

证券代码：301159

证券简称：三维天地

## 北京三维天地科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-009

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	线上参与单位： 华创证券：邓怡、王文龙； 亘曦资产管理有限公司：林娟； 国泰君安证券股份有限公司：楼剑雄； 国泰基金管理有限公司：王开荣； 新华资产管理股份有限公司：朱战宇； 中银国际证券股份有限公司：陆莎莎； 永赢基金：石琳； 深圳前海瑞园资产管理有限公司：贺晓劭
<b>时间</b>	2022年5月11日——2022年5月16日
<b>地点</b>	进门财经线上会议
<b>上市公司接待人员</b>	董事会秘书：彭微，财务总监：张镛远， 证券事务专员：刘上嘉
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<b>一、公司简介环节</b> 董事会秘书彭微对公司主营业务、2021年年报和2022年一季报做简要介绍。 <b>二、问答环节</b>

**1、公司主营业务按地区来看，华东、华北地区占比高，3月开始的上海疫情以及目前北京的疫情，对公司二季度经营状况有何影响？**

截至目前，疫情扰动对于公司经营确有一定影响，但程度尚在可控范围内。主要影响体现在项目实施方面，有部分技术人员因疫情原因需隔离在项目实施地或自己家中，对项目进度会有一定影响，我们尽量完成远程技术支持，也将借助2020年及2021年的经验做好管理和控制。

但如疫情持续，具体对二季度业务的影响程度，公司会根据经营数据做进一步的分析。

**2、因2020年疫情的影响，有部分需求后延至2021年，导致2021年上半年各项数据基数处于较高水平。公司目前订单情况相比近几年有何变化？**

2020年疫情对行业需求释放的进度有一定影响，主要体现在2020年上半年新签订单情况比较惨淡，这是因为疫情刚爆发时大部分招投标采购项目都已暂停。2021年上半年已在很大程度上好转，我们也曾在之前的招股书中披露过截止至2021年3月31日、6月30日的在手订单情况。如对近三年（2020-2022年）截至4月30日订单情况同比比较，可以显示出持续增长的态势。

**3、公司从事的检验检测云平台研发，对其后续业务模式和商业化落地进展有怎样的规划？目前SaaS云平台是否已有标杆案例？**

2021年，公司已完成检验检测业务SaaS平台研发、无接触云检验检测平台研发、NQI平台及关键技术研发等项目，这些项目均属于检验检测云平台研发范畴。公司检验检测信息管理的客户包括G端和B端客户，G端客户主要为食品药品检验机构、各地疾控中心以及环境监测机构等政府机关或事业单位。这部分客户注重质量数据的安全性，对公有云平台相对不敏感。因此我们的SaaS公有云平台主要面向B端当中的第

三方检验检测机构。

这部分客户当中，规模较小的客户相对更愿意把业务迁入云平台，同时云平台也带给这些企业客户参考其他企业内置标准的机会，对其自身业务也有一定程度的促进。所以我们将非政府第三方检测机构作为公有云平台的主要推广客户。

SaaS 产品于 2021 年年末研发完成，目前还处于前期拓展阶段。但其中的 NQI 一站式服务平台，去年已与东莞、苏州等地政府开始初步合作。其商业变现方式将主要采用订阅式收费模式。此外，公司云平台建设也包括政务云、公有云等形式，已有一定收入，但占比较小。

#### **4、去年检验检测 B 端增速较快是否因为新冠检测带来的需求增长？**

有一定的联系，但关联不大。公司检验检测信息化系统应用于疾控中心、基因检测机构等客户时，协助其完成检验业务流程管理、资源管理和质量管理；而新冠病毒检测，只是其众多检测业务中的一小部分。公司在血液制药及中医药细分领域的竞争优势也是企业端客户收入增长的原因之一。

另外在电子电气和先进制造等其他行业等检验检测业务的增长和新冠疫情几乎无关，主要原因系国家质量强国的政策驱动和企业更加重视研发。

#### **5、公司的检验检测产品应用在不同领域时有什么差异？**

公司检验检测产品主要应用于政府和第三方检测、研究开发实验室以及生产制造领域的质量检测实验室，每一个领域客户对产品需求都有不同。

通用实验室：更关注样品的监管链过程，关注样品批次处理，关注与 ELN、SDMS、仪器集成，实现 QC 结果分析及电子版报告。

环境实验室：更关注采样样品的真实性，关注容器管理、监管链，以及法规符合性，同样关注样品批次处理，与 GIS 的集成，关注计算验证、电子数据交付等。

重工业实验室：更关注自动日程安排、批次管理。关心过程控制，实现与 PM 集成，关注 SPC 与过程变异性分析。

公共卫生实验室：关注电子测试订单、紧急响应、公共卫生监管，临床与非临床、以样品为中心以及以患者为中心。

生命科学领域：关注管制物质及稳定性样品的管理，实现与 ERP 的集成。关注 SPC 与过程变异性分析，仪器维护与校准追踪。

研发实验室：更关注实验共享，方法与版本控制，与 ELN、SDMS、仪器集成，实验结论与技术报告，以及扩展的搜索能力。

#### **6、公司检验检测信息化、数据资产管理以及供应链管理三大类产品的标准化程度如何？**

公司于 2002 年-2003 年开始当前主营业务产品的自主研发，对行业以及客户需求有较为紧密的把握，经过不断的迭代升级，当前三大类产品功能模块较为完善，标准化程度相对较高。其技术架构、底层技术平台等均由研发中心统一研发，并根据技术的发展、用户的需求等持续升级、迭代。

其中检验检测信息管理产品面向行业较多，因此情况略微复杂。研发人员同时针对各行业的不同需求，开发了行业版本以贴近客户实际情况。此外，紧跟各类质量数据标准，公司提供易标准模块，对客户所处的国家、地区、行业标准进行实时更新，并内置到各个行业版本当中。因此，尤其是针对成熟行业的客户，我们的产品标准化程度较高，少量定制即可以满足客户需要。

#### **7、如何看待检验检测信息化产品所处行业的国产化程度？公司竞争对手有哪些？**

整体来讲，检验检测信息化领域的国产化程度正在不断深入。国外竞争对手有 Starlims、LabWare、Thermo 等。由于对中国国情和文化了解程度不足，这些国外厂商难以充分满足国内客户的个性化需求。国内竞争对手包括智云达、博安达、青之软件等，与他们相比，公司应用的行业更加广泛，技术实力

更加雄厚：公司拥有更多自主知识产权、多本行业专著、是多项国家标准的制定者，具有行业引领作用。此外，在实施经验、人才团队、营销服务网络等方面公司也具备较为明显的优势。

**8、介绍一下数据资产管理业务，公司在这一方面的竞争对手有哪些？**

公司的数据资产管理软件通过企业服务总线与其他信息管理系统相连接，进而实现对各信息系统间数据的交换与管理，将高价值的数据规范化，为用户建立完善的数据资产管理体系，帮助用户在数据来源纷杂、数据规模庞大、关系错综复杂情况下，实现对数据资产的有效管理与分析利用。它包括数据标准管理、数据模型管理、元数据管理、主数据管理、数据质量管理、数据安全管理和数据价值管理和数据共享管理等 8 大领域功能。目前，公司数据资产管理产品应用于政府与公共事务、能源矿产、工程建设、化工制造、生物制药、装备制造等多个行业。

在这一领域，公司的主要竞争对手有：用友网络、汉得信息、中车信息、石化盈科等，他们倾向于在各自覆盖的行业领域提供专门的产品与服务。而我们的客户会覆盖到企业端的多行业领域。

**9、根据年报披露，2021 年研发费用率同比略降，原因是什么？今年研发费用上有何规划？**

公司研发费用占营业收入比例近三年分别为 12.86%、15.14%、13.72%。公司注重新产品及新技术的研发工作，研发费用占营业收入比例近年来均处于较高水平。

公司 2021 年研发费用较 2020 年小幅下降主要为 2020 年初公司受疫情影响无法开展实施工作，较多的实施人员在此期间转为研发工作，因此 2020 年研发费用金额较大。剔除疫情下的短期调整因素，2019-2021 年公司研发费用实际上呈逐年小幅上涨的态势。

2022 年的规划方面，公司募集资金已于 2021 年年末到账，

	募投项目中武汉研发中心建设项目、质量大数据的开展以及数据资产智能化升级都需要引进高质量的研发人才，预计 2022 年研发费用率会有同比增长。
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 16 日