

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-05-13

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	南方基金赵舜、前海开源基金毕建强、天风证券王泽华、梁甜
时间	2022年05月13日10:30—11:30
地点	公司主楼5-1会议室
上市公司接待人员姓名	常务副总经理、董事会秘书王洪波、证券事务代表王川
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司如何应对疫情对销售市场的冲击？ 加强各渠道客户服务，开展对疫情片区慰问，切实为渠道客户解决困难，增加厂商合作粘性；拓展线上销售服务，强化与京东、天猫等各大型电商平台合作，探索私域流量接触、新媒体运营、直播带货等多种线上销售形式，加强在疫情下与消费者的触点与互动。</p> <p>2. 公司近两年盈利能力快速提升，费用率收缩，如何看待利润率空间？ 近几年公司中高档酒销售占比提升，同时优化了费用有效性管理，导致利润率水平进一步提高。公司注重科学合理的产品结构，未来将继续坚持双品牌运作，在确保国窖1573良性发展的同时，进一步扩大“泸州老窖”品牌系列的销售规模。</p> <p>3. 请介绍公司华南市场情况？ 公司坚定贯彻实施“东进南图”战略，加强队伍建设、业务拓展、消费者建设等方面的工作，加快华南市场拓展。</p> <p>4. 公司低度国窖1573销售良好的原因及规划？ 白酒经过蒸馏后度数普遍在60度以上，低度白酒需要经过降度处理，但要确保“低而不淡”的口感，对基础酒体、酿造技术的要求更高。公司低度产品凭借优秀的口感和品质</p>

	<p>受到广大消费者的高度认可，国窖 1573 品系未来会持续聚焦高端引领，推进经典装大单品销量提升。</p> <p>6. 60 版特曲发展规划？</p> <p>随着消费者对 60 版特曲品牌认可度提高，公司将继续深耕川渝基地，拓展外部市场，试点渠道布局。</p> <p>7. 公司新品“黑盖”零售价 88 元，目前市场对于“黑盖”替代老二曲的接受度如何？</p> <p>黑盖是公司大光瓶战略的主要产品之一，是纯粮固态品质光瓶的代表，目前该产品处于市场导入期，今年主要目标是把黑盖推向市场，增加产品的曝光率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 05 月 13 日