

视觉（中国）文化发展股份有限公司
投资者关系活动登记表

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	通过“进门财经”参与公司本次 2021 年度网上业绩说明会的投资者。
时 间	2022 年 5 月 16 日 15:00-17:00
地 点	“进门财经”网上平台。
上市公司接待 人员姓名	董事长：廖杰 独立董事：潘帅 副总裁、董事会秘书、财务负责人：刘楠
投资者关系活动主 要内容介绍	<p style="text-align: center;">本次业绩说明会回答提问环节记录如下：</p> <p>1.问：最近，股价从 19 元直线妖斩至 11.7 元，跌幅 50%，变成该股股东。我一直相信视觉中国，在元宇宙方面能大显身手。视觉中国已有一个不错的网络平台，如何发挥长处是关键。业绩和长远目标，讲故事都非常重要。我希望能早日解套出来，在里面太磨人了。</p> <p>答：您好，非常感谢您对公司的信任和支持，公司将致力于不断提升管理水平、创造长期价值回报投资者对公司的信任和关注。公司目前拥有数字版权和数字艺术品两大平台，未来，公司将继续坚守区块链技术创新文艺形式，拓宽文艺空间，服务文化产业的发展初心，守正创新，严格遵守有关法律法规和国家政策导向，致力促进实体经济发展，共同维护良好的市场秩序和产业环境，推动健康可持续发展。</p> <p>2.问：请问，旗下 500px 国际版的 vault 版块的建设周期能给个时间表吗？另外，vault 是海外发行数字藏品，请问该平台的数字藏</p>

品是基于哪个区块链发行？如果不能具体确定，那可以说是公链还是国内的联盟链吗？总有方向吧。

答：您好，公司国际版数字艺术交易平台“Vault by 500px”仍在建设。

3.问：请问，贵公司的产品有计划到其他数字平台发行产品吗？比如 corbis、爱视觉、500px 等会在其他平台发行产品吗？

答：您好，目前公司发行数字艺术品均在元视觉平台进行。

4.问：贵公司高管最近一段时间在减持，请问有考虑引进二股东比如腾讯阿里等，结合元宇宙趋势，依靠大公司带领贵公司进入元宇宙快车道

答：您好，公司相关信息请随时关注公司公告及定期报告。

5.问：元视觉的人气一直不高，公司有考虑撤换运营的人员吗？可以换一些比较积极进取的人员上场吗？股东人数由 6 万多人，元视觉活跃人数不过 2000 人左右吧？有考虑向股东发行数字藏品福利，比如股东注册元视觉账号发放空投，或者向股东发放创世徽章，享受优先购、社区会员等权益吗？平台发展太慢了，以后怎么存活下来。

答：您好，公司元视觉平台将在合法合规和符合监管政策的前提下运营，公司也将与创作者、合作伙伴等一起探索前行，总结前期运营经验并改善遇到的问题，不断提升用户体验和经营管理水平。

6.问：董事长您好，想问一下贵司在元视觉售卖的图片能否推出一下新的创意和玩法，已区别于其他平台，这样既能增加长尾客户数量也能体现元视觉个性化谢谢。

答：您好，元视觉上线至今，共发布 164 件数字藏品，数字形态包括图片、GIF、视频、音频、3D 等；类别涵盖摄影、美术、音乐、影视动画、书法、AI 算法艺术等；发行方式有实物藏品与数字藏品的结合，也有针对各类用户的馈赠，并将在 5 月 18 日上线赠与朋友功能；权利也从最初的数产所有权扩展到附属著作权，后续，我们还将上线独立的 app 应用，提供更多的功能，推陈出新，在保证发布藏品的品质的前提下，给用户带来不断升级的体验。

未来，公司元视觉平台将继续坚守区块链技术创新文艺形式，拓

宽文艺空间，服务文化产业的发展初心，在严格遵守有关法律法规和国家政策导向的前提下，守正创新，为数字文创作品确权及流转提供创新解决方案，让优秀文化作品能更好触达市场；助力扩展业务场景，促进虚实相融，将数字艺术版权应用到实体经济中，与当下逐步成熟的“柔性生产”模式相结合，开发各种线下衍生品；与元宇宙、IP、潮流文化内容、新品等结合，对年轻消费者形成较强的吸引力；同时，抵制无序炒作，共同维护良好的市场秩序和产业环境，推动健康可持续发展。

7.问：请问海外 Nft 平台的建设进度？交易模式？计划上线时间？请不要只回答一句在建设中。

答：您好，公司国际版数字艺术交易平台“Vault by 500px”目前还没有明确的上线时间，建设情况请以公司公开信息为准。

8.问：请问公司是否有打算把 cordis 中的著名经典照片拿出来去苏富比等拍卖行进行拍卖？

答：您好，公司目前暂没有这方面的规划。Corbis 资产是公司全球化创作者生态的核心组成部分之一，公司将会充分挖掘其资产价值与内容价值，综合考虑将其商业化的方式。

9.问：尊敬的廖董及各位会务组员，请问视觉中国的 500Px.com 和 500px.com.cn 平台的内容是否互通，2 个域名注册的账号是否共同。如果都没有，未来两年内是否有计划打通？另外在影视领域，是否有考虑过发行 NFT 的影视作品，让广大投资者参与？

答：您好，两个平台的账号系统是分开的，没有互通，两个平台的内容基本做到了互通。目前没有打通账号体系的计划。公司元视觉平台上线至今，共发布 164 件数字藏品，数字形态包括图片、GIF、视频、音频、3D 等；类别涵盖摄影、美术、音乐、影视动画、书法、AI 算法艺术等。

10.问：据悟空智库报告披露数据显示，截至 2022 年 3 月，元视觉销售额超过 1000 万元。请问是否为真实数据？

答：您好，自 2021 年 12 月 26 日上线至 2022 年 3 月底，元视觉与超过 41 名艺术家、版权 IP 合作机构建立合作，共发售原创数字艺术作品 126 件，累计实现销售额超过 1,000 万元。

11.问：希望回答下公司海外 500px 平台 nft 建设进展情况，这个是大家都比较关心的问题！

答：您好，公司国际版数字艺术交易平台“Vault by 500px”目前还没有明确的上线时间，建设情况请以公司公开信息为准。

12.问：请问海外 NFT 平台的进度如何？计划上线时间？请不要只回答建设

答：公司国际版数字艺术交易平台“Vault by 500px”目前还没有明确的上线时间，建设情况请以公司公开信息为准。

13.问：元视觉 18 日开放转赠，是否会有收藏时间限制

答：您好，元视觉艺术网将于 5 月 18 日开通“赠与”功能，“赠与”需同时满足以下 3 个条件：①赠与方和受赠方均需完成实名认证(手机号与实名身份证需保持一致)；②赠与方和受赠方均需年满 18 周岁；③所买入的艺术品持有满 90 天。

14.问：元视觉的版权所以对于收藏者是否有实质性的意义

答：您好，购得元视觉“含版权”数字艺术品的买家，享有对应数字版权作品的所有权以及该数字版权作品除署名权等著作人身权以外的其他著作权财产权。权利有三：1、藏家有权复制数字文件，用于公开及私下的传播、展示；2、任一藏家有权通过有偿或无偿等方式向第三方提供这个作品的“非独家”版权授权，收益各自所有；3、藏家有权在该作品的基础上改编，创作出具有独创性的新作品，或通过选择和编排改变这个作品的形态。

15.问：公司原有主营业务是否有继续收购优质图片影音资产计划

答：在报告期内，公司积极进行战略投资，先后投资国内领先的视频素材交易平台光厂创意（VJshi.com）、爱设计智能设计工具（isheji.com），通过布局音视频交易平台和创意工具平台全面覆盖中小企业、长尾市场，提升公司优质版权内容在中小企业与长尾市场的占有率。其中，光厂创意（VJshi.com）月均独立访客近 300 万，视频数量超过 300 万，2021 年全年销售额超过 1.1 亿，同比增长近 70%。

后续公司会持续关注类似包括图片、视频和音频相关业务的投资机会。

16.问：请问公司对未来发展有什么规划

答：您好，2022年，公司将继续以“区块链+”战略为指引，服务国家工作大局，抓住技术创新带来的发展机遇，立足于中国市场环境和需求变化，面对疫情防控新常态，继续完善全球创作者生态，夯实服务B端的数字版权交易平台，建设好服务C端的数字艺术交易平台，开拓创新，为公司长远发展打下坚实基础。更多详细内容请参考公司定期报告。

17.问：请问贵公司目前签约多少家B端客户，公司C端客户数目是多少

答：您好，2021年，公司数字版权交易平台签约客户数持续保持增长，公司直接签约客户数超过23,000家，同比增长超过35%。

18.问：请问公司股价从19元到现在12元是怎么回事

答：您好，二级市场股价受多种因素影响，公司将持续提升经营管理水平，力争为广大股东创造长期价值。

19.问：贵公司是否属于元宇宙板块呢

答：您好，2021年是元宇宙概念提出及相关产业兴起的元年。数字艺术品作为区块链技术在数字版权领域智能合约应用的产物，可以为虚拟世界中的“作品”赋予独一无二的价值属性并实现交易流通，是元宇宙构建的重要基石，是“区块链+版权”的关键应用，对于促进文化信息消费、推动文创产业数字化转型、提升文化软实力以及助推数字经济发展有着重要的意义。公司启动“区块链+”战略，依托自身在数字版权领域积累的全球创作者生态、优质版权、版权保护、平台运营、技术创新等核心优势，发挥区块链的存证、共享、协作、信任的优势，为数字版权的生产、保护、交易全流程赋能。

20.问：元视觉APP什么时候可以下载

答：您好，公司元视觉app正在开发中，具体可下载时间请关注公司或元视觉后续公开信息。

21.问：请问今年疫情下音视频业务增长情况如何？针对音视频业务有哪些具体的获客方式？

答：您好，2021年，公司音视频的销售额同比增长接近150%，

	<p>继续保持高速增长。在视频剪辑、创意设计、视频配乐等细分的场景与 Canva、万兴科技、小影科技、稿定设计、创客贴等建立了平台级合作。2021 年 9 月，公司与光厂创意（VJshi.com）共建“视觉中国视频业务中心”，12 月，光厂创意上线音乐频道，音乐内容由视觉中国提供。双方持续深化在视频、音乐等业务领域的合作，发挥各自资源优势，满足中小企业、长尾市场用户对音视频版权的多样化需求。</p> <p>22.问：请问今年重点拓展媒体类客户的具体规划？</p> <p>答：您好，针对党政与媒体机构等 KA 大客户，“视觉+”战略是公司的核心增长战略，充分发挥全品类（图片、设计、视频、音乐、字体）的内容优势，根据市场变化规划普惠、质优、精选等不同内容品质的产品线，巩固和深化拓展双方在视觉内容素材版权领域的全面战略合作；同时提供视觉内容定制生产（包括定制拍摄、定制设计和社区众包等）、视觉数字资产管理平台（SaaS 服务）、视觉内容传播推广和版权保护服务等增值服务，满足大客户更全面的视觉内容需求，以提高 KA 大客户的客单价，提高客户黏性和满意度。</p> <p>23.问：尊敬的廖董及各位与会高管，请问：1、个人在元视觉购买的数字藏品，是否可以提供付费制作实物的服务？比如特斯拉闪电，提供的实物版很精美，但数量太少。 2、建议含版权的数字藏品，后续可委托视觉中国进行销售，销售收入可以按比例返给数字藏品持有者。 3、最近几次元视觉数字藏品的购买体验很差，网站卡顿，公司是否有具体改善计划？</p> <p>答：您好，非常感谢你的建议。关于提供制作实物藏品的服务，公司已经将其纳入产品开发计划，后续会提供相应的服务。关于网站卡顿的问题，公司已经在持续改进中，因此给用户造成的不便，我们深表歉意。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 16 日