务，属于新的利润来源。根据陕西省医药协会 2021 年 3 月出具的《关于加快推进我省医疗机构制剂产业发展的建议》（陕医药协字【2021】6 号），陕西省内共有 1619 个医疗机构制剂批准文号，其中中药医疗机构制剂批准文号 847 个。根据预测陕西省医疗机构制剂市场规模约为 20 亿元，具备较大的市场空间。感谢您的关注！

14、您好，众所周知，21 年有一段时间陕西西安的疫情相对还是比较厉害的，中药被世界公认也是治疗和防控的一个重要方向，公司针对疫情防控治疗方面做了哪些工作？

A：尊敬的投资者您好！如你所言，公司总部所在地西安，去年一段时间疫情较严重，公司在此时间，一手抓疫情防控，公司内部严格执行当地疫情防控要求，积极参与疫情防控，同时积极组织生产 75%酒精消毒液产品，向陕西省红十字会等部门进行了防疫产品物资捐赠，积极履行了社会责任。同时公司利用生产基地所在商洛市柞水县无疫情情况，积极组织生产及产品货运，保证

15、请问公司分几个业务板块，每个板块近三年业绩情况与增速如何？

A：尊敬的投资者您好！公司营业收入按产品类别主要分为自产中成药、医药商业、中药饮片三大板块，自产中成药 2019-2021 年营收分别为 45824.61 万元、43211.52 万元、50812.96 万元；医药商业近三年营业收入分别为 14398.39 万元、21887.67 万元、34730.39 万元；中药饮片近三年营业收入分别为 650.79 万元、1642.56 万元、2376.19 万元，2021 年三大板块营业收入增速分别为 17.59%、58.68%、44.66%，公司营业收入、归母净利润、归母扣非净利润逐年呈稳步增长态势，感谢您的关注！

16、公司下游客户主要有哪些？核心产品是否有定价权？

A: 尊敬的投资者您好! 公司下游的主要客户是国有大型医药配送商业及本省的龙头配送商业; 由于药品的特殊性, 各省公立医院销售的产品必须经过各省公共资源交易中心招标, 中标后才有资格在各级医院销售, 我公司核心产品在全国 31 个省、市、自治区有中标, 销售价格是由各省公共资源交易中心招标后确定的价格, 随着医药市场招标规则的不断完善, 各省价格已形成联动机制, 我公司核心产品近 5 年的价格波动幅度极低。感谢您的关注。

17、院内制剂现在有什么重磅产品吗? 后面通过哪些方式实现量产营销?

A: 尊敬的投资人您好! 公司目前合作生产销售的院内制剂产品有西安市儿童医院退黄颗粒、西安市中心医院的紫百清瘟解毒糖浆、商洛市中医院的三花降脂颗粒、西安市精神卫生中心的清幻颗粒和醒脑颗粒等品种。院内制剂项目以医疗机构院内制剂的生产、研发以及配送为主, 服务对象为陕西省区域内医疗机构。经营内容和公司现有主营业务保持一致, 均为中成药的生产制造。目前, 公司拥有包括中药前处理与提取、颗粒剂、胶囊剂、片剂、糖浆剂、口服液、合剂等十五个剂型的生产资质, 药品生产许可证载明的生产范围满足医疗机构制剂配制需求。本次募投项目技术工艺与现有技术工艺基本一致, 经过多年积累, 公司中成药工艺制备技术已十分成熟。运营模式与公司现有自产中成药业务又存在一定区别。在医疗机构制剂项目运营模式下, 医疗机构拥有院内制剂的知识产权, 公司负责协助医院完成院内制剂的备案、生产工作, 以及院内制剂产品的进一步开发和研究。公司按照医院的订单组织生产、配送, 但不同于公司自产中成药业务, 公司不负责院内制剂产品的销售推广, 此运营模式为公司拓展的一项新业务。销售模式: 公司与陕西省各家医院长期保持良好稳定的业务合作, 不断挖掘省内有院内制剂发展需求的医疗机构及科研机构, 协助他们进行质量工艺再提升及产品备案工作, 达成注册、委托加工协议后进行生产, 随后按照 GSP 规范配送。同时, 公司协助医院开展学术交流会议、制定产品临床观察使用手册, 提高产品认知度并规范临床使用, 协助院内制剂主体医院的医联体建设及产品配送销售。感谢您的关注。

18、公司配方颗粒项目是什么规划? 体量和未来预期是什么?

A: 尊敬的投资者您好! 近年来, 中药利好政策不断出台, 助推中医药企业不断创新升级。随着《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》的实施推进, 配方颗粒的发展迎来新的时代。因其携带和制备方面, 同时又符合中医的辨证

论治治疗原则，其临床用量在持续扩大。公司的配方颗粒项目，隶属于公司“一体两翼”战略的一体，即“聚焦主业，科技创新”逐步做强医药、院内制剂、配方颗粒等医药工业主体。同时加大质量检验检测平台的升级，为工业主体构建可溯源的质量追溯系统。公司的中药配方颗粒未来规划重点为立足于秦岭特色药材，不断强化技术、标准、品牌、研发的优势，不断丰富产品品类，提高公司工业主体的核心竞争力，惠及百姓健康！感谢您的关注！

19、医药商业规模和利润情况如何？未来如何扩大规模？

A：尊敬的投资者您好！2021 年医药商业营业收入为 34730.39 万元，较 2020 年 21887.67 万元，增长了 58.68%，毛利 5520.42 万元，较 2020 年增长了 33.17%；公司的医药商业业务主要涉及子公司陕西盘龙医药股份公司和陕西博华医药有限公司。子公司陕西盘龙医药股份有限公司拥有中西药、医疗器械设备、中药饮片、院内制剂、智慧医疗五大营销业务板块业务，拥有 22000 平方米的现代化医药仓储基地。2020 年医药股份收购了陕西博华医药有限公司 51%的股权后，公司陕西省内医院配送网络覆盖全省上千家医疗机构，从三级医院到二级医院，再到乡镇、村诊所的最后一公里，横向延伸、垂直渗透，做到了全省覆盖；带量集采开户后，大多数医院业务量迅猛增长，医药商业配送需求激增；业务覆盖领域的增加以及配送业务的多元化发展。除以前的医院药品配送业务外，公司开展了防疫物资销售、商业调拨业务，增大了公司医药商业的体量；加强与工业企业的合作，促进公司直接合作的医院、企业、药店以及诊所的数量不断增加。感谢您的关注！

20、谢总对盘龙七片的期待如何？去年上半年市占率 7.24%，后期如何扩大市场份额？

A：尊敬的投资者您好！公司主导产品盘龙七片组方独特、疗效显著，源自我国著名风湿骨伤专家王家成老先生所献祖传秘方利用现代科学工艺，以传统中药经典与现代医学、现代生活结合精制而成。临床安全用药已 30 余年。盘龙七片作为风湿骨伤领域的领导品牌，在风湿性疾病用药领域一直处于领先地位。在最新发布的国家医保目录，盘龙七片为医保甲类产品。公司后期将围绕盘龙七片，不断丰富骨科产品管线布局，提高公司的产品壁垒，巩固并提升市场份额。在后期如何获得增量方面，一是营销中心将聚焦细分市场，围绕改进团队管理、深抓学术推广、营销渠道下沉，开发有潜力的乡镇卫生院和社区

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>医院市场，不断提高产品销量和企业品牌；二是坚持终端商务分离原则，严控渠道，拥抱互联网，搭建线上销售体系，线上线下同步进行，提升产品与企业品牌；三是增加连锁药店的开发力度，通过连锁药店让患者更便捷、更方便的购买公司生产的产品。感谢您的关注！</p> <p>21、请问千金藤对新冠药物的作用真实吗，贵公司有没有这方面的提前准备</p> <p>A: 尊敬的投资者您好！目前公司没有千金藤素这个产品。感谢您的关注！</p> |
| <p>附件清单 (如有)</p> | <p>无</p> |
| <p>日期</p> | <p>2022年5月13日</p> |