

证券代码： 003003

证券简称：天元股份

广东天元实业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月16日（周一）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理周孝伟 2、董事、副总经理、财务总监罗耀东 3、副总经理、董事会秘书邹晶晶 4、独立董事谢军 5、保荐代表人强强
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、贵公司掌握可降解技术是最前沿的技术吗？</p> <p>尊敬的投资者，您好。目前公司主要对外采购 PLA（聚乳酸）和 PBAT（聚己二酸/对苯二甲酸丁二酯）等原材料，根据产品的性能要求，公司经过改性配方的研发，经过配套的生产工艺环节后产出产品。感谢您对天元股份的关注与支持！</p> <p>2、您好，公司 21 年净利同比下降 57.9%主要原因是什么？22 年一季同比下降 97.9%，是否有继续恶化的趋势？今天统计局发布数据社消持续下降，意味着快递、物流业也在下行，公司有什么具体的应对措施？</p> <p>尊敬的投资者，您好。1) 由于纸类、塑胶类等主要原材料</p>

市场价格涨幅较大,以及所处行业及下游快递物流行业市场竞争不断加剧,导致公司主要产品的毛利下降。公司不断开拓市场,优化客户结构,营业收入保持稳步增长。2)公司主要应对措施:1、通过加强技术改造和提高产能利用率,降低公司的制造成本;2、灵活制定采购策略,控制采购成本;3、强化成本预算控制、成本分析及对成本的考核,倡导精细化管理及高效节约理念,严格控制物料及能源消耗等措施来降低生产成本;4、不断优化业务结构,深耕客户,扩大合作范围,同时持续不断的积极拓展新业务,寻求新的利润增长点等措施。感谢您对天元股份的关注与支持!

3、在如何增强员工企业凝聚力方面,公司有没有真正有效的,实实在在的举措?

尊敬的投资者,您好!公司主要通过以下几个方面增加员工凝聚力:1、形成有竞争力和创造力的薪酬体系,通过结合股权激励等措施,激发员工创造力,将公司的发展成果惠及员工;2、新建总部基地,设施及各项配套完备,提升了公司形象和改善了员工福利,可以更好的吸引人才。建有全面的福利保障体系,包括但不限于五险一金、团建活动、工会福利、女员工福利等,充分保障员工的权益和福利;3、有步骤、有梯度地进行人才引入,建立合理的人才梯队以完善人才培养计划,并积极开展在岗培训、转岗培训、技能培训、管理培训等提高员工的岗位技能和业务素质。感谢您对天元股份的关注与支持!

4、请问经营情况和现金流情况如何?

尊敬的投资者,您好。公司目前经营活动和现金流情况一切正常,公司经营情况具体请见公司于2021年4月29日披露的《2021年第一季度报告》。感谢您对天元股份的关注与支持!

5、有什么措施降低成本费用?

尊敬的投资者,您好。公司主要通过以下方式控制成本1、公司通过改进生产工艺,提高生产的效率和降低产品的损耗率,进而降低公司的生产成本;2、灵活制定采购策略,控制采购成

本，降低原材料价格波动带来的影响；3、倡导精细化管理及高效节约理念，严格控制物料及能源消耗等措施来降低生产成本；4、公司通过对职能部门人员的工作饱和情况分析，科学定岗定编，减少冗员提高管理效率；5、积极审慎规划后续新项目，加强现有新项目实施进度、质量和成本等方面的管理。感谢您对天元股份的关注与支持！

6、贵公司投资的可降解项目(周期 36 个月)，最快什么时间可以投产

尊敬的投资者，您好。公司募投项目“快递电商物流绿色包装耗材制造基地项目”于 2022 年 4 月整体达到预定可使用状态，并将该项目予以结项，“绿色低碳包装耗材制造基地项目”亦正有序推进中。具体情况请及时关注公司公告。感谢您对天元股份的关注与支持！

7、请问公司管理层是否重视投资者关系管理？

尊敬的投资者，您好。公司十分希望通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平。感谢您对天元股份的关注与支持！

8、请问公司在电商快递包装的市场占有率是多少？

尊敬的投资者，您好！公司作为该领域国内极少数具备全品类综合服务能力的企业之一，主要产品市场占有率居于行业前列。但目前没有行业主管部门、行业协会或研究机构等发布的权威的公开的 2021 年的市场数据,因此公司无法给出准确市场占有率情况。感谢您对天元股份的关注与支持！

9、作为券商，您给予公司在投资者关系管理方面有什么建议？

尊敬的投资者，您好。投资者关系是目前上市公司中非常重要的一项工作，目前交易所也做了很多有益的制度建设帮助强化投资者关系管理。我们认为，通过与投资者建立良好的沟通渠道，可以使公司在资本市场上更加透明，更能取得投资者的信任。我们会建议公司注重和投资者的交流沟通，合法合规、有效、及时、

公平地披露信息。感谢您对天元股份的关注与支持！

10、请问报告期内公司是否存在关联交易事项？

尊敬的投资者，您好。报告期内，公司不存在关联交易事项，如发生关联交易事项公司将会根据证监会和交易所相关规定严格履行披露义务。感谢您对天元股份的关注与支持！

11、公司 2021 年营业收入构成比例是怎样的？

尊敬的投资者，您好。2021 年公司营业收入主要构成包括塑胶包装系列占营业收入的比例为 23.57%，电子标签系列占营业收入的比例为 21.04%等，具体产品占比请见公司披露的《2021 年年度报告》中第三节“管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”部分。感谢您对天元股份的关注与支持！

12、麻烦说一下公司资金占用及违规担保情况？

尊敬的投资者，您好。报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。亦不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行担保的情形。感谢您对天元股份的关注与支持！

13、贵公司股价跌幅巨大，请问贵公司拿什么来回报投资者

尊敬的投资者，您好。二级市场股票价格波动受到经济环境、行业环境、投资者偏好等诸多客观因素的影响。在疫情的持续影响下，公司所处行业及下游快递电商物流行业市场竞争加剧，以及纸类、塑胶类等主要原材料市场价格的增长。公司将持续做好主业，进一步提升经营业绩，通过灵活制定采购策略，控制采购成本、进行原材料套期保值等方式，降低原材料价格波动带来的影响。感谢您对天元股份的关注与支持！

14、请问董秘，公司对信息披露的原则保持什么样的态度？

尊敬的投资者，您好。公司信息披露的原则是真实、准确、完整、及时、公平，我们认为这一原则是让中小股东及时了解公司的经营状况的基本条件，是对上市公司的基本要求，我们将严格遵守信息披露的原则。感谢您对天元股份的关注与支持！

15、请问贵公司可降解材料主要应用在哪些行业？采取哪些措施来开发推广可降解材料的使用？

尊敬的投资者，您好。公司现有全降解快递袋、全生物降解气泡袋、全生物降解背心袋等多种可降解产品，主要应用在快递物流、电子商务、商超等行业，主要通过展会、展厅、微信公众号等方式推广。感谢您对天元股份的关注与支持！

16、说明公司 2021 年度的股利分配情况？

尊敬的投资者，您好。公司 2021 年度的利润分配方案为以公司 2021 年 12 月 31 日总股本 176,720,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1 元（含税），合计派发现金股利 17,672,000 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。感谢您对天元股份的关注与支持！

17、请领导介绍一下公司的主要竞争优势。

尊敬的投资者，您好。公司主要有以下五点竞争优势：一站式综合服务优势；技术研发优势；环保和资源节约优势；质量优势；管理优势。关于公司核心竞争力的具体分析详见公司披露的 2021 年年度报告。感谢您对天元股份的关注与支持！

18、您好，公司在同业竞争中有哪些绝对优势？

尊敬的投资者，您好。快递电商包装印刷行业具有市场集中度低、行业竞争激烈、市场化程度较高等特点，近年来，随着下游市场持续高速增长，吸引更多的竞争者加入，且在疫情影响下，市场竞争不断加剧。公司可通过一站式综合服务、技术研发、环保和资源节约、质量、管理等方面的优势，进一步提升公司产品市场竞争力和行业地位。关于公司核心竞争力的具体分析详见公司披露的相关定期报告。感谢您对天元股份的关注与支持！

19、公司目前的原材料的采购成本波动较大，公司产品是否会提价？

尊敬的投资者，您好。由于原材料的上涨，公司会综合考虑材料成本、市场价格、客户需求、订单规模、与客户合作关系等

方面因素后，积极与客户沟通，争取对相关产品价格进行调整，确保公司的合理利润空间。感谢您对天元股份的关注与支持！

20、公司 2021 年度营收增长，利润下降的原因是什么？

尊敬的投资者，您好。2021 年度，公司实现营业收入 128,883.61 万元，同比增长 26.94%，归属于上市公司股东的净利润 2,593.48 万元，同比下降 55.95%。公司不断开拓市场，优化客户结构，营业收入保持稳步增长。由于纸类、塑胶类等主要原材料市场价格涨幅较大，以及所处行业及下游快递物流行业市场竞争不断加剧，导致公司主要产品的毛利下降。本年度公司新开展项目处于前期投入阶段，尚未实现规模化经营，导致期间费用较上年同期增长，利润有所下降。感谢您对天元股份的关注与支持！

21、请问贵公司是否在碳中和方面有相关的战略部署？

尊敬的投资者，您好。公司始终坚持绿色包装研发理念，积极生产推广可降解、多次使用、循环使用等节能环保特点的新产品。感谢您对天元股份的关注与支持！

22、请问公司高层今年有信心扭亏为盈吗？

尊敬的投资者，您好。公司审议通过了《关于公司 2022 年度财务预算工作报告的议案》。公司 2022 年营业总收入预算约为人民币 155,310.61 万元，归属于上市公司股东的净利润预算约为人民币 6,446.75 万元。感谢您对天元股份的关注与支持！

23、疫情会对公司的生产经营造成影响吗？

尊敬的投资者，您好。目前国内疫情反复，对整个社会物流运输、生产供给等各方面都造成了一定影响。公司积极配合各地政府部门的防疫政策，认真落实疫情防控的各项措施，通过协调各地生产及物流安排等方式，降低疫情对生产经营的影响。感谢您对天元股份的关注与支持！

24、请简单介绍一下公司的发展战略

尊敬的投资者，您好。公司专注于包装印刷领域，坚持“创新求发展，实干创实效”的经营方针，以科技创新为先导，率先

倡导绿色包装发展理念，进一步强化“一站式”集成供应优势，为客户提供集包装方案优化、产品设计、生产制作、分区配送于一体的全流程综合服务，打造成为国内领先、国际知名的全球耗材供应链首选服务商，为构筑全球耗材供应链生态圈而不断努力。感谢您对天元股份的关注与支持！

25、请问股东利益、客户利益、员工利益，三者谁更重要？你如何对待？

尊敬的投资者，您好。股东利益、客户利益、员工利益三者同气连枝、相辅相成，因此都很重要。我们将勤勉尽责、不断努力提升公司价值，实现股东、客户和员工利益的共同增长。感谢您对天元股份的关注与支持！

26、请问贵公司的可降解产品有哪些？销售给哪些客户？

尊敬的投资者，您好。公司现有全降解快递包装袋、复合可降解塑料薄膜快递袋、全降解复合塑胶纸快递信封袋、全生物降解背心袋、全生物降解封箱胶、全生物降解气泡袋等多种可降解产品。目前主要销售给京东、天猫、菜鸟驿站、美团等。

27、公司市场竞争环境如何？

尊敬的投资者，您好。快递电商包装印刷行业具有市场集中度低、行业竞争激烈、市场化程度较高等特点，近年来，随着下游市场持续高速增长，吸引更多的竞争者加入，使市场竞争不断加剧。公司通过进一步加大研发力度，促进产品升级换代，改进生产工艺，降低生产成本，强化“一站式”集成供应等优势，进一步提升公司产品市场竞争力和行业地位。感谢您对天元股份的关注与支持！

28、请问公司领导，股权激励方案设置的利润目标，管理层有信心实现吗？谢谢。

尊敬的投资者，您好。本次股权激励方案业绩目标是综合考虑了公司当前和未来的发展规划，以及行业发展等因素而设定。公司稳定长远的发展离不开公司所有员工的努力和奋斗。本次股权激励的目标主要在于进一步建立、健全公司长效激励机制，吸

引并留住人才，并将股东、公司和核心团队个人的利益紧密结合在一起，使利益各方得到共同发展。未来，公司将持续加强公司治理，优化公司运营、积极发展主营业务，提质增效，确保公司持续稳健发展。感谢您对天元股份的关注与支持！

29、请问您将如何履行保荐责任？

尊敬的投资者，您好。我们将严格按照《证券发行上市保荐业务管理办法》的要求履行持续督导工作，督促公司规范运作、信守承诺、履行好信息披露义务。感谢您对天元股份的关注与支持！

30、现在企业都提倡绿色环保制造，请问公司在绿色制造方面有何想法和理念？

尊敬的投资者，您好。公司将继续秉承“以科技为动力，以创新求突破”的经营理念，紧紧围绕“双碳”和“限塑令”的政策要求，持续进行研发投入，提高专利转化效率与成功率，并积极筹备推进更多产品的绿色认证申请工作。拓宽挖潜节能增效的路径，通过实行清洁生产，设备改造等方式减少碳排放，并积极生产推广可降解、多次使用、循环使用等节能环保特点的新产品，推动包装生产领域绿色化发展，实现绿色高质量发展，助力国家“禁塑令”全面落地实施和“碳中和”目标的实现。感谢您对天元股份的关注与支持！

31、公司应对上游原材料涨价情况及措施？

尊敬的投资者，您好。公司主营业务所需的原材料主要包括塑胶料、纸类等。报告期内，公司直接材料占主营业务成本的比重较高，原材料采购价格的波动对公司的主营业务成本和盈利水平具有较大影响。公司积极与供应商沟通协调，及时调整采购策略，加强供应商管理，通过公开招标等开发引入更有优势的供应商，并采用原材料套期保值等措施，降低原材料价格波动带来的影响。感谢您对天元股份的关注与支持！

32、公司目前现金流怎么样

尊敬的投资者，您好。公司目前经营活动和现金流情况一切

正常，公司经营情况具体请见公司于 2021 年 4 月 29 日披露的《2021 年第一季度报告》。感谢您对天元股份的关注与支持！

33、顺丰、德邦还合作么？都卖完了？

尊敬的投资者，您好。两家客户都有在合作。感谢您对天元股份的关注与支持！

34、介绍下公司财务费用增加原因。

尊敬的投资者，您好。1) 公司 2021 年财务费用为 542.09 万元，同比增长 155.35%。主要系向银行借款利息增加所致。2) 后续公司在降低财务费用的措施方面，通过提升经营效益，强化现金流管理，逐步降低负债，改善负债结构，以有效降低财务费用。感谢您对天元股份的关注与支持！

35、公司 2022 年一季度净利润下降的原因是什么？

尊敬的投资者，您好。公司 2022 年一季度，归属于上市公司股东的净利润 29.11 万元，同比下降 97.87%。因疫情的持续影响下，所处行业及下游快递电商物流行业市场竞争加剧，以及纸类、塑胶类等主要原材料市场价格的增长，导致公司产品的毛利率有所下降；随着公司新建项目的陆续建成，产能逐步释放，导致当期成本有所上升；围绕新产品、新技术的开发，研发投入较去年同期有所增长。感谢您对天元股份的关注与支持！

36、公司的下游客户有哪些？客户合作程度如何？

尊敬的投资者，您好。公司主要服务于快递物流和电子商务领域的客户，与小米、京东、中国邮政、韵达货运、德邦物流、申通快递等相关客户建立了稳定的合作关系。是日本邮政包装印刷材料的主要海外供应商，与 FedEx、UPS 等国际快递巨头亦存在广泛合作。感谢您对天元股份的关注与支持！

37、请问公司 2021 年国际业务开展情况如何？收入多少？

尊敬的投资者，您好。2021 年公司国际业务收入为 15,484.36 万元，同比增长 18.68%。2021 年持续以子公司香港天元为主导开拓和对接国际线下市场。在 LinkedIn、Facebook、Youtube 等国外主流量平台搭建公司国外社交媒体账号、新建公

司海外官网、加大在 Google 等平台广告投入等多种方式，扩宽客户资源，同时加大阿里巴巴国际站跨境电商平台的投入，并通过搭建亚马逊、速卖通等主流跨境电商平台店铺等方式进一步加强线上布局。感谢您对天元股份的关注与支持！

38、投资者关系管理活动对公司股价有提升作用吗？

尊敬的投资者，您好。投资者关系管理活动旨在通过有效的沟通和交流，获得投资者的认同，最大化的体现公司的价值，并不一定会提升公司的股价，但是肯定有利于投资者对公司更深入的了解。感谢您对天元股份的关注与支持！

39、请问2021年年报经营活动产生的现金流量为什么负值？

尊敬的投资者，您好。公司2021年经营活动产生的现金流量净额为负数，主要系材料采购支出、人工成本等增加所致。感谢您对天元股份的关注与支持！

40、贵公司与清溪政府后期有无其他项目开展

尊敬的投资者，您好。公司的注册地址位于东莞市清溪镇，公司与当地清溪政府持续进行交流沟通。感谢您对天元股份的关注与支持！

41、公司如何建立产品壁垒？

尊敬的投资者，您好。感谢您对天元股份的关注与支持！1) 公司进一步加强研发体系建设，加大研发投入力度，2021年度研发费用为5,426.80万元，较2020年增长23.50%；新增自主知识产权23项，其中发明专利10项，包括底料现场回收再处理工艺、循环包装方法及装置等发明专利。2) 公司不断加快产业链上下游整合，持续加大产品研发投入，已初步形成了和行业头部企业的深度合作关系；同时公司不断加大单品销售规模，扩大市场占有率，不断拓宽公司护城河。感谢您对天元股份的关注与支持！

42、请问公司在餐饮配送行业有哪些可降解产品？

尊敬的投资者，您好！公司现有可降解餐盒、可降解吸管、全生物降解背心袋等多种可降解产品，快递电商物流绿色包装耗

材制造基地募投建设项目已于 2022 年 4 月完结，可根据客户需求提高产品产能，感谢您对天元股份的关注与支持！

43、请问董秘,怎样才能做好投资者关系,向投资者展示一个透明真实的公司?

尊敬的投资者,您好。公司将致力于在资本市场积极塑造企业的良好形象,搭建投资者与公司的沟通桥梁,充分展示企业的价值和潜力,实现投资者与公司长期积极的良好互动,确保投资者利益的最大化。感谢您对天元股份的关注与支持!

44、公司去年的销售费用是多少?营销推广方面有哪些布局?

尊敬的投资者,您好。公司 2021 年发生销售费用 3,703.57 万元。营销推广主要有以下方面:1、公司进一步加强和完善营销网络建设,持续推进省市县营销网点的布局及“耗材连锁项目”的实施,并对现有的销售业务进行全面梳理后探索并优化销售策略,逐步推进“产品营销、行业营销”运行机制;2、为进一步拓展海外市场的电商贸易,公司通过搭建亚马逊等主流跨境电商平台,以接触更多的海外终端客户;3、梳理原有的网络店铺,加强对现有快递袋等产品主营店人力等方面资源的投入,进一步完善国内网络营销的建设。感谢您对天元股份的关注与支持!

45、公司主要产品及其用途?

尊敬的投资者,您好。公司主要有电子标签、塑胶包装、快递封套、缓冲包装等产品,主要服务于快递物流和电子商务领域的客户,帮助客户降低运输成本和时间,防止承运物品的延误、损毁或丢失,有效提升客户的服务质量和运营效率。感谢您对天元股份的关注与支持!

46、请问公司目前的主要大客户有哪些?大客户的订单占比是多少?

尊敬的投资者,您好。公司 2021 年度前五大客户均为行业头部企业,前五大客户销售占公司 2021 年度销售额的 22.04%。

感谢您对天元股份的关注与支持！

47、您好，公司股价破发，公司管理层有何规划来维护投资者利益？

尊敬的投资者，您好。二级市场股票价格波动受到经济环境、行业环境、投资者偏好等诸多客观因素的影响。在疫情的持续影响下，公司所处行业及下游快递电商物流行业市场竞争加剧，以及纸类、塑胶类等主要原材料市场价格的增长。公司将持续做好主业，进一步提升经营业绩，通过灵活制定采购策略，控制采购成本、进行原材料套期保值等方式，降低原材料价格波动带来的影响。感谢您对天元股份的关注与支持！

48、公司目前的应收账款规模如何？有何措施确保货款的及时收回？

尊敬的投资者，您好。2021 年度公司应收账款余额为 27,827.21 万元，较年初增加 48.56%，主要系收入增加，导致应收账款增加所致。应收账款主要是一年以内的正常账期之内的款项，回收风险小。公司将严格执行客户信用额度管理制度和应收账款催收回款制度。感谢您对天元股份的关注与支持！

49、请问公司网络营销业务收入增长的原因是什么？

尊敬的投资者，您好。2021 年公司网络营销业务收入同比增长 50.56%。公司进一步完善国内网络营销的建设，梳理原有的网络店铺，加强对现有快递袋等产品主营店人力等方面资源的投入，并将其他综合产品销售店铺转型为产品专营店模式，进一步提升产品集客能力。公司持续加大网络营销人才引进与培训力度，同时为拓宽营销渠道，在微信公众号、抖音等平台加强产品宣传。感谢您对天元股份的关注与支持！

50、你好，公司年报净利同比下降 55.9%，一季报同比 97.9%，是不是公司的经营情况在持续恶化？统一局今天公布的社消持续下降，意味着包括物流快递业也在下行，公司有什么具体的应对措施？

尊敬的投资者，您好。1) 由于纸类、塑胶类等主要原材料

市场价格涨幅较大,以及所处行业及下游快递物流行业市场竞争不断加剧,导致公司主要产品的毛利下降。公司不断开拓市场,优化客户结构,营业收入保持稳步增长。2)公司主要应对措施:1、通过加强技术改造和提高产能利用率,降低公司的制造成本;2、灵活制定采购策略,控制采购成本;3、强化成本预算控制、成本分析及对成本的考核,倡导精细化管理及高效节约理念,严格控制物料及能源消耗等措施来降低生产成本;4、不断优化业务结构,深耕客户,扩大合作范围,同时持续不断的积极拓展新业务,寻求新的利润增长点等措施。感谢您对天元股份的关注与支持!

51、2021 年投入的研发费用,有哪些研发成果?

尊敬的投资者,您好。2021 年公司进一步加强研发体系建设,加大研发投入力度,2021 年度研发费用为 5,426.80 万元,较 2020 年增长 23.50%;新增自主知识产权 23 项,其中发明专利 10 项,包括底料现场回收再处理工艺、循环包装方法及装置等发明专利。感谢您对天元股份的关注与支持!

52、请简述一下公司的所处行业地位。

尊敬的投资者,您好。据国家邮政局数据,2021 年,全国快递服务企业累计业务量 1083 亿件,同比增长 29.9%;累计完成业务收入 10332.3 亿元,同比增长 17.5%。近年来,随着下游市场持续高速增长,吸引更多的竞争者加入,市场竞争不断加剧。本报告期,公司实现营业收入 128,883.61 万元,同比增长 26.94%;公司将进一步强化“一站式”集成供应等优势,力争在未来激烈的市场竞争中处于有利地位。感谢您对天元股份的关注与支持!

53、股价从上市后一路跌,有没有回购计划!

尊敬的投资者,您好。股价波动受市场多方面因素的影响,公司会根据相关规定,在充分保护投资者权益的前提下,结合公司实际情况审慎决策,并按照规定履行信息披露义务,敬请投资者注意风险。感谢您对天元股份的关注与支持!

54、为什么上市后业绩就变脸？

尊敬的投资者，您好。2021 年度，公司实现营业收入 128,883.61 万元，同比增长 26.94%，归属于上市公司股东的净利润 2,593.48 万元，同比下降 55.95%。公司不断开拓市场，优化客户结构，营业收入保持稳步增长。由于纸类、塑胶类等主要原材料市场价格涨幅较大，以及所处行业及下游快递物流行业市场竞争不断加剧，导致公司主要产品的毛利下降。本年度公司新开展项目处于前期投入阶段，尚未实现规模化经营，导致期间费用较上年同期增长，利润业绩达成有所下降。感谢您对天元股份的关注与支持！

55、公司的销售对象包括各大快递公司和电商，请问公司产能是否能满足 618 期间各快递电商对快递耗材需求的大量增长。

尊敬的投资者，您好。为满足 618 期间的生产需求，公司各生产基地通过按订单提前做好相关的生产计划安排，多基地产能协同作业，满足产能需求。感谢您对天元股份的关注与支持！

56、董事长，公司有准备收购兼并同行业公司，或者产业上下游公司吗？

尊敬的投资者，您好。公司持续关注自身业务的发展状况和市场机会，对于有利于公司发展的重要事项及市场机会，公司会积极研究、适时把握、及时布局，实现公司持续健康发展。公司如有上述事项，将会按照相关法律法规规定及时履行信息披露义务。如有相关计划公司将严格履行信息披露义务，感谢您对天元股份的关注与支持！

57、请问公司 2021 年主要推出哪些新品？

尊敬的投资者，您好。在“碳达峰、碳中和”的国家战略目标及“限塑令”推广实施的背景下。公司新推出瓦楞纸文件封、蜂窝纸气泡袋等“以纸替塑”的绿色包装产品。感谢您对天元股份的关注与支持！

58、2021 年公司内销和外销占营收比分别是多少？

尊敬的投资者，您好。公司产品 2021 年度内销 113,399.25

万元，占比约 87.99%，同比增长 28.15%，外销 15,484.36 万元，占比约为 12.01%，同比增长 18.68%。感谢您对天元股份的关注与支持！

59、公司的负债水平如何？是否存在负债率较高，或偿债能力较弱的情况？

尊敬的投资者，您好。2021 年度公司资产负债率为 34.17%，公司负债水平较低，具备较好的偿债能力。感谢您对天元股份的关注与支持！

60、公司有没有多元化发展的规划？以拓展新的利润增长点！

尊敬的投资者，您好！公司正逐步推进“产品营销、行业营销”运行机制。即梳理现有市场份额较少的产品，分析其原因后，制定围绕相关产品进行客户推广的营销策略，逐步探索形成“产品营销”模式；在原有客户基础上，公司结合现有销售团队、网络和渠道体系，向餐饮、外卖、商超、金融、图文等行业扩展，深挖不同行业的需求，逐步探索形成“行业营销”模式，从而拓展新的利润增长点，感谢您对天元股份的关注与支持！

61、公司对前五客户的销售占比多少？是否存在大客户依赖？

尊敬的投资者，您好。公司 2021 年度前五大客户的销售占公司 2021 年度销售额的 22.04%，不存在大客户依赖风险。感谢您对天元股份的关注与支持！

62、请说明天元股份募集资金使用情况？

尊敬的投资者，您好。公司募投项目“快递电商物流绿色包装耗材制造基地项目”于 2022 年 4 月整体达到预定可使用状态，并将该项目予以结项，“绿色低碳包装耗材制造基地项目”和“研发中心建设项目”亦正有序推进中。具体资金使用情况请见公司于 2021 年 4 月 29 日披露的《公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。感谢您对天元股份的关注与支持！

63、请问公司将如何防范股票市场价格变化给企业发展带来

	<p>的风险？</p> <p>尊敬的投资者，您好。股票市场价格的变化受多种因素的影响，存在不可预见性。公司在提醒投资者对股市风险予以重视的同时，将积极适应市场需要，持续完善业务结构，提高企业效益，保证公司盈利水平稳步增长，给投资者以长期稳定的回报，提高公司股票在二级市场上的抗风险能力。同时，公司将严格按照有关法律法规的规定，规范运行，及时、准确、公平、完整地向广大投资者进行信息披露。感谢您对天元股份的关注与支持！</p> <p>64、公司将如何处理来自中小股东方面的意见和质询？</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司会通过投资者热线、互动易平台以及其他各种投资者关系渠道了解并及时回复中小股东的诉求，对于其中具有价值的意见和质询，我们会及时向管理层、董事会汇报。感谢您对天元股份的关注与支持！</p> <p>65、公司在产品毛利率提升方面有什么措施？</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司主要通过以下方面提高产品毛利率：1、通过加强技术改造和提高产能利用率，降低公司的制造成本；2、灵活制定采购策略，控制采购成本；3、强化成本预算控制、成本分析及对成本的考核，倡导精细化管理及高效节约理念，严格控制物料及能源消耗等措施来降低生产成本；4、不断优化业务结构，深耕客户，扩大合作范围，同时持续不断的积极拓展新业务，寻求新的利润增长点等措施。感谢您对天元股份的关注与支持！</p>
附件清单(如有)	
日期	2022-05-16